上半年净利润比增98.97%至约7303万元

浔兴股份 拉链与跨境电商双主业并行促增长

本报讯（记者 王云霏）日前，浔兴股份发布半年度业绩报告，上半年营业收入约9.73亿元，同比增加30.23%；归属于上市公司股东的净利润约7303万元，同比增加98.97%；基本每股收益0.204元，同比增加99.02%。分配方案为：不分红、不送红股、不转增。

报告期内，浔兴股份拥有拉链业务与跨境电商业务并行的双主业。2021年上半年，面对新冠疫情、原材料价格波动、人民币汇率持续升值等诸多不利因素影响，浔兴股份管理层积极围绕年度经营目标，统筹安排，扎实开展各项工作。拉链业务引入OPEX卓越运营体系，通过“持续推进精益管理”，打造“柔性生产、极速交付”能力，助力“稳深优拓”优化客户结构；跨境电商业务通过“渠道拓展、强化品控、重塑管理团队、优化评优机制”，营收呈现恢复性增长。

作为纺织服装行业的配套子行业，拉链行业发展受制于服装业，依赖于经济与消费景气度的回升。随着我国新冠肺炎疫情防控进入常态化，国内服装行业整体复苏明显，带动了拉链行业的经济复苏。作为国内拉链行业的龙头企业，浔兴拥有福建、上海、天津、成都、东莞五大生产基地，是国内规模最大、品种最多、规格最齐全的拉链制造企业。同时，“SBS”品牌在业内享有盛誉，公司产品远销欧美、中东、非洲、东南亚的70多个国家和地区，与众多国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系。上半年，浔兴股份拉链业务收入同比增长51.01%。公告指出，预期下半年拉链业务收入同比仍可能增长。

在跨境电商业务板块，新冠肺炎疫情催生线上消费发展加速，导致跨境电商渗透率持续走高，跨境电商交易规模整体呈高速增长的态势。浔兴子公司深圳价之链跨境电商有限公司主要有电商品牌和电商服务两个销售业务。其中，电商品牌销售业务无自建销售平台，主要通过亚马逊、Shopify独立站等第三方平台实现出口B2C销售，上半年通过第三方销售平台实现线上销售收入约1.82亿元，同比下降17.92%，占上半年业务销售总额的92%；电商服务业务利用自己开发的软件为亚马逊卖家提供相关的软件服务，上半年电商服务收入1503万元，同比上涨32.54%，占上半年业务销售总额的8%。

报告指出，价之链电商业务所售产品均为自有品牌，上半年自有品牌商品类别涵盖家居生活用品、保健美容产品、3C电子产品、汽车周边产品、其他产品等多个领域，以上五大品类收入分别为7041.16万元、4053.15万元、4208.55万元、2598.61万元、235.01万元，分别占上半年电商品牌业务收入总额的38.77%、22.32%、23.18%、14.31%、1.30%。

图为浔兴生产车间的繁忙工作景象。 本报记者 王云霏 摄

向兴启动 智慧大脑与流程再造项目

本报讯（记者 王云霏 张晋福）昨日下午，向兴集团举行智慧大脑与流程再造项目启动大会，宣布与杭州环思云联科技有限公司、厦门慧森管理咨询有限公司共同合作，建立向兴集团智慧大脑，实现流程再造。

据悉，该项目是以向兴集团的业务、数据和管理流程为基础，结合外部行业企业信息，通过专业技术团队和管理咨询公司协助建立的，覆盖管理、研发、采购、生产、品控、技术、仓储、营销、供应链协同和未来延展的大数据应用体系和管理体系，最终将助力向兴实现提质增效的智慧化、精细化管理和生产。

在此次合作中，杭州环思云联科技有限公司主要负责数据中台、计划排产、织厂数字化、设备运营、供应链管理、可视化战情室、大数据应用等项目内容；厦门慧森管理咨询有限公司主要负责建立人力资源“6D”体系（含薪酬绩效体系）和执行力“6R”模型，协助杭州环思云联科技有限公司建立数据中台指标体系，梳理业务流程，设计项目蓝图。

当前，对制造业发展而言，数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。据了解，多年来，向兴在智能化、数字化方面持续大力投入，积极组建了有一定开发能力和软硬件管理技术的信息团队。在企业内部，员工对信息化、数字化的接受程度较高，已经具备建立智慧大脑、实现流程再造的底层架构和团队基础，这将十分利于项目的落地和推进。

