

当前,疫情防控工作是重中之重。连日来,晋江各企业、协会、园区积极开展疫情防控,在严格落实“三码联查”、测体温、戴口罩、安全消杀等防控措施的基础上,结合各自生产经营的实际情况,采取非必要不外出、减少出入口、禁止外卖进入、员工分餐制、全员佩戴口罩上班等措施,为员工织密“安全网”。

安踏集团 内外管控升级 禁止一切外卖

晋江市工商联(总商会) 倡议“非必要不返乡”

本报讯(记者 王云霏) 昨日,晋江市工商联(总商会)发出倡议,呼吁各会员企业在全面摸排员工行程、号召“两节”期间减少聚集性活动、加强疫情动态宣传、切实做好健康防护的同时,非必要不返乡。

针对各基层商会、异地晋江商会会员、会员企业员工以及在外乡贤、经商务工人员,晋江市工商联(总商会)倡议就地过节,减少人员流动,非必要不要返乡,确实需要返乡的,须提前向村委会(居委会)报备,并按晋江市要求做好疫情防控措施。

晋江市泳装产业协会 号召会员企业落实防疫工作

本报讯(记者 吴晓艳) 近日,晋江市泳装产业协会(以下简称“泳装协会”)发布关于做好企业疫情防控工作的通知,并将该通知发送至泳装协会官方群,号召所有会员企业结合当前疫情防控形势需求,做好相关防控工作。

“目前已经有很多企业发出相关通知,表示近段时间不接受外市人员到访,建议用线上方式处理工作问题。”泳装协会专职副秘书长施芳芳告诉记者,此外,协会还与英林镇防控办进行联系,协商是否要组织协会所在园区的企业员工进行核酸检测排查。

作为泳装协会会员企业,晋江创捷实业有限公司几天前便开始严格落实疫情防控措施。该公司总经理邱先生表示,经过去年长期、紧张的疫情防控工作,今年公司已积累了经验,在莆田疫情出现后便着手开展相关防控工作。

“我们首先就对员工进行了摸底排查,每个人都要核查出行轨迹,看是否有经过风险区。”邱先生说,公司还组织员工进行了核酸检测。此外,要求员工非必要不外出,所有人每天都要测体温、戴好口罩,做好防疫措施,并对工厂进行消杀,就餐则实行分批、分桌制度。

对内严控,对外也要严防。该公司严禁无关人员来访,并对运输原材料的车辆做好排查。运输车辆进入工厂时,驾驶员须出示健康码并核查出行轨迹,紧接着还要测量体温、对手部进行消毒,做好外来人员登记,方能进入该公司。“一旦卸完货,我们会要求车辆立即离开工厂,做到即来即走,减少外来人员停留时间。”邱先生说。

晋江市跨境电商园 全力做好疫情防控工作

本报讯(记者 蔡明宣) 14日下午,晋江市跨境电商洪山园发布园区企业落实疫情防控工作公告,要求广大企业业务必高度重视,配合做好相关防控措施。

公告要求,企业每天上午上班前要检查好到岗员工的健康码情况,每天上午、下午上班前各做一次员工的体温测量,并做好登记。此外,办公室需要尽量保持通风,每天做好消毒和打扫工作。

相关运营公司需及时了解员工的基本行动轨迹,园区在微信群内转发疫情防控的相关通知,如有员工去过中高风险地区,或与密接者有接触的,应及时采取对应的隔离观察措施,及时上报所在社区并报备园区服务中心。

14日起,园区各个入口严格落实“三码联查”、测体温、戴口罩等疫情防控措施。

好彩头食品 成立“防疫督查小组”

本报讯(记者 刘宁) 昨日,记者了解到,为做好疫情防控工作,好彩头食品成立了“防疫督查小组”,该小组由总裁指挥统筹,行政部门牵头,车间厂长及各部门负责人组成。该小组除了制定防疫工作制度、采购防疫物料、传达防疫信息、进行疫情防控宣导等工作,还要对厂区及办公室中口罩佩戴、手部消毒、就餐间隔座次、区域消杀等防疫细节进行督查。

好彩头集团行政经理余金家介绍,内部防疫细节督查主要由行政和安保人员负责,以往督查频次是两小时一次,当下疫情形势比较紧张,每小时都要进行一次。

“‘防疫督查小组’将责任下放到每个部门负责人,他们都肩负着各自部门的员工健康信息收集与监测工作,有异常情况要及时上报。”余金家表示,企业疫情防控工作除了需要内部建立机制,更要与所在社区保持信息畅通,每次出现新的风险就要及时对所有员工及其亲朋好友进行摸排,一旦有异常立刻停下相关工作,启用企业隔离点或进行相应的防控工作。

