恒安集团总裁许清流：
携手成长 百年千亿路上做英雄

许清流

本报讯（记者 柯国笠）11日上午，恒安集团“GROW”2021年教师节分享会在恒安创新学堂举行。恒安集团总裁、恒安创新学堂新任院长许清流发表“你我一起成长”主题演讲，号召恒安全体员工打破思维、勇于创新、努力拼搏、一起成长，成为恒安达成“百年千亿”目标道路上的英雄。

活动上，恒安管理学院正式更名为恒安创新学堂，恒安集团总裁许清流与恒安集团共享中心副总裁刘莹现场揭牌。

刘莹表示，恒安创新学堂前身为恒安管理学院，自2011年成立以来，为实现恒安从优秀到卓越、成就百年基业的宏伟事业输送了许多优秀人才，此次更名将开启恒安创新人才培养的新征程，也是恒安人才发展的新起点。

许清流从“关于成长”“我的小故事”“关于CEO”三个方面展开，分享自己的成长历程。

“希望通过这次的分享，帮助大家更了解我的同时，在一定的程度上帮助大家改变自己的思维方式，更好地工作和生活。”许清流表示。

在分享中，许清流金句频出。“甲苦当甲补。”许清流直言成长路上要有吃苦精神，“成长不是变老，而是变得更有智慧。”

他表示，很多事情很难去分辨对错，所以要找一个不变的原则，这就是第一性原理。“在恒安，第一性原理就是诚信、拼搏、创新、奉献，做任何事，只要围绕这个原则就不会错。”

他还鼓励全体恒安人要寻找事物的本质，构建复合型的知识架构，只有持续创新，才能让企业永葆青春活力。“不懂就问、就学，学海无涯，永远不要丧失问‘为什么’的能力。”许清流直言，创新就是要有独立思考的能力，敢于走不寻常的路；创新就是敢于面对挑战，接受失败；创新就是要不断接受新事物，打破思维边界，更新自我认知。

现场，许清流与同事进行互动，针对大家提出的问题，畅聊自己的人生观、价值观、世界观，以及面对挫折的一些想法。“如果有成长型思维模式，遇到困难就不会沮丧。”许清流分享道，遇到问题，先让自己冷静下来，除了生死，其他都是小事。

对于未来集团的发展，许清流认为，成功人士的自传不是武功秘籍，更重要的是去形成自己的观点、价值，创造自己的武功秘籍。同时，他希望，“大家和我在实现恒安百年千亿的旅程上，一起成长，做自己的英雄。”

361° 杭州亚运会官方体育服饰正式发布

本报讯（记者 柯雅雅）10日，杭州2022年第19届亚运会倒计时一周年主题活动在杭州奥体中心网球中心举行。杭州2022年亚运会官方体育服饰合作伙伴——361°所设计生产的杭州亚运会官方体育服饰于活动当日正式发布。

活动现场，由361°设计生产的杭州亚运会官方体育服饰由杭州亚组委正式发布展示。杭州亚运会官方体育服饰包括火炬手官方体育服饰、护跑手官方体育服饰、赛会志愿者官方体育服饰、技术官员官方体育服饰、安保人员官方体育服饰、技术官员正装服饰、场馆化运行团队/OCA（亚奥理事会）大家庭官方体育服饰、OCA（亚奥理事会）大家庭正装服饰等。

据悉，该服饰以中国风范、杭州韵味为设计理念，将灵动润泽的落格图形作为核心图案，辅以充满时尚感与科技感的互联网云点状元素，突出了传统与创新、江南韵味与东方诗意共融的独特魅力。除了在设计概念上的工致巧妙外，还根据不同的职能与款式对服饰进行了防风防水、吸湿速干、抗菌等功能性处理，配合人体工程学分割的版型，使穿着者舒适自如，自在无拘。

更值得关注的是，361°亦在同期推出了亚运系列产品投入市场。该系列结合了亚运美学特色与科技国风，希望以优质的潮流化、专业化运动产品号召更多人关注体育、关注亚运。未来，361°将集中优势资源发展核心品类，以整体营销有效性升级、强化产品体验并扩大关键生意区域的品牌影响力，同时不断沉淀并深化品牌价值。

“杭州亚运会是自广州亚运会以来，361°连续第四次支持亚运会，品牌定将全力以赴，协助杭州亚组委一起办好这场家门口的体育盛会。”361°集团总裁丁伍号表示，赞助国内外体育赛事是361°品牌运动专业性的重要体现，也希望以此不断强化自身企业形象和企业价值观，成为代表中国体育运动形象的品牌之一，帮助品牌进一步赢得海内外市场的认可。

