

数字中国服务世界

——服贸会为世界经济转型注入动力

新华社北京9月5日电(记者 樊宇 睦黎曦)刷数字人民币购买一听可乐,戴VR眼镜打一场虚拟乒乓球,点电子屏幕360度“云”欣赏故宫文物……在2021年中国国际服务贸易交易会展区,“数字感”十足的互动场景不断闪现,让人耳目一新。本届服贸会聚焦数字贸易,把握全球数字经济脉动,为新冠疫情冲击下的世界经济复苏带来活力与机遇。

数字经济加速演进

从海运集装箱的跨境运输服务到一枚芯片背后的知识产权服务,服务贸易无处不在。随着数字技术的推广应用,服务贸易的数字化特征越来越明显。以数据为生产要素,数字服务为核心,数字交付为特征的数字贸易蓬勃兴起,正成为数字经济的重要组成部分和全球贸易发展的重要趋势。

新冠疫情客观上加速了服务贸易的数字化进程,带来了新的机遇。数字化提高了服务的可及性,远程医疗、在线教育、协同办公、跨境电商等服务广泛应用,对促进各国经济稳定和抗击疫情发挥了重要作用。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇认为,如果说货物贸易是前期全球化贸易增长的主要动力,科技赋能的服务贸易则可引领全球化的新浪潮。

世界贸易组织指出,服务业已经成为全球经济的支柱,也是国际贸易中最具活力的组成部分,预计到2040年,服务贸易占全球贸易比重将升至三分之一。

数字中国蒸蒸日上

数字贸易是衡量一个国家经济现代化水平的重要标志之一,也是国际竞争力的重要体现。

据联合国贸发会议口径测算,2020年中国可数字化交付的服务贸易规模达到2947.6亿美元,新冠疫情期间逆势增长8.4%,占服务贸易总额的44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

随着数字技术与服务贸易加速融合,数字贸易正成为服贸领域新的增长点。商务部数据显示,“十三五”时期,我国数字贸易增长47.4%,占服务贸易的比重从30.6%增长至44.5%。

中国服务贸易开放水平也在有序提升。中国连续7年保持服务贸易世界第二大地位,与世界近240个国家和地区有服务贸易往来;连续4年缩减外资准入负面清单,在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,承诺新增22个服务部门。

梁国勇认为,中国经济在数字化发展方面走在世界前列,诞生了一大批世界级的企业和企业家。数字经济成为中国经济中最具活力的组成部分之一,跨境电商也成为国际贸易新的增长点。

数字红利全球共享

疫情之下,国际贸易遭受显著冲击。联合国贸发会议数据显示,2020年全球贸易总额下降约9%,其中服务贸易额下降约16.5%,降幅远大于货物贸易。

在此背景下,本届服贸会牢牢把握服务贸易发展新趋势,为供需对接、企业合作搭建桥梁,为服务贸易反弹和世界经济复苏增添新动力。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群认为,数字化是全球经济转型的必经之路。服贸会对数字贸易的特别关注,尤其是对高科技领域数字服务的关注非常及时且关键。

英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里指出,今年服贸会聚焦数字经济领域创新,为世界捕捉中国发展过程中的机遇提供了绝佳机会。

参展的机构和企业均瞄准了中国市场的广阔前景和重要机遇。爱尔兰软件服务供应商Wuxflo公司首席执行官蒂姆·克罗斯说,公司开发的产品在中国有广阔市场。参加本次服贸会对提高公司知名度和寻找新合作伙伴都很重要。服贸会是一个非常好的平台。

哈萨克斯坦中国贸易促进协会会长哈纳特·拜赛克指出,中国数字经济和电商发展经验具有重要借鉴意义,哈中两国数字经济领域的互利合作前景广阔。

疫情蔓延加深了全球经济的多重裂痕,“数字鸿沟”是其中之一。在服贸会期间举行的论坛上,与会者还就如何加强数字安全、完善数字经济规则、填补“数字鸿沟”等数字经济治理方面的问题进行深入探讨,为缓解经济分化和贸易失衡探寻解决之道。



