

“迟到”16年的锦旗 致敬生命守护者

“真心感谢张主任当年的救命之恩!”近日,在晋江市中医院上演了温情的一幕。一位名叫谢翠玲的女士捧着一束鲜花,手拿着一面锦旗,赠予该院的急诊科主任张银清,并再三表达自己的感激之情。“这是一面‘迟到’16年的锦旗。”谢翠玲反复说道。那么,这是怎么回事?

两次手术 挽救一个家庭

事情要追溯到2005年的8月。
一天晚上,谢翠玲的父亲老谢骑摩托车回家,途经324国道的加油站时,一辆自行车突然闯入老谢的视线。由于避闪不及,他与自行车刮碰并不慎头部着地摔倒。家人急忙将老谢送到惠安县医院急诊科。经头颅CT检查提示颅内大量出血,医生诊断老谢为特重型颅脑损伤、脑挫裂伤伴大量出血、脑疝。听到这一消息,老谢一家子的心都揪在了一起。
病情危急,必须马上行开颅手术!

对于老谢的家人来说,这是一场与时间抢人的“赛跑”。经家人商讨,他们决定连夜立即送病人前往原解放军第一八〇医院。
据谢翠玲回忆,当时病人转送脑外科时,已经出现双侧脑疝,处于深昏迷状态。当时值班医生张银清接诊后,立刻行气管插管并紧急安排开颅手术,术后送神经外科ICU继续治疗近半个月时间,老谢才清醒,但出现口齿不清、手脚不灵活等后遗症。
近三个月的住院治疗,几乎都是由当时仅19岁的谢翠玲在照顾。

“当时我只是个小女孩,弟弟也还在读书。我看到爸爸的情况后,害怕得都哭了,也不知道该怎么办。”谢翠玲回忆道。当时的经管医生张银清知道后,便特意到病房宽慰谢翠玲,“这是正常的。只要是动过脑部手术的患者,多多少少都会有后遗症,术后需要进一步康复治疗。”一句暖心的话,让这名19岁女孩始终悬着的心安定了下来。

术后3个月,老谢出院,回家休养一个月后,张银清又再次为其进行了第二次手术——颅骨修补术。出院时,老谢的语言能力和行走能力已逐渐恢复好转,“就像魔法一样,我爸爸突然清醒过来,突然就好了!”谢翠玲表示,“现在的他基本已恢复,跟以前一样,可以正常生活。”

再续前缘 从恩人到恩师

机缘巧合。长大成人后的谢翠玲在婚后与丈夫在晋江工作生活。

有一天,她在晋江中医院的官方微信公众号上看到了“第一目击者急救”的公益活动,就填上表格报名参加了。谢翠玲表示,“当时看到这个招募时,想着救人的东西多学一点总是有好处的,所以就踊跃报名了。”

在培训过程中,由于想把知识点记牢、学透,谢翠玲用手机把课程内容录下来,晚上带回家后再认真复习。当再次打开视频时,她发现正在讲课的老师愈发面熟,似乎突然回想起了什么。于是,她立马把带有张银清五官的视频截图发给母亲,最后得到了母亲的确认——他就是16年前救治父亲的医生。

“刚开始我没认出来,因为以前他都是戴着口罩、穿着军装。现在上课时,他穿着便服,我反而认不清了。不过真开心,以前他是我们一家的恩人,现在他又成为我的老师。”谢翠玲说道。

现在,谢翠玲已结束了一期“第一目击者急救”公益活动的培训,并获得合格证。谢翠玲表示,她还想再参加一次,向恩师多学习一些知识。

“现在爸爸55岁了,能够这么健康地和我们生活在一起,多亏了张主任,所以我们全家都非常感恩他。”谢翠玲说道。确定了眼前的张银清就是当年的“恩人”后,谢翠玲就想再次表达感激之情。“感恩不应该放在自己心上,我应该16年前就有所行动。”于是她将这个想法告诉了家



人,她的爸爸妈妈表示,“这是应该的,我们全家都支持你。”由于老人远在惠安,因此做锦旗买鲜花的事情都交给了谢翠玲处理。

其实,这面锦旗,谢翠玲在一个月前便已定制好,但是由于张银清工作繁忙,门诊、手术不停,她去了两次都找不到机会送上。后来,碰巧张银清外出,无奈之下,谢翠玲找到医院的工作人员说明来意,在工作人员的帮助下,她通过微信与张银清取得了联系。

