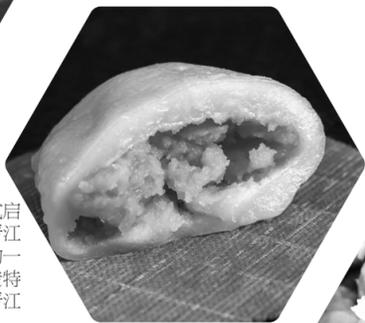


本版由本报记者 唐淑红 陈巧玲采写



# 寻找 晋江名小吃

## 人气美食榜单新鲜出炉 快来看看哪些你吃过



### 美食盛事引爆朋友圈

备受瞩目的“寻找晋江名小吃”活动，于7月8日正式启动，历时2个月，共有近40家美食商家报名参与。这是晋江美食界的一大盛事，也是今年度以来，权威、公正、公平的一场活动。本次活动旨在挖掘与推广“晋江”特色小吃，打造特色小吃文化名片，为消费者带来一场美食饕餮盛宴，为晋江小吃行业发展树立新的风向标。

晋江市是一座百强县市，除了生产鞋、纸巾、薯片等，还是盛产美食的地方。晋江美食众多，大街小巷到处充斥着美味。有牛肉羹、拳头母、四果冰、马加羹、鱼丸、水丸、米粿、虾皮、肉丸等。吃货许女士说道，晋江是一座美食之城，随便走到小巷里，都能品尝到特色美食。此次活动自启动以来，就备受美食商家认可和积极报名，“我觉得晋江经济报开展‘寻找名小吃’活动，很有意义，不仅为广大美食商家提供展示平台，还可以从中学到知识。”功牛第三代传承人肖省事说道，“原本很多美食商家都是埋头苦干，通过这次活动，可以向广大消费者展示商家的特色和品牌文化，非常不错。”阿玲四果冰老板黄建兴说道，因此自己看到这个活动，第一时间就报名参与。

### 展示环节成亮点

相比其他美食活动，由晋江经济报主办的“寻找晋江名小吃”活动，环节更多，内容更为丰富。尤其是，“寻找晋江名小吃”活动推出的精彩展示环节，更是深受商家喜爱。“很多亲朋好友看到庆红人家虾皮刊登在晋江经济报上，特意打电话来道喜。”庆红人家虾皮老板陈小红告诉记者，庆红人家虾皮做了几十年，第一次以专访的形式刊登在报纸上，感到特别开心，觉得自己做的事情得到了大家的认可。

“晋江拥有众多古早味小吃，但是很多消费者对此并不了解。”三只鲨鱼老板张俊评说道，通过这次活动，用媒体的角度，把商家的特色、品牌文化展示亮相在报纸上，可以让更多吃货了解晋江美食文化。

除此之外，本次活动深受吃货认可。“每次看到那些商家展示，都好想到店去品尝。”吃货林女士说道，自己认真看了每篇商家展示，写得生动、活泼，很有感染力。“通过商家展示了解到咱厝不少老字号商家，他们不忘初心，秉承匠人之心认真打造特色美食。”吃货张先生说道，每次看完那些报道，都会约上朋友到店去品尝。

### 获评商家人气高涨

“这家店装修别致，美食很有特色。”“四果冰清凉可口，材料丰富。”“拳头母Q弹爽口，很有嚼劲。”……主办方针对报名参与的商家，进行实地走访，通过综合考评，最终共有8家美食商家获得人气美食榜单称号，他们分别是阿玲四果冰、三只鲨鱼、深沪太原鱼丸、喜来福小吃店、庆红人家虾皮、全伯手工大肉丸、功牛、老叶烧酒菜。

这些商家，既有沉浸美食圈多年的老行家，也有后起之秀。他们中有的商家在一个领域深耕几十年，有的商家是百年老字号，每一家都有自己的特色和亮点。“我觉得这些登上人气美食榜单的商家可谓实至名归，他们在业内有口皆碑。

## 直播活动即将开启 边吃边聊抢福利

“寻找晋江名小吃”活动自启动以来，引起了广大商家和吃货的热议。在晋江市深沪小吃同业公会会长黄清海眼里，由晋江经济报开展的“寻找晋江名小吃”是一个很有意义的活动，晋江小吃众多，晋江经济报作为晋江主流权威媒体，把目光聚焦在晋江小吃上，不仅有助于推广和传播晋江美食文化，也有利于推动晋江美食的发展。

为了让广大吃货可以更好地了解商家，本次活动还将推出“边吃边聊”直播，让吃货可以零距离了解商家是如何制作美食。不仅如此，届时主办方将在直播中不定时送福利，让你在大吃饱福的同时，还能获得美食福利。想要知道有哪些福利，快来关注微信公众号“晋好康”及扫码入群，届时如何领取福利等信息将会在群里公布。