361° 杭州亚运会官方体育服饰正式亮相。

比思想 赛技能 比风格 赛水平
2021年染整行业职业技能竞赛举行

本报讯（记者 吴晓艳）调处方、移液、理论培训、理论考试、缝接布头……10日至11日，由福建省纺织行业协会、晋江市工业和信息化局、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会主办，晋江市染整行业协会、泉州师范学院纺织与服装学院承办的晋江市2021年染整行业职业技能竞赛在福建省向兴纺织科技有限公司（以下简称“向兴纺织”）展开，来自全市20家企业选送的75名选手上演激烈角逐。

最终，来自泉州市六源印染织造有限公司的张建勋斩获“配色小样”项目第一名，向兴纺织李黎斩获“缝接布头”项目第一名，将获得由晋江市总工会授予的“晋江市五一劳动奖章”、晋江市人力资源和社会保障局授予的“晋江市技术能手”称号。此外，本次竞赛项目1~6名选手还将获得福建省纺织行业协会分别授予的“福建省印染行业配色小样操作技术能手”和“福建省印染行业缝接布头操作技术能手”称号。

在首届赛事的基础上，今年“调色小样”项目又有了细分，布样分为针织布和梭织布两种，由选手自行报名选择。比赛现场，选手们拿着抽到的布样，迅速在对样色卡上调整染色配方，随后分批进入调色室进行调色操作。面对五颜六色的染料，选手们有条不紊地进行移液，调试出自己想要的颜色。

“从事调色打样，除了要具备色彩基本知识、敏锐的辨色能力外，还要掌握拼色基本原理、规则等，并不断积累打样素材及经验。”大赛裁判长、晋江市染整行业协会专家顾问林宝富告诉记者，该项目很考验选手的敏锐度及操作经验。然而，随着越来越多的自动化设备进入企业、工厂，很多工作已由机器替代人工，其中就包含了配色。

“员工长期得不到锻炼，即使有再好的基础也会生疏。”林宝富表示，染整是一个技术含量很高的行业，有些操作看上去或许差之毫厘，却失之千里。通过比赛，能够让选手发现自己的不足，也能够从别人身上学习经验，从而自我提升，为企业带来更好的发展，同时推进行业产品质量的提升。

对此，向兴（中国）集团有限公司总裁黄再兴深感认同。他表示，技能竞赛是一种良性竞争，可以倒逼员工自学，也能带动周围人加入其中，形成良好的学习、工作氛围，对于企业后续的管理也有着极佳的推动作用。

事实上，以赛促学已在向兴纺织中形成一种风尚。每年“五一”期间，公司就会举行一场技能竞赛，员工之间互相比拼学习、互相赶超。这种以赛促学、以赛促练的方式也获得大家的一致好评。黄再兴告诉记者，在本届大赛启动报名后，公司内部共有80多名员工争抢报名，只可惜大赛组委会对每家参赛企业选派的选手数量进行了严格控制，每个项目只能报送3名选手参加。

不同于首届比赛只聚焦染色，本届比赛还把范围扩大到后整理方面，新增“缝接布头”项目。

“纺织企业再生产过程中往往会产生大量边角料，这些布料通过拼接又可以产生新的价值，如拖把等，对企业而言，能够降低成本。”林宝富说，“缝接布头”项目看起来小，实则很有意义。而比赛中，是否能做到“平、整、齐”三个要求，也非常考验员工的基础性。

晋江市染整行业协会相关负责人表示，未来，行业协会还将举办更多的培训和活动，并进一步扩大比赛工种范围，促进行业协同发展。

361度、利郎、凤竹等企业入选省“十四五”首批服务型制造示范培育对象

本报讯（记者 柯国笠）近日，福建省工信厅研究公布并确定“十四五”第一批省级服务型制造示范培育对象和省级工业设计机构培育对象；福建祥鑫股份有限公司等56家单位为示范企业(项目)培育对象；新大陆数字技术股份有限公司等20家单位为示范平台培育对象；仓山区等3个县(市、区)为示范城市培育对象；福建福光股份有限公司等32家单位为企业工业设计中心培育对象；福建万象三维科技有限公司等3家单位为工业设计企业培育对象。