8月9日,两人再次相见,谢翠玲递上迟到16年的锦旗,了却了自己多年的心愿。

“锦旗赠恩人,鲜花暖恩师。”谢翠玲告诉记者,希望通过这小小的锦旗与鲜花向张银清主任致敬。

一面锦旗、一束鲜花,不仅仅传递的是患者的感激之情,还有对医院综合医疗水平、致力公益培训事业的认可,更是对医护人员工作的充分肯定。

“16年前的事情,我早已记不清了,没想到病人的女儿还记得我。其实这没什么,救死扶伤本就是我应该做的。”收到锦旗的张银清表示意外,打趣地说道,“时隔16年,当时的我还是个帅气的小伙子。现在,我已经是饱经风霜的大叔了,没想到她还认得出我。”

2021年8月20日 星期五

健康课堂

初秋时节如何防秋燥

有人说,“秋天是万物更替的季节,一切都在改变。树叶老去,百花残败,更新换代……”一到秋天,你是否感到燥热、口干、鼻出血?其实,这些都是秋燥症的表现。那么,什么是秋燥症呢?让我们一起来看看吧。

现象:秋燥症很烦人

立秋过后,气候虽然早晚凉爽,但“秋燥症”已经困扰了许多人。夏天已经过去了,天气也在慢慢转凉。

初秋之际,人易肺燥干咳、胃燥渴饮、鼻干咽痛、肠燥便秘,中医称之为“秋燥”。当下是许多孩子发烧、感冒的高发期,有些孩子缺水口渴会哇哇大哭,就连老人也常感到口干疲惫。住在奥林春天的陈大爷表示,“最近总觉得喉咙沙哑,不知道怎么回事。”62岁的许婆婆表示,“最近起床总是觉得口干舌燥,身体乏力。退休之后,我和儿子、儿媳一起住,年轻人出去打拼,在我家帮他们带孩子。最近孩子发烧了,我觉得我有些力不从心,感觉自己年纪大了没用了。”

热议:秋天该怎么养生

秋天到了,虽然早晚气候凉爽,但也干燥了起来。不少人都忽视了“秋老虎”的威力,白天又热又干燥,人体水分更容易流失。

“秋天到了,最近天气凉爽,刚好可以带上孙子去公园运动。到了秋天要注意润燥,我给孙子准备了蜜水,又甜又降火,我孙子很喜欢喝。”65岁的李女士表示,秋天是衔接夏天和冬天的季节,天气变化大,多喝水才能保持湿润的嗓子,不易便秘、上火。

70岁的陈先生表示,“虽说夏天到了,但现在还在‘苦夏’。养生标准还是得按夏天来,不要操之过急。”“秋天,老人易得秋燥症,秋天落叶飘零,人很容易触景生情。特别是老人,更容易回忆往事,感叹今夕,常有一些消极、批判自我的想法。所以秋天养生要保持良好的心情,还要多喝水防止上火。”养生爱好者许女士说道。

建议:多喝汤水减少秋燥

就此,记者采访了咱厝的医疗健康专业人士,为老友们提供建议,消除秋燥症带来的烦恼。“秋季气候干燥,极易造成津液缺乏,损伤阴肺,应该适当多补充一些水分,多喝一些清润的汤水。秋天人的情绪易低沉消极、萎靡不振,特别是老友更需要合理饮食,保持心情舒畅,睡眠充足。”

晋江市中医医学硕士陈丽芬主治中医师建议,想养阴清肺、润燥化痰的老友可以喝罗汉果白梨汤。首先用清水将罗汉果、白梨洗净,瘦猪肉洗净,切粗件;接着将上述三物同放进汤煲内,先用武火后用文火煲汤,使菜干变软烂,调味即可。

想要健脾养阴、生津止渴的老友,可以煮粉葛猪骨汤。先将粉葛去皮洗净,切段;红枣去核洗净;陈皮浸软、去白;再将猪骨洗净、斩块,与粉葛、红枣、陈皮一齐放入锅内,加清水适量,武火煮沸后,文火煲2~3小时,调味即可食用。

