



聚焦第十一届晋江金融理财节

“金融知识普及月”全面启动

咱厝金融理财年度大戏火热来袭

本月伊始,“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动已如期开启,面向金融消费者、投资者和广大网民,通过全方位的宣传,不断提高社会公众的金融知识水平、金融风险意识和自我保护能力,推动建立健全广泛覆盖、公平统一、可持续的多层次金融知识普及新格局。

紧跟“金融知识普及月”的脚步,本月中旬,由晋江市金融工作局、中国人民银行晋江市支行、泉州银保监分局晋江监管组、晋江市银行业协会和晋江经济报社联合主办的2021第十一届中国品牌之都(晋江)金融理财节也将准时推出,秉承普及金融知识的使命,组委会将联合各大金融机构走基层、做展览、送服务,让消费者学金融、懂金融、用金融,增强金融消费者的风险防范意识,营造良好的金融生态环境,传递金融正能量。今年的金融理财节有什么亮点,将给广大市民带来哪些不一样的体验呢?我们一一来看。

重点面向老少群体
普及金融知识

9月1日,福建银保监局发布公告称,联合人民银行福州中心支行、福建证监局、福建省网信办、福建省地方金融监管局共同组织开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,将面向金融消费者和投资者,以基础金融知识较为薄弱的“一老一少”为重点人群,通过“银龄计划”和“星航计划”等重点项目,引导全辖银行保险机构强化对老年人和在校生的金融知识普及教育。同时,坚持党建引领,利用福建广泛深厚的红色资源,大力宣传红色金融史,传承红色基因,增强红色金融史的感召力,营造全民学红色金融史的良好氛围。

据了解,本次活动积极探索疫情防控常态化形势下金融知识普及工作新载体、新渠道、新模式,充分利用数字化技术进行金融知识宣传,开设福建银行业保险业“金融知识普及教育云展厅”,设置“长者学堂”“星火学堂”“防范金融诈骗”等入口,对不同类群金融消费者开展针对性的教育宣传活动。紧扣当前辖区金融消费者保护工作实际,针对不良代理投诉举报呈现组织化、规模化发展的趋势,围绕防范诈骗及个人信息泄露风险,倡导依法理性维权、保护消费者合法权益等角度持续开展消费者金融知识宣传,发布相关典型案例和风险提示,营造对不良代理投诉举报“人人喊打”的声势。

行业盛典再启
金融知识进万家

在一年一度的“金融知识普及月”启动之际,本月中旬,由晋江市金融工作局、中国人民银行晋江市支行、泉州银保监分局晋江监管组、晋江市银行业协会和晋江经济报社联合主办的2021第十一届中国品牌之都(晋江)金融理财节也将如约举办。

自2010年起,中国品牌之都(晋江)金融理财节已持续举办十届,成为晋江本土具有良好知名度及口碑的品牌盛事。今年,金融理财节还将紧密结合“金融知识普及月”的重点部署,打造一个全民学金融的良好氛围,让消费者学金融、懂金融、用金融,增强金融消费者的风险防范意识,营造良好的金融生态环境。

延续以往的庞大阵容,今年各大主流金融机构依然会悉数参加。以“金融知识进万家”为形式的金融理财节已举办多年,在受众当中具有一定的知名度,搭建了一个让金融机构与市民面对面对话的平台,让金融机构能更加直观地获取消费者的需求,也能让消费者了解到更多的金融知识,享受到更便捷的金融服务。”在走访中,不少金融机构负责人表示,金融理财节搭建了一个良好的践行普惠金融的平台,通过互动的形式,为市民提供面对面专属的金融咨询和服务,为广大市民普及理财知识,助其防范金融风险。

线上线下紧密结合
打造全民互动盛宴

今年,组委会将延续去年的整体思路,以“线下+线上”的方式,扩大金融知识普及的宣传覆盖面,增强活动的整体影响力。

“一是线下活动,我们将选取几个有代表性的地点,开展较大规模的金融知识普及及现场活动,邀请各家金融机构到场,与广大市民面对面交流。”活动组委会相关负责人介绍,“二是有奖问答掌上金融微展览的及时跟进发布,运用新媒体宣传,将掌上金融知识有奖答题有效地融入其中,吸引更多的人参与本届金融理财节活动,从而扩大活动的传播面和影响力。”