服贸会上看各国特色展品

2021年服贸会在国家会议中心设置国别展区,来自多个国家和地区的特色展品吸引参会者的目光。

新华社



瑞士展台拍摄的酒类产品。



韩国展台拍摄的乳制品。



塞尔维亚展台拍摄的咖啡豆。



保加利亚展台拍摄的玫瑰化妆水。



瑞士展台拍摄的气泡水。

韩国展台拍摄的美容仪。

《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》发布

新华社北京9月5日电(记者 谢希瑶 安苒)中共中央、国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》5日发布,为横琴粤澳深度合作区建设勾勒蓝图。

总体方案明确,合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域,总面积约106平方公里。其中,横琴与澳门特别行政区之间设为“一线”;横琴与中华人民共和国境内其他地区之间设为“二线”。

新形势下做好横琴粤澳深度合作区开发开放,是深入实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重点举措,是丰富“一国两制”实践的重大部署,是澳门长远发展注入的重要动力,有利于推动澳门长期繁荣稳定和融入国家发展大局。

总体方案明确,横琴粤澳深度合作区的战略定位是促进澳门经济适度多元发展的新平台、便利澳门居民生活就业的新空间、丰富“一国两制”实践的新示范,推动粤港澳大湾区建设的新高地。

根据总体方案,到2035年,“一国两制”强大生命力和优越性全面彰显,合作区经济实力和科技竞争力大幅提升,公共服务和社会保障体系高效运转,琴澳一体化发展体制机制更加完善,促进澳门经济适度多元发展的目标基本实现。

方案包括6个部分29条内容。第一部分为总体要求,明确了发展基础、指导思想、合作区范围、战略定位和发展目标。第二部分至第五部分聚焦发展促进澳门经济适度多元的新产业、建设便利澳门居民生活就业的新家园、构建与澳门一体化高水平开放的新体系、健全粤澳共商共建共管共享的新体制,提出一系列具体务实的举措。第六部分明确了横琴粤澳深度合作区建设的保障措施。

阿富汗塔利班说 将很快成立新政府

新华社喀布尔9月5日电(阿卜杜勒·哈利姆)阿富汗塔利班文化委员会成员阿纳穆拉·萨曼贾尼5日表示,塔利班将很快成立新政府。

据阿富汗黎明新闻网5日报道,萨曼贾尼当天表示,外国军队已撤离阿富汗,在组建新政府的道路上已经没有障碍。“我们现在生活在完全独立的国家,新政府将很快成立。”

萨曼贾尼没有透露新政府的组织形式,但他表示,新政府将会是包容性的,代表全体阿富汗人民。另据阿富汗黎明电视台5日报道,阿富汗阿里亚纳航空公司4日重启了国内从喀布尔到马扎里沙里夫和坎大哈的航线。

自美军8月30日从喀布尔撤离后,阿里亚纳航空公司是阿富汗首家在喀布尔机场重启航班运营的航空公司。据报道,来自卡塔尔的一支技术团队正在帮助阿富汗恢复航班运营。数天前,来自阿拉伯联合酋长国的一架飞机抵达喀布尔机场,运送了一批人道主义援助物资。

巴西发现疯牛病病例 暂停对华牛肉出口

新华社圣保罗9月4日电(记者 罗婧婧 陈威华)巴西政府4日发布公告,确认发现两例非典型疯牛病病例,即日起暂停对华牛肉出口。

基于巴西与中国国家市场监督管理总局签署的卫生协议,巴西农业部决定自4日起暂停对华牛肉出口,直至中国有关部门完成相关评估。

中国是巴西牛肉重要出口市场。巴西冷冻行业协会对暂停对华牛肉出口表示担忧。据该协会7月统计数据,2021年上半年,巴西牛肉对华出口量和销售额均占总量六成左右。

协会还表示,近日,疑似出现疯牛病病例的消息影响巴西牛肉相关行业,冷冻行业商业活动已出现放缓迹象,牛肉价格出现小幅下滑。

公告显示,两例疯牛病病例分别发生在巴西米纳斯吉拉斯州和马托格罗索州。截至目前,巴西政府已正式向世界动物卫生组织通报上述病例,相关牧场已被隔离。

世界自然保护联盟：逾3.8万个物种 面临灭绝威胁

新华社法国马赛9月4日电(记者 陈晨)在法国马赛举行的第七届世界自然保护大会上,世界自然保护联盟4日更新了濒危物种红色名录,评估了全球138374个物种受到威胁的风险,其中38543个物种面临灭绝威胁。

