

历经半个月,2021年晋江海峡两岸大学生设计营终于圆满落幕。据了解,此次设计营共有恒安、361°、晋工机械、向维智联、茂泰、优安纳、纸友、小时候、福广家等9家企业参与。经过选拔,来自两岸知名设计院校的10名导师、147名优秀学生成功入选设计营,他们通过线上线下相结合的办法,携手企业进行创意思维碰撞、创意作品开发,为晋江企业创新升级赋能。

“恒安杯”聚焦三大需求

本报讯(记者 柯国笠)近日,2021年“恒安杯”晋江海峡两岸大学生(线上)设计营举行最终评选活动,9组参赛选手通过线上平台对设计作品进行讲解和答辩。

为期12天的“恒安杯”设计营由海峡两岸的产品设计类指导老师——亚洲大学刘其均、视觉传达类指导老师——华侨大学李诗芸、恒安方面企业导师,以及18名来自海峡两岸不同高校设计专业的学生组成。

在设计营期间,企业导师为设计营学员们就生产技术与制作工艺等方面作详细讲解,并提出三个品类的设计需求:纸品品类、湿巾品类、卫生巾品类。学员们经过一段时间的碰撞和设计,产生了100多个草图设计方案,最终提取48件产品进入深化。

历时12天后,29个设计成果终于在成果发布会上得以呈现。张志勇、杨星小组及赖雨雯、黄奕洁小组共同获得该场次设计营的一等奖。

“很感谢企业给予我们这次参与‘恒安杯’的宝贵机会,这将成为我一段珍贵的记忆。”厦门大学嘉庚学院的黄奕洁表示,每一次开会讨论,大家的创意都让她大开眼界,从中能学到特别多的知识。也特别感谢恒安集团各个部门对她们的设计提出了许多中肯的建议,让她们在改进方案时有更加清晰的思路,也学习到许多关于产品设计与企业合作的具体知识。

“我们连续三年参加了设计营,受益匪浅。”恒安集团方面相关负责人表示,今年设计营收获了不少优秀的设计作品,不仅展现了当下设计趋势,也可以看到设计师充分考量了当下年轻消费者的审美倾向,做出了非常有创意的互动式设计,其中也有不少作品具备落地性。

晋江市工业设计与时创创意协会常务秘书长陈诗从表示,晋江设计营专注实业,注重创造,在这个特殊的时期,本次设计营采取双导师模式,学员们能克服重重困难,一定也受益匪浅。“线上设计营虽然结束了,但是大家的联系不会断,希望大家能进一步了解设计。通过设计营了解晋江、了解晋江产业发展,也欢迎他们到晋江就业创业。”



终评现场,“恒安杯”选手进行线上云答辩。

“晋工杯”参赛选手专业水平获赞

本报讯(记者 柯国笠)近日,2021年“晋工杯”晋江海峡两岸大学生设计营举行最终评选。

作为今年大学生设计营中的机械类别场次,本场设计比赛总共有16名学员,2人一组,分为8个组,每组学员不超过10分钟的作品讲解,并与评审团互动3-5分钟。评审团根据学员的PPT讲解和答辩环节对学员的作品进行评分,工作人员则根据分数统计取平均分评出一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项、优秀奖2项,为学员颁发奖状和奖金。

最终,王帅和李啸龙所在组别的作品获得一等奖。

燕山大学工业设计系主任王年文针对设计方案做总结发言,指出方案的优缺点,强调学生不要过分看重结果而忽视过程中的收获,同时嘱咐学生戒骄戒躁,继续奋进。并对后续的合作做简单规划,如可以建立实习基地、校企合作等等。

福建晋工机械有限公司副总赵家宏赞扬了参与本次活动的学生的专业水平,并对协会、老师、工作人员表示感谢,最后表示希望能够持续与海峡两岸大学生设计营达成长期合作,不断促进企业工业设计提升。

晋江市工业设计与时创创意协会常务秘书长陈诗从表示,此次设计营活动的落幕不是终点,而是一个起点,希望后续再和晋工、燕山大学合作,促进工业设计在制造业企业中的持续发展。

