

国家发改委：义务教育阶段学科类校外培训收费依法实行政府指导价

新华社北京9月6日电 国家发展改革委6日发布通知,明确要加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管。通知指出,义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费,依法实行政府指导价管理,由政府制定基准收费标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目录。

通知明确,按照属地管理原则,线下学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由省级发展改革部门会同教育部门制定,或经省级人民政府授权由地级及以上人民政府制定;线上学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由培训机构办学许可审批地省级发展改革部门会同教育部门制定。各地制定的浮动幅度,上浮不得超过10%,下浮可不限。培训机构在政府制定的基准收费标准和浮动幅度内,确定具体收费标准。

通知要求,各地要坚持学科类校外培训公益属性,充分考虑其涉及重大民生的特点,以有效减轻学生家庭教育支出负担为目标,以平均培训成本为基础,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,合理制定基准收费标准和浮动幅度。要区分线上和线下以及不同班型,分类制定标准课程时长的基准收费标准。班型主要可分为10人以下、10至35人、35人以上三种类型。各地可根据实际情况,确定本地区具体的分类标准。标准课程时长,线上为30分钟,线下为45分钟,实际时长不一样的,按比例折算。要建立收费政策评估和动态调整机制,适时对收费标准进行调整完善。

通知提出,各地要根据相关规定,加强对培训机构的学科类校外培训成本调查,严格核减不合理成本。培训成本包括培训机构人员薪酬、培训场地租金、宣传费、研发费用、固定资产折旧费以及其他费用。其中,培训机构人员平均工资水平应正常合理,不得明显高于统计部门公布的当地教育行业城镇非私营单位就业人员平均工资。

通知还从强化收费信息公开、加强收费行为监管、切实抓好组织实施等方面提出了一系列具体要求。

根据通知,各地要于2021年底前出台义务教育阶段学科类校外培训收费政府指导价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅度,以及具体实施时间,并做好政策衔接,加强预期引导和宣传解读,及时回应社会关切,确保政策平稳落地。对面向普通高中学生的学科类校外培训收费的管理,参照执行。



国内最大跨度高铁移动模架完成首次海上架梁任务

6日上午,由中铁十一局承建的新建福厦铁路湄洲湾跨海大桥最后一孔移动模架现浇梁开始浇筑,并于当晚结束浇筑,完成首次海上高铁架梁任务。下一步,该模架将整体后移,在海岸上进行拆解,运输至下一工程项目,继续发挥作用。这个被称为“高空移动的桥梁预制工厂”的高铁移动模架,可行进在已完成的桥墩进行高铁箱梁现场浇筑施工,最大承载重量达1200吨,可抵御14级台风,解决了“千吨级”40米箱梁海域现浇施工的难题,是我国目前最大跨度的高铁移动模架。

新华社记者 宋为伟 摄

万亿元信贷资金投向哪里?——透视六大行资金流向之变

新华社北京9月6日电 目前,多家上市银行已公布2021年上半年业绩报告。在支持实体经济恢复发展的背景下,上市银行的信贷投放持续攀升,尤其是工、农、中、建、交和邮储六家国有大型商业银行更是发挥了“头雁”效应。今天的信贷结构,意味着明天的经济结构,透视六大行的资金流向,可以从中窥见我国经济的脉动。

重大项目、薄弱环节最“吸金”

工行各项贷款新增近1.4万亿元、农行新增实体贷款1.4万亿元、建行增加贷款投放1.32万亿元、中行客户贷款总额增加1.19万亿元……记者梳理发现,上半年,六大行的贷款投放力度持续加大,其中四大行均超万亿元。

在建行行长王江看来,随着国内疫情得到有效控制,经

济基本面持续稳中向好,企业的信贷需求进一步释放。

新增贷款主要投向哪些领域?从半年报数据看,国家重大战略、重大项目、小微企业、“三农”等薄弱环节是信贷供给的“主战场”。

工行上半年项目贷款增加近5000亿元,同比多增约1700亿元。截至6月末,交行在长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款余额占集团贷款的比重超过50%,邮储银行涉农贷款余额1.52万亿元,约占全行各项贷款的四分之一。