都说，这世上最幸福的事情，就是做一名吃货寻找美食。“我一直都有关注这个活动，觉得办得很不错，把晋江名小吃梳理出来，为吃货品尝美食提供参考。”吃货曾女士说道，自己已经跟着报纸上的推荐，驱车去品尝了，有些美食确实不错，但是地点太远。通过直播活动，可以让吃货近距离了解商家，更方便。



扫码进群享福利

由晋江经济报主办的“寻找晋江名小吃”活动，自启动以来，赢得了广大商家和吃货的认可。据统计，报名参与本次活动的美食商家共有近40家。经过主办方实地走访、层层考评，最终共有8家美食商家(阿玲四果冰、三只鲨鱼、深沪太原鱼丸、喜来福小吃店、庆红人家虾皮、全伯手工大肉丸、功牛、老叶烧酒菜)获得人气美食榜单称号。值得一提的是，“寻找晋江名小吃”的最后一个环节“边吃边聊”直播活动将于近期启动，届时广大吃货不仅可以零距离了解美食商家的特色，还可获得美食福利。快来扫码加入直播粉丝群，届时群里将不定时发放红包、美食福利等。

## 首届“寻找晋江名小吃”活动人气美食榜单

### ●阿玲四果冰

人气指数：★★★★★

美食亮点：咱厝小吃界的“明星”，创立于上世纪80年代末期，深耕四果冰几十年，它家四果冰材料都是采用纯手工现做，口感Q弹爽口、色泽软萌可爱。曾被评为“老字号掌门人”、晋江名小吃、福建名小吃等称号。

### ●三只鲨鱼

人气指数：★★★★★

美食亮点：坐落于深沪的一家老店，也是抖音网红店。三只鲨鱼秉承传统老手艺，坚持真材实料，店里售卖的拳头母、虾丸、马加羹、墨鱼卷等深受顾客喜爱。曾获晋江好味道、特色小吃烹饪职业技能竞赛三等奖、中国地理标志等。

### ●功牛

人气指数：★★★★★

美食亮点：这是一家老字号店，拥有百年历史，全国各地拥有近40家门店。功牛坚持“传承 专注 更地道”的核心理念，不断将祖传配方进行改进，在闽南牛肉品牌众多的市场环境中，提出“功牛全牛汤品”的创新型产品定位，始终将品质放在首位。

### ●深沪太原鱼丸

人气指数：★★★★★

美食亮点：拥有几十年历史，专注做深沪拳头母、水丸、马加羹等，凭借好品质、实惠价格征服众多消费者。它家的拳头母Q弹爽滑有嚼劲，闻一口，满满的肉香味。

### ●喜来福小吃店

人气指数：★★★★★

美食亮点：这是一家坚持传统工艺，主做古早味美食的店，店里有诸多特色小吃，米粿、番薯粿、古早味包子等。多年来，它坚持“品质至上”的原则，在选材和制作方面颇费心思。

### ●庆红人家虾皮

人气指数：★★★★★

美食亮点：专注虾皮几十年，坚守品质，为广大吃货带来吃得安心、放心的虾皮。选用优质野生虾，经过传统制作工艺，使虾皮形态完整，入口鲜甜、盐味极淡，大人小孩都能食用。

### ●全伯手工大肉丸

人气指数：★★★★★

美食亮点：它是肉丸界的后起之秀，短短几年，俘获了众多吃货的芳心。多年来，它遵循传统手作方法，精选上好猪肉为原料，精心制作，严格调配，做出的丸子鲜甜美味。它家的墨鱼丸鲜甜软糯，芋头丸细腻带有滋味。

### ●老叶烧酒菜

人气指数：★★★★★

美食亮点：这家的烧酒菜，菜品丰富，价格实惠，人均40元-50元，吃撑你的胃。一直以来，它秉持“质量至上”的原则，严格把关每道菜品质，力求做出满足不同消费群体的美食。

## 安海镇苗苗中心幼儿园：大手牵小手 别样开学



本报讯 昨日，安海镇苗苗中心幼儿园两个园区迎来了小班新生开学。园长、老师们带领哥哥姐姐们站在学园大门口热情地接待小班的弟弟妹妹们。活泼可爱的孩子在爸爸妈妈的陪同下刷卡、测量体温，并在园长妈妈为他们贴上园徽后，与爸爸妈妈携手穿过拱门，踏上红毯走进温馨有爱的苗幼大家庭。