安踏集团旗下品牌威尔胜签约NBA球星特雷·杨

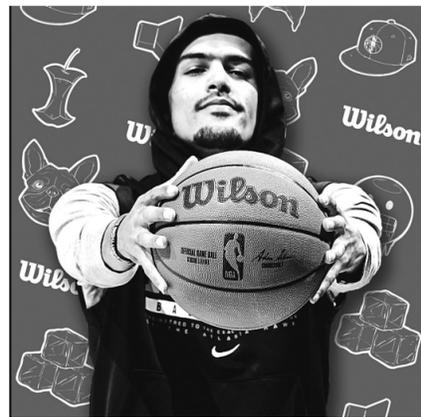
本报讯(记者 柯国笠)近日,NBA新生代球星、老鹰队当家控卫特雷·杨在社交网络上宣布,自己将成为安踏集团旗下品牌威尔胜(Wilson)篮球的代言人。而威尔胜篮球也将从2021—2022赛季起,成为NBA官方新的比赛用球。

在晒出自己手持威尔胜篮球的照片后,杨附文表示,在他比赛、成长的过程中,威尔胜篮球始终相伴左右,他也很自豪地宣称,自己终于成为威尔胜大家庭中的一分子。

作为NBA新生代的代表性三分投手,特雷·杨被誉为“小库里”,常常在三分线外投出不可思议的进球,并在上个赛季季后赛上有突出表现。进入NBA这3个赛季以来,菜鸟赛季他后程发力,一度威胁到东契奇的最佳新秀荣誉,并入选最佳新秀阵容;2019—2020赛季,他首次入选全明星,场均得到29.6分9.3次助攻,成为联盟得分榜第4(仅次于哈登、比尔和利拉德)和助攻榜第2(仅次于詹姆斯)。2020—2021赛季,杨带领老鹰在季后赛首轮以下克上淘汰尼克斯,又在次轮将东区第一76人拉下马,直到东决才以2:4不敌冠军雄鹿。

代言威尔胜篮球,实际上也是大势所趋。据悉,NBA官宣和斯伯丁篮球的合作结束,从2021—2022赛季起,威尔胜篮球将重新成为NBA官方指定的最新比赛用球。

作为安踏集团旗下亚玛芬体育的代表性品牌,威尔胜篮球早在斯伯丁之前就是NBA官方用球,更是NCAA的官方用球,受到国内外篮球爱好者的喜爱。去年以来,威尔胜在国内篮球市场表现突出,增长迅速,曾在“6·18”电商大促中,首次闯入品类销售榜单。



《榫卯》捧走“三六一度杯”一等奖

本报讯(记者 柯雅雅)近日,2021年“三六一度杯”晋江海峡两岸大学生(线上)设计营正式收官,16名来自海峡两岸设计高校的学员满怀激情,与企业、两位指导老师通过云平台相聚在一起,共同完成了这场为期15天的设计之旅。

据悉,此次设计营共有16名学员,2人一组,分为8组,从预防“跑步膝”的运动鞋、国潮运动服装、通风透气运动服装等3个类别进行设计。最终,杨瑞瑶和邱双雨同学的《榫卯》系列作品获得评委们的一致好评,斩获一等奖。

“此次设计营虽以线上形式进行,但看得出学员们仍激情饱满,能够很好地根据企业提出的要求完成设计,有不少作品展现出了新意。”“三六一度”相关负责人告诉记者,设计营让学生参与企业的设计环节,能在一定程度上帮助企业引入新创意新思维,突破原有产品局限,“我们很明白活动举办的意义和目的,因此,活动结束后,不会把作品束之高阁,而是会对其中一些优秀作品进一步做好修正、完善、转化,甚至进行知识产权保护。”

“茂泰杯”收获16份作品

本报讯(记者 柯雅雅)近日,2021年“茂泰杯”海峡两岸大学生(线上)设计营圆满结束。

据悉,“茂泰杯”海峡两岸大学生(线上)设计营于7月27日正式开营,热爱设计的16名学员通过线上参与,经过15天的紧张学习和准备,在头脑风暴及一次次方案修改中不断突破自我,最终呈现出16份作品。