理 财

不实宣传 变相搭售 费用虚高 信息泄露 互联网保险的这些坑别踩

随着金融科技的发展,如今,线上购买保险已成为不少晋江消费者的一种新选择。但在其快速发展的同时,不实宣传、混淆和模糊保险责任、诱导销售、泄露用户信息等问题也是层出不穷,产生了不少纠纷。

近日,银保监会下发《关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知》(以下简称“通知”),决定在全国范围内开展互联网保险乱象专项整治工作,要求9月30日前所有机构完成重点检查。互联网保险再次迎来强监管。

集中整治四大领域

“互联网保险虽说便捷,但发展时间并不算长,不符合规范的操作也比较常见。”记者走访时,不少保险从业人员告诉记者,“保险产品相对而言比较专业,条款也比较多,消费者并不能完全看懂、看全,同时部分互联网保险产品在宣传时也不免会有些‘夸大其词’,与消费者的想法也有些出入,一到理赔阶段时,容易产生纠纷。”

事实上,在互联网保险业务发展进入快车道的同时,互联网保险乱象也逐渐显现,个别互联网平台涉嫌非法从事保险业务,部分保险机构存在互联网保险产品定价风险突出、线下服务能力不足、销售误导和投诉纠纷较多、销售和技术服务费用虚高、用户信息被非法利用等诸多问题,迫切需要对其进行整治与规范。

针对互联网保险产品管理、销售管理、理赔管理、信息安全等乱象频发领域,通知重点整治的问题包括四个方面。一是销售误导,包括欺骗保险消费者、投保告知不充分、隐瞒承保信息等问题。例如,在互联网宣传和销售保险过程中,对保险产品做不实宣传;为吸引消费者购买,故意使用误导性词语,混淆和模糊保险责任,导致消费者不能正确理解产品功能和特点等。二是强制搭售和诱导销售,包括强制搭售、诱导销售、套路续费等问题,如以免费赠送、免费领取、首月仅为几元等名义吸引消费者购买。三是经营不合规不审慎,包括非法经营、违规经营、费用虚高、经营不审慎等问题。如保险机构涉嫌委托无资质机构开展互联网保险业务。四是用户信息安全,违



规收集用户信息,未遵循合法、正当、必要的原则收集、处理及使用个人信息;互联网保险客户的资金支付及用户的信息都集中在互联网系统上,存在资金被盗取、用户信息被非法利用的风险。

互联网保险迎强监管

这并非首次对互联网保险进行整治。去年6月,《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》发布;去年12月,《互联网保险业务监管办法》发布;今年1月,银保监会再度发布《关于进一步规范互联网人身保险业务有关事项的通知(征求意见稿)》,意在整治互联网保险销售和服务中心存在的种种乱象。

去年以来,伴随各种纠纷和投诉的不断攀升,监管部门也将更多视线转向了互联网保险,并相继开出了多个罚单。

例如,2020年,银保监会对中国人民人寿保险股份有限公司开出罚单,直指该公司在支付宝平台上销售的“100万自驾车两全险”和“妈妈乐少儿疾病住院险”,分别存在网销业务欺骗投保人行为、未按规定使用经备案保险费率行为。2020年12月18日,银保监会消保局发布《关于安心财险、轻松保经纪、津投经纪、保多多经纪侵害消费者权益案例的通报》,指出上述机构在宣传销售短期健康险产品中,存在“首月0元”“首月0.1元”等不实宣传(实际是将首月保费均摊至后期保费)或首月多收保费等问题。

而在7月30日,中国银保监会人身险部发布《关于近期人身保险产品问题的通报》,泰康人寿、阳光人寿等15家保险机构被点名通报,其主要存在四种问题,涉及长期短做、责任免除约定的判定条件不合理、产品费率厘定不合理、产品精算报告中的

