

构建“一三七”发展格局 谱写“晋江经验”新篇章



外贸出口逆势增长,晋江太平洋港口集装箱吞吐量创新高。



外商在晋江鞋体博会上选购鞋产品。

据统计数据显示,今年上半年,晋江国际鞋纺城市场采购贸易试点出口货值达到**119.5亿元**,拉动晋江出口**增长58.2个百分点**,贸易试点业务增长势头强劲,成为晋江外贸增长的新亮点。



陈埭旧鞋都交通环境、市场配套等相对不足,不少商家已搬迁至鞋纺城。

市场采购贸易试点显成效 出口货值突破百亿

华昂体育用品有限公司率先引入“硫化鞋智能成型生产线”,生产线工人人数减少70%,产品品质更高,损耗率更低,智能设备的引入为鞋制造产能装上了驱动器。



茂泰(福建)鞋材有限公司与中国皮革和制鞋工业研究院、中国科学院福建物质结构研究所、厦门大学等密切合作,致力于一系列功能型、环保型鞋底新材料的开发与研究。



在晋江国际鞋纺城联网信息平台上,完整清晰地记录着市场采购贸易出口情况。截至8月16日,联网信息平台累计主体备案数3228家,其中采购商2859家、供货商131家、外贸公司136家、报关代理公司78家。



本版图片由本报记者董严军 秦越摄



晋江国际鞋纺城项目总占地7900亩,目前已形成较为完整的产业链,目标是打造中国乃至亚太地区规模最大、品种最全、产品最新的千亿级原辅材料市场。