



构建“一三七”发展格局 谱写“晋江经验”新篇章

“数”说晋江 “镜”看开局

上半年,晋江全市第三产业增加值完成**498.74亿元、增长14.1%**,增幅居三大产业之首。其中,铁路、公路、水路、航空运输总周转量分别**增长28%、39%、86.6%、43.6%**,邮政业务总量**增长57.5%**。

第三产业 蓬勃 发展

本报记者 陈巧玲 董严军 秦越



上半年,晋江七大商圈、九大超市重点零售企业实现销售额23.3亿元、增长48.2%。图为位于万达商圈的鸿星尔克专卖店。



上半年,晋江市邮政业务总量在部分快递企业完成省区分拨中心改造、提升业务处理能力的拉动下,大幅增长53.1%。图为顺丰快递转运站的工人在分拣快递。

4月1日至3日,第四届中国(晋江)国际家装建材博览会在晋江举办,共吸引33个国内省份(地区)的专业采购团体及10个国家驻华采购代表到场观展、采购,展会期间共计客流量57132人次,较2019年增长23.7%。图为展会现场。



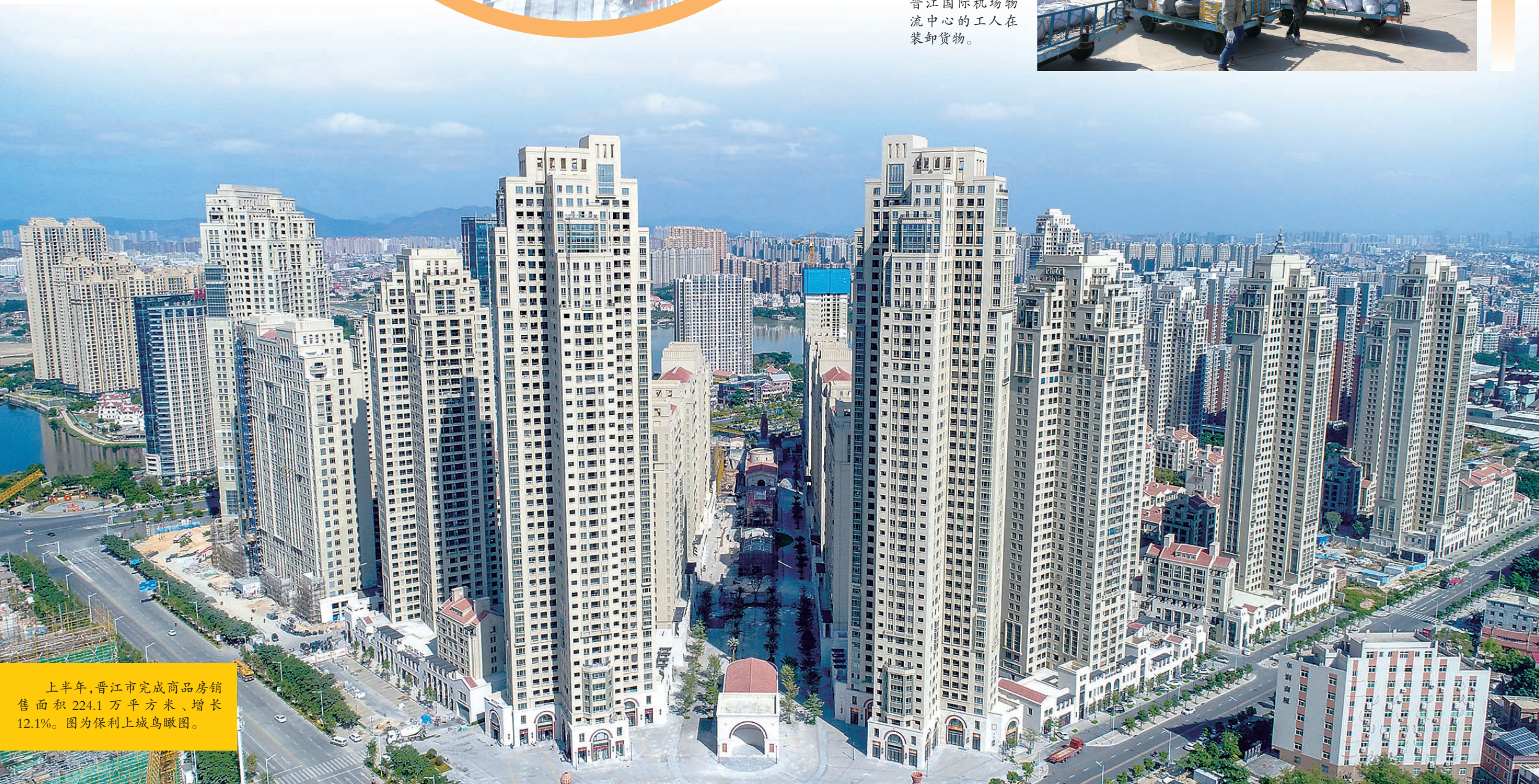
第二十三届中国(晋江)国际鞋业暨第六届国际体育产业博览会4月19日至21日在晋江举办,本届展会首次实现线上线下双线融合办展,线下意向成交额287.6亿元,线上意向订单额15.6亿元。图为志愿者向外国友人介绍产品。



上半年,晋江网络直播带货持续火热,网络零售额完成166.32亿元、增长6%。图为卡尔美直播间现场。



上半年,晋江市交通运输仓储和邮政业增长27.2%。图为泉州晋江国际机场物流中心的工人在装卸货物。



上半年,晋江市完成商品房销售面积224.1万平方米、增长12.1%。图为保利上城鸟瞰图。