



2021年8月12日 星期四
农历辛丑年七月初五



2021年8月12日 星期四
农历辛丑年七月初五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3147期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“數”說晉江 “鏡”看晉江

比增30.4%

晉江限上批零銷售額超2000億元

本報訊（記者 蔡明宣）近日，記者從晉江市商務局獲悉，今年上半年晉江全市完成限上批零銷售額2023.1億元（人民幣，下同），比增30.4%，其中完成零售額169.9億元，比增10.5%。

逆勢上揚的數據背後，有來自鞋服、化工、金屬等支柱行業的強有力支撐，也有海峽石化、一品嘉等重點平臺的業績釋放。

“支柱行業特別是限上化工材料與金屬貿易表現搶眼，成為限上批零的主要支撐。”晉江市商務局相關負責人表示。據了解，上半年，限上鞋服、化工、金屬、石油類企業銷售額分別達602.25億元、497.2億元、357.94億元、220.56億元，分別增長31.5%、28.9%、40.5%、48.5%，其中，化工材料與金屬貿易佔全市總量的42.3%，是

晉江限上批零的主要支撐。

歷時5個月的“全閩樂購”暨第四屆晉江購物節從2020年9月開始，一直持續到2021年2月，超大力度，千萬消費券“點燃”消費熱情，形成政府出資、企業讓利、優惠層層疊加的市場氛圍，讓市民購物享受折上折，掀起晉江購物熱潮。記者獲悉，春節黃金周期間，萬達、SM等七大商圈及大潤發、

永輝等九大超市等重點零售企業銷售額達1.56億元，比2020年增長115%，比2019年增長12.79%。“五一”黃金周期間，晉江七大商圈九大超市重點零售企業實現銷售額1.13億元，增長92%。

上半年不得不提的“6·18”年中大促中，安踏銷量增長59%，突破5億元大關，成為國貨崛起的品牌樣本；利郎單店

同比增長55%……安踏、特步、利郎、七匹狼等晉江鞋服品牌線上銷量持續創新高。據悉，上半年，晉江網絡零售額累計完成166.32億元，其中鞋服紡織類目網絡銷售額93.19億元，占61.8%，更值得關注的是，“6·18”網購節期間全市銷售額超過22億元。

上半年，來自晉江重點平臺業績的持續向上，也成為上半

年晉江限上批零銷售額不可或缺的一部分，其中，海峽石化平臺與一品嘉平臺表現尤為搶眼。海峽石化上半年，線上交易量107.73萬噸、交易額64.64億元，分別較去年同期增長34.39%、95.15%；一品嘉平臺上半年交易額22.89億元，相比去年同期呈現上升趨勢。此外，一品嘉還成功入選2021年度泉州市第三產業龍頭企業名單。

中國體育代表團向晉企致感謝信

本報訊（記者 柯國笠）近日，晉江企業安踏體育用品集團有限公司、九牧王股份有限公司和舒華體育股份有限公司等3家企業收到中國體育代表團的感謝信，感謝他們在東京奧運會備戰參賽中的支持。

在感謝信中，中國體育代表團表示，安踏、九牧王、舒華等企業以高度的社會責任感，克服疫情困難，積極調動資源，持續為國家隊備戰提供各項服務保障，充分體現了各行各業對體育事業的強大支持。中國體育代表團全體運動員、教練員和工作人員對此表示衷心感謝。

為中國舉重隊研發比賽裝備的安踏研發團隊告訴記者，公司為中國舉重隊定製的“噸位鞋”耐磨性能達普通材料2.5倍，抗壓超過1噸，能承受超14個成人的重量，備受廣大網友關注。在中國國家隊獲得的88枚獎牌中，安踏贊助的中國國家隊獲得了其中的36枚獎牌。

此外，在體操領域、拳擊、跆拳道、摔跤等項目上，安踏也為運動員們提供專業運動裝備，創下佳績。作為國內贊助中國奧運國家隊最多的品牌，安踏贊助了舉重隊、摔跤隊等10支國家隊，還為中國體育代表團提供領獎服、領獎鞋。安踏累計為28支中國國家隊打造奧運裝備。

九牧王此次則為中國體育代表團提供在東京奧運會開幕式出場禮服，其中女裝以紅西裝加上牡丹花裙為配套，男裝則採用紅西裝加上白色長褲，贏得廣泛好評。而舒華為中國代表團提供專業健身器材，也備受網友關注。



