

中秋临近 咱厝月饼大戏火热上演

小盒装和世遗风成今年新风尚

“小饼如嚼月，中有酥和馅”，作为中国传统节令食品，月饼是中秋节必备的。距离中秋节不到两周的时间，晋江各大酒店的月饼销售进入高峰期。今年，各大酒店在月饼口味上做的改变较小，不少酒店在外包装上融入泉州世遗元素和闽南传统博饼元素，充满了闽南特色。在月饼市场上，除了酒店和商超以外，各大食品连锁推出的月饼也成为有力竞争者，许多网红品牌的月饼因为颜值高、个性足，尤其受到年轻消费者的喜爱。

小型礼盒更受青睐

记者从荣誉酒店集团了解到，今年荣誉推出了9款月饼礼盒，与去年相同，其中礼品、臻品、御品、藏品、藏品、佳品是传统的广式月饼，价格从46元到528元不等，6种价位给了顾客更多的选择。另外两款经典冰皮，包含香滑奶黄、蓝莓芝士软心、石板街软心、朱古力咖啡、蛋黄软心等口味，是荣誉月饼里的经典之作。而火了两年的流心月依然是供不应求。“经过十几年的沉淀，我们这几款月饼已成为经典款，消费者都很喜欢，因此今年没有做过多的改变。”荣誉国际酒店营销负责人表示。

爱乐是晋江唯一拥有自己月饼工厂的酒店，20多年的手工制饼工艺在晋江拥有良好的基础，市场口碑很好，很多经典产品最后都是靠抢才能订得上。今年，爱乐集团和往年一样，仍是推出9款月饼，分别是458元的爱乐臻品、368元的爱乐七星伴月、298元的金玉满堂闽南酥式月饼、228元的花好月圆、188元的望月闽南酥式月饼、118元的金秋月饼、288元的爱乐冰皮月饼，以及29元的温情和58元的秋月情两款员工月饼。比较特别的是，今年它的月饼在馅料方面做了改进，主打低糖，例如低糖黑芝麻、酥式蛋黄低糖白莲蓉等口味。“特别要提的是，我们的金腿五仁用料精选金华火腿和广东榄仁等材料，咬一口，满口芳香，口感很扎实，圈粉了许多原本不喜欢五仁月饼的顾客。”爱乐食品负责人许家峰介绍道。

晋江金玛酒店集团今年推出了598元的金玛国宴月饼、398元的金玛心悦方盒、298元的金玛心悦圆盒、288元的金玛雅悦、198元的金玛皇悦、158元的金玛君悦、2粒和4粒装的员工月饼。338元的金玛燕窝冰皮、258元的金玛港式冰皮等九款月饼，“心悦方盒、心悦圆盒最受大众欢迎，而88元6粒装的金玛君悦月饼，以及35元4粒装和18元2粒装的员工月饼则受到不少企业的青睐。”据晋江金玛国际酒店常务副总经理谢海平介绍，去年的港式冰皮礼盒供不应求，今年酒店推出了更高端的燕窝冰皮礼盒，也受到不少消费者的喜爱。

泉州富力万达文华酒店推出九款月饼礼盒，比去年多了3款，分别为198元的万国花语礼盒、198元的达月祥和礼盒、238元的文月甘美礼盒、238元的福月如意礼盒、258元的皓月香醇礼盒、368元的华月柔情礼盒、398元的雅月秋意礼盒、398元的龙腾四海礼盒及888元的尊月盛礼，口味以传统广式月饼为主，包装风格和价格更加多样化，以满足不同人群的需求。

融入世遗元素

7月25日，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”被列入《世界遗产名录》，成为中国第56项世界遗产。多家酒店也以此为主题推出相关的月饼礼盒。晋江马哥罗酒店今年的月饼延续去年“饼”承心意的主题，在去年3款月饼礼盒的基础上增加了两粒和四粒的小礼盒，分别是268元的花好月圆礼盒、398元的瑞秋福月礼盒、298元的瑞秋鸿月礼盒及88元四粒装、38元两粒装的瑞秋雅月。口味上以广式为主，还有蓝莓乳酪、蜂蜜桂花、奶香木瓜、玫瑰冰沙等花果系口味。包装上的图案以马哥罗酒店经典的“马”造型为主，配以明亮的橙色，仿佛当年马可波罗遇见“光明城”。