通过线上和线下相结合的方式,让市民能更直观、更便捷地参与此次活动,从而打造更具参与感和体验感的年度金融理财盛事。

值得一提的是,在首场活动启动时,本报将同步发布金融理财指南特刊。在这份特刊里,您能了解到最新的活动动态,各家金融机构当下的最新资讯,最全的金融产品和服务。同时,我们也将传递全面的防范非法集资、反洗钱、理财指南等内容,让广大市民获取更多金融知识,提升防范金融风险的识别能力和自我保护能力。

持续推进数字化转型 兴业银行泉州分行
落地首笔“金服云——一品嘉个人经营贷款”

8月27日,兴业银行泉州分行通过“金服云”平台为小微企业主陈先生成功发放了首笔“金服云——一品嘉个人经营贷款”152万元。这也是该行继7月末发放首笔“金服云——一品嘉信用贷”后,为工业互联网平台入驻企业、商户带来的又一“福音”。

“很快、很及时、很高效!”谈到这笔贷款,陈先生满是欣喜,自己经营的鞋材生意,采购原材料的资金不愁了。陈先生经营的生产鞋底、塑料粒料的小型企业是鞋服行业工业互联网平台——“一品嘉”平台的入驻商户,产品主要销售给国内多家优质品牌鞋企。通过“一品嘉”平台在鞋服行业采、供、销各环节的优势,陈先生的鞋企生产规模逐渐扩大,流动资金出现了缺口。而在“一品嘉”平台上像陈先生这样的优质小微企业不在少数,面对下游订单的增加,他们同陈先生一样对资金补充有着急切需求。基于兴业银行泉州分行与“一品嘉”平台的合作基础,该行总分行联动,迅速设计专属金融产品,在“金服云”平台上快速上线发布了“金服云——一品嘉个人经营贷款”、“一品嘉”平台入驻商户只需在线上动动手指,就能快速获得资金支持。

金融服务实体经济,助力小微企业成长,就需要从企业发展的实际需求出发。发挥金融科技力量,推动普惠金融与数字经济的融合是当前兴业银行下功夫的重点。



“今年以来,我们一直在探寻和各类互联网平台之间的合作,让平台入驻企业可以凭借自身征信数据、交易数据获得贷款。”兴业银行泉州分行相关负责人表示,在风险可控的前提下,行正不断创新产品和服务,让信用和数据真正成为企业资产,以“金融+科技”的方式有效助力企业成长,推进普惠金融。

当前,新一轮数字经济发展趋势迅猛。今年是兴业银行新一轮五年规划的

开局之年,该行提出“一张蓝图绘到底”,全面加快数字化转型。数字化转型,不仅仅是信息系统的升级改造建设,更关乎业务经营和组织管理的转型。通过建生态、搭平台、扩场景,兴业银行“连接一切”的能力正不断加强。

今年以来,兴业银行泉州分行认真贯彻总行数字化转型工作要求,近两个月内,已通过“金服云”平台落地“福茶贷”“福茶网-茶农贷”“一品嘉信用贷”等多个“首笔”业务。

每周
股市

进入9月 警惕市场这些“坑”

近一个月以来,A股成交量居高不下,始终维持在万亿元水平,市场交投活跃。进入9月,投资者又该注意哪些风险,市场焦点又将转向哪儿?日前,中信证券发布“个股风险提示”,从多方面阐述了当前的潜藏风险。

首先是高溢价率风险。以某中概互联ETF为例,二季度以来,其份额增幅超200%。伴随着二级市场大幅增加的买入需求,该ETF的溢价率也大幅走高。截至8月24日,该ETF的溢价幅度达13.78%。这也意味着,投资者如果当日从二级市场买入该基金,则相较于净值高了13.78%。基金管理人也有公告,提示投资者关注二级市场交易价格的溢价风险。中信证券表示,一般来说,对于既可以场内交易又可以场外申购的ETF来说,当场内价格出现较大溢价时,市场就可以通过套利操作快速修复这种价格偏离。因此,投资者应关注高溢价风险。

