恒安集团旗下IP“元七七”获“年度十佳新锐动漫IP”

本报讯（记者 柯国笠） 近日，国内动漫领域标志性奖项“玉猴奖”公布最新获奖名单，恒安集团旗下自有IP“元七七”获“年度十佳新锐动漫IP”奖项。

据悉，“玉猴奖”创立于2016年，是由中国IP产业年会组委会主办的中国首个以市场价值为评选标准的IP产业类奖项。

作为恒安集团持续打造的中国风二次元虚拟偶像，“元七七”在IP打造上，向多个领域持续发力。自2018年出道，“元七七”参加了《星星美人鱼》《创造101》等多个热门综艺节目；此外，还与同道大叔进行IP线上联动，先后亮相中国IP展（CCIP）、中国国际动漫博览会（CCG）、上海魔都同人祭CP25展与CLE中国授权展；2019年与北京燕莎商场跨界合作，落地主题快闪店；2020年又分别与手机QQ主题和小电科技联动达成合作，同时，“元七七”还连续担当有“电竞界的‘大运会’之称的WUCG（世界大学生电子竞技联赛）”形象大使。

除了积极参加各项活动之外，在IP的根本——内容创作领域，“元七七”也不断深耕，先后发布了《元七七冲鸭》《你好女孩》《羽衣舞》等多首热门单曲，在B站上赢得不少粉丝。“元七七”声库编辑器也于2020年正式上线，不断提升粉丝的创作欲和与“元七七”同学的互动热情。2020年更是上线了以“元七七”为主角的漫画《元气异春秋》，多个新角色共同亮相，与“元七七”形成互动，保证了IP的持久生命力。

不仅如此，“元七七”还连续担任“春蕾计划”青春期教育项目的爱心大使，在公益领域贡献着自己的力量。

据了解，目前，“元七七”已入驻B站等平台，同时建立“元七七”相关QQ粉丝群，不断贴近“95后”“00后”群体对二次元文化、国潮风的需求。

“元七七”IP相关负责人方面表示，“元七七”同学原创IP将与合作伙伴一起持续为产品赋能，开放IP与多个合作商的合作。

泉州跨协“邻里节”探讨多元化发展

本报讯（记者 刘宁） 跨境电商C端业务是否需要多平台布局？近期船运航运仓位不足、运费暴增等问题如何化解？当前跨境电商B端企业是组建团队切入C端业务，还是选择做供货商？……日前，泉州市跨境电子商务协会（以下简称“泉州跨协”）组织第八场“邻里节”活动，同一片区的二十多家跨境电商企业负责人齐聚一堂，就跨境电商业务多元化发展进行探讨。

“不要把所有鸡蛋全部放在一个篮子里，可以尝试不同平台，分散风险，多元化布局。当然，前提是企业要重视合规化布局。”安德蒙特公司总经理陈景南以个人从业经历分享了他的经验。他介绍，自己从毕业至今都在做C端业务，从最初主要业务在wish平台，到后面ebay、亚马逊平台，经历过三天两头就被封店。他表示，早前只做单一的平台，每天都“担惊受怕，睡不着觉”，多年来看到了行业的变化，平台的规则变幻莫测。

“做一类产品就要做精，把产品做精了转化率自然就高了。”旺辰相关负责人表示，选品很重要，目前旺辰在没有做海外仓的情况下，一天业绩也能轻松做几百单。他认为，这主要归功于选品，旺辰就选择了小品类的产品做定制化，而这部分产品也不能通过海外仓，只能通过直邮。这种方式避免了与大类目产品的竞争，同时，不需去囤货，减少资金压力。

而关注传统外贸行业的南柏万总经理许水福表示，受新冠肺炎疫情等大环境因素影响，企业也一直在思考如何变革。以供应端为例，面临严峻的国际贸易形势，是否意味着他们失去转变机会了？在他看来，答案是否定的。同时，他提出，未来的订单会越来越碎片化，传统外贸企业思维要改变，多关注小B这一块的市场，并做好产品的选择。

“企业发展要关注企业定位和产品选择。不管做B端还是做C端都要回归到供应链端去，我们要学会做减法、回归本质，要做到深、做到底。”讨论最后，纽仕达总经理王金钍做了总结。

