# 安踏官宣篮球运动推广全球代言人

本报讯（记者 柯国笠）19日，安踏在其官方微博宣布，演员白敬亭出任安踏篮球运动推广全球代言人，并发布主题为“热爱是平等的”篮球主题短视频。

据悉，作为当前国内娱乐圈中的流量明星，白敬亭属于热爱篮球运动的类型。其在NBA中国行名人赛等公开赛事中有着不错的竞技水平，日常中也常常发布篮球运动相关视频，球技受到广大篮球爱好者的认同。不仅如此，他同时还是著名的球鞋爱好者，常在其社交平台上发布喜爱的鞋款，表现出对球鞋的极大热爱，这也为安踏签约提供了众多正向理由。

对于安踏签约白敬亭为篮球运动推广全球代言人，众多篮球爱好者表示支持。不仅如此，白敬亭的加入也吸引了不少女粉关注安踏篮球运动，纷纷在微博上予以支持。

目前，在娱乐艺人签约代言方面，安踏有王一博、白敬亭、陈飞宇、关晓彤等艺人，而在专业运动板块，握有众多奥运冠军资源的安踏也持续强调专业性。

安踏篮球去年以来动作频频。一方面，在篮球最高竞技水平赛场NBA中，安踏开启“Z-up”计划，签约包括迪亚洛、摩尔、斯特鲁斯、阿丘瓦、卡鲁索、怀斯曼等新生代球员，打造新星矩阵；另一方面，安踏篮球旗下优质代言人汤普森将在今年赛季中复出，安踏在篮球板块也将展现出更大的想象空间。

## 泉州综合保税区完成跨境电商“9610”出口首单业务

本报讯（记者 吴晓艳）近日，泉州综合保税区跨境电商“9610”出口监管场地开始试运营，首单货重111千克总价值4045美元的跨境电商“9610”出口货物经海关监管放行，顺利通关。

在泉州综合保税区“9610”通关现场，记者看见分拣线边上，工作人员正有条不紊地扫描包裹上的条码，确认无误后，将包裹放置在传送带上，通过物品扫描，包裹成功传送至仓库。

“目前，泉州综合保税区只有一台‘9610’通关设备，按计划，后续还会再投入两台。”泉州综合保税区相关负责人告诉记者。

据了解，与传统贸易方式相比，“9610”（“跨境电子商务零售一般出口业务”的海关监管代码）出口模式能够化整为零，灵活便捷满足国外消费者需求，商品可利用快件、邮包等灵活多样的渠道进入国际市场。该模式具有链路短、成本低、限制少的优势，适用于企业对个人（B2C）出口，已逐渐成为跨境电商企业出口的主流模式。该模式下，境外个人跨境网购后，由电子商务企业或其代理人向海关提交申报清单和手续，海关采用“清单核放、汇总申报”方式办理通关手续。

“此次首单出口业务的顺利完成，标志着泉州综合保税区跨境电商‘9610’模式进入正式运行阶段，成为厦门关区首个具备‘9610’通关能力的保税区，也标志着泉州跨境电商产业链、生态链将更加健全完善。”该负责人介绍，首单跨境电商“9610”货物来自综保区内Lazada福建物流分拨中心，该批货物为鞋服商品，将通过厦门机场出口菲律宾。

“‘9610’模式能够更加高效地服务跨境电商企业，促进跨境电商新业态发展，帮助企业打通跨境零售出口新链路，帮助跨境电商企业实现高效的出口阳光结汇。”该负责人表示，泉州“9610”海关监管场所设立后，将大大降低跨境电商企业物流成本，提高本地跨境电商和跨境物流企业的竞争力，同时进一步完善泉州综合保税区跨境电商业态，助力推动泉州市跨境电商的区域辐射和聚集效应。并帮助泉州本土纺织鞋服、建材家居、食品饮料等优势产业加深与阿里巴巴的深度合作，便利泉州及周边城市商家借助Lazada平台开拓东南亚跨境电商市场。

