

中国工商银行  
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
晋江市支行

中國銀行  
BANK OF CHINA

中国建设银行  
China Construction Bank  
晋江分行

晋江农商银行 | 福万通  
JIN JIANG RURAL COMMERCIAL BANK 金融服务中心

兴业银行  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.  
晋江支行

厦門國際銀行  
XIAMEN INTERNATIONAL BANK

中国民生银行 泉州分行  
CHINA MINSHENG BANK QUANZHOU BRANCH

华夏银行  
HUAXIA BANK

泉州銀行  
BANK OF QUANZHOU

中国人寿  
CHINA LIFE  
相知多年 值得托付

中国平安  
PING AN  
金融 · 科技

太平洋保險  
CPIC

中华保險  
CHINA INSURANCE

中金财富  
CICC Wealth Management

# 第十一届金融理财节精彩来袭 掌上展览今日上线 快来答题领红包

厉兵秣马，盛事再启。由晋江市金融工作局、中国人民银行晋江市支行、泉州银保监分局晋江监管组、晋江市银行业协会和晋江经济报社联合主办的2021第十一届中国品牌之都(晋江)金融理财节今日再次启动！

自2010年开始，晋江金融理财节陪伴广大市民逐步成长，监管联动，机构携手，持续走基层、做展览、进社区、送服务，践行普惠金融，持续为市民带去丰富的金融知识和金融服务。

今年，为全力配合做好疫情防控工作，晋江金融理财节现场互动展览将延期举行，但线上互动更加精彩。金融理财节重磅推出“金融微展览”“金融知识宣传普及及有奖竞答”双重环节，在学习相关金融知识的同时，还能体验到“抢红包”的乐趣。



有奖问答活动时间：  
9月24日至30日18时

活动规则：无须关注，即可参与。每次答题共设10道题，用户只需答对6题（即60分），即可获得抽奖机会！

惊喜  
互动

扫一扫进入掌上金融微展览。

## 品牌盛事再启

作为本地最具影响力的金融行业盛事，晋江金融理财节重装再出发，秉承“金融知识进万家”理念，继续携手各大银行、保险、证券等主流金融机构，为金融机构和广大市民搭建一个互动交流的高效平台，传递各金融机构的最新政策和服务，普及金融知识，防范金融风险，引导大众理性投资，为市民的金融生活答疑解惑。

在“金融知识普及月”到来之际，本届金融理财节将紧密结合宣传要点，聚焦重点人群，面向青少年、在校学生等年轻消费者，突出合理借贷、理性消费等金融知识普及。同时，面向老年人重点普及理性投资理念，提高防骗意识和自我保护能力。同时，紧扣当下的热点，共同推动金融知识普及活动有效覆盖到各类金融消费者，满足人民群众日益增长的金融知识的需要，不断提升金融消费者的金融素养，不断增强金融消费者的风险防范意识，创造良好的金融环境。

## 主流机构齐聚

延续往届的强大阵容，本届金融理财节依然迎来了众多主流金融机构的积极参与。中国工商银行晋江分行、中国银行晋江分行、中国建设银行晋江分行、中国农业银行晋江市支行、晋江农商银行、兴业银行晋江支行、泉州银行晋江区域支行、民生银行晋江支行、华夏银行晋江支行、厦门国际银行晋江支行、中国人寿晋江支公司、平安人寿泉州中心支公司、平安财险晋江中心支公司、太平洋寿险晋江中心支公司、太平洋财险晋江中心支公司、中华保险晋江支公司、中金财富晋江营业部等十余家金融机构作为本次活动的协办方，将派出金融精英，在此次活动的后续线下活动中亮相，为广大市民答疑解惑。

“金融理财节举办多年，在社会各界中积攒了良好的口碑，也为我们搭建了一个良好的互动平台。”不少参与此次活动的机构负责人表示，“以金融理财节为契机，我们还将继续

续践行普惠金融，让金融知识走进千家万户，继续为广大群众提供全面金融服务，让更多群众了解理财、懂得理财、学会理财。”

