

安踏、恒安、百宏上榜中国制造业民营企业500强

本报讯(记者 柯国笠)近日,全国工商联发布了2021年中国民营企业500强、制造业民营企业500强榜单。具体来看,中国民营企业500强榜单中,晋江企业仅安踏体育入围,位列292位;制造业民营企业500强榜单中,安踏体育、恒安集团、百宏聚纤等3家晋江企业入围,分别位列第167位、293位、343位。据悉,今年是全国工商联第

23次组织开展上规模民营企业调研,共有5785家年营业收入5亿元以上的企业参加。民营企业500强入围门槛达235.01亿元,比上年增加32.97亿元;制造业民营

企业500强入围门槛达100.51亿元,比上年增加11.33亿元。数据显示,上榜民营企业多项整体指标继续向好,显示民营经济的蓬勃活力。2020年民营企业500

强的营业收入总额35.12万亿元,增长16.39%;纳税总额达1.36万亿元,占全国税收总额的8.84%;员工总数1109.11万人,增长6.26%,占全国就业人员的1.48%。

5家晋企荣获福建省绿色工厂称号

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市工信局获悉,根据《福建省工业和信息化厅关于公布第四批绿色制造体系示范名单的通知》,福建省向兴纺织科技有限公司、福建恒安家庭生活用品有限公司、晋江市港益纤维制品有限公司、金鹰(福建)印刷有限公司、晋江市维盛织造漂染有限公司等5家晋江所属企业获福建省第四批绿色工厂称号;通亿(泉州)轻工有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司等2家晋江所属企业产品获福建省第四批绿色设计产品称号。

据悉,绿色制造体系示范单位要按照《实施方案》要求和省厅反馈意见,持续改进提升绿色制造和绿色化发展水平,充分发挥绿色制造示范引领作用。

10家晋江单位入选泉州市科技创新券服务机构(第一批)名单

本报讯(记者 柯雅雅)日前,泉州市科学技术局公布了泉州市科技创新券服务机构(第一批)入库单位名单,泉州市共有33家入选,其中海西纺织新材料工业技术晋江研究院、福建省纤维检验中心、中轻(晋江)卫生用品研究有限公司、信泰(福建)科技有限公司等10家晋江单位入选。

据悉,创新券是由市科技行政主管部门利用财政资金支持中小微企业(以下简称“企业”)向服务机构购买与其科技创新活动直接相关科技服务的一种政策工具。创新券由企业申领和使用,由服务机构收取和申请兑现。

而泉州市科技创新券服务机构,是指提供科技服务的高校、科研院所、新型研发机构、重点实验室、工程技术研究中心等机构。

根据相关规定,创新券支持的服务范围包括技术开发、技术转让、技术许可、技术咨询、技术服务。符合条件的企业向泉州市外科技服务机构通过合作开发的方式购买科技服务的,单项合同(协议)金额超过200万元,且此开发活动在企业内部的研发支出超过150万元,可申请享受本创新券政策支持。

MERRELL 迈乐中国首家形象店开业

本报讯(记者 柯雅雅)近日,MERRELL迈乐中国首家形象店在上海兴业太古汇开业。在开业活动现场,全国限定首发40周年MOAB“蛋糕鞋”和KAZUKI联名系列,RECOUTURE主理人及多位潮人、时尚大咖同聚现场。

据悉,特步旗下品牌MERRELL迈乐作为享誉全球的徒步鞋品牌,成立于1981年,亦是VIBRAM全球最大的合作伙伴。“40年来畅销全球超过155国,未来也将为中国的户外与潮流爱好者带来专业的性能与潮流的设计。”特步方面表示。

泉州晋江国际机场“健康空港信息管理系统”上线运行

本报讯(记者 吴晓艳 通讯员 黄晓静)近日,记者从泉州晋江国际机场获悉,为实现对场区所有员工健康信息的动态记录和跟踪监控,为疫情防控提供数据支撑,泉州晋江国际机场科技创新团队自主研发的“健康空港信息管理系统”已正式上线运行。

员工通过手机微信公众号完成健康信息填报,随后系统根据录入的数据自动进行汇总、筛查、分析……这样的流程不仅缩短了信息上报流程,还有效地提升了人员的信息填报效率,减少人员的接触,让防疫信息工作标准化、专业化、高效化。

泉州晋江国际机场相关工作人员介绍,该系统在确保个人隐私信息、保障数据安全的前提下,融合信息化、人脸识别等技术,具有即时在线填报、实时统计分析、异常情况预警、支持监测管控、人员分类管理等功能。同时,对接福建省防疫信息平台数据,管理后台可实时获取人员疫苗接种情况、核酸检测记录及闽政通数据等。此外,当监测人员的防疫相关数据发生变化时,将实时回传至管理后台,系统会自动进行智能监测和预警,形成人员健康信息的闭环管理。

