



| 楼市聚焦

多家房企力推线上营销

业界:近期有望恢复销售节奏

突如其来的疫情,打乱了开发商的节奏。正逢一年当中的中秋、国庆重要销售节点,泉州各大房产开发商迅速转变营销策略,由线下转战线上。

事实上,房企线上卖房并不新鲜。这次疫情冲击,倒逼泉州房企更新迭代线上营销方式,逐步击破线上交易的各个痛点和难点。

业界人士分析,此次疫情给房地产行业带来一定影响,开发商承受一定的压力。不过,随着形势的好转,相信10月份之后,销售有望好转,恢复到疫情前的水平。



线下活动按下“暂停键”

每年9月都是楼市的销售旺季。不过,今年的9月份,突发的疫情打乱了开发商的营销节奏。

中秋假期前后,记者走访晋江发现,各大营销中心配合疫情防控的需要,加大了防控力度。

“你好,请出示健康码和通信大数据行程卡,并登记身份信息。”在晋东片区某营销中心,工

作人员要求出示相关信息后,才允许进入营销中心看房。

“虽然没有停止对外开放,但我们对进入营销中心的人员进行严格限制,并且进行限流。”晋江某开发商的负责人介绍,除此之外,包括营销中心人员在内,他们还要项目的相关人员都要进行核酸检测。

记者了解到,受疫情影响,不少开发商停止线下活动。位于晋江紫帽的晋博坊·甲第发出通知,“鉴于近期我省部分地区疫情出现反弹,切实维护人民群众的身体健康和生命安全,原定于2021年9月21日开展的‘决胜时刻 力博头筹’晋博坊·甲第博饼王中王活动取消。”

此外,在疫情期间,一些开发商送出了暖心关怀。日前,中南海西区域发起了爱心防疫包免费领取活动,活动区域包括晋江、莆田、厦门和福清部分项目。据了解,防疫包内的物资包括防疫口罩、酒精消毒湿巾、免洗除菌消毒凝胶及消毒酒精等。

线上营销持续发力

面对疫情影响,开发商纷纷搭建线上营销,探索线上直播、线上售房、线上选房等服务,加上推出购房优惠组合拳,激活了市场热情。

9月份,泉州世茂推出了“乘风破浪敢拼节”活动。区域内5大楼盘6场直播,并且送上了百万福利。在直播过程中,营销企划负责人组成的“最强带货CP”,

全程为粉丝拆解好房亮点,并且为粉丝推荐高性价比房源,吸引了众多人气。据介绍,首场直播总观看人数达到7万人次,总支付交易额达到5168万元。在晋江云城的直播专场,泉州世茂还送出多种福利,包括9万新市民补贴,以及冰箱、电烤箱及电水壶等礼品。

另外,针对中秋节点,位于

新塘板块的晋江正荣府推出了“金秋正好划算节”线上活动,客户可通过线上的博饼消消乐活动,参与线上博饼,获取一系列礼品。

“线上营销不是新鲜事物,一直以来楼盘项目都有线上展示,特别是去年疫情期间,线上营销更火爆。”业内人士指出,在此次疫情的影响下,线上营

销成就了销售线的“足不出户”,通过网上直播、视频等形式,宣传介绍项目具体信息,“对客户来说,能保障有购房需求的客户正常了解项目信息,为客户提供更好的线上看房体验;对房企来说,线上营销受众更多,有助于积攒客源,降低线下冲击带来的影响,促成客户成交,减少损失。”

业界观察: 10月后销售有望恢复

“从目前来看,线上营销是开发商不得不采取的一种销售手段,目的是激活线下购房需求。但从长远来看,线上营销不会代替线下营销。”业界人士表示,线下营销打造的体验感是线上营销所无法达到的,且房产交易作为大宗商品交易,相比线上交易,客户更愿意面对面地进行实际交易。线上营销短期内无法达到线下卖房的效果和目的。

“此次疫情将会对晋江楼市产生一定的影响。”业界人士表示,不过,这种影响是短期的。随着形势的好转,预计10月份之后,销售有望恢复到疫情前的水平。

也有业界人士表示,疫情打乱了开发商的节奏。为了完成年度的销售业绩,开发商在年底最后的这几个月,可能加大营销力度,采取“以价换量”的销售策略,给出更多的优惠政策。对于购房者来说,特别是刚需购房者,可以根据自身的购房需求,选择适合自己的房子。

动动小手画一画身边的 抗疫“英雄”

本报讯 这段时间,咱厝的小萌娃们都在家里宅着。为了打赢这场没有硝烟的战争,每个人都是义无反顾的“抗疫者”。为此,本报发起“画身边的抗疫英雄”线上主题活动,鼓励孩子们借助五颜六色的彩笔,描绘身边这些可敬可爱的人,表达对心中“英雄”的敬意。如果家长正愁着给孩子找事情做,不妨来参加这个活动吧!

