同比增长241.15%
七匹狼上半年净利润8270.23万元

本报讯（记者 柯雅雅）20日，七匹狼发布2021年上半年报告，报告期内，七匹狼实现营业总收入为15.42亿元，较上年同期增长13.88%；营业利润1.11亿元，较上年同期增长555.82%；归属于母公司的净利润8270.23万元，较上年同期增长241.15%。

对于业绩增长，七匹狼指出，主要得益于2021年新冠肺炎疫情防控进入常态化，消费复苏，同时七匹狼围绕发展战略，继续深耕服装主业，使得整体业务都在恢复和好转当中。

具体业务方面，报告透露，“七匹狼”主品牌逐步恢复。报告期内，七匹狼继续推动各业务模块的管理优化，持续推进线下渠道的精细化、智能化、数字化建设，并深入跟踪研究不同平台的规则变化，制定线上复合式营销渠道打法。同时，七匹狼聚焦核心品类，深化产品研发，不断优化产品力。七匹狼春夏产品获得一大批消费者的青睐，促进产品售罄率提升。

在主品牌逐渐恢复的同时，七匹狼旗下新品牌持续向好。七匹狼指出，公司继续深化“Karl Lagerfeld”的品牌运作，不断优化供应链，引进优秀人才开拓男装、女装的设计、研发。在对原有渠道进行调整优化的同时不断拓展买手店、网络等销售渠道，并取得良好效果。

“Karl Lagerfeld品牌业绩持续向好，虽然对公司整体业绩的贡献较小，但在2020年度减亏的基础上实现了整体盈利。”七匹狼指出，后续将继续推动“Karl Lagerfeld”核心渠道的建设，扩大产品的宽度和深度，完善组织建设，同时利用“Karl Lagerfeld”良好的品牌延展性推动品牌与其他品类的授权合作，挖掘品牌市场潜力，促进品牌稳步发展。

对于行业及企业后续发展情况，七匹狼也给出了较为乐观的预估。

根据国家统计局公布的数据显示，2021年上半年，国内生产总值同比增长12.7%，两年平均增长5.3%。经济的复苏也带来消费需求的释放，国内消费市场维持稳步复苏态势。2021年1月-6月，我国社会消费品零售总额211904亿元，同比增长23%，较2019年同期增长8.55%。其中，服装鞋帽、针纺织品类上半年零售总额6738亿元，同比增长33.7%，较2019年增长2.71%。“从国家统计局月度数据来看，服装零售额在2021年3月开始超过2019年同期，恢复至疫情前水平，服装行业景气度逐渐回升。”七匹狼在报告中分析道。

七匹狼线下门店。本报记者 董严军 摄

与此同时，随着综合国力的提升，经济实力的增强和文化自信的回归，新生代对中国文化和本土品牌的认同感不断加强。同时，在中国制造水平的提升和强大的产业配套能力中，国产品牌近年来不断强化品牌建设、零售运营、供应链能力和数字化系统，产品不断升级迭代，产品硬实力不断增强。“在产品实力和文化自信的加持下，国风浪潮悄然掀起，国产品牌面临转型升级的新机遇。”七匹狼方面透露。

同比增长18.72%
舒华体育上半年实现营业总收入7.28亿元

本报讯（记者 柯雅雅）20日，舒华体育中报披露，2021年上半年实现营业总收入7.28亿元，同比增长18.72%；实现归属于母公司的净利润5785.9万元，同比增长7.48%。

从业务结构来看，“室内健身器材”是企业营业收入的主要来源。具体而言，室内健身器材营业收入为4.9亿元，营收占比为69.5%，毛利率为27.1%；室外路径产品营收为9648万元，营收占比为13.56%，毛利率为27.2%；展示架营收为1.2亿元，营收占比为16.92%，毛利率为31.5%

对于营收的增长，舒华体育指出，受国外疫情继续扩大影响，国外健身器材需求扩大，舒华体育出口业务有所增长，本期境外销售同比增加5462.94万元；同时，因国内疫情管控措施得当，舒华体育展示架业务终端需求上升，展示架业务销售同比增加3742.53万元。

报告指出，上半年舒华体育研发投入为1585.9万元，同比上升13.95%。 一直以来，舒华体育产品线持续完善。针对To C、To B和To G三大领域，分别布局家庭健身、商用健身、全民健身、体能训练、老年健身、校园体育等六大健身场景的产品与服务。针对To C用户上线“舒华运动APP”、针对To B用户上线Wefit智能健身房管理系统、针对To G领域推出“来一场”户外健身管理系统。