ERP、MES、OA、用友、集控、染料助剂自动配料输送系统和染整一仓储自动控制系统……依托一个个“智能帮手”，向兴集团完成了从智慧研发、智慧生产、智慧仓储到智慧物流的产业链布局。

向兴集团总裁黄再兴坦言，向兴在现有业务、数据和管理流程中出现了“瓶颈”，在这个关键节点启动智慧大脑与流程再造项目，有很强的指导意义和改善提升作用，具有及时性和必要性。

“项目将有效整合企业内外各种资源，优化生产关系和管理流程，提升品质管控能力和生产效率，激发员工积极性和创造性，促进产供销存的有机良性循环，形成更有价值且高效的人才链、生产链、管理链和供应链，为实现‘百年向兴’制定新蓝图，注入强心剂。”谈及项目发展前景，黄再兴信心满满。

恒安集团 加入有赞K100计划

“三级架构”推动经销商数字化转型

本报讯（记者 柯国笠）日前，恒安集团宣布与有赞新零售升级合作，双方将共同推动恒安经销商的数字化转型，实现线上、线下经营一体化。同时，恒安还将加入有赞K100战略合作计划。

作为国内快消品行业最具影响力的品牌之一，恒安集团业务范围已覆盖女性、婴童、老人等不同消费群体所需的家居日化产品，旗下拥有心相印、安尔乐、七度空间等众多耳熟能详的品牌。2020年，恒安集团营业收入高达223.74亿元。

对于本次合作，恒安集团方面表示：“一直以来，恒安十分重视对经销商的赋能，希望可以联合有赞共同推动经销商的数字化转型，并通过私域的运营，建立品牌直接面向消费者的能力，实现从生产端到消费端的有效触达，以及从消费端到生产端的敏捷反馈。”

有赞K100总经理张佳介绍，目前，通过有赞新零售，恒安集团搭建起了一个“总部-区域-经销商”三级架构的渠道体系。在这个体系中，恒安总部、区域公司、经销商各司其职，共同推进新零售的落地。“每个经销商都可以有自己的小程序商城，并可以依托该小程序商城自主设计线上商城的商品组合、营销活动、分销管理等，而不是总部去强推同一个小程序。在总部资源共享的同时，也发挥了区域经销商的主动性，大幅提升了经销商的积极性。”

此外，恒安总部通过有赞上线了直营工厂店，基于私域运营优化整个业务链路，策划营销活动，沉淀更多消费者。

会员精细化运营也是双方此次合作升级的重点。在有赞助力下，恒安集团上线了会员商城，并且有赞还提供了从“会员获取”“会员互动”“会员分层”“会员增值”到“会员评估”，贯彻会员运营全链路的解决方案，帮助恒安集团深度运营会员用户，深挖单客价值，并基于数据不断优化迭代会员运营的策略。

和有赞的合作，是恒安集团在数字化等方面的又一尝试。

早在去年7月，恒安集团与阿里巴巴集团签订战略合作协议，启动营销中台项目，旨在补齐短板，建立更加精准、贴近消费者的高效运营模式，提升平台化小团队经营的竞争力，通过数智化技术赋能，构建品牌直接面向C端的业务、数据等方面的能力。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

正翰无纺科技
丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
港益实业 GANGYI INDUSTRIAL
公司总部地址：福建晋江经济开发区（五里园）
分公司地址：福建装备制造业（晋江）重点基地金井园
营销总部：福建晋江陈埭中国鞋都D幢73-75号
TELL +86-595-82105777 82105888 FAX +86-595-82015757

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

红日袜业 RED SUN
AUN爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

OZO® ANTI-MOLDCHIP®
干燥剂 吸附剂 防霉纸 纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

爱丽卡 AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新

中南玺院3幢、5幢、6幢（不含地下室）摇号、选房方案及公示

摇号方案：

一、摇号方式：

手动摇号选房，开盘摇号形式采用手动摇号，公开摇号过程由晋江公证处监督公证；摇号过程网络全程直播录像处理；摇号结果将公布于“中南置地海西区域公司”微信公众号和营销中心现场。

二、摇号时间：

2021年9月2日，上午8:30开始签到，9:00摇号，开始摇号后未认筹客户及不相关人员不得进入活动现场；摇号分上、中、下三场，上场为优秀人才摇号，中场为刚需摇号，下场为非刚需摇号。

三、摇号地点：

中南·玺樾营销中心（晋江市长兴路宝龙广场大润发斜对面）

四、摇号规则：

（一）摇号按照优秀人才、刚需客户和非刚需客户分开摇号，以认筹号作为摇号号码。若摇出的号码不在认筹号码范围或属于废号情况（废号情况应于摇号前提交公证处报备），则为无效号码。