泉州跨协相关负责人表示，目前，协会会员即将突破500，为了更好地服务会员企业，“邻里节”系列活动应运而生，希望会员企业像邻居、亲友一样常来常往，互通有无，共促成长。

诠释运动美学 致敬女性力量

FILA官宣倪妮为品牌高级运动时装代言人

本报讯（记者 柯国笠） 近日，安踏集团旗下品牌FILA正式官宣，知名演员倪妮为FILA高级运动时装代言人。

据悉，FILA开启“斐凡女性”项目计划，签约众多优秀女性代言人，展现女性非凡魅力。

此次签约倪妮，FILA方面表示，将为品牌注入多面高级的时尚活力，生动诠释FILA的优雅运动美学，致敬女性力量。

作为备受瞩目的实力演员，倪妮凭借精湛的演技，在电影、电视剧，甚至话剧舞台上，成功塑造出多个经典女性角色，其参演的《金陵十三钗》《奇门遁甲》《天盛长歌》等优秀作品，深受广大观众的喜爱与肯定。

FILA方面表示，倪妮不断挑战新领域、新形象，打破舒适圈，在不同角色身份中积淀自我，展现出无可比拟的多面高级感。倪妮在生活中灵动洒脱、低调优雅的形象也早已深入人心。这种大方、独立、自信、不被束缚的优雅气质与FILA一直以来所倡导的品牌理念高度契合。

在官宣海报上，倪妮身着FILA新款骑兵裙和FILA X LANVIN联乘系列新品，展现FILA产品给消费者带来的奢华运动新体验。

目前，FILA品牌矩阵签约明星包括FILA代言人蔡徐坤，FILA时尚运动代言人黄景瑜、高圆圆、江疏影，FILA潮流运动代言人光希Koki，FILA菁英运动代言人全智贤，以及FILA高级运动时装代言人倪妮。倪妮的加入将为FILA注入新的活力，双方未来将在高级时装运动领域继续创造无限可能，共同见证FILA品牌在高级运动时装领域的新可能。

据了解，在未来，FILA还会继续致力于高级运动时装和优雅运动，不断突破运动与时尚的界限，为消费者持续带来全新时尚运动体验。

作为安踏集团旗下品牌矩阵中占比最大的品牌，FILA发展迅速，“1+N发展模式”下，已经成功演变出包括FILA Fushion、FILA Kids、FILA Athletics等多个支线，从一个人的品牌打造成一家人的品牌。

特步官宣品牌代言人迪丽热巴提出全新“X新青年”概念

本报讯（记者 柯雅雅） 昨日，特步对外官宣，迪丽热巴成为特步品牌代言人。同时，特步在原有的“新青年”基础上，提出适用于Z世代理解的全新“X新青年”概念。

特步方面表示，迪丽热巴作为最炙手可热的新生代青年演员之一，对年轻粉丝有着正向的引导作用。而在时尚领域，迪丽热巴也一直保持着良好的口碑，具有驾驭各类风格的时尚表现力。“无论从青年一代精神层面的共鸣，到多变时尚的形象资产，再到优秀的行业口碑与商业价值，都让迪丽热巴完美契合特步提出的X新青年群体所拥有的乐于创造与专注坚韧的品质。”特步表示，此次牵手迪丽热巴，也希望能够赋予运动国潮一丝温柔却坚定的女性力量，更以活力进取的运动精神为炙热时代下的年轻人设立标杆。

此次特步提出的“X新青年”中的“X”来自于特步 Xtep中的“X” 。特步Xtep品牌成立于2001年。早在品牌成立之初，“X”就代表了叛逆、追求个性、不服输、不从众的品牌精神。“可以说，X是特步的品牌基因，见证特步从运动时尚的差异化定位一路披荆斩棘发展到今天的品牌动力。特步也希望未来X的品牌精神能够继续与Z时代新青年共鸣，成为‘链接’X青年的源动力，成为新时代的脊梁。”特步方面表示。

值得一提的是，随品牌代言人一起出道的全新女性品类产品“半糖系列”，也是特步在运动时尚领域的一次新尝试。特步方面指出，通过运动美学与潮流基因展现个体的独特个性，是特步这次探索运动时尚进化的双重标准。

中乔体育举行全民健身公益日活动

本报讯（记者 柯雅雅） 今年8月8日是第13个“全民健身日”。近日，中乔体育官方宣布，将8月8日当天的部分销售额用于公益活动，全面助力偏远地区的体育、教育事业发展，用运动点燃孩子们成长的希望。