在加大研发投入的同时，舒华体育还搭建起了销售和服务一体化渠道，用于快速响应市场服务需求。2021年年初，公司更新了舒华客户服务管理系统，该系统对售前、售中、售后的各类问题进行一站式管理，能够更好地为客户提供“7×24小时”无忧管家式服务。目前公司已推出“舒华运动 APP”，并持续发布与更新科学健身课程，同时邀请健身达人、体育明星郑少忠（世界锦标赛健体冠军）、焦安静（多项马拉松赛事冠军获得者）等体育专业技术人才参加课程录制及科学运动推广活动，积极推动运动科学化发展。

不仅如此，基于六大产业业务线，舒华体育提出了全场景智能和全人群覆盖的概念，助力国家“健康中国”战略的实现。

舒华体育在报告中指出，未来将继续围绕“全面智能·全民健康”主题，携六大健身解决方案，构建全场景、全人群、全智能的运动蓝图。提供更智能、更科学、更有趣的运动体验，真正满足全场景、全人群的运动所需。

对于公司未来发展，舒华体育颇为乐观。这得益于国家利好政策的出台。

近年来，国家支持体育产业政策频出，《体育发展“十三五”规划》《全民健身计划（2021-2025年）》等发展规划相继推出，《关于加快发展体育产业的指导意见》《体育法》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等产业政策法规持续引导，

舒华体育健身器材颇受欢迎。本报记者 董严军 摄

中国健身器材行业的政策支持力度不断加大，其发展环境日趋向好。

“随着国民经济发展和国家政策对产业的助推，国民生活水平和健康意识的不断提高，体育产品的消费结构升级正在逐步增强。在人均可支配收入达到一定水准之后，人们在健康、文化、娱乐等方面的支出则会增加。”舒华方面表示。

晋工机械获省百万职工“五小”创新大赛多个奖项

本报讯（记者 柯国笠）近日，福建省总工会公布2021年福建省百万职工“五小”创新大赛优秀成果，福建晋工机械有限公司技术中心推荐参赛的作品在本届大赛中有亮眼表现，张达斌等职工选送的三个项目共荣获一、二、三等奖3个奖项。

其中，张达斌报送的“一众挖掘机斗杆的定位装置及定位方法”获评一等奖；刘雄伟、孙建南两位职工报送的“一种工程机械油缸防护结构”获评二等奖；黄守佩报送的“一种轮式挖掘机的选换挡结构”，张宇杰、吕培元两位职工报送的“一种回转接头连接结构”获评三等奖。

此外，在推荐申报福建省百万职工“五小”创新大赛优秀项目的基础上，今年，晋江市还涌现出一批广大职工在提高管理效能、转化生产能力、优化工艺条件和提高生产效率等方面提出不少合理化建议“金点子”项目。

晋工机械张达斌报送的“一种挖掘机斗杆的定位装置及定位方法”、黄守佩报送的“一种轮式挖掘机的选换挡结构”分别获评泉州市职工合理化建议“金点子”项目。

据悉，福建省百万职工“五小”创新大赛凝聚了全省广大职工参与百万职工“小革新、小发明、小改造、小设计、小建议”等技术革新、技术改造和技术攻关活动中取得的创新成果，具有新颖性、实用性和先进性，已经产生明显的经济和社会效益。该赛事总奖金高达120万元，分别设立一、二、三等奖及优秀奖。一、二、三等奖创新项目，除须符合申报条件外，还要求年创经济效益分别达到10万元、5万元、3万元以上。

荣获本次创新大赛一等奖的各奖励2000元及获奖证书；二等奖各奖励1000元及获奖证书；三等奖各奖励500元及获奖证书；优秀奖各奖励200元。

晋工机械方面表示，企业每年投入大量人力物力财力进行研发创新，也制定了相应的奖励办法，鼓励一线员工、研发人员主动创新，带动企业迈向科技创新升级的发展轨道。未来，企业还将进一步加大对科技创新研发的投入。

当前，在“五小”创新大赛的推动下，晋江市企业界形成了浓厚的创新氛围，涌现出了一批优秀的创新项目，为企业带来了客观的经济效益。在这样的氛围下，广大职工将继续发扬成绩、再接再厉，为晋江市职工经济技术创新工程和企业发展进步做出新的贡献。

晋江2家企业入选印染行业规范条件企业名单

本报讯（记者 蔡明宣）日前，国家工信部正式对外公示符合《印染行业规范条件（2017版）》企业名单（第四批），全省共有3家企业入选，其中六源、通亿2家晋江企业名列其中。

