聚焦新型材料 展望产业未来

“海峡杯”双创赛深圳分站赛吸引近百个项目参赛

本报讯（记者 柯国笠） 昨日，第六届“海峡杯”福建（晋江）创新创业大赛在深圳科兴ECO国际会议中心开启首站分站赛事，揭开今年大赛的帷幕。

首站赛事聚焦新材料、新基建、大健康等领域，主要面向新材料领域征集优秀项目，吸引了纳米材料、服装面料、纤维材料、半导体、高分子材料等新材料产业重点领域的项目报名参赛。

分站赛吸引了约百个项目报名，经过前期专业评委的严格初审，最终有20个项目成功入围分站赛路演，争取参加决赛的名额。大赛从团队能力、技术创新性、项目可行性、产业化前景、落地可行性等五个方面综合评估，对项目全面化考察。

深圳分站赛还吸引了南岭资本、海创会、鼎势投资、达晨创投、创大资本、力合资本、投资城投云科等资本机构评委到场参与评选，赛事专业水平高。

据了解，深圳站赛事后，大赛还将开启上海等国内创新高地分站赛事，全面拉开今年赛事的参赛格局。

作为国内已成规模的专注于创新创业领域、紧扣实体经济发展的赛事，自2016年以来，已成功举办五届“海峡杯”创新创业大赛，参赛项目团队、技术、商业等领域创新含金量远超国内同等级赛事，辐射范围广、项目质量优，众多获奖项目得到投资机构的青睐并落户晋江，项目融入了晋江产业，也推动了晋江的创新。

第六届“海峡杯”创新创业大赛以“创新领航，创业晋江”为主题，秉承“创新驱动，智造引领”理念，通过设置新基建、新材料和大健康三大专业行业赛道，聚焦晋江产业创新需求，精准找人才、引项目。大赛由晋江市人民政府主办，晋江市委人才办、晋江市科技局、晋江市人社局、晋江市三创园、晋江市洪山文创园、福建（晋江）集成电路产业园承办，福建省留学人员创业园管理中心、泉州市科技局、泉州市委人才办为支持单位。

大赛组委会相关负责人、晋江三创园副主任柯华贵表示，深圳是国内创新高地，吸引并集聚了众多优质科创团队、项目，此次分站赛现场效果良好。组委会方面也通过大赛搭建推介晋江、吸引创新资源的平台，希望通过大赛让更多创业者认识晋江，到晋江对接、考察，晋江将积极服务，争取优质项目落地生根。

友臣食品官宣佟丽娅为品牌代言人

本报讯（记者 刘宁） 昨日，友臣食品正式对外官宣知名演员、舞者佟丽娅为企业品牌代言人。这是友臣食品签约的首位品牌代言人，也是继产品战略升级之后，企业进行品牌形象升级的重要举措。

据悉，佟丽娅是中国内地影视女演员、舞者。其代表作品有《平凡的世界》《超时空同居》《爱的厘米》《革命者》等，曾获得第19届华鼎奖中国当代题材电视剧最佳女演员、第28届中国电视金鹰奖观众喜爱的女演员奖等荣誉。

对于此番签约佟丽娅为友臣食品品牌代言人，友臣食品市场相关负责人表示，从《北京爱情故事》被大众熟知，到策划原创舞蹈剧场《在远方，在这里》，再到近期担任舞蹈竞技成长真人秀《舞蹈生》导师，佟丽娅不断刷新自己的成绩单，给观众带来一次又一次的惊喜。友臣食品看重她阳光健康的个人形象，也欣赏她的表演、舞蹈等方面的专业实力，这样内外兼修的形象与友臣食品“品质美味，乐享生活”的品牌主张十分契合。企业相信，与佟丽娅的代言合作将进一步提升友臣食品的品牌影响力。

上述负责人认为，借助佟丽娅的国民知名度和个人亲和力，友臣“肉松+”系列产品能够扩大消费人群和消费场景，走进更多家庭消费的同时，也让友臣食品“肉松+烘焙，有料更有味”的产品理念深入人心。

在品牌代言人亮相的同时，友臣食品也同步开展全方位的品牌焕新升级，以线上线下联动的方式，在全行业发起一场品牌运动。在线上，友臣食品旗下的私域平台（微博、公众号、官网、经销商服务系统、电商旗舰店）同步发声，与各大媒体实现同频共振，释放品牌声量；在线下，友臣食品与全国经销商协同联合，第一时间更新渠道终端物料，将品牌声量转化为市场销量。

