泉州综保区“9610”出口模式进入验收阶段

本报讯（记者 吴晓艳）日前，记者从泉州综保区管委会获悉，泉州综保区将于近期推出“9610”通关模式。目前，该项目设备已落地安装并完成单机测试，待与海关系统联网并最终通过验收后，即可投入使用。

11日，记者在泉州综保区内见到，工人们正在加紧完善“9610”通关现场环境设施，工作人员正在进行货物通关模拟。

“扫描检测后，没有问题的包裹会直接传送至仓库，有问题的则会传回工作室进行查验。”分拣线边上，工作人员一边操作一边介绍道。

“日前，我们组织了一批工作人员前往深圳进行学习。”该项目相关负责人告诉记者，该系统将于月底完成验收，随后便可进入试运行阶段。正式启动后，泉州综保区将成为厦门关区首个具备“9610”通关能力的保税区。

与传统贸易方式相比，“9610”（“跨境电子商务零售一般出口业务”的海关监管代码）出口模式能够化整为零，灵活便捷满足国外消费者需求，商品可利用快件、邮包等灵活多样的渠道进入国际市场。该模式具有链路短、成本低、限制少的优势，适用于企业对个人（B2C）出口，已逐渐成为跨境电商企业出口的主流模式。该模式下，境外个人跨境网购后，由电子商务企业或其代理人向海关提交申报清单和手续，海关采用“清单核放、汇总申报”方式办理通关手续。

“‘9610’模式能够更加高效地服务跨境电商企业、促进跨境电商新业态发展，帮助企业打通跨境零售出口新链路。”该负责人表示，“9610”模式能更好地在报关时效、流程、通关成本等方面满足跨境电商企业的需求，大力推动当地跨境电商的发展，各地综合保税区也逐渐成为跨境电商产业的聚集地。“通过综合保税区内‘9610’出口模式还可以帮助跨境电商企业实现高效的出口阳光结汇。”

此外，“9610”模式的落地还能够助力本土产业与电商深度合作。

2019年底，泉州获批成为中国（泉州）跨境电商综合试验区，各项政策红利也相继落地，吸引了各大知名跨境电商平台不断汇聚，为泉州、晋江市传统外贸与跨境电商融合发展打造出一条前所未有的高速跑道。

其中，Lazada福建物流分拨中心于去年底正式落户泉州综保区，开仓至今，已揽收超400万件国际包裹，高峰期单日揽收超3万单。据市场预估，该中心未来5年内就能为泉州带来近2亿票跨境电商出口量，约160亿元的出口额。

“‘9610’服务落地后，将进一步帮助本土纺织鞋服、建材家居、食品饮料等优势产业加深与阿里巴巴的深度合作，大大便利泉州及周边城市商家借助Lazada平台开拓东南亚跨境电商市场，促进泉州跨境电商产业链、生态链的丰富和完善。”该负责人表示。

工作人员正在进行货物通关模拟。 本报记者 陈巧玲 摄

晋江市总工会返还小微企业工会经费160万余元

本报讯（记者 吴晓艳）日前，记者从晋江市总工会获悉，2021年以来，晋江市总工会共为101家小微企业返还工会经费，共计160万余元。

据了解，根据全国总工会支持政策有关要求，自2020年1月1日起至2021年12月31日止，对小微企业缴交给市县级工会的拨缴工会经费（40%部分）实施全额返还。

为发挥工会组织在支持实体经济发展的积极作用，把援企惠企政策落地落细落实，2020年以来，晋江市总工会积极开展小微企业工会经费返还工作，对辖区符合条件的小微企业工会经费实行全额返还，最大限度实现应返尽返。

“今年我们改变线下递交材料的方式，全程网办，让企业一趟不用跑。”晋江市总工会相关工作人员告诉记者，小微企业可以通过“闽政通”App登录“小微企业工会经费全额返还系统”进行网上申请返还工会经费，只需动动手指，无须现场面对面。

“今年已为101家小微企业返还经费，共计160万余元。”该工作人员说，截至目前，还有61家企业待审核中。此外，2020年，晋江市总工会线下共开展8888家小微企业工会经费全额返还工作，共返还经费377.5万元。

专注技术品质 深挖奥运资源
安踏推出“冠军系列”四大子系列产品

本报讯（记者 柯国笠）作为国内体育用品品牌中深度绑定奥运的代表性品牌，安踏品牌近期持续推出包括原创鞋款、服装在内的一系列产品，以“安踏冠军，从心定义”这一主题，安踏打造出“安踏冠军系列”产品线。

具体来看，“安踏冠军系列”围绕高品质、高专业度、高颜值三个关键词，包含了“安踏冠军高端训练系列”“安踏冠军荣耀系列”“安踏冠军城市轻运动系列”及“安踏冠军运动文化系列”四个子系列，打造出侧重点各不相同的服饰。安踏冠军高端训练系列，核心是“高专业度”，邀请专家打造高专业功能服饰，在色彩和细节上，也体现着对极简和时尚元素的运用；安踏冠军荣耀系列则以奥运冠军为主题；安踏冠军城市轻运动系列，则以“高颜值”为核心，该系列更注重单品的设计感；专注鞋类产品的安踏冠军运动文化系列，则试图打破运动和生活之间的界限。

