

特别关注

防水补漏有“黑科技”？
小心里面暗藏的坑

近期,一批活跃在网络信息平台、微信朋友圈的防水补漏“公司”,以补漏“黑科技”为幌子,采取事先不告知却大量灌注防水胶液的手段,坑骗消费者钱财,造成了一大批消费者上当受骗。6月30日,泉州市市场监督管理局就调解了这样一起事件:咱厝李先生因为家里卫生间漏水,在网上寻找解决方法时,看到了一则房屋补漏广告,这则“雨×防水”的广告上宣称“黑科技防水补漏”“免破坏、免砸砖”“24小时上门维修服务”,李先生一看,正适合自己,于是便联系了对方。没想到,这一联系,却陷入了价格陷阱中,究竟是怎么回事呢?我们一起来看看。

案例:

一个小漏点修补要2800元?

晋江市民李先生:今年4月初,我家卫生间漏水到楼下店面,有找人换过洗面盆、地漏和下水管,但还是继续漏水。楼下店面老板催得很急,要求我尽快补漏,以免影响他做生意。于是,我在百度搜索怎么解决此类问题。搜索了解到“黑科技注浆补漏的,不用敲瓷砖,省事省钱省心,速度快”,觉得比较适合自己,就点击进入。进去后只让填写房屋地址,我填写后立即就接到了补漏师傅的电话,说上门来查看。第二天,对方穿着“雨×防水”工作服的2个人来到我家,拿出检测漏水仪器,说是免费检测漏水,且检测包准确无误。

对方检测完后,就肯定地说我家水管没问题不漏水,是因卫生间地面防水老化而漏水,

只要往地板瓷砖下打胶补漏即可。而且还说:“你家卫生间小,才2平方米左右,预估只需要打入10多斤到20斤,顶多不会超过20斤胶水进去就行,单价胶水一斤40元,看后面实际打入多少斤,待施工完毕后付一半钱,另外一半钱等一周后确定不再漏水后再付。”我预算一下:花费应不会超过800元,且着急止漏,就答应马上施工。为了保证售后,我要求签合同,对方说可以自己草拟一个合同,施工前签订。我还要求提供身份证,对方说身份证下午施工时带来。

当天下午1点30分左右,对方说身份证“找不到了”,等身份证找到后,付另外一半钱时再提供给我。我当时没多想,就想赶快止住漏水。2点30分左右,对方提着两个大塑料桶来了,装满了胶水,胶水桶没有任何商品标识。施工前对方先提供一张营业执照副本复印件给我。

施工前对方称了两桶胶水的总重量,施工时大概半小时后,再一称,居然少了70多斤,意思是胶水注进卫生间地板用了70多斤!我当时只是惊讶,也没有多想,也没反应过来,因要急着赶去上班,就合计了一下总金额,总共2800元(70斤,每斤40元),补填了协议上的数字,通过微信转账先付给对方1400元。

事后,我回到单位上班,越想越不对劲,把这事说给同事听,他们笑着说:“你可能被骗了!”我立马上网一搜索,果然全国受害者众多(施工前都是给人预估10多斤到20斤左右,后面注进去70斤、80斤甚至100斤的都有)一模一样的套路!而且施工后依然漏水,于是拨打了12315投诉电话。

提醒:

谨慎甄别网络信息
选择正规经营者

6月30日,泉州市市场监督管理局组织了双方当事人到场进行调解,经过协商,消费者在原付给1400元的基础上再付给了商家200元,原未结清的剩余款项1400元作废,双方当事人表示满意。

记者了解到,在房屋补漏行业里,维修人员通过模糊收费规则、过度使用防水材料等方式欺骗消费者,以达到多收钱的目的,已经成为一种潜规则。消费者协会方面也曾向消费者发出

消费预警,提醒消费者警惕房屋补漏价格陷阱。因为近期相同投诉案例较多,相关部门提醒广大消费者要注意以下三点:

谨慎甄别网络搜索到的经营者信息,不要轻信网络信息和小广告。联系防漏注浆业务时要仔细查询、查看对方是否经相关部门登记注册,谨防个别不法人员冒充专业公司技术人员行骗。

选择正规经营者。同时从明码标价、服务品质等方面对经营者进行比较;施工前先询问施工人员所用材料的单价及预计用量,并咨询专业机构进行核实。

保留施工记录、交易凭证、施工人员信息等证据,以备遭遇陷阱后投诉或举报。

家居监督台

聊聊装修中的烦心事

随着生活水平的提高,房屋装修越来越被人重视,家居行业的诚信消费和质量安全始终是人们关注的热点。同时,新时代消费升级日益加速,消费领域新场景、新业态、新技术不断涌现,消费者需求也向个性化、多元化、品质化转变,家装建材产品也在涌现不同的消费维权状态。