晋江温德姆酒店精选三款中秋礼盒，结合闽南文化中的传统中秋博饼，以趣味文创方式，将中秋礼盒与各种当地风味茶点巧妙地结合在一起，塑造具有闽南魅力和时尚品味的中秋人文月饼。658元盒的幸福匠礼盒除了月饼外，还配有一瓶气泡清酒；498元盒的博饼礼盒除了当月月饼礼盒外，还可以拿来作博饼道具，里面搭配的糖果、饼干、月饼、白茶饼的数量都是按照博饼礼品数量设计的。而168元盒的温德姆影月礼盒则为传统月饼产品。

而为了庆祝泉州申遗成功和中秋佳节到来，咱厝品牌麦都也联合泉州地区闽南代表品牌宋小童，以“海上丝绸之路”为创意理念，在外观设计了“涨海声中万国商”的盛景图，礼盒内印有海丝路地图，将世遗元素表现得淋漓尽致。

家装课堂

大家都知道，装修是一件不易的事情，有时候往往花了不少钱，却还没能装出理想的效果。为了让广大业主在装修过程中更加省心，《家居》周刊推出《家装课堂》栏目，广大业主如果在装修中遇到困惑或是有装修心得等均可发信息到13505065057咨询分享，我们将找专业人士帮你答疑解惑。

新风系统到底是什么？

近年来，很多业主在装修时会考虑安装一套新风系统。但事实上，你问他们，新风系统到底是什么，它真的有用吗？很多人却答不上来。“说可以过滤空气中的污染成分，你看现在空气污染那么严重，先装总是好的吧。”市民陈小姐考虑到家里有老人和小孩，在业务员的推荐下就装了一套无管道新风系统。

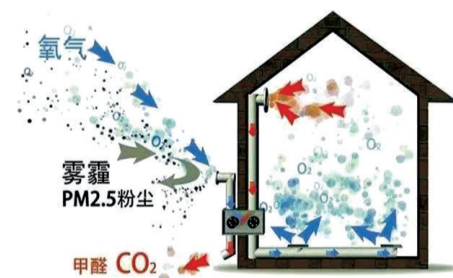
那么，新风系统到底是什么呢？据介绍，新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工

程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

有的人觉得新风系统的作用就是通风换气，因此只要勤开窗多通风就能达到，没必要花冤枉钱。事实上，新风系统有着非常实用的功能，除了通风换气，它还有净化空气的功能，可以有效去除油烟异味、CO₂、香烟味、细菌、病毒等各种不健康或有害气体，避免家里小孩、老人受到危害。新风系统可以过滤外界空气中PM2.5颗粒，达到适宜人类健康呼吸的标准值，释放新鲜空气，净化率高达97%。

新风系统还有一个好处就是可以避免“空调病”。在夏天，新风系统和空调一起使用不用担心会有空调病，尤其是对老人和小孩来说最

实用，因为老人和小孩抵抗力差，吹空调容易着凉，通过新风系统通风换气使空间不再密闭，而是变成一个适宜的环境。



网红月饼爱“环保”