利润测试不全面等。

对于去年起日渐兴起的保险直播,不少保险公司因直播不规范、宣传内容存在欺骗行为等而被罚。

比如,8月2日,银保监会在对众安在线财产保险股份有限公司的行政处罚决定书指出,众安财险存在多个违法行为,如众安财险在自营网络平台——官网和众安保险App销售的“尊享e生医疗险2017”“尊享e生旗舰版”“女性尊享百万意外险”等5种产品的宣传销售用语与条款或事实不符;众安财险通过第三方网络平台销售“重疾险”“600万医疗保障”的宣传销售用语与事实不符;众安财险未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率,多个产品突破对应保险费率表上下限收取保费;众安保险编制或者提供虚假报告、报表、文件、资料等。

兴业银行参与编制中国首批绿色金融标准

本报讯 近日,人民银行发布中国首批绿色金融标准,拉开了中国绿色金融标准编制的序幕。首批绿色金融标准包括《金融机构环境信息披露指南》(JR/T 0227—2021)及《环境权益融资工具》(JR/T 0228—2021)两项行业标准。兴业银行作为起草单位,参与了上述两项标准的编制工作。

据悉,《金融机构环境信息披露指南》和《环境权益融资工具》两项标准由全国金融标准化技术委员会归口管理,填补了相关领域绿色金融行业标准的空白,为引导和规范金融机构环境披露工作、创设和推广环境权益融资产品,提供了强有力的标准支撑。

作为参与起草单位之一,兴业银行

凭借多年来在环境权益交易领域金融服务和金融机构环境信息披露方面积累的丰富经验,全程参与了标准的起草、讨论修改和审查报批,从行业实操角度积极献言献策。

在环境权益融资领域,作为国内最早探索环境权益交易领域金融服务的银行,兴业银行自2005年起以国际碳排放交易

为基础,开创了国内环境权益金融领域的多个第一,首推节能减排融资、环境权益抵质押融资等金融服务,针对碳金融形成了涵盖结算、融资、中介、资产管理的综合服务解决方案。2021年7月,伴随全国统一碳市场的启动,兴业银行在国内率先落地碳排放配额质押融资业务。

《理财周刊》合作机构



中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行



助力乡村振兴 建设美好生活
详情请咨询建行各营业网点



晋江农商银行
JINJIANG NONGMIN BANK



要贷款 就找晋江农商银行



中华保险
CHINA INSURANCE



车险投保找哪家? 共享自助中华“行”
详情咨询: 0595-88111183

工商银行：对代理个人贵金属延期交收业务进行调整

本报讯 8月16日,中国工商银行发布了《关于调整代理个人贵金属延期交收业务的通告》。通告称,工行将自2021年10月25日起逐步对签约代理延期交收业务的存量睡眠客户(即无持仓且一年以上未进行交易的客户)关闭贵金属延期交收业务交易功能,调整后此类客户将不能在该行进行延期交收合约交易,具体合约包括Au(T+D)、Ag(T+D)、mAu(T+D)、Au(T+N1)、Au(T+N2)、NYAuTN06、NYAuTN12。

同时,后期工行将根据贵金属市场风险情况,进一步限制代理贵金属延期交收业务,包括但不限于逐步提高保证金比例、提高风险测评等级、停止开仓、代为平仓、强制关闭业务功能等,对于有贵金属延期交收业务持仓余额的客户,建议投资者关注市场风险,择机减少持仓。

转型进展显著 银行业理财市场半年报出炉

本报讯 记者获悉,银行业理财登记托管中心日前正式发布《中国银行业理财市场半年报告(2021年上)》。报告以全国银行业理财信息登记系统大数据为基础,全面总结2021年上半年我国银行业理财市场情况,并对2021年下半年银行业理财市场发展进行展望。

上半年,我国银行业理财市场高质量发展进程不断推进,呈现稳中向好态势。商业银行和理财公司累计新发产品2.55万只,累计募集资金62.41万亿元,累计为投资者创造收益4137.51亿元。截至6月底,理财产品存续规模达25.80万亿元,同比增长5.37%。银行业理财市场整体运行平稳。

报告显示,在资管新规与理财新规确定的监管格局下,银行理财积极调整发展理念与方向,非净值型理财产品将加速退场。截至6月底,净值型理财产品存续规模20.39万亿元,占比79.03%,较年初和去年同期分别提高11.75和23.90个百分点;保本型产品存续余额0.15万亿元,同比减少90.68%。