本报讯(记者 柯国笠) 疫情防控,企业行动。面对当前疫情形势,昨日,安踏集团再次升级防控措施,要求即日起所有内宿员工非特殊情况不得外出,外宿员工需办理出入证作为进入公司及下午6时后外出公司凭证使用;同时,禁止一切外卖进入,员工应全程佩戴口罩。

安踏集团五里工业园、一体化物流园、台商物流仓、鞋业第一事业部等部门也参照总部规定执行。

此外,为了降低集聚感染

风险,安踏集团疫情预防应急指挥小组最新通知:即日起,暂时取消所有线下20人以上会议、聚会、团建、培训、文化活动等,尽量安排线上进行。跨晋厦两地和各园区交互办公往返晋江-厦门的班车暂时取消,恢复时间另行通知。

早在12日,安踏集团就发布通知,要求进入集团生产晋江各园区人员务必配合做好“三码联查”(健康码、行程码、疫苗接种标识)、测体温、戴口罩等防控措施。行

程码显示来自莆田中高风险地区人员需实施14天居家健康监测,积极配合各级政府防疫工作。

针对当前疫情防控形势,安踏方面还就员工亲属疫情防控工作做了部署:不新增员工家属探亲审批,已经入住的遵循内宿员工管理措施;因公外出的,由部门总监签批放行条;因员工子女就读需要外出接送的,予以登记,员工需要按照子女就读学校正常路线、时间予以接送;员工子女就读接送点仅

接收内部就读儿童,四点钟学校暂时停办。

此外,针对内部员工排查问题,安踏方面要求员工实行健康监测等措施,同时摸排人员,对有瞒报或通过欺骗手段进入公司的员工,将给予通报开除处罚。

在制定疫情防控制度之外,安踏集团还呼吁所有员工,一定要坚持落实常态化防控措施,保持良好生活方式,多通风、勤洗手、少聚集,做好个人防护,科学佩戴口罩,协力打赢这场抗疫攻坚战。

中乔公司 一个厂区只开设一个出入口

本报讯(记者 柯雅雅) 昨日上午,6000多名员工通过体温检测后步入各生产车间,有序开展作业……“我们已经采取疫情防控措施,生产工作也有序开展。”中乔公司鞋业中心总经理王懿告诉记者,13日,中乔公司鞋业中心疫情防控小组便积极部署,在原有防控措施基础上进一步加强各项防疫工作。

王懿告诉记者,企业第一时间对员工行程进行摸排,要求有国内中高风险地区旅居史或与通报病例行程轨迹有交集的入(返)晋人员落实“双报告”,即向行政部或中心/部门领导报告。同时,调整了厂区门禁制度,从13日21时开始,一个厂区只开设一个出入口并严格控制出入,入厂人员需出示健康码、戴口罩、量体温等。

同时,厂区内进行新一轮消杀工作,行政部每日对厂内各区域进行消毒,构建健康厂区环境。针对员工饮食,为避免公共餐厅聚集用餐引起交叉感染,乔丹鞋业中心实行错峰下班进餐制度,分散人流,并要求员工减少聚集性活动,不聚餐、不聚会。

“现阶段是疫情防控的紧要关头,意识不能放松。”王懿介绍,企业还利用厂区广播、企业内部微信公众号等多种渠道进行反复宣传,进一步加强员工防控意识。

得兴集团 严格执行分餐制



得兴食堂里,工作人员正在进行消杀。

本报讯(记者 王云霏) 昨日中午,在得兴集团的员工食堂里,身穿蓝色工作服的员工佩戴着口罩,严格按照一米的距离有序排队。完成取餐后,每人一桌,同向落座用餐。与此同时,餐厅配备的大喇叭循环播放着关于疫情防控、分餐制的具体要求须知……

得兴集团企业文化部负责人陈青青介绍,连日来,得兴集团严格落实疫情防控措施,安全有序地生产。在要求入厂人员严格登记、核查“三码”、佩戴口罩、测量体温、手部消毒等基础上,对企业生产车间、办公室、研发中心、食堂等地进行全面彻底的消毒,不留任何死角。在企业内部,安全监控中心和企业文化部及时发布关于员工信息登记、“三码联查”及体温监测、司机管控等相关通知,时刻提醒员工从点滴做起,严格落实疫情防控措施。