更新的名录中,世界上最大的蜥蜴科莫多巨蜥的物种保护级别从“易危”升为“濒危”。世界自然保护联盟指出,科莫多巨蜥正日益受到气候变化影响的威胁。预计在未来45年内,全球气温上升和随之而来的海平面升高将使科莫多巨蜥的适宜栖息地至少减少30%。受人类活动影响,它也面临栖息地丧失的威胁。

更新的名录还显示,超过三分之一的鲨鱼和鳐鱼物种面临灭绝威胁,这表明世界上大部分海洋缺乏有效的管理措施。这些物种都被过度捕捞,还有部分受到栖息地丧失和退化以及气候变化的影响。

在重新评估的7种金枪鱼物种中,4种数量出现恢复性增长的迹象。世界自然保护联盟将其不同程度地降级,并强调这主要得益于相关国家对其实施了更具可持续性的捕捞配额,并成功打击了非法捕捞。

世界自然保护联盟总干事布鲁诺·奥伯勒指出,更新的名录物种红色名录是一个强有力的信号,尽管海洋生态环境面临越来越大的压力,但如果各国真正致力于可持续发展的做法,物种数量是可以恢复的。人类生活与生物多样性问题紧密交织在一起。世界自然保护大会正在举行,与会国家和相关方应把握机遇,努力实现基于可靠科学数据的约束性目标。

第七届世界自然保护大会3日至11日在法国马赛举行。本届大会由法国政府和世界自然保护联盟共同主办,主题为“同一个自然,同一个未来”。

北京证券交易所三大基本业务规则 开始征求意见

据新华社5日,北京证券交易所三大基本业务规则——上市规则、交易规则和会员管理规则开始征求意见。

以上规则是按照证券法规定,证券交易所需要制定的三大规则,构建了证券交易所的基本制度框架。

从上市规则来看,一方面接轨现行上市公司主要监管安排,保持各证券交易所监管标准的总体一致性。另一方面,按照新三板精选层各项制度基本平移的总体思路,形成了契合创新型中小企业特点的差异化制度安排。同时,还与注册制下更加市场化的发行上市制度相衔接。

其中,上市规则在现金分红、股权激励等方面实行更加灵活、有弹性的监管要

求。例如,对现金分红比例不作硬性要求,鼓励公司根据自身实际“量力而为”;对于股权激励,允许在充分披露并履行相应程序的前提下,合理设置低于股票市价的期权行权价格,以增强激励功效。

在交易规则方面,北京证券交易所整体延续新三板精选层相关安排,体现中小企业股票交易特点,确保市场交易的稳定性和连续性。

其中,实行30%的价格涨跌幅限制,给予市场充分的价格博弈空间,保障价格发现效率。上市首日不设涨跌幅限制,实施临时停牌机制,即当盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌达到或超过30%、60%时,盘中临时停牌10分钟,复

牌时进行集合竞价。同时规定,竞价交易单笔申报应不低于100股,每笔申报可以1股为单位递增。

会员管理规则方面,北京证券交易所探索与公司制交易所相契合的会员管理制度,重点明确了协会会员风险控制、客户管理、交易信息使用和技术系统管理等方面的要求,强化监督机制。

此外,记者了解到,北京证券交易所的基本业务规则主要分为两类:一类是此次公开征求意见的上市、交易和会员管理三大规则;另一类是落实北京证券交易所试点注册制,履行审核职能所需要的相关规则,将于近期公开征求意见。

小哥得实惠还是消费者出“羊毛”? ——三问快递派费上涨

新华社上海9月5日电(记者 何欣荣 王辰阳)一毛钱可以改变什么?中通、韵达、圆通和申通等多家快递企业近期宣布,每件快递派费上涨0.1元。有人计算,此举可以为快递员小哥带来人均每月500元的收入增长。那么,快递小哥真能得到实惠吗?上涨费用是否会转嫁到用户身上?记者对此展开调查。

快递小哥真的多挣500元了吗?