月饼年年吃，中秋岁岁过，怎样让月饼既能表心意又有新意，是许多品牌探索并不断推陈出新的重大命题。今年，许多月饼不约而同地走起了“环保”路线。

泉州泰禾洲际酒店将美好的滋味和深情的祝愿寄托于一颗颗月饼中，以滋味为牵引，品“阖家团圆”的深情。今年，月饼的口味丰富，既有传统月饼的精巧讲究，亦有新奇口味的匠心巧思，传承经典又不缺乏创新。包装上，礼盒将古典与现代时尚元素相结合，以寓意幸福的知更鸟蓝为主色调，隽雅清秀的古风花鸟图栩栩如生，整体清新淡雅又别出心裁。另外，针对高端客群，酒店特别推出哑光皮质的手提皮箱礼盒，线条简洁大气，金色锁扣搭配明亮艳眼的橙色皮质，是永恒也是经典，在享用完月饼之后可作为收纳箱、珠宝箱使用。今年，星巴克以中国传统文化作为灵感来源，在传承经典的同时，将环保与可持续的新风尚融入整体设计中。今年的星巴克中秋月饼礼盒以既有“心意”又有“新意”的方式，演绎了月饼这一具有悠久历史的传统食品。口味上，星巴克对月饼风味进行大胆的创新与尝试，集结多个享誉全球的美食圣地的代表风味，带来了别具创意的中秋美味。除了好吃、环保性和实用性也是今年星巴克月饼礼盒的一大亮点：只需要简简单单几个步骤，就能把星情月饼礼盒变成杂志收纳盒、文具收纳盒和电子产品支架，星悦月饼礼盒变为抽屉收纳盒、天然扩音器，星奕月饼礼盒变为文件收纳盒和电脑垫高架。加之礼盒选用海

棠红、荷花青、幽月影三种清新典雅的国风配色和富有东方韵味的花卉图案，为消费者的桌面增添一抹亮色。这一巧心设计，不仅让传统的月饼礼盒有了更多的功能和价值，更是做到了物尽其用，大幅减少不必要的浪费。

必胜客今年则借三山五园文化之韵和园主题推出中秋礼盒，主打浓浓的中国风情。包装则可以利用的古风手提包代替纸袋，无论是出街还是上班，都很百搭。

咱厝文创品牌巧缘文创推出了三款不同的月饼礼盒，在礼盒包装上和选品上费尽了心思，分别采用闽南传统文化、旗袍、刺绣的元素，每一款礼盒都可以重复再利用，《喜上眉梢》刺绣月饼礼盒，将刺绣工艺与其盒面融为一体，盒子可以作为收纳盒。复古藤箱月饼礼盒的藤箱不仅可以用来储物，还可以用来拍照凹造型，或者成为野餐时的食盒。闽南编篮月饼礼盒的编篮则充满了闽南家常的味道，放在家中任何一个位置，既怀旧又实用。

打浓浓的国风配色和富有东方韵味的花卉图案，为消费者的桌面增添一抹亮色。这一巧心设计，不仅让传统的月饼礼盒有了更多的功能和价值，更是做到了物尽其用，大幅减少不必要的浪费。

必胜客今年则借三山五园文化之韵和园主题推出中秋礼盒，主打浓浓的中国风情。包装则可以利用的古风手提包代替纸袋，无论是出街还是上班，都很百搭。

咱厝文创品牌巧缘文创推出了三款不同的月饼礼盒，在礼盒包装上和选品上费尽了心思，分别采用闽南传统文化、旗袍、刺绣的元素，每一款礼盒都可以重复再利用，《喜上眉梢》刺绣月饼礼盒，将刺绣工艺与其盒面融为一体，盒子可以作为收纳盒。复古藤箱月饼礼盒的藤箱不仅可以用来储物，还可以用来拍照凹造型，或者成为野餐时的食盒。闽南编篮月饼礼盒的编篮则充满了闽南家常的味道，放在家中任何一个位置，既怀旧又实用。



博饼套餐少不了

每年月饼销售成为各个酒店的营销热点，随着中秋的到来，各种博饼套餐也加入营销队伍中，我们一起来看看都有哪些优惠套餐吧。

金玛集团旗下酒店推出第三届博饼节，预订中秋团圆博饼宴三席以上就免费赠送中秋博饼礼品。预订1988元套餐就赠“文星高照”博饼礼，从“状元”到“一秀”，各个奖项奖品都相当实用。

