



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2021年8月26日 星期四
农历辛丑年七月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3157期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

卡爾美同亞足聯達成全新全球合作協議

本報訊（記者 柯雅雅）24日，運動品牌KELME（卡爾美）宣布與亞洲足球聯合會（以下簡稱“亞足聯”）達成合作伙伴關係，成為亞足聯國家隊賽事官方全球贊助商，權益周期涵蓋2021年至2024年。在此期間，卡爾美將為亞足聯國家隊賽事提供體育

服飾及配件，也將為2023年亞足聯中國亞洲杯提供官方比賽用球。

據悉，亞足聯是亞洲足球的理事機構，也是組成國際足聯的六個聯合會之一。成立於1954年的亞足聯負責多項亞洲旗艦賽事的組織，包括亞足聯亞洲杯、亞足聯女

足亞洲杯和亞洲頂級俱樂部賽事亞冠聯賽等。

卡爾美方面介紹，這次合作涵蓋亞足聯旗下主要國家隊賽事，包括但不限于亞足聯亞洲預選賽——通往卡塔爾之路，亞洲國家隊旗艦賽事——2023年亞足聯中國亞洲杯，以及將於2022年舉辦的亞

足聯印度女足亞洲杯和亞足聯烏茲別克斯坦U23亞洲杯。

亞足聯秘書長溫莎·約翰表示，亞足聯始終致力於打造世界級賽事，與卡爾美一起，亞足聯有信心達成共贏的合作伙伴關係，最終實現雙方的共同願景。

據了解，近年來，卡爾美

與眾多西甲和西乙俱樂部進行贊助合作，並為英超、俄超及其他的國際頂級體育俱樂部提供專業足球裝備。此外，卡爾美也同中國眾多職業俱樂部有着廣泛合作，贊助範圍涵蓋女超聯賽、中甲、中乙等。

“足球是卡爾美的品牌基因，也是我們幾十年來主推

的運動項目。作為品牌的核心發展價值，我們將持續不斷地挑戰自我、創新突破，提供優質裝備保障賽事。”卡爾美公司總裁柯永祥表示，很高興能夠和亞足聯達成合作，希望雙方能夠攜手共贏，共同推動亞洲乃至世界足球運動的發展。

晉江經濟報直播團到深滬買海鮮、吃海鮮
歷時2.5個小時 喝彩達4.2萬次

本報訊（記者 施蓉蓉 董嚴軍）開漁季，一大波海鮮正成為市民餐桌上的“新寵”。海鮮當季，味蕾全開。24日，晉江經濟報直播團來到深滬，記錄漁船歸來卸漁獲，以及市民買海鮮、吃海鮮的全過程，和大家一起暢享海味！

下午4點，在深滬國家中心漁港，漁船陸續回港。陽光映射海面，回港的漁船正用傳送帶卸漁獲，一袋袋、一筐筐新鮮的海鮮即將進入市場，成為百姓桌上的大餐。

“這個時候剛開漁，帶魚、章魚都很當季，一些貝類像佛手、苦螺也很鮮美。”深滬森林人家海鮮大排檔負責人蔡榮錠為本報直播團介紹了當季海鮮，同時支招挑選海鮮的小竅門。“魚類，看魚鰓的顏色是否鮮紅；買蝦要看蝦頭，黑了就不新鮮；螃蟹要看殼的軟硬程度等。”

“九節蝦什麼價格？”“啥時候開一場直播賣海鮮呀？”在直播間，粉絲熱情高漲，對於粉絲的問題，主播林宜男也一一在綫解答。三眼蟹、西施（一種貝類海鮮）、面包蟹、海佛手……各式各樣的海鮮，讓主播也直呼長知識了。

“我們的海鮮已經煮好啦，接下來就和我們一起進入吃播模式吧！”炸魷魚圈、白灼皮皮蝦、爆炒海佛手、涼拌螺片、幹煎馬面魚、鹽焗九節蝦……一道道精心烹飪、擺盤也十分精致的海鮮接連上桌，令人食指大動。蔡榮錠說，鮮美的海鮮白灼就很美味，為了讓直播更出彩，森林人家的廚師特地採用不同的烹飪方式，和網友一起解鎖更多海鮮的吃法。

“外酥裏嫩，一口咬下去就可以



感受到食材的新鮮。”“這個皮皮蝦真的太鮮了，完全不用調料。”“這個西施我是第一次吃，驚艷到了，好嫩好嫩。”……在直播間裏，主播品嚐了鮮美的海鮮，粉絲留言也沒閒着，大家紛紛表示，看餓了，看得好想馬上去訂一桌。蔡榮錠當場在直播間送福利，祇要粉絲在直播間留言并截屏，到森林人家吃海鮮就可享受晉江經濟報粉絲折扣。