## 泉州晋江国际机场举办2021年工匠品质班组岗位技能竞赛

本报讯（记者 吴晓艳）19日，泉州晋江国际机场举办2021年工匠品质班组岗位技能竞赛决赛。来自机场12个部门的16个班组展开激烈角逐，最终，机务保障部泉鹰班组斩获一等奖。

比赛现场，各参赛班组立足本职工作，以“三个敬畏”为内核，通过演讲、情景剧、短视频、PPT等不同方式及角度，向众人展示机场一线班组文化建设、组织建设、制度建设，以及安全运行、技能培训、创新增效等方面情况。精彩的呈现引人共鸣、催人奋进，把现场气氛推向了高潮。

“班组是民航生产保障工作中最基层的组织机构，是民航企业发展的奠基石，同时也是抓好安全、提升服务、展示企业形象的‘前沿阵地’。”泉州晋江国际机场相关负责人介绍，本次技能竞赛组织以来，吸引了机场各部门、各权属公司积极参与，共有12个部门73个班组报名参赛，参与人数达876人，参与率达一线保障部门的90.3%。

“我们将以工匠品质班组竞赛为契机，持续引导广大基层班组将敬畏意识、底线思维等当代民航精神的核心内容融入岗位职责。”该负责人表示，机场将把“三个敬畏”植入作风建设，精益求精、传承匠心，永不满足、追求卓越，为推进机场高质量发展锻造作风优良、业务过硬的保障队伍。

相关新闻

## 注入年轻运动活力 中乔来了新代言人

本报讯（记者 柯雅雅）20日，中乔体育正式官宣流行乐实力男歌手、音乐唱作人黄明昊成为品牌代言人，为品牌注入年轻运动活力。与此同时，中乔体育将携手黄明昊开启全新冒险之旅，发起“乔见未来”品牌计划，召唤更多志同道合的潮流运动先锋，共同见证卓越运动体验的无限可能。

中乔体育表示，作为人气与实力兼具的新生代偶像，黄明昊凭借自身的努力与天赋创造出一个又一个令人记忆深刻的作品，更是用满满的活力与出色的表现力，在大热综艺与影视领域中崭露头角。正是黄明昊在自身领域的专注态度和自我挑战精神，使得他与中乔体育互相吸引。

2019年中乔体育开启“品牌重塑计划”，主动靠近新一代热爱运动、追求时尚潮流的年轻人，现已签约祝绪丹、唐艺昕、吴前、孙铭徽、焦安静等众多娱乐明星及专业运动员作为代言人，这次与黄明昊联手，更是品牌的一次重要革新。

“作为Z时代的优质潮流引领者与低调创新的中国体育运动品牌，黄明昊代言乔丹体育无疑是一次令人期待的强强联合。”中乔体育表示，接下来，中乔体育将推陈出新，将中国潮流文化与运动产品功能相结合，在提升用户产品体验的同时，表达Z时代年轻人文化自信的潮流态度。

据悉，中乔体育旗下产品横跨跑步、篮球、综训、户外、生活等多个领域，拥有奚Pro-回弹科技、凌动科技、束芯科技、三向聚能科技等自主研发的运动科技专利，为运动爱好者带来舒适的穿着体验，提供澎湃脚感。除此之外，中乔体育还积极展开与《大闹天宫》、《哪吒闹海》、蜡笔小新和陕西博物馆的IP联名合作，探索独特的原创联名设计，成为国潮的全新推动力量。

## 安踏获“抗洪救灾 驰援河南慈善捐赠突出贡献奖”

本报讯（记者 柯国笠）日前，在河南省慈善总会建会20周年活动上，河南省慈善总会为中石化、五粮液集团、联想集团、茅台集团、富士康、阿里巴巴公益基金会等向河南抗洪救灾捐赠5000万元及以上的17家单位颁发突出贡献奖，安踏集团为体育用品行业中唯一获得表彰单位，荣获“抗洪救灾 驰援河南 慈善捐赠突出贡献奖”。