答辩过程中,茂泰(福建)鞋材有限公司总经理丁思恩对各作品技术创新、落地实施等各方面因素进行提问点评,为学员们作品提出许多可行性的建议。

茂泰鞋材设计师郑荣大告诉记者,茂泰鞋材经过30多年的发展,现已成为行业内最专业的鞋底制造商之一,主要生产橡胶鞋底、EVA鞋底、TPR鞋底、ETPU鞋底、组合鞋底。

“这几年,茂泰更加注重高新技术产品、科技型产品的研发和生产,此次设计的参赛作品也更加注重科技创新与功能性。”郑荣大坦言,在校学生要设计出与企业契合度较高的产品可能有一定难度,但他们在设计过程中也展现出了一些不错的创意理念。



茂泰鞋材就此次“茂泰杯”设计需求展开讨论。

月记窑作品在福州展出

本报讯(记者 王云霏)近日,德化窑“活化石”——403年月记窑作品展在福州永德会馆拉开帷幕。据了解,本次展出作品共100余件,包括国家级大师创作的月记窑柴烧瓷雕精品、403年月记窑第壹窑及第贰窑柴烧精品等,该展览将持续展出至9月8日。

德化窑是泉州世遗点的重要组成部分,瓷器是宋元泉州港海外贸易最重要的外销商品之一。始建于1619年的月记窑,作为目前唯一还在持续烧制的、有400多年历史的白瓷古法柴烧龙窑,被誉为德化窑“活化石”。月记窑作品展馆来到福州,以大师作品、柴烧精品,礼献泉州申遗成功。

记者了解到,本次月记窑作品展的一大亮点,是展出国家级大师陈明良、苏献忠、许瑞峰、颜松柳,省级大师邱玫瑰、李锦峰、郑建忠、徐随金等十余位大师精心创作的瓷雕,其均为403年月记窑柴烧作品。

月记窑传承古法,近年来开拓创新,在器型设计、瓷土配方、制作工艺等方面均有突破性尝试,并得到行业与市场的认可。此次展出,大师们以赤诚的匠心、精湛的技艺,与月记窑碰撞出别具一格的艺术火花,为观众带来一席精品盛宴。

本次展览同步展出月记窑高端白瓷器具,礼献新时代、新生活,开启白瓷价值回归之路。

翰墨学苑二期(不含地下室)认筹方案

一、本项目本次申报预售住宅房源6栋共有444套,其中1栋5号楼共有64套住宅房源为企业自持房源,为满足刚需购房家庭的住房需求,本次共推出5栋住宅房源共计380套,其中晋江优秀人才刚需房源10%(共计38套);扣除优秀人才住宅房源共有342套住宅,按60%比例配比刚需房源销售给刚需认筹购房家庭,按40%比例配比非刚需房源销售给符合购房条件的购房家庭。刚需认筹购房家庭数量小于刚需房源数量时,剩出的刚需房源自动划转为非刚需房源。优秀人才房源、刚需房源和非刚需房源楼盘清单将在售楼现场和“滨江翰墨学苑”微信公众号进行公示。

380套住宅,扣除优秀人才房源38套后,刚需房源206套,非刚需房源136套。

三、公告媒介及时间:公告媒介:晋江经济报 公告时间:2021年8月16日

四、认筹报名时间:

(一)本次认筹全程通过认筹选房系统报名方式进行,认筹客户的家庭信息、住房等信息情况由认筹人通过认筹选房系统线上提交至后台审核办理,无须再到线下办理资料审核。

(二)线上报名时间:2021年8月17日9:00—8月19日17:00共计3日,认筹报名均通过认筹系统报名的方式进行,逾期不再接受报名。

五、认筹规则:

(一)认筹人以家庭(夫妻双方及未成年子女为一个家庭)为单位申请认筹,参与摇号,每个家庭只能1个认筹名额(未成年子女可选择是否参与购房)。

(二)已通过摇号选房成功的家庭,自选房确认之日起半年内不得再次参与其他商品住房项目的摇号认筹申请。

(三)本市户籍(大泉州范围)不限购。

(四)1.本市刚需家庭需提供《晋江刚需客户承诺书》; 2.非本市户籍家庭(泉州市以外)自2017年4月17日后已新购住房的【除去晋西片区(内坑、磁灶、东石、永和、安海)、晋南片区(金井、龙湖、英林、深沪)等范围】不再具有认筹购房资格;