瞧，“向日葵”笑脸贴满了孩子们如烂萌萌哒的照片，这爱的笑脸喜滋滋地印在了父母们的心尖上。“老师早！”“老师好！”一声声稚嫩的童音回荡在操场上、教室里，孩子们在父母的带领下来到自己的班级，熟悉了班级活动环境，认识了属于自己的生活用品，与老师、小伙伴一起玩耍，消除了孩子对老师的陌生感，在心理上产生对新环境的熟悉感。而和蔼可亲的阿姨们也早早地为宝贝们准备好点心啦！看，大部分宝贝能在自己的位置上吃完自己的一份点心，也很快地加入到活动中……

温馨的亲子时光活动将昨日的开学活动推向高潮，老师精心准备的亲子活动，不仅内容丰富，更符合孩子的年龄特点，每个环节都作了详细的计划，层层深入，意在让孩子间、师幼间快速的消除陌生感，建立更为牢固的亲密关系，让新生更快地熟悉环境，融入大集体。活动最后，是“大手牵小手”错峰参观校园，在各班老师的带领下，爸爸妈妈牵着孩子们参观幼儿园的每个角落，老师们则一边介绍校园环境，一边和宝贝们互动……此次活动受到了家长的称赞和认可。

## 东石锦青中心幼儿园 开展特色开学仪式



本报讯 日前，东石镇锦青中心幼儿园的萌娃们在家长的陪伴下，早早来到了久违的幼儿园，老师们为孩子准备了好寓意物品和话语，增强孩子的入园仪式感，每一个步骤都是老师对宝贝们最衷心的祝福。

你瞧！萌娃们正欢呼雀跃地步入久违的幼儿园，与老师、伙伴互相拥抱、互道祝福。以成长之名，遇见更好的自己。小小升旗手守卫着美丽的红旗，伴随着激昂有力的升旗乐曲，鲜艳的五星红旗冉冉升起。园长妈妈温馨的话语承载着关爱与嘱托。

## 秋季来临 请收好这份护肤秘诀

天气渐凉，秋意渐浓，一年四季中最干燥的季节已经悄悄来临。面对从炎热的夏季切换到凉爽干燥的秋季，广大小伙伴除了记得早晚添衣保暖适应节气变化外，护肤方式也要适当调整。那么，护肤方式该如何调整？本报记者特意采访护肤专家，下面来听听他们怎么说。

### 护肤品要定期更换

生活中，很多小伙伴，一套护肤品一年四季不更换，从春天用到冬天，殊不知，每个季节皮肤对护肤品的需求不同。秋天天气比较干燥，皮肤容易脱水、缺水。这个时候小伙伴护肤，要牢记四步骤：清洁、补水、保湿、防晒。泉州市皮肤病防治院副院长李志民说道，从夏天进入秋天，小伙伴护肤用品及细节上需稍做调整。清洁上，在保证皮肤清洁的前提下调整洁肤用品，根据自身肤质类型，选择适合自己的洗面奶，温和不刺激且具有一定保湿效果，混合偏油性及油性类型肤质要注意T区部位的清洁。同时，调整洁肤频率，建议一天早晚各一次即可，还要调整洁肤时的水温，建议水温在35℃-40℃左右，水温过热蒸发迅速且易带走皮肤上的天然油脂，令肌肤更加干燥，水温过低达不到洁肤效果。

很多人洗脸清洁，直接把洗面奶挤到手上就开始洗脸，其实这是不对的。“秋季要调整洁肤手法，洁肤前务必先洗净双手，用温水打湿面部，然后用洁面产品挤到手心轻揉，再用指腹在面部快速轻揉，还有用双手捧水冲洗面部直至干净，最后用较强吸水性干柔棉巾将面部水分拭干。”李志民说道。

### 做好补水、防晒工作

很多小伙伴会发现，一进入秋天，脸上皮肤很容易缺水，这个时候就要适当补水。“皮肤清洁后，混合偏油性及油性类型肤质选用清爽肤水，混合偏干性及干性类型肤质选用润肤水给肌肤补充水分。”泉州市皮肤病防治院医学美容中心主治医师王雄表示，可适当调整补水面膜的使用频率，建议每周1-2次，补水要遵循循序渐进，不要盲目追求速效。因为补水面膜使用过于频繁易导致皮肤水合过度，破坏皮肤PH值及其微环境，从而导致皮肤疾病等问题。

王雄说道，在保湿方面，选用的乳液霜宜天然温和，混合偏油性及油性类型肤质可选用保湿乳液，混合偏干性及干性类型肤质选用保湿面霜，通过“对症下药”方可锁住更多水分，保湿更持久。补水保湿相辅相成，均贵在长期坚持，且涂抹保湿用品要全覆盖，颈部、手、手臂、大腿等处也需要涂抹。

此外，李志民说道，秋季要注意做好防晒工作。无论气温高低，晴天阴天，紫外线无处不在，特别是像我们这种沿海城市，防晒是一年四季不可或缺的步骤；混合偏油性及油性类型肤质选用防晒乳液，混合偏干性及干性类型肤质选用防晒霜；日常生活防晒指数在15-20之间，外出旅游建议防晒指数在30+。李志民强调，要使用正规的护肤品牌，禁“三无”产品，且不建议频繁更换。