作为活动的发起单位，中乔体育于2017年6月发起成立的福建省乔丹体育基金会是福建省最早的关注体育领域非官方发起的基金会。在过去的4年时间内，该基金会致力于打造“体育+教育+公益”项目，包括捐赠学校体育基础设施、资助扶贫助困和普及全民健身等公益项目，以运动点燃希望，与爱心共同成长。

河南郑州在今年7月遭遇了千年不遇的暴雨，举国上下纷纷驰援。中乔体育迅速响应应急救灾工作，向河南捐助1000万元现金和2000万元物资，倾力支持河南灾后青少年教育重建工作。据悉，中乔体育自从2008年踏出公益第一步以来，至今已经累计捐款捐物超过2亿元。

上市公司圈

宝龙地产前7月合约销售624.85亿 同比增60.1%

本报讯（记者 王云霏） 8月9日晚间，宝龙地产对外披露截至2021年7月31日止7个月销售业绩。数据显示，该公司于今年前7月累计实现合约销售金额624.85亿元，同比增长60.1%。

根据公告，2021年7月，宝龙地产实现合约销售额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）及合约销售面积分别约为94.46亿元及约57万平方米。

2021年1—7月，该公司累计合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为624.85亿元，同比增加约60.1%；合约销售总面积约为395.58万平方米，同比增加约55.3%。

宝龙地产：获授最多2.1亿美元定期双币双层贷款融资

本报讯（记者 王云霏） 9日，宝龙地产发布公告称，该公司（作为借款人）与中国银行香港有限公司、交通银行香港有限公司、东亚银行有限公司及香港上海汇丰银行有限公司（作为授权牵头安排行及协调人）、融资协议载列的金融机构（作为初始贷款人）及汇丰（作为代理）以及协议的其他方订立定期双币双层贷款融资协议，金额最多2.1亿美元（包括增量融资），期限42个月。该定期贷款融资将作为宝龙地产现有债务进行再融资。

按照融资协议的条款及条件，各个利息期间的定期贷款融资利率为下列各项的总和：每年3.25%；就甲层信贷融资而言为香港银行同业拆息；或就乙层信贷融资而言为伦敦银行同业拆息。

根据融资协议，如公司不再遵守承诺以促使许健康先生及许华芳先生共同维持作为公司单一最大股东；维持（直接或间接）占公司已发行股份总数不少于40%实益股权；以及维持对公司的管理控制权，将构成违约事项。

天下

国内疫情多点暴发 各地从严从紧落实防控措施

新华社北京8月12日电 当前，全球疫情持续演变，病毒变异株陆续出现，国内疫情多点暴发，形势严峻复杂。国家卫健委强调，各地要深入查找短板漏洞，从严从紧抓好各项防控工作，坚决遏制当前疫情扩散蔓延，巩固来之不易的防控成果。

不组团前往中高风险地区旅游，不承接中高风险地区旅游团队，不组织中高风险地区游客外出旅游，上千家A级旅游景区暂停开放；

铁路、民航、水路、道路部门相继推出免费退票措施，引导旅客合理安排行程，减少人员流动；

南京、郑州、武汉等地陆续启动全员核酸检测。预约错时减少聚集，画出“一米线”“悟空圈”，推行上门检测，采、送、检、报更加匹配顺畅——为避免核酸检测现场人群聚集，各地出台多种措施，加强引导、堵塞漏洞……

一系列举措，在疫情防控工作中为人民生命健康撑起“保护伞”。

8月12日，在南京市翠屏山小学检测点，医务人员为居民进行核酸检测取样。 新华社记者 季春鹏 摄

对有疫情风险的地方，如何让全员核酸检测工作高效有序进行？国务院联防联控机制近日印发通知，要求确定实施全员核酸检测后，确保检测人数在500万以内的在2天内、检测人数大于500万的在3天内完成全员检测。严格落实采样点感染防控各项要求，确保全员核酸检测时没有漏采人员，没有因现场人群聚集造成疫情传播。

“内防扩散，要特别突出一个‘快’字。”国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华表示，要第一时间全面激活应急指挥体系；第一时间启动重点地区全员核酸检测；第一时间强化公卫、公安、工信的协同，做到应隔尽隔，集中隔离，规范隔离；第一时间按照“四集中”要求，中西医结合，“一人一策”全力救治患者；第一时间做好信息发布和舆论引导。

