

# 构建“一三七”发展格局 谱写“晋江经验”新篇章

## “数”说晋江 “镜”看开局

### 支柱产业

增势强劲

今年1月至6月,晋江产值超亿元工业企业753家,较上年同期增加了129家,实现工业产值**2767.2亿元**,增长29.5%。支柱产业企业表现抢眼,新增亿元工业企业表现不俗,晋江工业经济增势良好。

本报记者 董严军 陈巧玲



泳装是英林的特色产业,近年来发展态势良好。图为鞋(鞋)博会泳装秀现场。



7月15日,七匹狼发布2021年半年度业绩预告,预计上半年度归属于上市公司股东的净利润为7300万元至9490万元,同比增长201.13%至291.47%。图为七匹狼专卖店。



成立于2011年的晋江市海纳智能装备国际控股有限公司是晋江第47家上市企业,19天打造出晋江首台全自动医用口罩机。图为该公司工人在车间作业。



上半年,利郎主品牌增长近30%。图为利郎生产车间。



目前,泉州嘉利儿童用品有限公司车间正满负荷赶制订单之中,目前的订单已经安排到2022年3月份。

向兴(中国)集团是一家集纺织科研、织造、印染、后整理、销售全产业链的集团型企业,拥有安东和五里两家生产基地和分布全国的多个营销网。图为向兴(中国)集团生产车间。



向兴(中国)集团是一家集纺织科研、织造、印染、后整理、销售全产业链的集团型企业,拥有安东和五里两家生产基地和分布全国的多个营销网。图为向兴(中国)集团生产车间。



上半年,安踏主品牌营收增长超35%,FILA增长超50%。图为安踏在鞋(鞋)博会上展示的科技新品。



近年来,信泰集团持续加码万物智联,引入大数据、5G等“黑科技”,将“芯”技术、方案嫁接进鞋服穿戴等多个领域。图为信泰集团公司展厅,工人在展示可穿戴产品。



历经三十多年的发展,恒安目前成为国内妇幼及生活用纸领域的龙头企业。图为恒安卫生用品生产车间,工人在检查流水线上的产品。