“农行加大乡村振兴重点领域”的信贷支持力度,6月末县域贷款余额达5.9万亿元,农业贷款、粮食安全相关贷款、乡村产业贷款等重点领域的贷款增速均高于全行平均水平。”农发行行长张青松表示。

普惠型小微企业贷款保持高速增长。上半年,工行、农行、中行的普惠型小微企业贷

款增速均超过30%,其中工行增速高达40.4%。

瞄准高质量发展要求,信贷资源正在加速向制造业、战略性新兴产业等领域倾斜。截至6月末,工行投向制造业的公司贷款余额达1.83万亿元,比年初新增1836亿元;中行制造业中长期贷款、信用贷款分别较上年末增长18.4%、25%,战略性新兴产业贷款较上年末增长83.5%。

助力实现碳达峰、碳中和目标,绿色信贷的增长“亮眼”。截至6月末,工、农、中、建四家银行的绿色贷款余额均超过万亿元。

专家表示,聚焦国民经济重点领域和薄弱环节,各大银行优化信贷资源供给,有效促进货币政策传导,进一步提升了融资服务的精准性,对实体经济稳步复苏发挥了积极作用。

严控房地产贷款

数万亿元信贷资金不是大

水漫灌,而是有进有退,有保有压。在“房住不炒”和防范化解金融风险等宏观调控背景下,上半年房地产贷款出现增速放缓、占比下降的态势。

截至6月末,建行个人住房贷款余额6.11万亿元,较上年末增加2749.80亿元,增幅4.72%;农行个人住房贷款较上年末增长5.8%;交行按揭贷款较上年末增加935.66亿元,增幅7.23%,在客户贷款中的占比减少0.26个百分点。

对于新增额度,各大行均表示,主要是支持居民合理的自住购房需求。“建行有序推进房地产贷款集中度管控工作,严格执行差别化住房信贷政策,支持百姓合理住房需求,个人住房贷款保持平稳增长,在贷款总额中的占比逐步下降。”建行首席风险官程远国说。

值得注意的是,在大型银行压缩房地产贷款的同时,出现了一些中小银行争抢市场份

额的苗头。银保监会统信部副主任刘忠瑞表示,对新增房地产贷款占比比较高的银行实施名单制管理,督促落实房地产金融调控要求,合理控制房地产贷款增速。对限期整改不到位的,将进一步采取更加严厉的监管措施。

下半年贷款保持稳定增长

对于下半年的贷款投放,各大银行高管均表示,贷款投放将保持稳定增长态势,同时将持续优化信贷结构。

“下半年信贷投放的项目储备充足。”张青松表示,农行将更加突出对经济转型的适配性,将金融活水更多引向普惠、县域等经济薄弱环节,服务好国家重大战略、重大改革举措和重点项目建设。

交行行长刘珺表示,乡村振兴、绿色经济、先进制造业等

新的领域信贷需求强劲,将加大项目储备力度,同时在产品 and 数字化能力方面下功夫,进一步提升服务实体经济的能力。

个人贷款也是各大行的投放重点。农行表示,将继续优先满足个人贷款的投放需求,着力提升个贷在整体贷款中的占比。建行表示,将在个人消费贷款和信用卡业务方面持续发力。邮储银行表示,下半年信贷资源将更多向零售业务倾斜,主要以涉农贷款和小微贷款为主加大投放力度。

值得关注的是,上半年,六大行的不良贷款率均有所下降。专家表示,按照国家政策导向和产业发展趋势,持续优化信贷结构,是金融机构积极服务新发展格局的生动体现,同时也是从源头上防控风险的重要保障。

正式投产！一盒联检新冠和流感病毒

9月6日,可以同时检测新冠和流感病毒的试剂盒正式在上海投产分发,第一批试剂盒将运往全国各地的儿科门诊、发热门诊,为流感和新冠肺炎疑似症状患者的病原快速鉴定增添方便有效的新工具。目前,这一试剂盒的生产能力为每周200万人份。

“新型冠状病毒2019-nCoV和甲型乙型流感病毒核酸联合检测试剂盒(荧光PCR法)”于8月16日通过国家药品监督管理局审核获批上市,为国内首款获准上市的基于荧光定量PCR平台的新冠和流感病毒联检产品。

