



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2021年8月27日 星期五
农历辛丑年七月二十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3158期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

安踏上榜 2021 胡潤世界 500 強

本報訊（記者 柯國笠）近日，《2021胡潤世界500強》發布，蘋果公司以15.8萬億元（人民幣，下同）價值蟬聯“胡潤世界500強”榜首，47家中國企業上榜。其中，安踏以4238億元的市值位列世界第252位。

作為上榜該榜單的唯一泉州企業，去年以來，安踏市值增長迅速，多次跨過5000億港元大關。從市場占有率看，第三方數據顯示，在中國國內運動服飾市場上，2020年安踏體育市場占有率提升至15.4%，僅次于耐克、阿迪達斯的25.6%、17.4%。

最新數據顯示，2021年上半年，安踏營業收入同比增加55.5%至228.1億元，幾乎追平2018年全年收入241億元，營收及盈利能力雙創新高，排行中國國內體育用品首位。據悉，這是胡潤研究院連續第二次

發布“胡潤世界500強”榜單。該榜單列出了世界500強非國有企業，按照企業市值或估值進行排名（市值按照2021年7月15日的收盤價計算，非上市公司估值參考同行業上市公司或者根據最新一輪融資情況進行估算）。

此次，中國有47家公司進入“胡潤世界500強”，騰訊和阿裏巴巴均進入世界前十。總體來看，今年榜單的上榜門檻比去年上升15%至2368億元，上榜企業總價值增長17%至375萬億元，平均價值7500億元。

梧林：傳統村落再生長

本報記者 許春

樹影婆娑，清風入案。22日下午，在晉江新塘梧林傳統村落，由一對“90後”小夫妻經營的禾月文化館，又迎來了一撥志趣相投的青年。大家坐飲閑談，或賞古玩，或談藝術，或品清茗，感受着多元文化的魅力。

“今年年初以來，隨着梧林傳統村落核心景區功能的不斷完善，一批新的業態被吸引進來，特別是兼具傳統文化特色和新潮元素的咖啡店、書局、茶館等，備受青年青睞。”梧林傳統村落保護發展項目部相關負責人介紹，與此同時，品類豐富的藝文體驗、獨具特色的衍生品打造等，無不續寫着新的梧林故事。

非遺+國潮
打造多元體驗

光影閃爍、神采奕奕。日前，百年羅馬式建築朝東樓化身華麗時尚的秀場，在夜幕下，開啟一場“薪火少年-未來超模”時尚SHOW。兒童漢服、高定童裝、時尚潮牌……當晚，一件件出自晉江本土及國際獨立設計師之手的品牌服裝，在薪火少年們的演繹下，與梧林傳統村落交相輝映，呈現着古老與新生的潮流碰撞。

“這是我們服裝品牌首次在家鄉晉江走秀，效果非常好。”櫻桃光環品牌主理人安娜是晉江安海人，2015年開始創立該品牌，此前多在上海、杭州等地辦展。她一直希望在家鄉也能辦一次時尚秀，所以有了這次與梧林的結緣。

不祇新潮的時尚秀，近來，梧林還打造了備受年輕人喜愛的脫口秀。“原本我們計劃在8月21日推出首場脫口秀，但因為疫情推遲了。”梧林青普運營公司相關負責人洪綿綿說，疫情防控形勢好轉後，脫口秀將在德越宅·閩南風情館舉行。屆時，極具閩南特色的建築將與現代喜劇新模式“脫口秀”相結合，打開新玩法，刷新大家對梧林的傳統印象。

值得一提的是，梧林的非遗藝文體驗日益豐富，包括木偶頭雕刻體驗、沉浸式戲劇演出、布袋戲表演、電音三太子演出、香道體驗、茶藝課程等。“這些藝文體驗活動的開展，不僅讓一棟棟古建築得到‘新生’，也為一批‘非遗’傳承人提供了新的就業機會，讓梧林成為傳播優秀傳統文化的新窗口。”洪綿綿說。

“90後”+老手藝人
續寫梧林故事

“泉州申遺成功後，更加堅定了我回鄉創業的信心。”不同于同



日前，一場童裝時尚秀在梧林舉行。

齡人熱衷追逐潮流藝術，“90後”永和小伙吳志勵獨愛古玩。在多次考察梧林後，他決定來此開辟新天地。

租下五開間樺頭止大厝陽川宅，把歷經年久的風獅爺、略微風化的石觀音等寶貝都搬來了，每一個角落都悉心設計、認真布置……近段時間，吳志勵和妻子秋月一點一滴地裝點着他們的新店，希望在梧林打造一個交流、品茗的文化平臺。