晋江佰翔酒店则推出六款博饼宴，价格从1288/桌到2288元/桌，其中有两款为素食宴。在中秋国庆期间预订宴席都有赠礼，还可以凭账单参与博饼，可博酒店客房等奖品。

泉州富力万达文华酒店推出了“爱博呷会赢”博饼宴，每桌1588元起，不仅赠送茶饮，还赠送月饼礼盒。

晋江温德姆酒店则准备了豪礼和中秋博饼菜单，推出了中秋博饼宴2588元A款，中秋博饼宴3588元B款，消费活动套餐3席及以上赠送温情礼包。中餐厅消费满1500元及以上、铁板烧消费满800元及以上，还可尊享月饼礼盒超值价。中餐厅单桌消费满1000元及以上，每1000元可增加一次博饼机会；铁板烧消费满1200元及以上，每600元可增加一次博饼机会，博饼奖品丰富。

泉州泰禾洲际酒店推出“中秋博饼礼”博饼活动，客人在源社全日餐厅或彩丰楼中餐厅消费满388元即可博饼一次，博中状元可获得洲际高级客房券一张。

喝茶赏月，吃月饼，还有这么多博饼套餐，这个中秋佳节不妨和家人朋友一起围桌博个热闹吧。



资讯

晋江喜盈门国庆大“放价”

本报讯 随着家装业“金九银十”旺季的到来，各种优惠活动层出不穷。这不，国庆节还没到，晋江喜盈门就“亮”出了国庆活动方案。据了解，10月1日至10月7日，晋江喜盈门多重福利大放送：7天全场3重惠单，5000件家电豪礼送不停、奔驰/宝马任你挑、公费/奔驰大奖任你博、买就送美大健康锅/乳胶枕、9.9元乐享四大福利等。

据悉，活动从9月19日持续到10月7日。在此期间，到喜盈门晋江店参与活动消费，开具喜盈门免单专用销售清单至服务台统一买单，单笔且实付定金满3000元即可参与，买得越多中奖几率越大，免单中奖单数不限、人数不限、品类不限，单笔最高免单49999元。10月1日还可凭喜盈门销售单领取价值1260元美大健康锅/价值798元乳胶枕1个，限量前100名单笔。累计实付定金满5000元，即可凭喜盈门销售单参与砸金牛1个（每个

销售订单最多砸1个），双开门冰箱、70吋液晶电视、微波炉等5000件家电豪礼，领完为止，100%有奖。

在9月19日—10月6日期间，在参与活动的商铺消费且单笔实际支付定金满1000元以上，即可凭喜盈门销售单获得奔驰/宝马任你挑、公费/奔驰大奖任你博、买就送美大健康锅/乳胶枕、9.9元乐享四大福利等。还可参与博饼，单笔实际支付定金满1000元1次、2000元2次，以此类推，单张销售单封顶5次。

另外，在活动期间，凭线上报名页面即可领取乐享福利卡4重福利：①解锁所有活动参与资格；②签到送八角水具5件套；③免费抽奔驰宝马轿车2万元首期款大奖。还可参与博饼，单笔实际支付定金满3000元即可凭喜盈门销售单获得返现300元，商场直补10%，单笔最高返现300元。

晋江经济报《家居》周刊年度合作品牌

居然之家 Easyhome 晋江店

居然之家晋江店一站式 高端建材家居旗舰MALL

地址：晋江市长兴路601号乔丹中心
电话：0595-82092222

中博装饰 ZHONGBO DECORATION

晋江中博装饰

中博23年·专注环保家装一件事

全球环保理念 全球环保设计 全球环保选材 全球环保施工 全球环保软装 全球环保检测

地址：晋江市迎宾大道1号华泉商务中心13楼
晋江店 | 泉州店 | 安溪店 | 福州店 | 福清店 | 长乐店
电话：188 7627 7626

喜盈门 CEMENT 建材/家居/软装/灯饰/电器

晋江喜盈门

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 晋江喜盈门

地址：晋江市和平中路110号（晋江机场旁） 咨询热线：8322 3888

华浔品味装饰 HUXUN TASTE DECORATION 晋江总部

品味空间·生活无限

地址：晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话：0595-85617268 85617368