## “掌上展览”重磅发布

鉴于近期疫情形势严峻复杂，为全力配合做好疫情防控工作，晋江金融理财节现场互动展览将延期举行。线下延期，但线上互动更加有亮点。

结合当前大众阅读习惯，本届金融理财节运用新媒体宣传形式，将有奖问答与掌上金融有效结合，于今日正式推出“金融微展览”“金融知识宣传普及及有奖竞答”双重环节，提高覆盖人群，进一步扩大活动的影响力。在这里，你将学习到最丰富的金融资讯、最全面的防诈信息，为你的金融生活保驾护航。

与此同时，本报于今日同步推出“金融知识普及指南”，传递各家金融机构的当下热门金融服务和各种金融知识，以此达到普及金融知识的目的。



# 践行“金融为民” 建行晋江分行以新金融为服务“加温”

建行晋江分行始终牢固树立“以人民为中心”的新金融服务理念，积极创新服务抓手、打造服务品牌，以专业、贴心、暖心的“金融服务+非金融服务”，持续提升全行金融消费者权益保护和客户服务工作水平，向广大客户持续传递“新金融”暖意。

## 港湾“有爱” 传递浓浓尊师情意

一朝沐杏雨，终身念师恩。为进一步弘扬尊师重教的优良传统，表达对教师群体的诚挚敬意，9月10日，在第37个教师节来临之际，建行晋江分行在严格遵守防疫要求的前提下，开展“浓浓尊师意 满满建行情”系列活动。

在该行磁灶、青阳、安海、金井等多个支行，网点人员提前致电本行网点教师客户，向他们致以节日祝福，并邀请他们前来网点参加“港湾有爱 感恩师恩”主题活动。活动现场，网点员工向现场教师们介绍建行“财富季”蒲公英教师专享优惠，以网点“消保微沙龙”形式，向教师们普及金融知识，介绍教师专享金融产品，并献上“港湾有爱 感恩恩师”节日赠礼与祝福。

网点员工还向老师们介绍建行“劳动者港湾”品牌，邀请他们随时来到网点休息、喝水、充电、阅读，享受金融服务、聆听金融知识。教师节当天，该行还组织全行中层干部收看省建行教师节表彰大会，分行党委班子成员一同向行内优秀导师、优秀兼职教师进行现场颁奖，进一步在全行营造了尊师重教的良好氛围。

据悉，建行“劳动者港湾”是建设银行紧紧围绕民生需求，秉承“开放共享，责任担当”的理念打造的服务品牌。通过全行22个“劳动者港湾”，建行晋江分行开放共享网点空间、设备为社会赋能，为户外劳动者，如环卫工人、出租车司机、交通警察、城管队员、快递员、志愿者，以及老弱病残孕等需要特殊关爱的群体和其他有需求的社会公众提供遮风避雨、喝水充电、休息如厕等多种免费便民惠民服务。

历时三年，在建行晋江分行的精心浇灌下，“劳动者港湾”持续外延着服务温暖，释放着向上向善的正能量，绘就了为民服务的温暖底色。



摊、分发折页等形式，面向往来的师生，以一个鲜活、真实的案例，生动地讲解了金融消费的基本概念及八项权益。同时，从什么是电信诈骗、电信诈骗的常见形式、如何识别防范电信诈骗、被騙后的补救措施四个方面为大家详细介绍了金融防诈骗的相关知识，引导同学们切实提高安全防范意识，维护自身合法权益，有效增强了在校师生的风险识别能力和投资判断能力。

在福州大学晋江科教园，建行晋江分行金井支行开展防疫及金融知识宣传活动，向在场的师生普及疫情防控知识、个人征信知识、预防电信诈骗、解锁“校园贷”常见套路等，引导学生共同学习防疫防骗小知识，提醒学生要树立理性的消费观念，不要盲目借贷，自觉远离和抵制“校园贷”“套路贷”的陷阱，为在校学生上好了开学“金融第一课”。