安踏品牌方面表示，安踏和奥运会及冬奥会的缘分很深。安踏的产品不但帮助为国争光的运动员们一次又一次地在赛场上拼搏，也与他们一起站上领奖台获得无数荣誉。与此同时，安踏也认为，对于绝大多数国人来说，每天的生活其实就是自己的赛场，安踏的产品技术和精神也不该只停留在专业的舞台上，于是便有了“安踏冠军系列”。安踏相信每个人都可以是自己生活里的冠军，而这个系列的产品也就是将专业产品的技术和品质以更多元化的方式呈现。

据悉，借助奥运，安踏已发布了未来24个月的“赢领计划LEAD TO WIN”。通过完善全球研发体系、赢领Z世代、赢领双奥战役、加速DTC升级、赢领数字化变革、巩固儿童运动领导地位及推动可持续发展等核心举措，在运动科技研发水平、品牌影响力及市场规模上保持在中国市场的领先优势。

安踏冠军系列产品的推出，是安踏开启24个月“赢领计划”的开始。

天风证券分析，此次安踏体育借势奥运的体育品牌制高点，推出“爱运动中国有安踏”的品牌概念赢领奥运营销，开发“冠军系列”高阶商品，推出全新“冠军店”，重点布局一、二线城市主流商圈，借助顶级资源赛事巩固主品牌专业运动的发展定位，进而带动商品销售。

安踏品牌全球代言人陈飞宇上身安踏冠军系列产品。▶▶

安踏集团上榜“2020CCFA中国时尚零售百强”

本报讯（记者 柯国笠）近日，中国连锁经营协会发布“2020CCFA中国时尚零售百强”榜单，安踏集团以355.12亿元人民币的营收位列第六。

据悉，该榜单由中国连锁经营协会(CCFA)发布，通过采自国内各时尚零售企业调研数据、上市公司财报，并依照企业2020(财)年营业收入统计数字形成该榜单。2020年，时尚零售行业虽然受到新冠肺炎疫情的严重影响，但时尚零售百强总营业收入仍达到7818.25亿元，同比增长率仍达6.7%。

数据显示，2020年，安踏集团年收益已超过350亿元人民币，连续9年位居行业第一，引领了中国体育消费的强劲增长。“单聚焦、多品牌、全渠道”战略的高效执行，使集团旗下多品牌齐升高涨，消费者人群结构实现年轻化和多元化，带动线上线下的同步快速增长。

恒安入选2021年全国质量标杆入围名单

恒安的生产线 本报记者 董严军 摄

本报讯（记者 柯国笠）近日，中国质量协会公布2021年全国质量标杆入围名单，海尔、格力、上汽等代表性企业入选。其中，福建恒安集团有限公司也成功入围该名单，是唯一入选的泉州企业。

据悉，全国质量标杆评选是中国质量协会受国家工信部委托组织开展的具有行业代表性和权威性意义的质量评选活动。今年，经企业自主申报、地方（行业）组织单位推荐、评审委员会资格审查、材料评审和答辩，拟确定48项工业企业产业基础能力提升、数字化与智能化、质量管理等领域的典型经验，以及10项中小企业、6项服务业企业典型经验为2021年全国质量标杆。

记者了解到，恒安集团以“实施‘三恒’模式质量管理铸就民族品牌的经验”入选工业企业“质量管理方法方向”，海尔、格力等著名企业也同在该榜单中。

作为国内生活用品龙头企业，深挖一张纸、一片卫生巾等产品的可能性背后，是恒安沉淀30多年的科技硬实力。数据显示，恒安集团参与纸品、卫生巾及纸尿裤等产品10个国家标准起草，专利累计申请506项，发明105项，实用新型110项，其中授权发明25项，授权实用新型108项。

安踏集团总裁郑捷上榜“2021中国上市公司最佳职业经理人”

本报讯（记者 柯国笠）近日，界面新闻发布2021中国上市公司最佳职业经理人榜单，50位优秀的职业经理人上榜。安踏集团执行董事、集团总裁郑捷排名第17位，为服饰行业领域最佳。

据悉，这是界面新闻第三次发布此榜单，也是中国第一份评价职业经理人业绩的榜单。该榜单的研究覆盖了在内地、香港及美国上市，主营业务在中国大陆且其管理人为职业经理人的中资上市公司。榜单通过衡量上市公司的财务表现：企业成长性（营收增速、净利润增速）、盈利能力（ROE）、股东回报（区间复权股价涨幅）及其管理的企业规模来衡量其职业经理人的管理能力。为了体现职业经理人在公司管理中的作用，上榜者均为CEO（含总裁、总经理、行长）及以上职务。

今年上榜的50位职业经理人管理的公司均有着不俗的业绩表现。过去一年，他们营收增速、净利润增速和区间复权股价涨幅的中位数分别为27%、63%和48%；平均净资产收益率的中位数为19%；平均市值3350亿元。