晋江各有不同企业入选，具体来看，三六一度、利郎、泉州寰球鞋服有限公司、军鹏特种装备股份公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司、兴业皮革科技股份有限公司等晋江企业，以定制化服务供应链管理、全生命周期管理等项目优势，获评“十四五”第一批升级服务型制造示范培育对象“示范企业（项目）”；中轻检验认证（晋江）有限公司的中鞋革晋江院检测中心、泉州壹合食品研究院有限公司的福建省食品研发检测创新服务平台两个晋江平台获评“示范平台”；晋江市以纺织服装、制鞋、陶瓷建材、食品饮料、纸制品及包装印刷、新材料、装备制造等主导产业获评“示范城市”。此外，福建晋工机械有限公司获评“十四五”第一批省级工业设计机构培育对象。

根据《福建省培优扶强工业龙头企业引领产业高质量发展行动计划》，福建省对新增国家级、省级服务型制造示范项目（企业、平台）分别给予100万元、50万元奖励；对新认定国家级、省级工业设计中心分别给予不超过80万元、50万元奖励。

跨境独立站走俏 REBULID晋江2021出口电商营销峰会举行

本报讯（记者 蔡明宣）10日，“REBULID晋江市2021出口电商营销峰会暨鞋都电商城八周年庆”出口电商营销峰会在晋江举行。现场，超300名政企、协会嘉宾共享周年活动。

会上，晋江鞋都电商城与晋江市跨境电商协会、晋江市网商会等10多家商协会、企业联合成立出口电商孵化联盟；同时，晋江鞋都电商城还与厦门亿丰商学院签署战略合作。

围绕跨境电商、跨境独立站、跨境人才培养等行业主流话题，本次峰会还邀请国内多位行业专家进行不同角度的主题分享。如谷歌中国业务总监Brian分享《独立站如何进行长期布局》、泉州米多多营销副总陈盈盈带来《跨境转型-独立站从零起步》、厦门市快快云运营总监鲁星满分享《如何快速打造爆品，引领欧美海外市场》……

跨境电商是晋江外贸转型的重要抓手，备受市委市政府重视。近年来，晋江立足本土制造优势，出台一系列政策措施，积极引导外贸工厂“触网转型”，大力培育跨境电商业态。先后获批“1210”“9610”等进出口模式，吸引lazada福建物流分拨中心、泉州邮政互换局等重点项目落地晋江。目前，晋江聚集跨境电商企业超过2000家，今年上半年国际及港澳快递业务量同比增长超过50%，产业生态日趋成熟，跨境提速蓄势待发。

鲁星满建议晋江企业，如今是爆品当道的时代，每一个人都希望成为移动互联网的一个节点。建立爆品营销思维，打造爆品，是晋江企业拓展跨境电商渠道的必然选择。

陈盈盈则表示，2021年是对平台卖家有挑战的一年，因此不少卖家都希望转型独立站。然而，独立站运营并没有想象得那么容易，竞争也大，企业在转型的过程中，既要大胆也要谨慎。

晋江鞋都电商城董事总经理陈建恩表示，鞋都电商城作为国家电子商务示范基地，致力于打造极具影响力的电商网批专业市场，基于八年来海西鞋类商圈的产地资源汇聚及电商创业公司培育服务生态，通过产业集群、电商企业人才孵化空间、电商领航者引进计划等多种方式，全面打造培育孵化跨境黑马的全生态成长示范基地。未来，鞋都电商城将整合全国优质的跨境资源落地晋江，助力商城商家拓展跨境渠道。

晋江市商务局副局长林建明表示，本次活动以新的视角审视跨境电商的转型升级之路，共同探讨在新形势下跨境电商创新发展的有效途径。“我们希望通过本次活动，让更多跨境行业的精英翘楚关注晋江和晋江产业，也诚挚邀请业界朋友多到晋江参观考察、投资兴业、共谋发展。我们将秉承‘不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到’的服务理念，营造一流营商环境，竭诚提供细致周到、优质高效的服务，相信在大家共同的努力下，跨境电商行业一定会迎来更加美好的未来。”

晋江市人民政府 关于组织防空警报试鸣的通告

根据《中华人民共和国人民防空法》规定和泉州市人民政府统一部署，我市将于9月18日上午（9时00分至9时30分）组织第22次防空警报试鸣，旨在检验我市警报系统的报知性能和提高人民群众对警报信号的识别能力，切实增强市民“勿忘历史、居安思危”的忧患意识和国防观念。警报试鸣时，请广大市民不要惊慌，保持正常的工作秩序。防空警报鸣放顺序如下：

预先警报：9时00分至9时03分，鸣36秒、停24秒，反复3遍，时间3分钟；

空袭警报：9时13分至9时16分，鸣6秒、停6秒，反复15遍，时间3分钟；

解除警报：9时27分至9时30分，连续鸣放，时间3分钟。

特此通告。

晋江市人民政府

2021年9月13日