据悉,“健康空港信息管理系统”可覆盖辖区内所有在岗工作人员、居家监测人员和居家隔离人员。在线上人员信息管理、健康信息上报、隔离信息查询,以及人员行程轨迹、疫苗接种、核酸检测、发热预警等实时监控管理的基础上,该系统还建立“一人一卡、一人一档”的动态管理清单,实现防疫信息填报全面化、格式统一化、信息可视化的高效管理,并实现单位数量、人员底数、岗位标准、健康状态“四清”。

为确保信息更完善,人员更精准,动态更明晰,该系统提供有防疫联络员信息登记数据的导入功能,可实现数据的统一入库管理,其中包括人员姓名、单位部门、联系电话、上报时间、行程轨迹等信息。同时,具有数据逐级上报、自动统计分析功能,后台能将异常人员健康信息以短信、微信的形式推送给系统管理员。此外,该系统支持数十万至上百万人员同时在线操作,可省去反复下载、传输的复杂程序,实现不同模块之间信息共享,不同部门之间合作协同。

自该系统启用以来,共采集各类对象数据数千人,涉及信息录入数十万条。

匹克体育获近15亿元战略投资

本报讯(记者 柯雅雅)近日,匹克体育宣布获得了华润润调厦门消费基金战略领投、建信信托及其子公司建信(北京)投资等多家国有基金公司和多家市场化投资公司联合战略投资,融资金额近15亿元人民币。易凯资本担任了本轮融资独家财务顾问。

“匹克体育将华润润调厦门消费基金、建信信托等投资机构视为战略投资者,相信在他们的助力下,公司将在股权结构优化、渠道升级,以及品牌科技研发实力上更进一步。”匹克体育CEO许志华表示,匹

克始终坚持以“创国际品牌、做百年企业”为宗旨的发展道路,未来将继续聚焦“品牌+科技+国际化+时尚”的核心优势,坚持以用户为中心,加大科技创新和研发设计投入,不断实现国产科技的创新高峰,打造科技新国货。同时,加大与专业赛事和运动员的合作,基于日益多元化的用户需求,提供更加细分和专业化的产品品类和场景体验,推动大众健康和运动时尚。

建信(北京)投资联席总经理陈铨表示,匹克作为中国第一批自主品牌之一,品牌认知基础深厚,通过科技“焕新”,成功穿越行业周期,展现了管理层和公司极强的韧性与创新能力。建信信托深度看好新时代国潮消费品领域,特别是以科技赋能生活的国货运动品牌的新成长机遇,将携手生态赋能伙伴,为匹克的进一步转型升级助力,也为国家体育强国建设做出自己的贡献。

近年来,匹克体育以用户为中心,科技创新驱动品牌变革,从传统装备制造商向科技创新型公司转型。目前,匹克体育在全球拥有五大创新研发中心,研发出了态极

智能自适应科技、轻弹科技、澎湃科技等一系列自主创新科技,而其3D打印技术也处于行业领先地位,构建了基于不同运动场景的科技矩阵。

据悉,自2019年推出的态极1.0PLUS、态极闪现系列篮球鞋、态极拖鞋、态极洞洞鞋等科技产品,截至目前,匹克态极系列产品累计销量超1500万双。其单一爆款匹克态极拖鞋系列年销量近200万双。

与此同时,匹克体育还持续强化直营零售管理能力、完善分销体系等一系列线下渠道变革。在线

下,针对一、二线城市年轻消费群体,推出集科技体验和潮流表现于一体的匹克态极店,深受一、二线主流商圈和MALL渠道用户好评。在线上,匹克体育已经连续两年实现销售翻倍,是线上成长最快的国货品牌之一。同时通过打造数字化运营能力,推行全渠道融合模式,打通了线上线下销售渠道,实现线上线下商品的良性循环。此外,匹克体育的科技产品通过其特有的海外经销体系已进入多国销售,取得不错成绩,并成功亮相奥运会。

安踏集团旗下迪桑特签约陈伟霆为代言人



本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团旗下高端户外运动品牌迪桑特DESCENTE正式官宣演员陈伟霆为品牌最新代言人。

迪桑特方面表示,作为资深滑雪发烧友,陈伟霆也是雪场上引人注目的明星。正如他在迪桑特品牌宣传片中所诠释的一样:在人生的赛场上不断超越。迪桑特与陈伟霆的精准契合和强强联手,带来了滑雪运动和精准态度的全新阐释。

据悉,迪桑特是日本高端专业运动品牌,创始于1935年。从2016年底起,安踏获得迪桑特中国业务经营权,通过滑雪、综训、跑步、高尔夫球及女子健身体育产品,抢占高端户外运动市场。