定点医院作为新冠肺炎相关病例的集中收治场所，也是“外防输入、内防反弹”的重要一环。国务院联防联控机制近日印发通知强调，各地要充分认识定点医院院内感染预防与控制工作的复杂性、艰巨性、长期性。要加强隔离病区管理，进一步降低交叉感染风险，加强人员管控，确保实现闭环管理，做好新冠病毒核酸检测工作，及时发现院内感染风险。

严格执行三级预检分诊筛查制度和首诊负责制；对发热患者分区闭环管理；严格执行全院工作人员、第三方人员行程及流行病学管理；严格落实应检尽检，定期开展重点人群和全员核酸检测……面对疫情带来的新挑战，北京医院近一个月全院职工累计核酸检测9000多人次，结果均为阴性，疫苗接种率达97%。

“主动报告、及时发现、及时管控是控制疫情传播的关键，可以有效降低疫情传播带来的社会影响及防控成本。”北京市疾病预防控制中心副主任庞星火说。

“要筑牢‘外防输入、内防反弹’的坚实屏障，就要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。”国家卫健委主任马晓伟表示，全系统疫情防控各项工作责任要再压实，始终把疫情防控作为重中之重，守土有责、守土尽责，不断提高推动落实“四早”措施的本领，才能巩固来之不易的防控成果。

推动疫苗公平 中国有大担当

新华社北京8月12日电 “中国对外提供的疫苗总量中，超过九成流向亚非拉国家。”日前，一则中国对外提供新冠疫苗情况的官方数据表明，中国正以实际行动破解全球疫苗“分配赤字”，推动全球疫苗公平可及，让疫苗真正成为世界人民的疫苗。

当前，全球疫苗分配不均、接种不平衡问题仍然突出。有数据显示，中高收入国家拥有超过80%的疫苗，而低收入国家只有0.9%的人口接种了至少一剂新冠疫苗。破解疫苗“分配赤字”，尽快实现疫苗在发展中国家特别是最不发达国家的普惠可及和可负担，这既是战胜疫情所需，也是国际道义所在。

向世界特别是广大发展中国家提供疫苗，中国以行践言。中国国内批准疫苗附条件上市后，中方就开始应外方需求提供疫苗。对许多发展中国家而言，中国疫苗是他们第一批获得的疫苗，也是此后很长一段时间内所能获得的唯一疫苗。目前，中方已向80多个国家和国际组织捐赠疫苗，其中超过三分之一是非洲国家。

授人以鱼，不如授人以渔。中国率先同发展中国家开展疫苗合作生产，阿联酋、埃及、印尼、巴西已经分别成为本地区首个拥有新冠疫苗生产能力的国家。中国疫苗企业已在8国启动联合生产，并向这些国家所在地区供应，让中国疫苗以更快速度、更低成本抵达更多国家，帮助发展中国家增强能力建设。

让疫苗成为全球公共产品，真正成为世界人民的疫苗，这是中国兼济天下、支持全球抗疫合作的大国担当，更是中国推动构建人类卫生健康共同体的坚实行动。

三款药物入选世卫组织新冠“团结试验+”项目

新华社日内瓦8月11日电 世界卫生组织11日宣布，其主导的“团结试验+”项目将招募新冠住院患者，以评估青蒿琥酯、伊马替尼和英夫利西单抗三款药物的疗效。

世卫组织当天发布公报说，这三款药物由一个独立专家小组选出，认为其有潜力降低新冠住院患者死亡风险。它们此前均用于治疗其他适应症：青蒿琥酯用于治疗重症疟疾；伊马替尼用于治疗特定癌症；英夫利西单抗用于治疗克罗恩病和类风湿性关节炎等免疫系统疾病。

2020年3月，世卫组织启动“团结试验”项目，旨在通过比较不同药物或药物组合的安全性和有效性，尽快找到有效的新冠治疗方法。这一项目已评估了瑞德西韦、羟氯喹、洛匹那韦和干扰素四款药物，结论是它们对新冠住院患者病程影响很小或没有影响。

新一阶段的“团结试验”项目被命名为“团结试验+”，由来自52个国家和地区的600多家医院参与。