近年来，晋江市工信局通过不断推动企业实施设备改造、技术提升、数字上云等，力促晋江印染行业提质增效，持续、健康、协调发展。截至目前，晋江共有维盛、福田、向兴、六源、通亿等5家印染企业先后通过评选。

据悉，《印染行业规范条件（2017版）》是国家工信部为加快印染行业结构调整和转型升级，推进印染行业绿色发展，提高节能减排和清洁生产水平而制定的规范，在印染企业工艺装备、质量与管理、能源消耗、资源消耗及综合利用、清洁生产审核、安全生产等方面均有严格要求。

晋江4家企业8个产品入选省绿色制造名单

本报讯（记者 柯国笠）日前，福建省工业和信息化厅就2021年福建省第四批绿色制造名单进行公示。该名单显示，晋江共有4家企业入选2021年省第四批绿色工厂建议推荐名单，2家企业的8个产品入选2021年省第四批绿色设计产品建议推荐名单。

具体来看，2021年省第四批绿色工厂建议推荐名单包含福建省向兴纺织科技有限公司、福建省恒安家庭生活用品有限公司、晋江市港益纤维制品有限公司、金鹰（福建）印刷有限公司等4家晋江企业，涵盖纺织、生活用纸、印刷等行业；通亿（泉州）轻工有限公司的纯棉氨纶、涤纶氨纶布、涤纶网眼等6个系列产品，以及福建福田纺织印染科技有限公司的棉氨涂料仿活性印花布、涤棉交织布等2个产品入选2021年省第四批绿色设计产品建议推荐名单。

据悉，近年来，晋江持续推进制造产业提质增效，持续、健康、协调、绿色发展，不少制造企业在原材料生产、产品设计、产品生产、物流运输等方面都持续推进绿色可持续发展理念。

宝龙地产回购100万股耗资640.79万港元

本报讯（记者 王云霏）20日，宝龙地产发布公告称，公司在香港交易所回购100万股，耗资640.79万港元，根据此次回购数量和耗资情况计算回购均价约为6.41港元；根据披露，此次最高回购价为6.47港元，最低回购价为6.25港元。

据了解，宝龙地产近三个月累计回购股份数为200万股，占公司已发行股本的0.05%。

宝龙商业回购30万股耗资673.1万港元

本报讯（记者 王云霏）20日，宝龙商业发布公告称，其耗资673.1万港元回购30万股，回购价格为每股22.15-22.6港元。

亲亲食品获主席许清流增持56.9万股

本报讯（记者 刘宁）根据联交所最新权益披露资料显示，17日，亲亲食品获主席兼执行董事许清流在场内以每股均价2.20港元增持56.9万股，涉资约125.18万港元。

增持后，许清流最新持股数目约为3.76亿股，持股比例由49.74%上升至49.81%。

昆明市福建晋江商会参观“庆祝中国共产党成立100周年成就展”

本报讯（记者 王云霏）近日，昆明市福建晋江商会联合海祥社区前往云南省博物馆参观“庆祝中国共产党成立100周年成就展”。

展览上，一件件珍贵的文物实物、一幅幅生动的照片与图片，以及一个个形象逼真的场景复原，牢牢吸引住参观人员的目光。

不少参观人员表示，通过现场观看体验，犹如置身革命年代，看到了革命前辈抛头颅洒热血的场景，感受到党的百年征程和辉煌成就，深受教育和精神洗礼。今后将更加珍惜今天的美好生活，始终坚持以人民为中心，从党的百年光辉史中汲取强大的精神力量，更好地建设未来。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES ○二次MD—户外鞋底、运动鞋底 ○RB—休闲鞋底、滑板鞋底 ○TPR—童鞋底、休闲鞋底 TEL:0595-85196678
正翰无纺科技 丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D 港益实业 GANGYI INDUSTRIAL 公司总部地址：福建晋江经济开发区（五里园） 分公司地址：福建装备制造业（晋江）重点基地金井园 营销总部：福建晋江陈埭中国鞋都D幢73-75号 TELL +86-595-82105777 82105888 FAX +86-595-82015757
益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机20年 地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889
专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555
红日袜业 RED SUN | AUN爱优恩 高端袜销量全网领先* *数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115
OZO® ANTI-MOLDCHIP® 干燥剂 吸附剂 防霉纸 纸 ——福建华赢化工有限公司 TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288
富乐海波丽 HI-POLY 富乐鞋材 品质 信任 环保 创新