像吳志勵一樣的“90後”創業青年，在梧林并不少見，如首批入駐的小浯塘醬油坊負責人吳華清，還有辦桌工坊老板邱超富等。“第一次來梧林，我就被這裏深深地吸引了。”邱超富說，梧林的獨特魅力、多元化的閩南傳統建築，讓他備感觸動。今年春節期間，他在原有品牌“辦桌文創”的基礎上，在梧林開創了“辦桌工坊”文創體驗店，並設計了衍生文創產品，很受遊客歡迎。

除了創業青年，也有一批老手藝人一起續寫梧林新故事，如青普梧林藝文導師、木偶頭雕刻代表性傳承人黃雪玲，僑批館內代寫僑批的姜明典等。

閩南風情館的陳國成，也是其中的一員。陳國成是布袋戲的守“藝”人，從16歲就開始學習，至今43年從未停歇。每當鑼鼓絃竹

聲起，陳國成手上的木偶就開始演繹一幕幕悲歡離合的故事。因為陳國成技藝精湛，布袋戲已成為閩南風情館的“重頭戲”。

“老手藝人和新生代創業青年，是梧林的新‘村民’，也是推動梧林再生長的重要力量。”梧林傳統村落保護發展項目部相關負責人說，正是因為有了各類人才的“加盟”，梧林的未來之路才能越走越堅實。

保護與再生
做優在地文化

“‘越是民族的就越是世界的’。做優梧林在地文化，實現文化傳承、文化再生，是梧林不斷新生的強大生命力。”談及梧林的下一步發展，梧林青普運營公司總經理宮琳娜如是說。在她看來，梧林600多年歷史的閩僑傳統建築群本身，就是一座“取之不盡、用之不竭”的寶藏，也是梧林有別于其他景區、能實現不斷再生長的獨特魅力所在。

誠如宮琳娜所言，長期以來，梧林堅持保護與發展并行。

建于1938年的僑批館，因戰火而停工。在保護開發時，考慮到這一“前緣”，項目部對該建築進行保護修繕，並聯合晉江市檔案館，以“僑批+文旅”的形式進行布展，展陳僑批、老照片和閩南老

物件等136件珍貴檔案資料。今年6月，經聯合國教科文組織世界記憶項目教育與研究分委員會同意，並經國家檔案局批准，福建省檔案館和晉江市檔案館聯合在晉江梧林僑批館設立了“世界記憶項目福建學術中心實踐基地”。梧林也由此成為檔案文獻遺產保護研究和宣傳展示的平臺。

“每一棟建築都有各自的特點和所傳承的文化。在保護開發時，我們會根據各棟房屋的情況、特點進行修繕保護，在保護的基礎上再合理開發。”青普建設工程總監田明介紹，如兩層樓高的文燦樓是一棟閩南番仔樓，因為建設年代久遠，鋼筋裸露、屋面破損、柱子損壞，天花板也塌陷了。以修舊如舊為原則，在對該樓進行保護修繕之後，考慮到該樓適合相對靜態的業態開發，運營公司引進大晉茶室，實現了古厝的再生。

如今，梧林越來越多傳統建築開始入駐與之相適應、相和諧、同生長的業態，不斷吸引着八方來客。

“當前，梧林二期項目正在加快推進，游客服務中心等已經開始建設。”新塘街道相關負責人表示，在不久的將來，將有一批大師工作室、精品酒店、酒吧、品牌餐飲等陸續落地梧林，形成“食住行、游樂購”一站式旅游全鏈條，為這張靚麗的文旅名片再添華彩。

勁霸男裝獲批
醫用口罩類型
居全省首位

本報訊（記者 吳曉艷）近日，晉江勁霸男裝有限公司（以下簡稱“勁霸男裝”）獲得福建省藥品監督管理局批准，該公司醫用外科口罩、醫用防護口罩、一次性使用醫用口罩等增項註冊變更，新增14款口罩型號。新增後，勁霸男裝目前共有醫用口罩型號22款，獲批醫用口罩類型居全省企業首位。