比如,说好的装修预算总是不停地增加,刚装修1年的房子瓷砖裂开大口,宣称环保的地板一开箱就把人熏晕,等等。

《家居》周刊开通《家居监督台》栏目,欢迎你来聊聊装修中遇到或曾经遇到的烦心事,例如购买家居建材过程中遇到的产品质量问题;或者在装修过程中遇到装饰公司故意拖延工期、材料以次充好、故意增加工程费用、装修后质量不合格、环保监测超标等问题。读者可以通过以下任意一种方式联系我们。

记者热线:13505065057(微信同号) 邮箱:33853075@qq.com

家装课堂

大家都知道,装修是一件不易的事情,有时候往往花费了不少钱,却还没能装出理想的效果。为了让广大业主在装修过程中更加省心,《家居》周刊推出《家装课堂》栏目,广大业主如果在装修中遇到困惑或是有装修心得等均可发信息到13505065057咨询分享,我们将找专业人士帮你答疑解惑。

关于窗户,你了解多少?

窗户作为家居生活中的重要组成部分,是装修中不可忽略的。许多业主在选择窗户时会感到头疼,比如用什么样材质的窗户,不知道什么样的窗户才是适合自己的。今天,我们就来了解一下窗户的材质,以及选购窗户时要注意什么。

四种材质按需选购

●**纯木窗:**木窗是最早的房屋建筑用窗,在我国,汉代时期木窗就已发展得相当成熟,方形、长方形、圆形等不同形式的木窗纷纷出现。木材是自然的生命体,天生具有低的热传导性,保温性能优越,但是纯木窗因受其材质所限而无法回避的易腐烂等突出问题日益凸显,因此纯木门窗作为室内使用与实木家具相呼应,是个不错的选择,但是作为外墙用窗还需谨慎。

●**塑钢窗:**塑钢窗是21世纪50年代末,首先由西德研制开发的。我国塑钢窗起步较晚,直到20世纪末才逐渐发展起来。相比铝窗,塑钢窗传热性低,相对节能,但是塑钢的缺点就是比较脆,遇冷变脆,而遇热又容易变软,燃烧会产生有毒气体,不但不防火还是有毒的易燃材料。此外塑钢窗框体又极易变形,框变形后关不严实,漏风情况也不少见。但是,塑钢窗的成本较低,价格比较便宜。

●**铝合金窗:**20世纪80年代末期,以铝为主的合金型材制作的铝合金窗代替了钢窗。铝合金窗挺拔笔直、质轻、强度高、耐磕碰磨损,颜色鲜艳耐久,更适合办公楼宇。但是因其型材本身为金属材料,导热系数高,保温效果和密封性较差,特别是在冬季的时候,窗上很容易结露结冰。如果家在沿海城市,强烈不推荐铝合金,海风吹来的盐雾腐蚀绝对无法避免的,一旦腐蚀生锈,后续处理比较麻烦。

●**断桥铝合金窗:**断桥冷桥技术是将铝合金门框分成三部分组成复合材料,即外部铝合金框和中间部分连接内外的芯子及内部铝合金框。中间连接部分叫“断桥冷桥”。它不仅是结构强度和抗老化性能要满足门窗的要求,而且必须是一种好的隔热材料,起到在冬天时暖流不向外流失热量,夏天外部热量不流向内部的屏障作用。采用断桥冷桥后,以克服铝合金固有的高热导率,同时保持了铝合金的重要性能:易挤压成型、易加工、抗腐蚀、美观坚固、经久耐用、重量轻等特点,与中空玻璃和密封材料相结合,可设计出高的热效应的隔热、保温门窗。

选购窗户要注意什么

一般来说,相比塑钢窗、铝合金窗和纯木窗,断桥铝合金窗价格最贵,是铝合金窗和塑钢窗的2倍多,但保温性和密封性要好一些,既有塑钢的隔热保温效果又保持铝合金的强度。在选购窗户时,要特别注意以下四点:

●**保暖性:**要选择保温性能好的窗户,这样夏天可以将室外热能阻挡在室外,能节省空调所消耗的电能;冬天可以将室内热能留在室内,能节省因供暖所消耗的能源及费用。

●**稳定性:**要看窗户的五金件,一般高档窗户五金件采用金属制造,稳定性好。

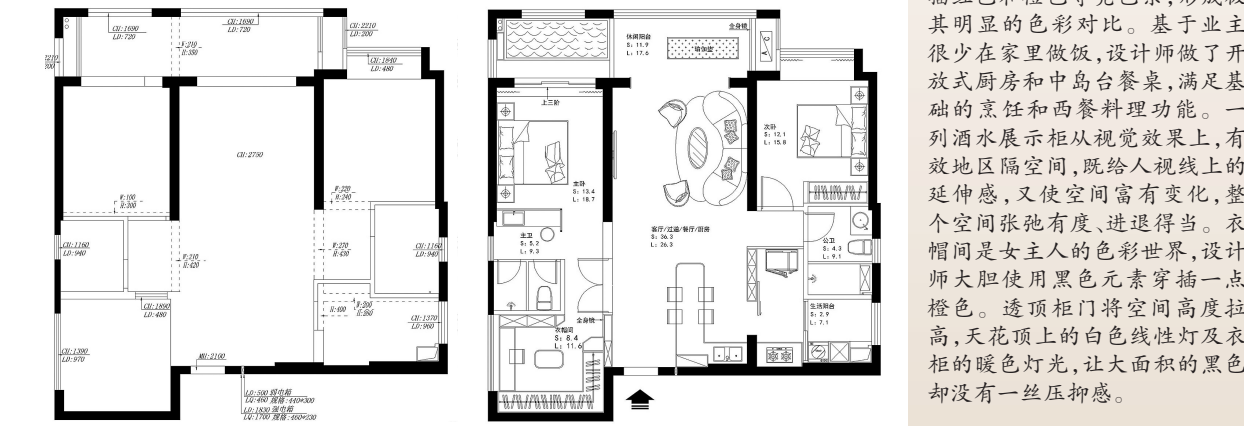
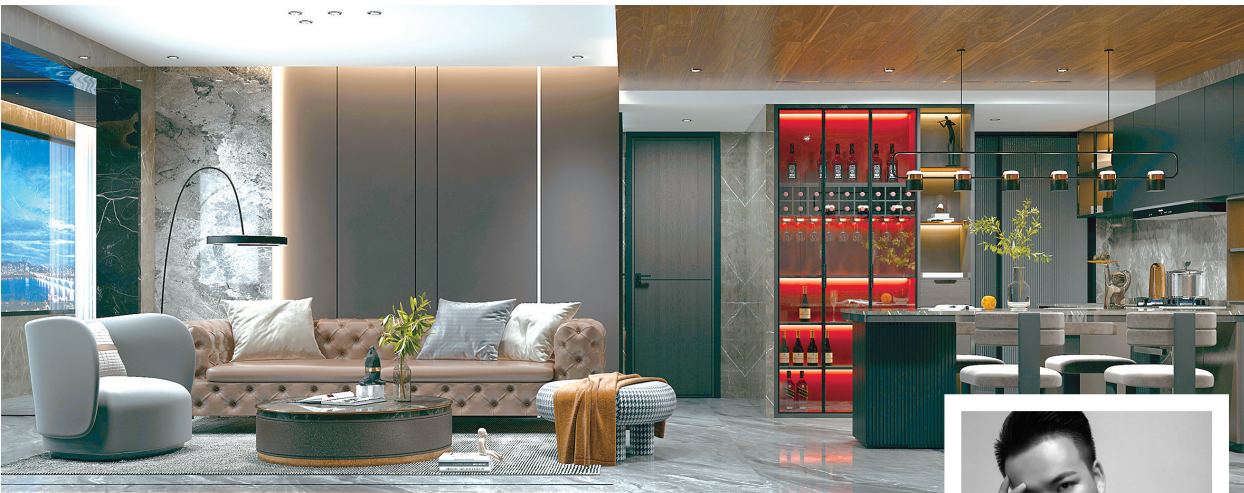
●**隔音性:**隔音效果好的窗户,一般采用的是三层质感强、耐用、抗风的浮法玻璃,这种玻璃会在边框玻璃与型材结合处,使用胶条来密封,提高窗户的密封性,以达到增强隔音目的。

●**安全性:**要注意检查窗户的安全性,看是否变形、开启是否灵活等。

经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《家居》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求为装修者与设计师搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考;另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

与众不同的“暗黑系”设计



设计单位:大成·尚选装饰
设计师:张伟波
设计风格:现代暗黑系
小区:龙湖嘉天下·观宸
建筑面积:108平方米
材质:木饰面、岩板、艺术漆、硬包、大理石、木地板等