据悉，该活动对为河南省抗洪救灾和慈善事业无私奉献的捐赠单位及个人、为河南省抗洪救灾及灾后重建提供鼎力支持的单位进行表彰。

今年7月的河南水灾牵动了全国人民的心，安踏集团第一时间向河南省慈善总会捐赠总计5000万元现金及装备物资，用于灾害救援和灾后重建与恢复。

## 安踏集团上榜2021民营企业研发投入500家

本报讯（记者 柯国笠）日前，2021粤港澳大湾区民营企业科技创新峰会暨民营企业科技成果对接会在广州举行。会上，“2021民营企业研发投入500家”榜单正式发布，安踏集团与华为、阿里巴巴、腾讯等企业一同上榜，排名第132位。

榜单显示，研发投入前1000家民营企业的研发费用总额8185亿元。其中，高新技术企业507家、瞪羚企业50家和独角兽企业13家。

据悉，安踏集团历来重视技术创新，始终坚持“创新为企业生存之本”。近年来，安踏集团每年的研发投入从2015年的3.08亿元人民币上升到2020年的8.71亿元人民币，累计申请国家级研发创新专利超2000项，目前已在美国、日本、韩国、意大利和中国建立全球设计研发中心。未来五年，安踏还将投入超过40亿元在科技研发领域，持续打造专业运动。

## 浔兴股份：预计前三季度净利润为1.07亿至1.23亿元

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份发布2021年前三季度业绩预告，预计前三季度营业收入同比增长40%；归属于上市公司股东的净利润为1.07亿至1.23亿元，同比增长73.83%至99.82%；每股收益为0.2989元至0.3436元。

2021年前三季度，福建浔兴拉链科技股份有限公司（以下简称“公司”）归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要原因为2020年前三季度，公司受疫情影响，业绩有所下滑，可比基数较低；报告期内，随着国内疫情得到有效控制，公司生产经营恢复至正常水平；同时，公司还通过持续推进精益管理、“稳深优拓”优化客户结构等举措，提高经营效率。公司2021年前三季度营业收入同比预计增长40%左右，使得归属于上市公司股东的净利润亦有所增加。

2021年半年报显示，浔兴股份的主营业务为拉链行业、跨境电商业务，占营收比例分别为79.79%、20.21%。

## 设备融资贷款 再获30亿元授信

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，永赢金融租赁有限公司与晋江市金融工作局达成战略合作意向，该公司拟向晋江企业提供30亿元的设备融资专属授信，并积极依托金融租赁的产品特性，不断创新金融租赁服务，为晋江市产业结构升级、先进制造业发展政策实施提供全方位支持。

据悉，截至目前，永赢金融租赁公司已向晋江投放1.045亿元资金，涉及纺织、食品、科创等行业的34家中小企业，平均年租息4.9%。

据晋江市金融工作局相关负责人介绍，一直以来，晋江市中小微企业设备融资存在抵押难、抵押率低、融资少等多重困难。“为此，自2013年以来，晋江市积极发展融资租赁产业，支持中小微企业通过融资租赁方式解决设备融资难题，出台一系列政策措施支持融资租赁业务发展，降低企业融资成本。”该负责人举例，如企业购置生产设备款总额在100万元以上，按设备投资额的2%给予补助，最高补助限额40万元。购买国内外先进生产设备技术，补助比例提高到5%，最高补助限额100万元。

截至目前，晋江市共设立11家融资租赁公司，已累计向晋江市中小微企业提供设备融资8.65亿元。

## 情牵“秦晋” 晋企再行动

本报讯（记者 柯雅雅 吴晓艳）近日，卡尔美体育用品有限公司通过中国足球发展基金会向晋陕地区捐赠1000万元救灾物资和100万元资金，用于灾情救援和灾后体育设施重建；九牧王股份有限公司携旗下品牌九牧王、FUN、ZIOZIA向山西捐赠现金及物资合计1000万元，用于保障当地紧急开展抗洪救灾、民生保障、文物古建抢救及灾后重建等工作。此外，劲霸集团继11日捐赠2500万元物资驰援山西后，于16日再捐500万元物资驰援陕西渭南，支持该地抗洪救灾和灾后重建工作。