亲亲食品 登记详细信息 可及时溯源

本报讯(记者 刘宁) 昨日,记者走访亲亲食品发现,来访说明、三码联查、测体温、手部与车辆消毒等已经成为人们进入企业的必备流程。

其中,亲亲食品还要求访客扫描机构张贴码,并进入微信公众号“福建亲亲股份有限公司”进行访客信息登记。

“标准化的进门流程可以帮助企业排查风险,而详细的信息登记有助于监管进出企业的人群,一旦有情况可以及时溯源。”亲亲食品人事行政部总经理罗思宜介绍,集团每天都对员工进行体温测量,办公区域下班后也会进行消杀。

其实,自8月份起,亲亲集团总部及各大生产基地就成立了“防疫应急群”,并将疫情防控措施布置下去。以进门的登记流程为例,亲亲集团每周都对旗下某个基地当周的来访登记进行抽查,监督该基地的防疫工作,抽查内容包括访客信息、测温照片等。

常态化的防控机制给了企业快速反应的时间。罗思宜透露,这波疫情发生后,集团第一时间就对所有员工进行了排查,并配合社区防疫工作要求做好员工工作。同时,亲亲食品内部有专门的隔离宿舍,有专门通道,确保有中高风险地区旅居史及密切接触者不会与公司其他人有共同活动区域。

疫情防控工作常态化的同时,亲亲食品也注重通报全国疫情发展的信息通报,普及防疫知识等。

盼盼食品集团 全员全程戴口罩

本报讯(记者 蔡明宣) “您好,请先进行一下手部消毒”“请出示健康码,并‘点击核验’让我们看一下您近期的相关行程”“请测量一下体温”“请填写相关的信息”“记得全程佩戴口罩”……

昨天上午9点30分,记者来到盼盼食品集团,从说明来意到进入厂区采访,前后用了5分钟时间。为了全面落实防疫工作,盼盼食品集团通过成立疫情防控应急小组、建立集团内部疫情跟踪机制等多个行之有效的措施,为全面稳定生产和厂区员工筑起安全防线。

“自新冠疫情暴发以来,盼盼食品集团便成立疫情防控应急小组,公司主要领导亲自挂帅,核心管理人员全员上阵。”盼盼食品行政部经理黄天符告诉记者,几天前,盼盼食品各大厂区防疫工作已全面展开,紧急订购了20多万个口罩、消毒酒精、红外线测温器;同时,要求各个部门负责人做到班前与班后的防疫宣导。

据悉,为了更好地跟踪员工的动向,盼盼还专门建立了集团内部疫情跟踪机制。该机制由各部门一把手亲自部署、了解和跟踪部门人员归属地、

上下班去向,每天更新名单及动态,汇总报至人资共享服务处。尤其对于近期出入厦门、莆田、泉港等中高风险地区的员工,应进行重点关注跟踪。

此外,为了把公司部署的防疫工作落实到位,盼盼食品还特别设立了“疫情防控卫生安全协管员”,每组3人,每2-3个小时对公司厂区、办公楼、食堂、宿舍及人员进行一次全面检查。

做好内部防疫的同时,盼盼食品对于车辆运输管理也进行了严格把控。车辆进入盼盼厂区前都会被公司保安仔细核

实车辆行程,确保车辆未经过疫区,并对车辆信息进行登记。同时,司机入厂前需要严格执行“人员管理”相关规定。另外,车辆入厂后还对车辆进行消杀,重点为车轮、车门、厢门等易污染部位。

“目前,公司员工每人每天分发两个口罩,公司要求所有员工必须佩戴口罩上班。”黄天符表示,“目前,盼盼食品晋江厂区99%的员工都已接种疫苗,后续我们将通过公司微信、横幅、宣传栏等反复宣传,进一步加强员工的疫情防控意识。”

劲心劲意 首批儿童防护服昨投产

本报讯(记者 吴晓艳) 昨日,福建劲心劲意健康科技有限公司(以下简称“劲心劲意”)第一批儿童防护服正式投入生产。

昨日下午,在劲心劲意防护服生产车间,上百名“全副武装”的工作人员正在生产线上有条不紊地进行生产操作。与以往不同,劲心劲意除了生产成人防护服外,这一次还紧急投入生产儿童防护服。

“莆田出现疫情后,青少年健康防护问题引起了我们的关注。”劲心劲意副总经理王彬告诉记者,目前,市场上儿童防护服的企业很少,有很大的空缺。如果让小朋友穿成人款式防护服,又存在很大的安全隐患。为了满足儿童防疫需求,劲心劲意于12日召开会