据介绍,新冠和流感病毒在传播途径和感染后症状方面有相似之处,都可通过接触、飞沫等传播,感染后均存在发热、咽痛、肌痛、干咳、乏力等症状表现,且都有可能出现影像学肺部斑片状、磨玻璃影。

过去,为了对有呼吸道感染症状初诊患者准确排除流感或新冠病毒可能性,按照常规筛查,至少需要两次检测。新产品上市后,一盒联检,优化诊断流程、提高效率、避免恐慌情绪,也可以使医疗支出大幅降低,最低可降至过去约1/2,更为经济合理。

据试剂盒研发企业、思路迪诊断创始人兼董事长熊磊介绍,这款联检试剂盒,在设计之初便注意克服流感病毒与新冠病毒彼此影响和干扰,实现了“克服多重病原靶标之间的抗干扰”。

数据显示,联合检测试剂盒分别针对新冠病毒和不同亚型流感病毒的检出浓度,均优于国家注册检验规定要求。据介绍,思路迪诊断这一试剂盒去年列入了世界卫生组织(WHO)的应急使用清单,销往60多个国家和地区;思路迪诊断还基于不同应用场景需求,正在开发其他检测试剂,例如将检测时长缩短至半小时,针对新冠病毒突变株检测等其他试剂盒品类。

(新华社)

消费者“足不出户”在线解决与银行保险机构纠纷

记者6日从银保监会获悉,为提升银行保险消费者获得调解服务的便利性,银保监会与最高人民法院在已有的线下诉讼与调解相衔接机制基础上,合作开发了银行业保险业纠纷在线诉调对接系统,并于近日正式上线运行。

据介绍,在线诉调对接系统集成法院的审判调解资源和银行业保险业纠纷化解资源,具备在线音视频调解、在线出具调解书、在线进行司法确认等多项功能。通过在线诉调对接系统,各级人民法院可以按照有关规定将银行业保险业纠纷案件在线发送至银行业保险业纠纷调解组织开展调解,行业调解组织可以在线分配案件、跟踪调解进度、统计调解数据,调解员可以在线组织各方音视频调解,银行保险消费者则可以在线参加调解,在线确认调解协议,“足不出户”在线解决与银行保险机构的争议纠纷。

数据显示,2020年以来,银行业保险业纠纷调解组织累计成功化解纠纷超过15万件,帮助消费者实现经济利益210余亿元。

银保监会表示,下一步将继续加大调解服务供给力度,提升调解组织的中立性和调解工作规范化水平,完善在线调解和诉调对接机制,加强调解员培训和管理,督促银行保险机构积极参与调解,为人民群众解更多的难题、办更多的实事。

(新华社)

五店市晋文坊3#楼摇号、选房方案及公示

摇号方案
一、摇号方式： 手动摇号选房，开盘摇号形式采用手动摇号，公开摇号过程由晋江公证处监督公证；摇号过程网络全程直播录像处理；摇号结果将公布于“五店市晋文坊”“晋江文旅”微信公众号和摇号现场。
二、摇号时间： 2021年9月8日，上午8:30开始签到，9:00摇号，开始摇号后未认筹客户及不相关人员不得进入活动现场；摇号分上半场和下半场，上半场为刚需摇号，下半场为非刚需摇号。
三、摇号地点： 五店市晋文坊会客厅(五店市传统街区太保埕巷2号)
四、摇号规则： (一)摇号按照刚需客户和非刚需客户分开摇号，以认筹号作为摇号号码。若摇出的号码不在认筹号码范围或经审核后属于废号情况(废号情况应于摇号前提交公证处报备),则为无效号码。 (二)项目3幢住房套数271套(扣除10%晋江市优秀人才刚需房源27套),配比60%比例的刚需房源数量为146套,配比40%比例的非刚需房源数量为98套。本次刚需认筹客户1365组,废号13组,有效认筹客户1352组,超出刚需房源数量的1.3倍,刚需中签组数按照刚需房源数量的1.3倍进行摇号(最后一轮若超出1.3倍的量也均予以认定为中签号);本项目非刚需房源套数为98套,本次非刚需认筹客户2195组,废号12组,有效认筹客户2183组,超出非刚需房源数量的1.3倍,非刚需中签组数按照非刚需房源数量的1.3倍进行摇号(最后一轮若超出1.3倍的量也均予以认定为中签号)。 (三)本项目刚需认筹客户数量为四位数,采取千位、百位、个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹配),认筹单号码千位、百位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的入围中签号。如千位数抽取号码为“1”,百位数抽取号码为“3”,个位数抽取号码为“1”,则1301、1311、1321、1331……1391为中签号码;如摇出号码超本次认筹单号码最大值,则为无效号码。