# 五店市晋文坊1#楼（不含地下室）认筹公示、认筹操作指南

**五店市晋文坊1幢（不含地下室）**

**认筹方案**

一、为满足刚需购房家庭的住房需求，本项目1幢住宅房源共有282套住宅，其中晋江市优秀人才刚需房源10%（共计28套）；剩余房源90%（共计254套），按60%比例配比刚需房源销售给刚需认筹购房家庭，按40%比例配比非刚需房源销售给符合购房条件的购房家庭。刚需认筹购房家庭数量小于刚需房源数量时，剩出的刚需房源自动划转为非刚需房源。优秀人才房源、刚需房源和非刚需房源楼盘清单将在售楼现场和“五店市晋文坊”、“晋江文旅”微信公众号进行公示。

二、刚需认筹购房家庭，应当符合以下条件：1.认筹人户籍所在地在为晋江市，且户籍迁入需满6个月；2.认筹人的购房家庭（夫妻双方及未成年子女）在晋江市名下无住房；3.离婚或房屋转让未满6个月的，按离婚前或转让前家庭名下住房套数计算；对已在晋江办理台湾居民居住证的台胞，可享受晋江市属地居民同等购房政策。其中，在晋江市办理台湾居民居住证且在全市范围内无住房的，可参与晋江市刚需摇号购房。

三、认筹人应对家庭信息（夫妻双方及未成年子女）如实申报，刚需客户需自行下载并签署《晋江刚需客户承诺书》，同时作为附件上传认筹选房系统。对申报的信息及上传的资料的真实性、有效性、合规性负责，相关部门核实到不实申报者将取消本次认筹资格，并半年内不得再次参与晋江区域其他新批准预售许可商品住房项目的摇号认筹申请。

四、本项目认筹全程通过认筹选房系统报名方式进行，无须再到线下办理资料审核，报名截止时间一到不再接受报名。

**认筹规则**

**一、认筹办公地点：**
五店市晋文坊会客厅（五店市传统街区太保埕巷2号）

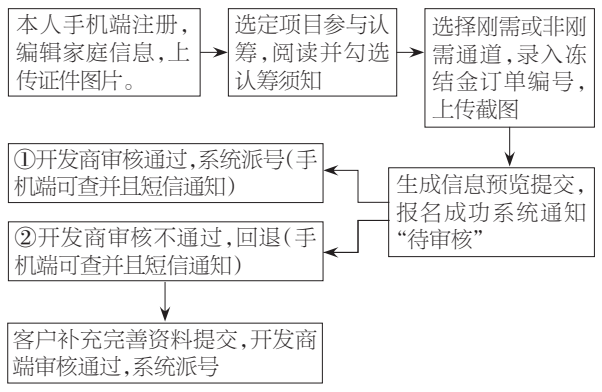
**二、认筹项目及套数：**
五店市晋文坊1幢（不含地下室）项目，共计282套住宅，扣除优秀人才房源28套后，刚需房源152套，非刚需房源102套。

**三、公告媒介及时间：**
公告媒介：晋江经济报
公告时间：2021年10月21日

**四、认筹报名时间：**
本次认筹全程通过认筹选房系统报名方式进行，认筹客户的家庭信息、住房等信息情况由认筹人通过认筹选房系统线上提交至后台审核办理，无须再到线下办理资料审核。
线上报名时间：2021年10月22日9:00-2021年10月25日17:00，共计4日，逾期不再接受报名。