3.非本市户籍家庭(泉州市以外)应提供相应的具备购房资格凭证:提供一年以上的居住证、医社保、个人所得税等其中1项证明信息;境外人士、港澳人士提供工作、学习、居住满一年证明;台胞提供在泉居住证(无须满一年);现役军人提供驻地(泉州证明);持在泉州市用人单位签订的一年以上的劳动合同(泉州人员提供与我市注册的企业执照)。

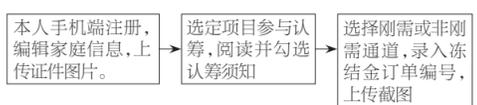
(五)认筹为实名制,认筹人应对家庭信息(夫妻双方及未成年子女)如实申报,对申报的信息及上传的资料的有效性、合规性负责,不实申报者将取消认筹资格和购房资格。

格。认筹客户中签选房后不得更名,包含直系亲属关系也不得更名。

(六)认筹金额为:人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户(不得使用信用卡付款、不收现金,一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡),由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。

六、认筹流程及购房资格审查

(一)新增客户认筹流程图



①开发商审核通过,系统派号(手机端可查并且短信通知) -> ②开发商审核不通过,回退(手机端可查并且短信通知) -> 生成信息预览提交,报名成功系统通知待审核

(二)原在其他项目已认筹过系统保有审核过的家庭信息,可直接登陆调取信息,选定项目进行认筹,无须再到认筹现场办理资料审核。

(三)原在其它项目已认筹过、系统保有审核过的家庭信息,但家庭信息不完整或已发生变化的,应编辑修订家庭信息后,按照新增客户的认筹流程办理。家庭信息发生变化的,指家庭成员、婚姻状态、身份证类别、户籍等实质性信息发生改变。

(四)认筹人请严谨谨慎选择对应“刚需”和“非刚需”通道进行认筹,误选通道而造成不具备资格的,后果自负。

(五)开发商审核不通过回退后,认筹人可在手机端点击“回退”查看回退信息。认筹人请按照提示的回退信息结合人工电话(咨询电话:0595-26783333)咨询情况补充完善认筹资料再行提交,再行提交须在报名截止时间(8月19日17:00)前提交有效。因认筹人数报名多的原因,开发企业未能在报名期间及时审核到应位延长审核时间,若出现需要回退情况,允

许认筹人一次机会按照提示的回退信息结合人工电话咨询情况补充完善认筹资料再行提交(再行提交截止时间8月20日10:00)。

(六)认筹客户确有必要现场到售楼部咨询办理的,请配合现场的疫情防控安排。开发企业应提前做好现场来访人员的防疫方案并向街道报备。

(七)线上认筹请关注“滨江翰墨学苑”微信公众号或者对接置业顾问获取了解。

(八)认筹金额为:人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户(不得使用信用卡付款、不收现金,一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡),由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。认筹金人民币20万元在摇号结束的当日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元至开发企业监管账户后,买卖双方签订《认购协议书》。买卖双方签订《商品房买卖合同》时,购房人已交定金直接转为购房款。当定金金额超过按揭购房政策的最低付款比例,若当事人提出退还超过的金额要求时,开发企业应当无条件退还。

(九)刚需认筹编号为A1-A9999排序,非刚需认筹编号为B1-B9999排序。

(十)认筹活动结束后隔天上午(节假日顺延),开发商将认筹客户名单同时报备至房地产交易管理部门。

(十一)如购房意向人认筹所提供的证明信息与实际不符或上传资料不齐全或重复认筹等违规情况,开发商有权取消其认筹和购房资格。

(十二)认筹人应在认筹前充分了解项目的楼盘情况(包含项目及周边的不利因素等),并仔细阅读本项目的认筹须知,违反认筹须知条款将按认筹须知条款约定处理。

咨询电话:0595-2678 3333 摇号及选房方案将在认筹活动完整结束后另行公布。