同時，勁霸男裝還先後獲得防護服、隔離衣、醫用帽、醫用隔離面罩、醫用隔離鞋套、醫用隔離眼罩等中國國內一類醫療器械備案憑證與二類醫療器械註冊證共10張。此外，在外貿方面，該公司還擁有美國FDA、歐盟CE、俄羅斯EAC、澳洲TGA等多重權威認證。

勁霸男裝方面表示，他們始終以消費者為核心，嚴格把控產品質量，不斷提升產品研發能力，豐富產品綫，以此來應對市場的變化，滿足消費者的需求。

顏乾成蟬聯香港安海
同鄉聯誼會董事會主席
顏庭階連任會長

本報訊（記者 王雲霏）近日，香港安海同鄉聯誼會第二十七屆董事就職典禮舉行。顏乾成蟬聯該會董事會主席，顏庭階連任會長。

據悉，近期，該會將再購置威勝商業大廈相關物業，進一步夯實同鄉會經濟基礎。同鄉會還收到養正中學香港校友會慷慨捐助的100萬港元，玉成其事。

顏乾成表示，50多年來，多位鄉彥先賢、社會賢達，為同鄉會無私奉獻。過去兩年，同鄉會發揮互助關愛精神，生動詮釋了敦睦鄉誼、關心鄉梓的初心，真誠感謝第26屆全體董事的無私付出和辛勤努力。新一屆董事會將秉承過往服務鄉親、關愛桑梓的優良傳統，群策群力，再接再厲。

晉江市總工會舉行
“金秋助學”發放儀式

本報訊（記者 吳曉艷）24日上午，晉江市總工會舉辦黨史學習教育專題黨課暨2021年“金秋助學”發放儀式，為10名受助學生代表發放助學金。

據了解，晉江市總工會已連續21年開展“金秋助學”活動，其間，通過不斷探索，完善助學幫扶工作，幫扶覆蓋面逐步擴大，幫扶對象從國有、集體企業及城鎮低保困難職工子女，覆蓋到全市各市直機關、事業單位及非公企業困難職工子女，“八大群體”等一線困難職工家庭及受疫情影響的臨時困難職工家庭，實現助學幫困工作機制常態化、長效化。

截至2020年，市總工會累計幫助8877名來晉困難職工子女實現上學夢，共發放助學資金592.43萬元人民幣。此外，自今年7月啟動“金秋助學”申報以來，全市已有103名學生申報并通過審核。

安海鎮第十三屆人民代表大會第九次會議召開
黃勝鑫當選鎮長 黃國裕當選鎮人大副主席

本報訊（記者 林伊婷）25日，晉江安海鎮第十三屆人民代表大會第九次會議召開。大會選舉黃勝鑫為安海鎮人民政府鎮長，選舉黃國裕為安海鎮人大副主席。

會議聽取了安海鎮人民政府2021年上半年工作報告，安海鎮2020年財政決算、2021年上半年財政預算

執行情況和2021年財政預算調整方案報告（書面）及安海鎮第十三屆人民代表大會第八次會議代表建議辦理情況報告，並對安海鎮十三屆人大八次會議3件重點督辦的代表建議的辦理情況開展滿意度測評等。當天大會還依法進行了有關人事選舉，通過了大會各項決議。

記者從會上了解到，今年以來，安海鎮堅持傳承創新發展“晉江經驗”，全力打造更高品質的“安平古鎮 海絲名城”，有力推動經濟社會平穩健康發展。1至7月，安海實現規上工業產值268.28億元（人民幣，下同），比增19.16%；限上批發零售業銷售額122.6億元，比增32.5%；固定資

產投資完成8.54億元，比增46.48%；財政收入6.27億元。

報告總結回顧了安海鎮2021年上半年經濟社會各項事業發展取得的成績，同時也圍繞上級決策部署，明確下半年安海鎮政府工作的總體要求和主要預期目標，並指出下半年，安海將以“晉江經驗”為引領，緊

盯目標、全力衝刺，扎實做好五個方面工作：一是堅持創新為核，激發產業轉型新動能；二是堅持品質為上，提升城鎮建設新內涵；三是堅持振興為要，增創美麗鄉村新局面；四是堅持融合為綱，彰顯文旅發展新活力；五是堅持以人為本，刷新幸福指數新高度。