官宣品牌代言人的背后，是友臣食品布局已久的品牌升级战略。友臣食品总裁游晓文透露，目前，企业正式推出了“肉松+”的产品战略方向，把品质摆在了首位。在推出更多高品质美味产品的同时，企业也对品牌整体VI形象进行了升级，推动品牌年轻化，积极向年轻消费者靠拢。他们希望，在升级战略、提升颜值、丰富口味的同时，塑造更为个性、潮流的品牌形象，并提出了“美味创想家”概念，增强品牌与年轻人之间的黏性。

游晓文表示，希望通过此举正式拉开友臣食品品牌升级的序幕，让更多消费者、经销商客户看到友臣食品的产品力、品牌力。接下来，企业将在持续推进“肉松+”战略布局过程中，充分发挥佟丽娅的明星势能，为消费者提供更多品质与美味兼具的好产品。

恒毅机械入选国家重点支持专精特新“小巨人”企业名单

恒毅机械的工人正在熟练地操作智能设备。

本报讯（记者 蔡明宣） 信部专精特新“小巨人”企业。日前，工信部发布新一批专精特新重点“小巨人”企业名单，晋江企业泉州恒毅机械有限公司榜上有名。而在此前发布的工信部专精特新“小巨人”企业名单中，恒毅机械与华清电子两家晋江企业入围。

至此，晋江有2家企业被列入工信部专精特新重点“小巨人”企业，5家企业被评为工信部专精特新“小巨人”企业。

据悉，泉州恒毅机械有限公司成立于2001年，专注于针织机研发、设计、精密制造达20年，主导产品圆形纬编机系列产品，具备完全自主知识产权，其中“两面移圈罗纹电脑提花机”机型获得2019年度福建省首台套重大技术装备认定，技术水平国内领先，实现对进口产品替代，满足国内市场需求。

泉州恒毅机械有限公司董事长郑加新告诉记者，恒毅机械多年来一直坚持创新，希望可以在针织机领域内做到更专业、更精细、更具特色。目前，该公司拥有专利54项，其中发明3项、实用新型51项，已有49项专利技术成果得到转化应用。其中，恒毅机械自主研发的四工位三色调线双反面电脑提花针织机产品填补了国内空白。

郑加新表示，未来的行业竞争越来越激烈，恒毅机械始终会以“专精特新”为方向，聚焦主业、苦练内功、强化创新，把企业打造成为掌握独门绝技的“单打冠军”。

“创新关乎着中小企业未来的生存与发展，唯有激发晋江中小企业的创新活力，才能为晋江企业的高质量发展积蓄力量，最终推动晋江经济高质量发展。”晋江市工信局相关负责人表示，下一步，市工信局将继续引导企业增强自主创新能力，加强中小企业梯度培育，重点激励企业“规下转规上”，做强产业“根”，加大各级企业技术中心、工业设计中心、专精特新、单项冠军等政策宣传解读，争取更多企业通过认定。

据了解，中央财政在2021至2025年将安排100亿元以上奖补资金，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展，促进这些企业发挥示范作用，并通过支持部分国家（或省级）中小企业公共服务示范平台强化服务水平，聚集资金、人才和技术等资源，带动一万家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

宝龙地产前8个月销售709亿元完成年度目标67.6%

本报讯（记者 王云霏） 8日晚间，宝龙地产对外披露2021年8月未经审核营运数据。数据显示，8月单月，宝龙地产实现销售额84.96亿元，实现销售面积51.24万平方米。

今年前8个月，宝龙地产实现销售额709.81亿元，同比增加53.6%；实现销售面积446.81万平方米，同比增加48.2%。

宝龙地产今年的销售目标为1050亿元，前8个月完成率为67.6%。

今年8月举行的宝龙地产中期业绩会上，该公司透露，下半年新推货值约1184亿元，其中商业物业占比约30.6%，住宅物业占比69.4%。上半年，公司权益销售约52%，其中可以并表的约50%；上半年推货的去化率约62%~63%，回款率约73%，其中住宅的去化率好于商业。

对于土地市场，宝龙地产总裁许华芳表示，最近两个月，市场量价齐跌，量降得更多。在重点城市的“集中供地”中，宝龙地产一块地也没拿。土地市场会回归理性，如果土地太贵，房价又控制，监管还比较严，开发商的生意是不可行的。土地价格高的城市会适当理性化，维持30%毛利率。