最后，秋季天气干燥，宜适时多喝水补充体内和皮肤流失的水分，建议频频饮水，还可多吃富含维生素的蔬菜水果，补充维生素，多吃坚果、坚果中富含维生素A、维生素E、蛋白质等元素，能润泽肌肤，让肌肤富有弹性，更加光滑；还要按时入睡，保证充足睡眠。

## 夏装清仓打折季 底价淘货正当时

“夏装买一送一”“夏装一口价49元起”“夏装低至5折”。……细心的小伙伴会发现，眼下各大服装店掀起一股夏装出清打折活动，想要淘实惠的小伙伴，千万不要错过。不少商家表示，现在是夏装清仓打折季，很多产品力度大、折扣低，想要购买的小伙伴要抓紧时间。

### 夏装出清折扣低

“夏装精选款5折”“夏装买一送一”“夏装消费满299元减100元”……日前，记者走访晋江万达广场、晋江宝龙广场服装店看到，大部分商家推出夏装打折促销活动，其中，不少商家推出的折扣力度大。

在晋江宝龙广场一楼红帽门口，记者看到该店门口摆放着一些夏装，同时还有一块醒目的牌子写着“5折”字眼，吸引了不少路人驻足询问。与此同时，在晋江万达广场诸多品牌服装店，记者看到不少店家都有针对夏装开展各种促销活动。“我们店针对夏装推出一口价49元活动，活动力度挺大。”阅见宝龙店相关负责人说道，公司推出夏装促销活动已有一段时间，深受消费者喜爱。在晋江宝龙广场逛街的消费者小陈发现，不少柜台都推出了打折特卖专区，夏季服装已全面进入折扣季。她告诉记者，自己之前看中一款原价699元的连衣裙，现在已经打5折了，准备下手买单。“我觉得现在买夏装最划算。”消费者吴女士说道，自己在逛商场时，看到一

些品牌服装都针对夏装推出各种各样的促销活动，有的低至5折。

夏装打折正当时。记者在走访中了解到，每年从8月底开始，商家就进行夏装清仓，销量也明显增长。“自从打出全场五折的广告，销量至少涨了三成。”某女装品牌服装导购员告诉记者，每年8月底至9月初是夏装价格折扣力度最大的时候，消费者遇上合适的可以及时入手。

### 消费者购买热情高

另外，记者看到各大广场里的夏装还未退场，秋装早已迫不及待上市。不少新款秋装已经出现在部分商家的专柜显眼处。记者了解到，上市的秋装以衬衫、轻薄休闲裤、薄针织衫等应季款式为主。“现在上市的秋装基本上以夏秋‘过渡’为主。”阅见宝龙店负责人说，秋装上市一般都在每年的8月初，今年也不例外，从8月初开始，店里就陆续上秋装。很多商家都是一边上架秋装，一边做夏装清仓促销，通过夏装打折促销聚拢人气，进而带动秋装销售。

值得一提的是，今年夏装折扣在1-5折，以5折居多，尺码相对齐全，打折的款式新颖。不少商家坦言，目前，夏装清仓的一大原因是因为秋装上市，很多厂家为了盘活资金，就做出大幅度让利，因而，目前夏装折扣比较低。

夏装的大幅折扣，让消费者心生欢喜，也加快了“买买买”的频次，消费者



曾女士收获满满。“前天逛商场，看到之前就看上的一件连衣裙降价100多元，我果断入手。昨天看到知名品牌凉鞋打折，我又入手了。”不少商家表示，夏装清仓打折，这样货可以清了；而对消费者来说，又可以淘到实惠。

### 小贴士：认真选购 避免入坑

在夏装大面积打折销售时，一定要注意部分商家新旧款混着卖的情况，要学会精心挑选经典款、百搭款，否则，买回来的衣服穿不了几次就变成“鸡肋”。“像基础款衬衫、黑色小西服、及膝裙等可多买几

件，而那些款式特别时尚或面料特殊的衣服购买时切忌冲动消费，考虑再三之后再入手也不迟。”消费者陈女士说道，自己每年都会从换季打折促销中淘到一些性价比高的产品。同时，对于折扣力度要看清楚，有的商家在促销广告上宣称“3折”“5折”，但仔细看才发现后面跟着一个字母异常小的“起”字，稍不留意，就入坑。

此外，特别提醒消费者，不少商家会对特价产品在购物小票上标注“折扣商品不予退换”等字样，消费者在购买时一定要擦亮眼睛理性购物，不盲目消费，可以货比三家，真正挑选出物美价廉的商品。