安踏集团及其执行董事、集团总裁郑捷今年均首次上榜。据悉，郑捷深耕体育用品行业20余年，于2008年加入安踏，任执行副总裁；2010年至2018年，任集团执行董事、安踏品牌总裁；2019年至今，任集团执行董事、集团总裁，并从去年起履职亚玛芬体育首席执行官，带领亚玛芬体育发展取得了明显进步，成为安踏集团未来增长的潜力板块。2020年年初，郑捷当选为世界体育用品联合会（WFSGI）联合主席，成为WFSGI 42年历史中的首位中国籍主席，任期三年。

据了解，2021年上半年，安踏集团引领了中国后疫情时代体育消费的强劲增长，收益超过228亿元人民币，再创新高，增速超过55%，稳居中国体育用品行业领导者地位。报告期内，安踏体育市值一度突破了5000亿港元，目前位居全球体育用品行业的前三位。高质量增长的数据事实和投资机构的认可，验证了安踏集团管理层长远的战略眼光和强大的执行能力，为未来可持续高潜力发展留下了极大的想象空间。

安踏方面表示，优秀的职业经理人在现在企业管理制度中的作用越来越重要。人才多元化、国际化是安踏集团走向未来、走向全球化和打造国际一流的体育用品集团非常重要的一步。在优秀管理者的带领下，安踏集团将继续坚持核心战略，提升竞争力，保持高质量增长。

海纳智能项目打造5G智能化工厂

本报讯（记者 蔡明宣）在日前举办的2021年泉州市侨资专场招商推介会上，海纳机械智能化成套设备项目（以下简称“海纳智能项目”）进行签约，项目用地80亩，拟投资10000万美元，未来将计划建设卫生用品智能化成套设备生产基地。海纳机械副董事长张志雄表示，“晋江良好的投资环境、亲清的政商关系、成熟的配套供应链，让我们对晋江的投资更有信心。”

张志雄告诉记者，海纳智能项目一方面是建设企业数字工厂，结合大数据运用对企业的生产过程、供应链、客户服务等三方面进行数据分析及管控；另一方面是利用数字赋能为客户提供信息管理、行业信息服务、供应链管理、设备远程运维等；同时是设立企业技术中心，与国内外知名企业建立战略合作伙伴关系，对行业的技术进行深挖，对行业发展的方面进行研判，并对其相应研发新设备新技术；此外，也是建设博士后管理站、院士站的聚集地。

张志雄对未来信心满满，海纳智能项目将有助于海纳进一步扩大产能，完善供应链体系，提升企业研发能力，吸引更多优秀人才。

七彩狐泳装项目打造织造行业智能标杆工厂

本报讯（记者 蔡明宣）在日前举办的2021年泉州市侨资专场招商推介会上，彩狐泳装全产业链智能制造项目（以下简称“七彩狐泳装项目”）现场签约，计划总投资4000万美元，未来，该项目将以降成本、促环保的新思路助力制造行业，开拓新的行业增长点，打造织造行业内的智能标杆工厂，力争成为产业园示范企业。

据悉，七彩狐泳装项目是一个计划年产1.5万吨高档经纬编布、700万件服装的全产业链科技智能生产项目。该项目固定资产设备投资5000万元，拟建设服装织造、办公研发大楼、重点实验室、企业技术中心、博士后科研工作站、智能物流、泳装产业博物展示馆、晋江市未成年帮教基地，以及现代化电商直播间、创意工坊、创客空间，建设面积11万平方米。

“实体纺织智造工厂、物流、电商板块、创新基地是七彩狐泳装项目的重点。”七彩狐董事长洪建库还向记者透露，该项目还将拟建设100条高科技智能泳装生产线及全产业链智能生产设备配套流水线，项目建成后预期新增年产值2.5亿元。

谈及不断在晋江增资的原因，洪建库表示，“作为晋江人，如今，我想继续在家乡发展，回报家乡。为晋江经济发展注入新的经济成长点，为‘十四五’开好局、起好步打下坚实基础。”

除了增加产能外，洪建库对于项目寄予更多的期许。他表示，在严峻的节能减排和生态环境保护背景下，七彩狐积极响应党委政府号召，以“绿色低碳、空间优化”为初心，通过研发新工艺、引进进口新型环保设备，以降成本、促环保的新思路助力制造行业，开拓新的行业增长点，并力争成为产业园示范企业。

久久王与针记国际签订战略合作协议

本报讯（记者 刘宁）在日前举办的第二十一届中国国际投资贸易洽谈会上，2021年“丝路电商”政企对话会暨国际合作论坛（厦门）的经贸合作对接活动举行，久久王食品国际有限公司与印尼跨国商业集团针记国际集团中国有限公司（BLIBLI平台）签订战略合作协议。

据悉，针记国际集团中国有限公司（BLIBLI平台）以“大选择，大交易”为口号，致力于为年轻买家提供优质、轻松的网上购物体验，其作为成立10年的印尼本土电商平台，在印尼早已广为人知，并凭借其便捷的支付方式、免费送货服务等优势，深受当地用户喜爱。

久久王方面表示，本次与印尼电商平台签订合作协议，是公司进一步扩大双方贸易及合作规模的良好契机，达到了互利共赢的良好结果。