议,决定开发适合儿童生理特点的防护服。

“我们13日就开始动员设计师、防护服工艺师,连续2个昼夜,终于成功开发了适合8-15岁孩子生理特点的儿童款防护服。”王彬说,儿童与成年人的结构特点、生理特点全然不同,突然提出的生产要求让所有人感到巨大的压力。整个过程中,研发人员不断调取各种视频资料进行学习,并不断修改数据、打样,主动加班加点,终于在15日开发出符合医用标准的儿童防护服,投入首批生产。

据介绍,目前,劲心劲意所生产的儿童防护服共有两个款式,分别为1.1米款、1.3米款。

“今天首批儿童防护服共1000件。”王彬告诉记者,由于

一线员工紧缺,为保障生产及产品质量,他们还调动了劲霸男装精品组的工匠师傅前来帮忙。目前,公司防护服生产线共有4条,有200多台设备及

150名员工,整个车间一天可以生产七八千件防护服。“如果有需求,我们会加大投入生产,为抗击疫情贡献一份力。”



劲心劲意首批儿童防护服。 本报记者 张晋福 摄

民生信用卡提示:牢记金融消费者八项权利 金融消费更安心

随着生活水平的不断提高,人们对美好生活的品质追求与日俱增。当前,作为金融消费者,拥有良好的金融素养和获得优质的金融服务同样重要。传播金融知识、助力提升消费者金融素养、维护金融消费者权利,传达防疫信息、进行疫情防控宣导等工作,还要对厂区及办公室中口罩佩戴、手部消毒、就餐间隔座次、区域消杀等防疫细节进行督查。

好彩头集团行政经理余金家介绍,内部防疫细节督查主要由行政和安保人员负责,以往督查频次是两小时一次,当下疫情形势比较紧张,每小时都要进行一次。

“‘防疫督查小组’将责任下放到每个部门负责人,他们都肩负着各自部门的员工健康信息收集与监测工作,有异常情况要及时上报。”余金家表示,企业疫情防控工作除了需要内部建立机制,更要与所在社区保持信息畅通,每次出现新的风险就要及时对所有员工及其亲朋好友进行摸排,一旦有异常立刻停下相关工作,启用企业隔离点或进行相应的防控工作。

愿,由消费者自主选择、自行决定是否购买金融产品或接受金融服务,不得强迫买强卖,不得违背金融消费者意愿搭售产品和服务,不得附加其他不合理条件,不得采用引人误解的手段诱使金融消费者购买其他产品。

三是信息安全权。金融机构应当采取有效措施加强对第三方合作机构的管理,明确双方权利和义务关系,严格防控金融消费者信息泄露风险,保障金融消费者信息安全。

四是受尊重权。金融机构应

当尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯,不得进行歧视性差别对待。

五是受教育权。金融机构应当进一步强化金融消费者教育,积极组织或参与金融知识普及活动,开展广泛、持续的日常性金融消费者教育,帮助金融消费者提高识别和防范金融风险能力,增强消费者金融素养和诚实守信意识。

六是公平交易权。金融机构不得设置违反公平原则的交易条件,在格式合同中不得加重金融消

费者责任、限制或者排除金融消费者的合法权利,不得限制金融消费者寻求法律救济途径,不得减轻、免除本机构损害金融消费者合法权益应当承担的民事责任。

七是依法求偿权。金融机构应当切实履行金融消费者投诉处理主体责任,在机构内部建立多层次投诉处理机制,完善投诉处理程序,建立投诉办理情况查询系统,提高金融消费者投诉处理质量和效率,接受社会监督。

八是财产安全权。金融机构

应当依法保障金融消费者在购买金融产品和接受金融服务过程中的财产安全。金融机构应当审慎经营,采取严格的内控措施和科学的技术监控手段,严格区分机构自身资产与客户资产,不得挪用、占用客户资金。

民生信用卡提醒,以上八项金融消费者权利,是金融消费者维护个人合法权益的重要依据。若消费者在购买金融产品或接受金融服务时个人合法权益受到侵害,可优先与金融机构进行沟通协商,若

协商不成,可向行业组织或第三方金融纠纷调解组织等申请调解。

民生信用卡积极响应由中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办四部门联合开展的“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动,聚焦不同金融消费者群体,针对群众金融知识薄弱领域,大力普及基础金融知识,帮助广大金融消费者理性选择适合自己的金融产品和服务,满足人民群众美好生活需要,让人民群众金融消费更安心。