经过5年发展,迪桑特品牌发展势头渐显,有望成为安踏集团旗下新增长极。

据安踏集团2021年上半年财报显示,包括迪桑特在内的所有其他品牌收益增加90.1%至14.07亿元,与2019年同期相比大增109%,表现出强劲的发展潜力。

与此同时,迪桑特也不断扩大线下门店布局,提升终端零售体验。除了开设旗舰店,还在上海、北京、深圳等城市设立概念店,并通过行动家俱乐部等社群,举办体育活动和线上直播,为体育爱好者提供专业平台,和消费者做深度互动。截至2021年9月,迪桑特在中国内地及香港拥有178家门店。按照安踏集团规划,预计到2021年底门店数量将达到210至220家。

除了快速扩张门店,迪桑特还通过与国际知名艺人合作,在中国市场打响知名度。在此之前,迪桑特就与国际影星吴彦祖合作,推广旗下系列产品,受到目标消费者的广泛认同。和世界各顶级国家雪队合作的迪桑特已经深耕冰雪领域近70年。这次,在秋冬季来临之际,与明星陈伟霆的合作也是迪桑特寻找扩大品牌声量增加影响力的一次举动,将进一步切入冰雪运动。

劲霸男装成立疫情防控志愿者服务队

本报讯(记者 吴晓艳)近日,晋江劲霸男装有限公司(以下简称“劲霸男装”)在公司物流园区开设核酸采样点。

“心在一起,就是团圆!使命必达,战疫必胜!”穿着防护服、喊着响亮的口号,不断穿梭在人群间为群众提供服务,现场除了辛苦奋战的“白衣战士”外,来自劲霸男装的疫情防控志愿者服务队也十分引人注目。

劲霸男装相关负责人洪文恒告诉记者,福建省内疫情暴发后,公司党委紧急成立了疫情防控志愿者服务队,管理人员、一线员工、党

员、群团组织等阵线职工知道后纷纷报名加入,在公司内刮起了一股志愿红风潮。截至目前,志愿者队伍人数已达137人,参与志愿服务187人次,时长达869小时。

“志愿者队伍还在持续扩大,将参与、服务于防疫一线。”洪文恒说,志愿者们从公司人员摸排管控、门禁进出管控,到防疫物资准备、服务全员核酸检测工作都参与了。日前,公司在物流园区开设核酸采样点,为全公司员工及家属提供检测便利,同时服务厂区内20余家租户,检测人数达2500人。“当天共有100位志愿者参与了服务。”

有着十年党龄的彭平华,担任劲霸男装党委生产支部书记,他争当表率,第一时间加入志愿者服务队,在疫情防控工作中主动承担各项任务,利用各种渠道广泛宣传疫情防控相关要求,引导员工做好个人防护。他说:“对于突发疫情,个人党委非常重视,身为党员,我们更应清楚认识肩负的责任与使命,做到防疫有责、尽责。”

据了解,自去年武汉疫情以来,劲霸集团及其旗下子公司已先后向武汉、上海、河南、江苏、福建等地捐赠御寒服饰(装备)、防疫产品等物资及现金,总价值6000多万元。

上市公司圈

恒安再回购40万股 近三个月累计回购1181.65万股

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安国际发布公告称,公司于2021年9月24日在香港交易所回购40万股,耗资1651.01万港币。

根据此次回购数量和耗资情况计算,此次回购均价约为41.28港币;根据披露,此次最高回购价41.80港币,最低回购价40.85港币。

据了解,恒安国际近三个月累计回购股份数为1181.65万股,占公司已发行股本的1%。

天虹纺织拟8.1亿元出售丰捷投资全部股权

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹纺织公布,公司及全资附属公司天虹(中国)投资与潜在买方就出售公司全资附属公司丰捷投资全部已发行股本及目标集团结欠集团之贷款之建议出售事项订立谅解备忘录。目标集团主要于中国从事生产纱线。目标集团于截至2019年12月31日及2020年12月31日的年度除税后溢利分别约为人民币8800万元及人民币7300万元。

根据谅解备忘录,订约方协定出售权益总代价按目标集团非流动资产净值厘定,经以目标集团非流动资产作抵押之银行借款金额,与目标集团非流动资产有关之其他应付款项及由订约方磋商及协定之溢价调整。根据目标集团截至今年7月31日的七个月之未经审核综合管理账目,出售权益总代价约为8.1亿元,此仅供参考之用。董事认为建议出售事项将有助集团调整不同地区的产能,更有效应对不同地区客户的需求。

许华芳再度增持宝龙地产155万股

本报讯(记者 王云霏)近日,据联交所最新权益披露资料显示,宝龙地产获执行董事兼集团总裁许华芳或其一致行动人在场内以每股均价4.94港元增持155万股,涉资约765.79万港元。

据了解,此次增持后,许华芳最新持股数目为6.07亿股,持股比例由14.62%上升至14.65%。