近一段时间以来,快递员的收入和社会保障问题受到普遍关注。前不久,交通运输部、国家邮政局等七部门联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,明确提出制定《快递末端派费核算指引》,督促企业保持合理的末端派费水平。

所谓派费,就是快递员送一件快递能拿到的钱。近年来,由于快递行业价格竞争的加剧,再加上快递企业对一线人员在新疆激励上有“重揽收、轻派送”的特质,导致快递派费水平不断下滑。

快递派费上涨的消息传开后,“快递员每月有望增加500元收入”的话题登上微博热搜。那么,派费上涨的好处真能落到快递员头上吗?业内人士称,这要分情况看。有的快递员派费是快递总部结算,有的是网点结算,不同的结算方式决定了不同的执行力度。

中通快递表示,2021年6月起,中通在行业内率先试行快递员派费直链,由总部通过快递员工作App直接结算派费,切实稳定和增加快递员收入,目前中通已有超过60%的快递员实现了派费直链,并且比例还在持续提升中。

圆通方面表示,本次上调的一毛钱派费,省区、网点不打折扣、不得截留、不搞统筹,必须严格落实政策,不打折扣地惠及快递员。

不过,也有快递员告诉记者,自己的派费收入由总部和网点两部分构成。“现在的情况是,总部派费确实多了1毛钱,但网点又减了1毛钱,算下来还是原来的派费水平。”还有快递员表示,派费收入全部由网点支付,每个月月底结算,网点如何执行总部政策尚待观察。

“派费上调对快递员肯定是利好消息,但这个利好消息转化为真正的实惠,还需要进一步督促、落实。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵仲林说,近年来快递行业发展了,企业壮大了,消费者得实惠了,但快递员的待遇是一个必须重视的问题。

此外,部分快递员还提到,除了派费调整,各种原因造成的罚款也影响着快递员的实际收入,包括网点考核数据不达标、取件超时等。“送一件快递一块多钱,但罚款可能要100元,‘以罚代管’还得继续改。”有快递员说。

派费上调是否会转嫁到消费者身上?

派费上调对快递员是好事,但也有消费者提出疑问,这部分上涨的费用到底谁出?会不会羊毛出在羊身上,转嫁给消费者导致快递价格上涨?

对此,记者走访中通、圆通、韵达的部分网点了解到,目前普通消费者寄快递的价格并未上涨,如上海到北京仍然是首重12元每千克。一些大客户比如电商公司的快递费均为协议价,暂时也没有出现上涨的情况。

“上调的派费,要么是快递公司和网点消化,要么是客户消化,具体要看市场博弈的情况。现在的情况是,有部分压力较大的网点可能对电商客户涨价,普通消费者目前不用担心。”快递行业专家、双壹咨询创始人龚福照说。

大部分消费者表示,如果寄件费不上涨,派费上涨当然是好事,但相应的快递服务也应随之提升。上海市民王女士说:“快递应该是送货上门,但现在大部分快递都直接放在驿站或者快递柜。如果快递员的派费收入上涨,是不是快递也能更多送到家门口呢?”

在北京读大学的赵艺也表示,现在很多快递大件放在快递柜,自己搬运很麻烦,且快递

柜免费存放还有时间限制。派费上调是否意味着消费者可以自主选择送货上门或驿站自提,并且有不同的计价方式。

快递业如何加强“末端”建设?

最近几年,国内快递企业陷入了价格战的困局,增收不增利是普遍现象。各大快递公司通过压低单票价格,争抢市场份额,企业利润却明显下滑。有统计显示,从2012年到2020年,我国快递业务量从57亿件增加到835亿件,净增了14倍。与此同时,快递平均单价从18.5元降低到10.6元。

乍一看,快递价格战对消费者似乎是好事,但事实并非如此。所谓“小哥心安、快递安心”,如果快递价格战持续传导,快递员的收入得不到增长,服务质量也难以跟上。部分网点关门,快递网络的稳定性还会受到影响。

“近年来,快递业在转运环节投资力度是非常大的,自动化水平大幅提升,目前比较脆弱的恰恰是末端网点这个环节。”龚福照说。

在龚福照看来,良性的快递业竞争是成本线以上的价格竞争,且服务质量必须得到保障,恶性的价格战只会导致行业生态的恶化。

国家邮政局方面也表示,要坚持高质量发展的基本方向,针对不正当市场竞争、区域差异化派费等问题提出相应措施,促进快递市场竞争秩序更加规范、行业发展更加稳健。