

牵手“亚洲飞人”苏炳添 用茄克时尚传递中国态度 七匹狼发布新品牌战略

本报记者 柯雅雅

18日下午,以“中国茄克 中国七匹狼”为主题的七匹狼品牌战略发布会于厦门七尚酒店盛大举行。七匹狼正式启动“中国茄克”发展战略——聚焦做强茄克核心品类,传递中国态度,成为中国时尚茄克的引领者。

在发布会上,七匹狼正式官宣签约苏炳添成为品牌代言人,要与“亚洲飞人”一起,用茄克时尚传递中国态度,打造中国茄克、中国七匹狼。



七匹狼董事长周少雄发布新品牌战略。

牵手苏炳添

“七匹狼成立至今,已然32年,32年的七匹狼将与32岁的亚洲飞人一起,用耐克时尚传递中国态度,打造中国耐克、中国七匹狼。”发布会上,七匹狼董事长周少雄表示,苏炳添以9.83秒刷新亚洲纪录,创造新的亚洲纪录,他是中国的骄傲,也是亚洲的骄傲,他拼搏进取,不断突破自我的奋斗精神,与七匹狼一直倡导的挑战人生、奋斗无止境的品牌内核高度契合。

从奥运会赛场归来仍在隔离的苏炳添,虽未能亲临现场,但通过视频连线的方式说道:“竞技场上的风驰电掣,也是中国品牌的加速崛起。我一直喜欢七匹狼品牌,因为我认同七匹狼传递的热血奋斗精神,欣赏七匹狼时尚茄克彰显的中国设计理念。我很幸运代言七匹狼时尚商务男装。七匹狼,加油!”

官宣代言人的同时,七匹狼还将推出“中国态度”系列产品,把中国人的态度、精神内核通过时尚茄克载体进行表达,呈现给消费者。

启动“中国茄克”发展战略

从1990年推出第一代产品变色茄克,获得“茄克之王”美誉,到1993年推出可拆洗分体式的功能茄克,到1995年推出满足中国男性儒雅与个性兼备的时尚情怀格子茄克,再到2007年代表作双面茄克问世,七匹狼一直以茄克塑造企业自身的产品独特性,进而撬动中国男装市场,引领了中国休闲男装时尚风潮。至今连续21

年位居茄克市场占有率前列。

“立足当下,感知趋势,审视自己,我们对七匹狼核心产品进行重新梳理,挖掘和发现更加符合时尚需求,能够引领时尚流行趋势和文化理念的产品价值,并据此做出了聚焦茄克核心品类,全力打造‘中国茄克’的品牌战略抉择。”周少雄指出,这是七匹狼对消费者多元化、个性化需求的积极回应。也是

应对文化自信、消费自信之下,新市场环境迅捷反应。

此次启动的“中国茄克”发展战略，七匹狼指出了其战略目标——聚焦做强茄克核心品类，传递中国态度，成为中国时尚茄克的引领者。周少雄坦言，这也是七匹狼基于自身品牌DNA、资源禀赋和比较优势，因应外部环境变化所做出的全新战略选择。

多维合作战略升级

面临新的转型与升级,七匹狼重新审视并聚焦核心主业、回归产品与文化竞争力、以变革与创新探索市场潜在机会。七匹狼联合生态环境部宣传教育中心、中国服装设计师协会等多方共同开启深度合作战略,聚焦茄克核心品类,启动“中国茄克”的品牌战略。

七匹狼将联合发起“以时尚讲述中国故事,向国际传递中国

态度”系列活动,重新审视并聚焦核心主业、回归产品与文化竞争力,让中国茄克走向世界时尚T台。并与中国服装设计师协会合作,共同成立“七匹狼中国茄克时尚流行趋势研究中心”,引领茄克流行趋势。

与此同时,七匹狼将采取可持续时尚策略,推出环保面料系列产品,与生态环境部宣教中心实现战略合作,并重新整合上下

游,在每一个环节中贯穿可持续发展的理念,为国人乃至世界做出真正的环保好茄克。

七匹狼深谙“形象策略是品牌发展的精神内核”，所以在未来发展战略中，七匹狼全面启动终端新形象工程，优化渠道结构，提升渠道形象，计划在两年内完成所有终端门店的升级改造，并推出200家茄克之家终端门店。