（二）本项目住房套数254套，扣除优秀人才房源26套房源，配比60%比例的刚需房源数量为137套，配比40%比例的非刚需房源数量为91套。本次刚需认筹客户65组，废号0组，有效认筹客户65组，有效认筹客户少于刚需房源数量，则刚需认筹客户全部中签，通过公证摇号的方式决定选房顺序；本项目非刚需房源套数为91套，本次非刚需认筹客户481组，废号0组，有效认筹客户481组，超出非刚需房源数量的1.3倍，非刚需中签组数按照非刚需房源数量的1.3倍进行摇号（最后一轮若超出1.3倍的量也均予以认定为中签号），需摇出非刚需中签组数为118组。

（三）①刚需认筹客户数量为两位数，则只需摇出十位数，个位数无须摇取（自动按0-9匹配），认筹单号十位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的选房顺序。如十位数摇取号码为“4”，则A40、A41、A42……A49为选房顺序，如摇出号码超本次认筹单号码最大值，则为无效号码；摇取刚需客户时，十位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……6共7个乒乓球。

②非刚需认筹客户数量为三位数，则只需摇出百位数、个位数，十位数无须摇取（自动按0-9匹配），认筹单号百位、十位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的入围中签号。如百位数摇取号码为“3”，个位数摇取号码为“9”，则B309、B319、B329、B339……B399为中签号码，如摇出号码超本次认筹单号码最大值，则为无效号码；摇取非刚需客户时，百位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2、3、4各2个，共10个乒乓球，个位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……9共10个乒乓球。

（四）摇号过程当中，摇出的球必须落入卡槽才有效。摇号过程当中，若后续摇出相同号码，则第二次摇出号码视为无效批次。

（五）摇出号码由公证人员当场公布；摇号结果现场公示，并将中签号直接公布于“中南置地海西区域公司”微信公众号，同时报备至房地产交易管理部门，摇号过程全程网络直播录像处理（直播平台：晋江新闻网）。

（六）摇号机及球数量根据认筹数量按需配置。

（七）中签客户不得更名，包含直系亲属关系也不得更名，合同签订名称须与认筹及中签客户姓名一致，否则不予签约并可依据客户与开发商签订的《泉州市商品房认购书》约定条款处理。

（八）摇号过程中出现停电或其他不可抗力因素的情况，当组中签者无效，其余已摇出的号码有效。

（九）现场摇号组织：

参加现场摇号的见证代表的尾数为“7”，因疫情防疫要求，请刚需客户、非刚需介乎认筹号尾数“7”的客户于公开摇号前一日通过电话（0595-28359888）预约，预约前40名的认筹客户可现场见证摇号情况。摇号现场凭认筹号码入场，一认筹号码仅允许一人入场，并尽量选乘公共交通工具到场。

（十）摇号邀请相关部门现场监督。

（十一）1.摇号现场工作人员和参与现场摇号的见证客户应事先进行健康排查，所有人员必须全程佩戴口罩，并进行健康码核验，核验合格后方可参与。

2.所有到访人员应进行体温测量，出现发热（≥37.2℃）等症状客户谢绝到场。

3.现场储备足够的防疫物资（口罩、一次性手套、免洗消毒剂等）。

4.公共区域应进行整体消杀工作，如：广场、摇号区、地面、扶梯、电梯间、洗手间、座椅等。

5.摇号区设置安全距离地贴，每组间隔1米以上。

6.摇号现场需开窗通风，保持空气流通，如果使用空调，严格按照《新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。

7.摇号现场防疫方案向项目所在地街道报备，并请街道现场指导。

选房方案

一、选房时间：

本次选房分为优秀人才、刚需及非刚需三场进行。选房于2021年9月4日。

①人才房选房时间为2021年9月4日上午8:00开始签到，8:15开始选房。

②刚需中签第1-7轮（65组）客户，9月4日上午8:00开始签到，8:30开始选房。

③非刚需中签第1-2轮（20组）客户，9月4日上午10:30开始签到，11:00开始选房。

④非刚需中签第3-12轮（98组）客户，9月4日13:00开始签到，13:30开始选房。

每组客户仅限1人进入选房现场，未中签客户及不相关人员不得进入选房现场。选房的顺序按照摇号产生的批次进行。

二、选房地点：

晋江宝龙大酒店三楼宴会厅（晋江市泉安中路1558号）

三、选房规则及流程：

（一）流程图

线下签到→领取选房流程单→进入选房现场轮候→选定房源确认

（二）选房流程

1.摇号中签的客户凭“认筹号”及身份证明，到“签到区”进行签到，“认筹号”需与身份证信息一致，确认完毕后，领取选房流程单，一个认筹家庭对应1名人员进入“等候区”（认筹人仅为未成年人的，由一名监护人代为选房）。