**五、认筹规则：**
（一）认筹人以家庭（夫妻双方及未成年子女为一个家庭）为单位申请认筹，参与摇号，每个家庭只能1个认筹名额（未成年子女可以选择是否参与购房）。
（二）已通过摇号选房成功的家庭，自选房确认之日起半年内不得再次参与其它商品住房项目的摇号认筹申请。
（三）本市户籍（大泉州范围）：不限购。
（四）1、本市刚需家庭需提供《晋江刚需客户承诺书》；
2、非本市户籍家庭（泉州市以外）自2017年4月17日后已新购住房的【除去晋西片区（内坑、磁灶、东石、永和、安海）、晋南片区（金井、龙湖、英林、深沪）等范围】不再具有认筹购房资格；
3、非本市户籍家庭（泉州市以外）应提供相应的具备购房资格凭证：提供一年以上的居住证、医社保、个人所得税等其中1项证明信息；境外人士、港澳人士提供工作、学习、居住满一年证明；台胞提供在泉居住证（无须满一年）；现役军人提供驻地在泉州证明；持与泉州市用人单位签订的一年以上的劳务合同（创业人员提供在我市注册的营业执照）。
（五）认筹为实名制，认筹人应对家庭信息（夫妻双方及未成年子女）如实申报，对申报的信息及上传的资料的真实性、有效性、合规性负责，不实申报者将取消认筹资格和购房资格。认筹客户中签选房后不得更名，包含直系亲属关系也不得更名（夫妻可增减名）。
（六）认筹金额为：人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户不得使用信用卡付款、不收取现金、一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡），由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。
（七）本项目对中签选中房源又放弃购买的情况按以下机制办理：一是选房活动结束后，尚有中签候补认筹客户的，中签选房人与开发企业解除购房手续后，退购房源按中签候补认筹客户中签顺序递补购买，递补后仍无人认购的，退购房源按国资相关规定执行。二是选房活动结束后，无中签候补认筹客户的，中签选房人与开发企业解除购房手续后，退购房源按国资相关规定执行。
（八）买受人需与开发企业签订关于五店市·晋文坊项目“取得不动产权属证书满6年后方可交易”的相关协议。

六、认筹流程
（一）认筹客户按照以下认筹流程图，办理认筹手续：




（二）认筹客户按上述流程办理，原在其它项目已认筹过系统保有审核过的家庭信息，不需要再进行注册和上传证件图片，若家庭信息需要修改的可以重新编辑后（包括证件图片）再提交。
（三）认筹人请严格谨慎选择对应“刚需”和“非刚需”通道进行认筹，误选通道而造成不具备资格的，后果自负。
（四）开发商审核不通过回退后，认筹人可在手机端“点击回退”查看回退信息。认筹人请按照提示的回退信息结合人工电话（咨询电话:0595-82109999）咨询情况补充完善认筹资料再行提交，再行提交须在报名截止时间（10月25日17:00）前提交有效。因认筹人数报名多的原因，开发企业未能在报名期间及时审核到位应延长审核时间，若出现需要回退情况，允许认筹人一次机会按照提示的回退信息结合人工电话咨询情况补充完善认筹资料再行提交。（再行提交截止时间10月28日10:00）
（五）认筹客户确有必要现场到售楼部咨询办理的，请配合现场的疫情防控安排。开发企业应提前做好现场来访人员的防疫方案并报街道报备。
（六）线上认筹请关注“五店市晋文坊”、“晋江文旅”微信公众号或者对接置业顾问获取了解。
（七）认筹金额为：人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户（不得使用信用卡付款、不收取现金、一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡），由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。认筹金人民币20万元在摇号结束的当日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元至开发企业监管账户后，买卖双方签订《泉州市商品房认购书》。买卖双方签订《商品房买卖合同》时，购房人已交定金直接转为购房款。当定金金额超过按购房贷款政策的最低付款比例，若当事人提出退还超过的金额要求时，开发企业应当无条件退还。
（八）刚需认筹编号为A1-A9999排序非刚需认筹编号为B1-B9999排序。
（九）认筹活动结束隔天上午（节假日顺延），开发商将认筹客户名单同时报备至房地产交易管理部门。
（十）如购房意向人认筹所提供的证明信息与实际不符或上传资料不齐全或重复认筹等违规情况，开发商有权取消其认筹和购房资格。
（十一）认筹人应在认筹前充分了解项目的楼盘情况（包含项目及其周边的不利因素等），并详细阅读本项目的认筹须知，违反认筹须知条款将按认筹须知条款约定处理。

**咨询电话：0595-82109999**
**摇号及选房方案将在认筹活动完整结束后另行公布。**

晋江新丝路文旅实业有限公司
2021年10月21日