其次是退市风险。8月30日,天翔环境被深交所摘牌,2021年A股强制退市的上市公司达20家,数量创历史新高。对于投资者而言,退市风险需要时刻防备。

再者便是限售股解禁风险。解禁,即限售股解禁,意味着可流通股数量增加,个股股价或因此而承压。9月,全市场共有170多家上市公司涉及限售股解禁,解禁市值共计5000多亿元,较8月减少800多亿元。从个股来看,东方盛虹、鹏鼎控股、爱美客、立昂微等12只股票9月的解禁市值超百亿元,它们的解禁压力较大。

最后是减持风险。减持计划公布后,相关股东就会进行减持操作,股价一般会承压。此外,作为更知晓公司经营情况的人,重要股东减持也会对市场情绪产生一定影响。8月份以来,已有351家上市公司的重要股东发布了690多项减持计划,投资者也应注意。

均衡配置成长与价值

上周,A股市场情绪有所回升,成长与价值风格各有表现。

“建议投资者轻指数,重结构,均衡配置成长与价值,一方面可在波动中逢低吸纳产业逻辑强的高景气板块,另一方面,可布局部分前期涨幅落后的、基本面与估值相匹配的优质‘白马’。”中金财富证券认为,投资者可关注部分优质“老白马”,逢低吸纳高景气成长。自下而上优选日常用品、家电、汽车及零部件、医药及医疗器械、轻工家居、化工、券商等领域白马股;逢低吸纳高景气度的电动车产业链、光伏、电子半导体、军工等板块;关注受益于市场风格与政策支持“专精特新”主题。

兴业证券则将目光投向一些业绩良好、估值较低的周期股。“中报披露收尾,上游周期类的煤炭、钢铁、化工及有色板块等业绩大增和估值较低,有可能成为资金关注的方向。”兴业证券认为,以光伏、锂电及煤炭钢铁有色化工为主的这些行业将成为后续市场配置的主要方向。同时,军工行业中报收入增长和合同负债大增,均预示此后景气上升、订单增长,仍可看好。

晋江农商银行
发放首笔“科技贷”贷款

本报讯 近日,晋江农商行成功向晋江某机械有限公司投放“科技贷”200万元,贷款资金用于企业经营周转和技术升级改造使用,这也是该行助力乡村振兴的首笔“科技贷”贷款。

据了解,“科技贷”是指为支持科技型中小微企业创新发展,为其提供贷款支持的金融产品,用于企业日常经营、科技研发、技术升级等用途,具有额度高、利率低、担保方式创新等特点。该款产品对加大科技创新支持力度,提升金融服务科技创新能力,不断助力科技型企业在晋发展具有重要意义。

该行相关负责人表示,下一步将持续做好金融支持科技型中小微企业创新发展,力争为晋江市内科技型中小微企业提供更多的金融支持,缓解科技型中小微企业在发展过程中的融资难题,推动全市科技型中小微企业迈向新台阶。

多家银行调整
个人外汇买卖业务

本报讯 日前,华夏银行发布公告称,为升级优化技术系统,自2021年12月1日0:00起,该行将暂停办理个人外汇买卖(外汇兑外汇)业务,业务恢复时间将另行通知。个人结售汇业务不受影响,可正常办理。

该行表示,个人外汇买卖业务是指个人客户委托的以国际外汇市场行情为基础,将一种可自由兑换外汇兑换成另一种可自由兑换外汇的个人外汇业务,如美元兑换英镑、美元兑换日元、日元兑换英镑、美元兑换欧元等。个人结售汇业务是指以人民币购买外汇或以外汇兑换人民币业务。

近几个月以来,多家银行陆续发布调整个人外汇买卖业务的公告。招商银行此前发布《关于调整个人双向外汇买卖业务的通告》表示,关闭个人双向外汇买卖业务新客户签约功能,并于8月11日对个人双向外汇买卖业务规则和交易系统进行调整。招行还表示,该行个人外汇期权业务即日起停止发售新产品,已发售产品的买卖与到期结算不受影响。全部存续产品到期后,不再向个人客户开放,已签约客户产品协议终止。

工商银行此前也发布《关于调整账户外汇业务的通告》称,于8月15日对账户外汇业务规则和交易系统进行调整,如将账户外汇产品的风险级别调整为第5级(R5),客户风险承受能力评估结果要求调整为进取型(C5)等。