那么,谁可以成为画笔下的人物呢?家长可以鼓励孩子认真地观察居家生活里能遇到的场景。比如,小区门口默默站岗的保安人员,他们重复地给进入小区的人员测温、查码;开启“停课不停学”模式下的老师们,他们想方设法给孩子们批改网课作业;进驻小区的医护人员,他们始终坚守在一线,为广大大市民做核酸采样……

当然,也可以画家人或者自己。为了配合防疫工作,做了多少努力呢?是否尽量减少出行?居家生活如何过得精彩?是否学会了七步洗手法?爸爸妈妈外出工作如何做好自身防护?家长可以先跟孩子交流,鼓励他思考、观察,选定想要绘画的人物后再下笔。

即日起至10月7日,参与此次活动的亲子家庭,仅需将绘画好的作品拍照,发送清晰的原图至“晋江经济报亲子驿站”公众号,附上100字左右的作品介绍、孩子姓名、年龄、所读学习及联系方式。届时,主办方将选取部分优秀的作品在公众号及报纸上刊登。



| 五彩驿站

萌娃欢乐迎国庆

为丰富孩子们的居家时光,咱厝各大幼儿园的老师们绞尽脑汁,如何跟孩子们进行有趣又有意义的在线互动呢?发起“‘艺’起抗疫,致敬英雄”绘画主题大赛、组织系列爱国主题教育活动……来,一起来看看精彩花絮!



参与画画表达感恩

“我想对抗疫英雄们说:‘有你们,真好!你们是比肩神明的平凡人,是知难而上的逆行者,你们是我们保驾护航的英雄。’”“致敬奋战在一线的最美逆行者!感谢你们的无私奉献,你们辛苦了,我们一定会胜利!”日前,晋江市实验幼儿园发起“牵手云端,成长在线”云课堂第五期“‘艺’起抗疫,致敬英雄”幼儿绘画大赛,陆续收到孩子们的投稿。瞧,在该园大二班朱思晨小朋



线上互动喜迎国庆

除了发起精彩的线上绘画比赛外,来自晋江市艺术实验幼儿园大班段的老师们,还推出了主题早操《我是小小兵》。在国庆节来临之际,该园通过红军的经历激发孩子们对红色故事的兴趣,同时结合红色故事戏剧主题、红军长征及前线抗战的情景,提前排练录制了红色主题早操视频,让孩子们的家时光也能表达爱国之情。

无独有偶。来自青阳街道中心幼儿园的老师们也准备了一系列丰富多彩的爱国主题教育活动,让孩子们宅家共庆祖国妈妈的生日。比如,小班段孩子们可以参与手指游戏《我们是祖国的花朵》;中班段的孩子们可以参与诗歌朗诵《祖国妈妈真漂亮》;大班段的孩子可以歌唱《红星闪闪》。通过这一系列主题活动,让孩子们居家也能感受到祖国山河的美好,激发孩子们的爱国热情。

亲子

磁灶家校多样云互动 学生居家学习也欢乐

本报讯 “少出门,勤洗手,爱做家务小帮手。”这段时间,因疫情原因居家学习的晋江市磁灶张林中心幼儿园小朋友们,通过网络课堂学到了很多防疫知识和居家生活技巧,丰富多样的家校云互动方式也让学生的宅家生活更加充实和欢乐。

记者从晋江市磁灶镇教委办获悉,居家学习期间,该镇各幼儿园、中小学校积极做好家校互动,落实学生居家生活指导和线上教学指导。针对不同阶段的学生,充分利用国家教育资源公共服务平台、网络云课堂、学习强国APP、希沃云课堂等数字教育资源栏目,组织教师根据网上学习资源清单,结合本校实际,形成灵活课程表,推送给学生自主点播学习;开展微课录制推送、在线讲课、互动辅导等工作;加强学习和心理辅导,做好视力保护,增强体育锻炼,丰富学生学习素材。同时,指导家长在居家时期对学生开展自主学习探究、生命安全防范知识和良好卫生健康习惯养成等相关家庭教育。与此同时,镇教委办及各学校还通过微信公众号、家长群、手机短信以及拨打爱心电话等多种渠道,向广大师生及家长转发疫情防控各级通告,宣传普及疫情防控知识和防控要求,有效引导居家健康监测。

据悉,自9月中旬省内疫情暴发以来,磁灶高度重视校园安全保障,成立磁灶镇教育系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组,负责组织、协调、指导学校疫情防控工作,全面落实疫情防控分片包干责任制。各校成立相应领导组,全面升级“两案九制”,强化应急演练,部署学校排查、宣传、消杀等疫情防控工作。与此同时,全镇教育系统先后抽调党员教师20人参与镇防控办数据排查等工作,抽调近600人次参与社区信息录入、人员摸排、核酸检测等疫情防控工作。



本版由本报记者陈青松、张清清采访写