业绩公告显示，今年上半年，宝龙地产新增19个项目，新增土地储备384万平方米，新增货值约510亿元，平均土地成本4927元/平方米。其中，权益土地款约121亿元，权益比例约64%。宝龙地产在业绩会上提到，上半年公司未付的土地款约70亿元。截至6月底，宝龙地产总的土地储备的总货值为4759亿元，面积为3775万平方米，其中待建项目占比30.4%，在建项目占比69.6%；持有占比18.8%，销售部门占比81.2%。

宝龙商业与宝龙控股订立新住宅物业管理服务等框架协议

本报讯（记者 王云霏） 近日，宝龙商业发布公告，于9月8日与宝龙控股订立新住宅物业管理服务框架协议、新商业运营服务框架协议以及新公共区域及广告位管理服务框架协议。现有框架协议应于新框架协议生效日期当日终止。

公告称，宝龙商业一直于集团的一般业务过程中向宝龙集团及其联系人提供住宅物业管理服务。由于现有住宅物业管理服务协议将于2021年12月31日届满及预期于截至2021年12月31日的年度就提供住宅物业管理服务的现有年度上限将不足以满足集团的业务需求，故订立新住宅物业管理服务框架协议，以便继续向宝龙集团及其联系人提供住宅物业管理服务。现有住宅物业管理服务框架协议将于生效日期终止，并由新住宅物业管理服务框架协议取代。

天下

两岸经贸合作逆势增长展现潜力

——来自投洽会上的两岸融合发展故事

新华社厦门9月9日电 面对新冠疫情严峻考验，两岸经贸往来和投资逆势增长。在8日晚开幕的第二十一届中国国际投资贸易洽谈会上，台商台企们活跃的身影引人关注，他们带来了两岸融合发展的多彩故事。

“发展速度快、市场广阔、自主品牌多，是我中意大陆的理由。”浙江钛兴新能源汽车有限公司总经理刘正光说，“台湾的供应体系往往是‘一个萝卜一个坑’，而大陆有‘庞大的盘子’可以选择。”就他所熟知的汽车领域来说，大陆不仅产品出路多，技术也有更多应用空间。

新能源领域是台商台企纷纷“掘金”的热土。刘正光说，2019年，公司从汽车零部件外销转型为研发电动终端物流车。

如今，电动终端物流车已投产，并拿到海内外订单。“降低碳排放、减少空气污染是当下发展的重要方向。”刘正光从此次投洽会上还获取到不少“惊喜”，表示回去要好好研究。

“十四五”规划纲要提出，让台湾同胞分享发展机遇，参与大陆经济社会发展进程。前来参加投洽会的上海冠龙阀门节能设备股份有限公司总经理谢瑞益对此深有体会。

20多年前，谢瑞益从美国硕士毕业后，就来到大陆发展。“那时候从北京同学口中听说大陆改革开放之后的迅速发展，就笃定大陆一定有很好的发展前景。”谢瑞益说，他进入环保节能设备领域之后，也见证了台企参与大陆基建的过程。

谢瑞益介绍，他们是较早分享大陆内销红利的台资企业，以核心技术竞争力和价格优势与进口产品相抗衡，逐渐以国产化先进设备占领市场。从承接上海东方明珠节水阀门设备到参与三峡工程，再到如今的北京大兴国际机场、港珠澳大桥等基建项目，公司实现了技术升级和更完整的系统整合。

“疫情以来，企业在大陆内需市场的投入进一步加大。同时，‘十四五’规划为两岸融合指明了发展方向，智能制造、新基建等领域都与我们的业务息息相关。”谢瑞益希望接下来与大陆的物联网优势结合，在智慧城市、智慧水务等方面开发市场。

近年来，大陆的惠台措施接连出台，对台湾同胞一视同仁，给越来越多台胞台企带来实实在在的利益和福祉。大陆蓬勃发展的良好势头也吸引不少台胞前来。

“大陆给台湾年轻人的机会非常多。”“台青创客家”总经理虞慧芳一直致力于搭建两岸桥梁，她创建“台青创客家”就是为了给海峡两岸青年提供创新创业的平台，目前已建立上海、厦门基地。