在歡樂的氛圍中，這場歷時2小時30分鐘的直播結束，整場直播觀眾總數為6167人次，喝彩次數達4.2萬次。

磁灶三吳村溪流沿綫再添新景觀
多元文化融合 打造鄉村“會客廳”

本報訊（記者 賴自煌）夜幕降臨，晉江磁灶鎮三吳村溪邊文化長廊逐漸熱鬧起來，璀璨的夜景燈下，厝邊們或在溪邊棧道漫步休閒，或在景觀涼亭裏圍坐“話仙”，或在“鷄蛋窩址”小公園裏唱起戶外KTV……他們中，除了三吳村民外，還有不少來自周邊村居乃至附近鄉鎮的群眾。

近段時間來，隨着三吳溪系列景觀提升項目的陸續實施，三

吳村的人氣越來越旺。以三吳溪沿綫為軸，村裏着力打造沿溪夜景工程，建設鄉村記憶展示館，并逐步融入農耕文化、傳統陶瓷文化、紅色老區文化、青獅“非遺”文化等，將溪岸打造成為鄉村多元文化融合的“會客廳”，吸引着越來越多的群眾慕名前來。

日前，三吳村依托溪邊閑置空地、沿岸倉庫牆體打造的配套有農耕區、休閒區的農耕體驗觀

光園和主題文化牆又相繼完工。這是村裏繼三吳溪小流域綜合整治及河道微景觀、休閒涼亭、夜景亮化等景觀提升項目後，圍繞三吳溪打造的又一批景觀工程。

據了解，圍繞三吳溪沿綫，三吳村目前還在着力推動田園觀光采摘園等項目策劃，力爭早日實現村裏提出的“田園變樂園”的建設目標。

西濱鎮第七屆人民代表大會第十次會議召開
周嘉琛當選鎮長 王永萬當選副鎮長

本報訊（記者 蔡培仁）24日上午，晉江市西濱鎮第七屆人民代表大會第十次會議召開，大會選舉周嘉琛為西濱鎮人民政府鎮長、王永萬為西濱鎮人民政府副鎮長。

會議聽取了西濱鎮人民政府上半年工作報告、西濱鎮2020年財政決算和2021年上半年財政執行情況報告等，依法進行了有關人事選舉，通過了大會各項決議。

今年上半年，面對安全生產、文明創城、疫情防控等多重考驗，西濱鎮以“晉江經驗”為引領，聚力打造宜居宜業精品小鎮，高質量發展取得新成就。上半年，全鎮實現財政總收入8408萬元（人民幣，下同），比增66.41%；規模以上工業產值60.26億元，比增17.26%，增幅居全市第二；限額以上批發零售業銷售額22.76億元，比增32.5%，增幅

居全市第一。

克服地緣、地小、發展空間受限等不利因素，西濱鎮策劃生成12個市重點項目，總投資17.24億元，年度計劃投資8.23億元，完成投資4.37億元，2個超億元工業項目成功落地，2個超億元高質量項目即將簽約。同時，盤活閑置工業用地415畝；共有6家企業投身技改，總投資8.96億元；新增專利申請授權35件。開展“我為企

業解難題”活動，落實政策性幫扶資金200萬元，企業少繳稅費近1000萬元。

西濱鎮已連續三屆榮膺“省級文明鎮”榮譽稱號，上半年，西濱鎮城鄉建設在文明創城中再上新臺階。其中，高標準編制全鎮控制性規劃，精心組織實施城建項目5個，總投資2000多萬元，致力打造快捷交通圈、幸福生活圈、體育健身圈。作為全市試點，率先完成全域架空綫纜整治。扎實

推進農村人居環境整治，完成投資1284萬元的海濱社區污水管道二期工程、投資198萬元的小姐港思進段河道整治項目，環境越來越美。以文明創城為契機，整治工業區周邊占道經營等歷史頑疾，組織專項行動20場次，整治占道經營流動攤點589個，并常態化開展“兩違”整治。

在民生事業方面，西濱鎮也在精準供給中實現新提升。深入開展“四幫四扶”行動，累

計發放各類補助金、救助金10.08萬元。總投資900萬元的西濱中心小學綜合樓建成即將交付使用，決定投入3000萬元建設西濱中心幼兒園新園。充分發揮文體活動中心、西濱劇場、陣地示範和輻射作用，組織開展“中國夢”主題歌曲《西濱築夢》創作、慶祝建黨100周年文藝會演、郵展、書畫作品展、綫上有獎答題等一系列新時代文明實踐活動。