设计说明:本案是少见的一套“暗黑”系设计,房子的主人是非常前卫时尚的年轻人。当前卫的业主遇见大胆的设计师,便碰撞出与众不同的灵感。设计师在沟通了解到业主比较喜欢黑色系后,将整个家居定调于“暗黑”系。不过,设计师并没有让黑色占据整个空间,而是在穿插红色和橙色等亮色系,形成极其明显的色彩对比。基于业主很少在家里做饭,设计师做了开放式厨房和中岛台餐桌,满足基础的烹饪和西餐料理功能。一系列酒水展示柜从视觉效果上,有效地区隔空间,既给人视线上的延伸感,又使空间富有变化,整个空间张弛有度、进退得当。衣帽间是女主人的色彩世界,设计师大胆使用黑色元素穿插一点橙色。透顶柜门将空间高度拉高,天花顶上的白色线性灯及衣柜的暖色灯光,让大面积的黑色却没有一丝压抑感。

资讯

荣誉酒店集团举办
亲子绘画主题活动



本报讯 为纪念中国共产党成立100周年,荣誉酒店集团于近期在石狮荣誉国际酒店22楼云海旋转餐厅举办了“童心向党,我爱祖国”绘画主题活动。截至8月15日,共有56名小选手参与了活动。酒店方联系了专家组对作品做出了专业的评选,最终评选出一等奖两名、二等奖两名、三等奖三名、优秀奖六名。

8月26日下午4:30,荣誉酒店集团在石狮荣誉国际酒店22F旋转餐厅举办了颁奖仪式,酒店总经理邓常青、酒店常务副总经理陈尚军、酒店厨政总裁判舒春耀、酒店旋转餐厅总厨初波出席了颁奖仪式并为获奖小朋友颁发证书及奖品。

晋江马哥孛罗酒店
大堂酒廊全新揭幕



本报讯 近日,晋江马哥孛罗酒店大堂酒廊重装揭幕,全新的环境开启全新体验。揭幕仪式上,酒店总经理和平向嘉宾及媒体朋友们介绍了全新的大堂酒廊。他表示:“为了给尊贵的客人持续提供最好的产品,我们从去年底就开始对客房和行政酒廊进行了装修升级,现在我们又推出了全新的大堂酒廊——今后将是一个现代化的社交中心和会见同事朋友及放松身心的新坐标,我们真诚地欢迎大家来打卡。”

据悉,重装后的马哥孛罗酒店大堂酒廊最引人瞩目的足18米高的无柱拱顶中庭,丰富的自然光透过中庭倾泻在每个角落,与令人印象深刻的蜂窝状墙壁装饰相呼应。大堂酒廊配备了超大奶油色沙发座椅,以及深橙色和宝蓝色调的雅座,一幅以暖色调描绘云山的中国壁画著作,更是增添了不少的氛围。在这里,顾客可以体验多种精心准备的饮料和小吃零食,独特的冰滴工艺、虹吸酿造技术或法式压滤法制成的特色咖啡,以及精美呈现在手写中国书法菜单上的中国老式茶。

在当天的活动中,酒店还进行了精彩的非遗手木偶展示活动。

晋江爱乐国际酒店
西餐厅升级改造

本报讯 为了给消费者提供更好的服务和体验,晋江爱乐国际酒店西餐厅将于今日起暂停营业,预计11月份完成改造,升级为爱乐轩餐厅。

据悉,这是爱乐国际酒店服务全面升级的举措之一。酒店相关负责人表示,鉴于西餐厅即将停业,已售出餐券将提供多种方案供消费者选择,例如可以将餐券按原价换购中秋月饼或抵用升级后餐厅消费,或者按原购买价退款等。已开年卡、月卡可按剩余实际金额抵消费或申请退款等。为了方便消费者,餐券有效期还可原基础上顺延两个月。

本版由本报记者黄海莲采写

晋江经济报《家居》周刊年度合作品牌

华浔品味装饰® 晋江总部
地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368

居然之家 Easyhome 晋江店
居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL
地址:晋江市长兴路601号乔丹中心
电话:0595-82092222

中博装饰
中博23年·专注环保家装一件事
地址:晋江市迎宾大道1号华泉商务中心13楼
晋江店 | 泉州店 | 安溪店 | 福州店 | 莆田店 | 长乐店
电话:188 7627 7626

喜盈门
500个建材/家居品牌旗舰店大本营
买好建材家居 晋江喜盈门
地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线:8322 3888