抽取刚需客户时,摇号机分设为千位、百位及个位三台,千位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球0、1各5个,共10个乒乓球,百位数摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球0、1,2……9共10个乒乓球,个位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1,2……9共10个乒乓球。
本项目非刚需认筹客户数量为四位数,则采取千位、百位、个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹配),认筹单号码千位、百位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的入围中签号。如千位数抽取号码为“2”,百位数抽取号码为“0”,个位数抽取号码为“1”,则2001、2011、2021、2031……2091为中签号码;如摇出号码超本次认筹单号码最大值,则为无效号码。
抽取非刚需客户时,摇号机分设为千位、百位及个位三台,千位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球0、1,2各3个,共9个乒乓球,百位数摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球0、1,2……9共10个乒乓球,个位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1,2……9共10个乒乓球。
(四)摇号过程当中,摇出的球必须落入卡槽才有效。摇号过程当中,若后续摇出相同号码,则第二次摇出号码视为无效批次。
(五)摇出号码由公证人员当场公布;摇号的结果现场公示,并将中签号直接公布于“五店市晋文坊”及“晋江文旅”微信公众号,同时按规定向市住建局报备,摇号过程全程网络直播录像处理(直播平台:晋江新闻网)。
(六)摇号机及球数量根据认筹数量按需配置。
(七)中签客户不得更名,包含直系亲属关系也不得更名,合同签订名称须与认筹及中签客户姓名一致,否则不予签约并可依据客户与开发商签订的《认购合同》约定处理。
(八)摇号过程中出现停电或其他不可抗力因素的情况,当组中签者无效,其余已摇出的号码有效。
(九)现场摇号组织： 根据2017年12月5日市政府专题会议随机抽取确定的参加现场见证号,参加现场摇号的见证代表的尾数仍为“7”。因疫情防控要求,请刚

需客户、非刚需客户认筹号尾数“7”的客户于公开摇号前一日通过电话(0595-82109999)预约,预约前20名的认筹客户可参与现场见证摇号情况。摇号现场凭认筹号码及48小时内核酸阴性报告入场,一个认筹号码仅允许一人入场,并尽量选乘公共交通工具到场;未参加现场摇号的认筹客户可通过网络观看直播摇号全过程,详情可通过“五店市晋文坊”及“晋江文旅”微信公众号了解。
(十)摇号邀请相关部门现场监督。
(十一)1.摇号现场工作人员和参与现场摇号的见证客户应事先进行健康排查,所有人员必须全程佩戴口罩,并进行健康码核验,核验合格后方可参与。
2.所有到访人员应进行体温测量,出现发热(≥37.2℃)等症狀客户谢绝到场。
3.现场储备足够的防疫物资(口罩、一次性手套、免洗消毒剂等)。
4.公共区域应进行整体消杀工作,如:广场、摇号区、地面、扶梯、电梯间、洗手间、座椅等。
5.摇号区设置安全距离地贴,每组间隔1米以上。
6.摇号现场需开窗通风,保持空气流通,如果使用空调,严格按照《新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。
7.摇号现场防疫方案向项目所在地街道报备,并请街道现场指导。
选房方案
一、选房时间： 本次选房分刚需客户、非刚需客户两场进行。刚需2021年9月11日,上午8:00开始签到,8:30开始选房;下午14:00开始签到,14:30开始选房;非刚需2021年9月12日,上午8:00开始签到,8:30开始选房;每组客户仅限1人进入选房现场,未中签客户及不相关人员不得进入选房现场。选房的顺序按照摇号产生的批次进行。
二、选房地点： 中共晋江市委党校会堂楼:晋江市世纪大道77号
三、选房规则及流程： (一)流程图
线下签到→领取选房流程单→进入选房现