“刚开始服务台商台企的时候，多数人都是来大陆投资开工厂的。”她说，随着大陆经济飞速增长、开放程度加大，台湾人在大陆有了更多元的选择。

近年来，多地发布同等待遇清单，涉及行业准入等多方面内容，同台湾同胞分享发展机遇。福建省率先开展在闽台湾人才职称评审、直接采认台湾地区职业资格等一系列试点工作，为台胞赴闽就业创业持续提供便利。

“大陆的氛围很适合台湾年轻人来发展，只要有过硬的专业能力、优秀的创业项目，就可以在这边就业创业。”虞慧芳说。

两岸融合程度不断深化，来大陆发展的台胞逐渐增多，“台青创客家”基地规模也随之扩大。通过开展财税政策解读、创业就业培训等活动，截至2020年，“台青创客家”已累计吸引384家创业企业和团队进驻，其中台湾青创企业及团队超200家。

大陆经济增长和新经济发展成为拉动两岸贸易新动能。统计显示，2020年两岸贸易额为2608亿美元，同比增长14.3%；其中，大陆对台出口601.4亿美元，同比增长9.1%；自台进口2006.6亿美元，同比增长16.0%。

“台商应把握双循环新发展格局重大机遇，积极嵌入大陆产业链、供应链现代化进程，加快融入大陆市场。”中国社会科学院台湾研究所副所长张冠华说。

多位参展台商表示，将继续在大陆耕耘，不断融入新发展格局。

商务部：中国与外资企业共享发展机遇

新华社福州9月9日电 “今天在中国运行的外资企业有42.9万家，他们为中国经济社会作出贡献的同时，自身也得到巨大发展。”8日，第21届中国国际投资贸易洽谈会期间，商务部副部长王受文出席2021中外投资促进机构工作会时表示。

疫情冲击下，全球消费整体疲软，逆势增长的中国市场成为一道亮丽风景。来自中国美国商会、中国欧盟商会和中国日本商会的报告显示，2020年3个商会分别有56%、73%、63.5%的成员单位在中国实现盈利，不少企业在中国的收益高于他们全球市场的平均水平。

“中国超大规模的市场优势，为外资企业带来了巨大机遇。”王受文表示，我国经济产业链齐全，价值链完备，疫情以来，通过统筹疫情防控和经济社会发展，产业链表现出极大韧性。与此同时，中国还建立外贸外资协调机制及其重点外资项目工作专班，为外资企业提供专门服务，协调解决外企人员入境等一系列问题，有力推动企业复工复产。

近年来，我国持续缩减外资准入的负面清单，增加鼓励外商投资产业的目录，进一步扩大鼓励外商投资的产业范围，同时实施外商投资法等，保护外商合法权益，外资吸引力持续增强。

王受文表示，未来商务部将统筹推进各项工作，建设高标准的市场体系，实行高水平的对外开放，为来中国投资的企业提供更加广阔的市场机遇和发展机遇，同时也鼓励中国企业走出去，到海外开拓市场，与海外东道国企业一起合作，为东道国的经济发展和就业作出贡献。

投洽会首次举办俄中投资合作论坛 中俄代表盼进一步推进贸易投资合作

新华社厦门9月8日电 “俄罗斯-中国投资合作论坛”8日在厦门召开。这是中国国际投资贸易洽谈会（投洽会）首次举办俄中投资合作论坛。双方代表希望借助投洽会“金钥匙”平台，突破疫情困局，在双边贸易与投资领域谋求合作。

商务部欧亚司司长王开轩在论坛上表示，2021年是《中俄睦邻友好合作条约》签署20周年。在新冠肺炎疫情对世界经济和国际贸易投资造成巨大影响的背景下，双方更应密切沟通、交流不断、合作不停。建议两国企业以投资带动贸易，助力实现2000亿美元双边贸易额目标。继续深化农业、制造业、科技创新等领域合作，加强省州合作，营造良好营商环境。

俄罗斯驻华商务代表阿列克谢·达赫诺夫斯基表示，俄方出台了一系列政策与优惠措施，吸引中国投资者赴俄投资。他在发言中表示，俄中投资合作委员会已经成为两国在该领域合作的重要机制。两国投资合作已经打下坚实基础，一批大型合作项目得到落实。投洽会为加强国际投资合作搭建了重要平台。

9月8日至11日，以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题的第21届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举办。近100个国家和地区、800多个经贸团组、5000多家企业线上线下参会。大会布展13万平方米，将举办50余场活动，重点邀请“一带一路”沿线国家和地区、金砖国家、RCEP成员国参展参会。