晋江4家企业入选 新一代信息技术与制造业融合发展典型应用案例

本报讯（记者 蔡明宣）近日，省工信厅择优筛选了78个新一代信息技术与制造业融合发展（以下简称“融合发展”）典型应用案例，信泰、华宇、百宏、柒牌等四家晋江企业入选。

据悉,信泰建立工业物联网平

台,打通MES、ERP、WMS和质量追溯系统,实现制造计划、排产、生产检验全过程数据采集分析和闭环管理;柒牌运用“5G+工业互联网”,采用AR导航、PDA导航和电子纸标签指示三种方式,可视化方式指导仓管员快速准确地定位储位位置,提

高拣选效率等;华宇运用“5G+工业互联网”,实现智慧运营与设备数据采集等;百宏运用工业互联网模式实现企业经营、管理和决策的智能优化。

“从公布的案例来看,一批企业通过新一代信息技术应用,解决了

自动排产、生产溯源、设备预警预测、能耗实时监测等实际问题,实现了提质、降本、增效。”晋江市工信局相关负责人表示,要引导晋江企业进一步提高认识,主动适应和融入数字化发展浪潮,把数字化转型作为“必修课”。

亲亲食品投资孵化品牌冰青获数千万元 B 轮融资

本报讯（记者 刘宁）18日，由亲亲食品投资孵化的果酒品牌冰青宣布，企业再获数千万元B轮融资。此轮投资方为壹叁资本、东方富海和老股东宝海基金。

据了解,冰青是一家青梅酒品牌运营商,主要通过自建青梅园,来为产品提供生产原料,并采用古法酿造手法进行生产制造。其产品包

装采用流线形玻璃瓶体灌装,用户可依个人喜好选择酒瓶样式。

根据公开资料显示,这已经是冰青面世以来获得的第四轮融资,累计超过10亿元。2017年底,冰青获得由京东领投的P-A轮融资;2018年7月,冰青获得由君洋资本、宝海投资、德商资本及千壹资本联合投资的数千万元A轮融资;2019年8月,冰青获得由亲亲(中国)携

资有限公司领投,红牛中国前任总裁王睿个人跟投的千万级别“A+”轮融资。

冰青方面透漏,本轮融资资金将主要用于供应链建设、新产品研发和品牌升级。

冰青把产品力放在首位,深耕餐饮渠道。除了坚持甄选来自国家地标产区的原料,坚持原果酿造的发酵技术外,产品口感上也独出心

裁、别具“匠心”，以“解渴、解辣、解腻”的风格特点成功打造出“吃火锅，喝冰青”的消费场景，得到了众多头部火锅品牌的认可。据悉，冰青产品已经覆盖数万家优质餐厅和商超便利店。目前，冰青正全力推进“200+新酒商”计划。此外，冰青全新口味的发酵型青梅气泡酒已于8月亮相。

分类广告

遗失声明 晋江市西园阿部屋教育咨询服务部不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,编号:JY23505820052960,现声明作废。 晋江市西园阿部屋教育咨询服务部 2021年8月20日	遗失声明 兹有晋江市曙山贸易有限公司(正红丝印材料批发行)不慎遗失石狮市佳琪鞋业有限责任公司结欠凭证,号码:1901701,金额:98791元整,开票日期:2021年7月17日,特此声明作废。 晋江市曙山贸易有限公司(正红丝印材料批发行) 2021年8月20日	遗失声明 晋江市梅岭良基小吃店(统一社会信用代码:92350582MA34PA8K4K)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品流通许可证副本原件,许可证编号:JY23505820506311,现声明作废。 晋江市梅岭良基小吃店 2021年8月20日	遗失声明 晋江市安海镇丽人仿美容院不慎遗失晋江市卫生健康局核发的卫生许可证正、副本遗失,编号:晋卫公字〔2020〕第0599号,现声明作废。 晋江市安海镇丽人仿美容院 2021年8月20日
---	---	---	---