同时，该行积极创新线上宣教渠道，因地制宜打造常态化、多样化、特色化的宣教新模式。一方面，通过遍布全市的银行网点LED电子屏持续发布防范提醒、悬挂宣传条幅、室内多媒体持续滚动播放消保微视频、网点大厅设置咨询台、现场为咨询群众答疑解惑、发放宣传资料等形式，进一步拓展宣教覆盖面。另



一方面，常态化借力线上“云工作室”、自有微信公众号等，制作“以案说险”系列宣教文章，将金融知识“精准滴灌”，全方位为客户资金安全保驾护航。

## 延伸阅读

## 建行2021财富季活动 开启财富普惠时代

当前，我国经济处于创新型高质量发展阶段，居民对财富管理的需求从单一保值增值，逐步向专业化、多元化方向转变，同时更加强调安全性，金融机构财富管理服务也从传统高净值客户延伸和融入百姓日常生活。智能化、普惠化财富管理时代已经来临。

为支持实体经济高质量发展、推进共同富裕、提升百姓福祉，上个月，建行正式启动2021年财富季营销活动。“在金融科技赋能下，建行举全行之力，加速数字化经营转型，共建共享财富生态，向社会全面传递资产配置理念，共建财富理想，通过精准供给各项优质金融产品，以游戏、资讯、主题分会场等丰富多彩的形式呈现，助力百姓共享社会经济发展成果。”建行有关负责人告诉《金融时报》记者。

据了解，建行财富季活动通过在手机银行、官方微信公众号等线上财富季活动主平台，联合全国分行网点开展丰富的客户活动，推出数百款精选金融产品，重点针对年轻客群、职场客群、老年客群、普惠商户客群、县域客群、私行客群等不同客户类型匹配资产配置的策略建议，不断创新服务模式、提升服务质效，增强人民群众财富管理需求。

在这次活动中，建行推出“建行龙财富”品牌，以“与你共建财富理想”为口号，将“建行龙财富”全面升级为个人客户的财富管理第一品牌，发布了全新的品牌广告，对建设银行以国有大型商业银行之担当，发挥财富管理社会经济发展连接器的作用进行了诠释，向大众传达专业、普惠的财富管理服务理念。

与此同时，建行在本次活动中积极构建全域业务生态，从银行服务提供者的角色向财富管理服务的平台运营方角色转变，不仅打造了涵盖衣食住行等各个消费领域的车生活、跨境服务、安心悠享、社区商圈等线上活动专区，还聚合行业优质产品资源、服务资源、内容资源，共建共享财富管理生态，并通过减费让利优惠，为百姓日益增长的金融服务需求提供便利，全方位陪伴客户积累财富。

值得一提的是，活动期间，建行通过打造虚拟的“财富小镇”活动主平台，创新推出游戏化玩法，引导客户学习金融知识，养成财富管理的理念与习惯，积累“财富值”实现个人的不断提升。除了游戏主场外，建行还通过直播、视频、图文等方式，推出包括龙财富早报、机构探店、投资学堂等在内的海量财富资讯，生动传递财富管理理念和价值，宣传投资者教育知识。

此外，建行在本次活动期间同步搭载消保权益平台，一方面，通过手机游戏活动、网点活动等线上线下活动，让消费者深度参与学习金融知识；另一方面，通过问卷开展大范围调研，及时发现百姓关切的服务问题；同时还推出系列微电影，沉浸式、案例化再现生活场景中的消费者权益保护问题，让百姓“看得懂，学得会，用得上”。

“从年初的全民造福季，到奋斗季再到财富季，我们的理财惠民活动丰富多变。”建行有关负责人说，“在这些活动的背后，均是由建行主导搭建生态平台，倡导理财、基金、证券、保险等大量金融机构共同参与，聚合力量共同为人民群众提供更实惠、更便捷、更专业、更周到、更放心的财富管理服务。在凸显数字化经营转型成果的同时，彰显了建行“人民至上”的新金融价值取向。”