场轮候→选定房源确认
(二)选房流程
1.摇号中签的客户凭“认筹号”及身份证明,到“签到区”进行签到,“认筹号”需与身份信息一致,确认完毕后,发放选房流程单,一个认筹家庭对应1名人员进入“等候区”。
2.采取中签号顺序逐个选房的方式依序进行,选房的顺序按照摇号产生的批次(同批次摇出的号码由小到大)进行。每批最多10组客户(以摇出的中签组数据实入场),按批进入“选房区”进行选房。同时,安排一批次的中签客户进入选房现场轮候,一批中签客户选完房再行递补一批中签客户轮候。中签客户被喊号3次后,若未及时进入选房区的则视为放弃选房资格,在认筹系统标注为缺席状态。
3.选房客户通过认筹系统的楼盘表确定房源,输入中签号码和对应的认筹账号密码,确认提交,系统提示“选房成功”,同时推送至客户手机端界面,并在认筹系统界面展示。
(三)选房规则
1.本项目的选房通过《晋江市商品房公证摇号选房监管系统》(通俗名称为“认筹系统”)运行,摇号中签刚需客户和非刚需客户分开选房,刚需客户选房环节结束后的剩余刚需房源自动转入非刚需房源,供中签的非刚需客户选房。中签的刚需客户不能参与非刚需房源的选房。
2.中签客户通过认筹系统进行选房时,须验证认筹时的账号和密码,请务必牢记和保管好认筹账号和密码。进入选房现场前,请中签客户通过“登陆认筹系统”验证账号和密码是否能正常使用,若发现不能正常使用,请及时在手机端操作重置,确保选房时正常选房。系统选房操作时间为45秒,选房人在选房现场轮候区应提前做好房源选择预备工作。
3.中签客户房源选定结果均会在“认筹系统”界面端展示,楼盘表的房源状况实时更新,选房结果一经产生,不得更改。
4.选房过程包括选房结果及楼盘表的动态更新等事项均须通过“五店市晋文坊”微信公众号进行直播,直播过程开发企业要刻盘存档,存档期不得低于一年。选房过程全程录像存档。
5.选房过程中出现系统运行故障、停电或其他不可抗力因素的情况,将暂停选房进程,之前

已产生的选房结果有效。
6.若选房现场遇到系统故障等不可抗力因素影响,30分钟内无法恢复,现场将采取紧急预案:采用房源表销控投屏方式,在相关部门的监督下继续选房,选房过程全程直播。若应急预案也无法进行,则选房时间另行公告通知。
7.认筹金人民币20万元在摇号结束后,次日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元后,按照活动流程进入下一环节办理相关手续。所有对应房源选完后将终止选房。
(四)跟单员引导已选房客户,前往认购区办理认购手续。
(五)选房结束后,开发企业编制《选房名册》报送房屋交易部门备案,作为《商品房买卖合同》网签备案实名制依据;选房结束后的剩余房源,由开发商自行对外销售,无需公证摇号。
(六)承诺接受群众、政府相关部门(住建、物价、工商部门等)及媒体监督。
(七)开发企业聘请保安人员维护现场秩序,并向当地公安部门报备,请求协助维护现场秩序及治安。同时,聘请保安对周边交通进行引导和疏通,并向当地交警部门报告,请求协助维护交通秩序。
(八)1.选房现场所有人员必须全程佩戴口罩并进行健康码核验,核验合格后方可参与。
2.所有到访人员应进行体温测量,出现发热(≥37.2℃)等症狀客户谢绝到场,由其委托人持有有效委托书代为选房。
3.现场储备足够的防疫物资(口罩、一次性手套、免洗消毒剂等)。
4.公共区域应进行整体消杀工作,如:广场、选房区、地面、扶梯、电梯间、洗手间、座椅等。
5.选房区及选房等候区设置安全距离地贴,每组间隔1米以上。
6.选房现场需开窗通风,保持空气流通,如果使用空调,严格按照《新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。
7.选房现场防疫方案向项目所在地街道报备,并请街道现场指导。
晋江新丝路文旅实业有限公司 2021年9月7日