2.采取按中签号顺序逐个选房的方式依序进行，选房的顺序按照摇号产生的批次（同批次摇出的号码由小到大）进行。每批最多10组客户（以摇出的中签组数据实入场），按批进入“选房区”进行选房。同时，安排下一批次的中签客户进入选房现场轮候，一批中签客户选完房再行递补一批中签客户轮候。中签客户被喊号3次后，若未及时进入选房区的则视为放弃选房资格，在认筹选房系统标注为缺席状态。

3.选房客户通过认筹系统的楼盘表确定房源，输入中签号码和对应的认筹账号密码，确认提交，系统提示“选房成功”，同时推送至客户手机端界面，并在认筹系统界面展示。

（三）选房规则

1.本项目的选房通过认筹选房系统运行，摇号中签优秀人才、刚需客户和非刚需客户分开选房。优秀人才选房环节结束后的剩余人才房源自动转入刚需房源，供中签的刚需客户选房；刚需客户选房环节结束后的剩余刚需房源自动转入非刚需房源，供中签的非刚需客户选房。中签的优秀人才不能参与刚需房源和非刚需房源的选房，中签的刚需客户不能参与非刚需房源的选房。

2.中签客户通过认筹系统进行选房时，须验证认筹时的账号和密码，请务必牢记和保管好认筹账号和密码。进入选房现场前，请中签客户通过“登录认筹系统”验证账号和密码是否能正常使用，若发现不能正常使用，请及时在手机端操作重置，确保选房时正常选房。系统选房操作时间为45秒，选房人在选房现场轮候区应提前做好房源选择预备工作。

3.中签客户房源选定结果均会在“认筹系统”界面端展示，楼盘表的房源状况实时更新，选房结果一经产生，不得更改。

4.选房过程包括选房结果及楼盘表的动态更新等事项均须通过“中南置地海西区域公司”微信公众号进行直播，直播过程开发企业要刻盘存档，存档期不得低于一年。选房过程全程录像存档。

5.选房过程中出现系统运行故障、停电或其他不可抗力因素的情况，将暂停选房进程，之前已产生的选房结果有效。

6.若选房现场遇到系统故障等不可抗力因素影响，30分钟内无法恢复，现场将采取紧急预案：采用房源表销控投屏方式，在相关部门的监督下继续选房，选房过程全程直播。若应急预案也无法进行，则选房时间另行公告通知。

7.认筹金人民币20万元在摇号结束的当日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元至开发企业监管账户后，按照活动流程进入下一环节办理相关手续。所有对应房源选完后将终止选房。

（四）跟单员引导已选房客户，前往认购区办理认购手续。

（五）选房结束后，开发企业从认筹选房系统导出《选房名册》报送房屋交易部门备案，作为《商品房买卖合同》网签备案实名制的依据；选房结束后的剩余房源，由开发商自行对外销售，无须公证摇号。

（六）承诺接受群众、政府相关部门（住建、物价、工商部门等）及媒体监督。

（七）开发企业聘请保安人员维护现场秩序，并向当地公安部门报备，请求协助维护现场秩序及治安。同时，聘请保安对周边交通进行引导和疏通，并向当地交警部门报告，请求协助维护交通秩序。

（八）1.选房现场所有人员必须全程佩戴口罩并进行健康码核验，核验合格后方可参与。

2.所有到访人员应进行体温测量，出现发热（≥37.2℃）等症状客户谢绝到场，由其委托人代为选房（委托人需持有效委托书）。

3.现场储备足够的防疫物资（口罩、一次性手套、免洗消毒剂等）。

4.公共区域应进行整体消杀工作，如：广场、选房区、地面、扶梯、电梯间、洗手间、座椅等。

5.选房区及选房等候区设置安全距离地贴，每组间隔1米以上。

6.选房现场需开窗通风，保持空气流通，如果使用空调，严格按照《新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南》要求执行。

7.选房现场防疫方案向项目所在地街道报备，并请街道现场指导。

泉州钧哲房地产开发有限公司
2021年9月1日