本報訊（記者 柯國笠）9日，抖音電商發布2020東京奧運會期間平臺內數據。數據顯示，7月21日至8月8日，抖音電商體育用品銷售額同比增長365%。其中，晉江品牌表現亮眼，鴻星爾克成為最受追捧的運動品牌，而阿迪達斯、貴人鳥、李寧和安踏也位列前五。

作為運動賽事大年，在今年歐洲杯餘溫之後，接續的東京奧運會進一步帶動體育用品消費熱潮。

抖音平臺提供的數據顯示，平臺內奧運相關短視頻累計播放量達240.6億次，累計點贊量達29億次，共計7120萬人次點贊中國隊“永遠的神”，為奧運健兒加油喝

彩。東京賽場捷報頻傳，拉動體育消費市場實現飛躍式增長。其中，籃球、游泳、羽毛球、網球、乒乓球、足球、拳擊等奧運經典項目的服裝、運動裝備等相關商品最受歡迎。有趣的是，各項運動的“爆款”商品中，總是少不了為孩子添置的裝備，甚至包括嬰兒游泳紙尿褲。

此外，一些小眾運動也隨着奧運進入更多人的視野。數據顯示，滑板、攀岩、衝浪、棒球相關商品銷售額同比激增，其中滑板更是高達353%。在這四項奧運新增項目中，滑板也是唯一有中國選手闖入決賽的運動。

據悉，作為國內體育行業龍頭企業，安踏體育深度綁定奧運營銷，早在賽事開啟前就積極佈局。今年奧運期間，安踏品牌也正式開啟“雙奧”戰略實踐。在抖音平臺上，安踏品牌發動線下門店開啟直播，觸達線下消費者。而在直播間內，以安踏冠軍龍服、安踏國旗款等奧運相關主題產品作為背景，呈現給消費者，受到關注。

作為國內贊助中國奧運國家隊最多的品牌，安踏不僅贊助了舉重隊、摔跤隊等10支國家隊，還“包”了中國體育代表團領獎的服裝、鞋子。在中國國家隊獲得的88枚

獎牌中，安踏贊助的中國國家隊獲得了其中的36枚獎牌。安踏累計為28支中國國家隊打造奧運裝備。靠着奧運冠軍的帶貨效應，以及將“奧運”科技運用于大眾產品中所帶來的極致性價比，安踏品牌在抖音平臺近7天的直播銷售額達數千萬，同時也帶動線下門店銷售增長，為品牌吸引了眾多粉絲。

除了安踏、李寧等國潮大品牌之外，其他中小企業也同樣受益於奧運經濟。

據華夏時報報道，國潮定制淘寶店冠軍同款、金句等創意定制服裝、周邊產品層出不窮，楊倩同款“小黃鴨冠軍套裝”“戰龍狂飆”馬龍同款球拍……這也讓商家賺得盆滿鉢滿，各大平臺數據增長明顯，奧運經濟帶來了新的活力。

“本屆奧運會已經落下帷幕，但體育精神永不止步。我們歡迎更多體育達人來到抖音電商，和網友交流運動知識，分享正能量，開啟退役後的新事業。”抖音電商相關負責人表示，日前，國務院發布《全民健身計劃（2021—2025年）》提出，到2025年，全國體育產業總規模將達到5萬億元，體育經濟前景廣闊，“我們期待與體育達人共同為行業創造更多經濟價值。”

陳情緣被授予國際運動健將稱號

本報訊（記者 李詩怡）9日，中國擊劍協會發布通知，授予晉江籍國手、女子花劍運動員陳情緣國際運動健將稱號。據悉，國際運動健將是中國運動員技術等級最高稱號。

在我國，運動員等級稱號分為國際運動健將、運動健將、一級運動員、二級運動員和三級運動員。在擊劍項目中，凡符合下列條件之一者，可申請授予國際運動健將稱號：奧運會、世界錦標賽個人前8名，團體前3名的主力運動員；世界盃賽分站賽個人前4名，團體前2名的主力運動員。2021年3月，在國際劍聯花劍大獎賽暨東京奧運會花劍個人積分賽中，陳情緣憑借出色的表現，一路拼殺闖進決賽勇奪亞軍，收獲個人首枚世界盃獎牌。

陳埭河濱北路景觀“換新顏”



本報訊（記者 王詩偉）近日，晉江市陳埭河濱北路景觀改造提升工程正式完成。道路環境換上“新顏”，改善了文明秩序，提升了人居環境，也為沿途的群眾創造了更加舒適的休閒好去處。

陳埭鎮規劃建設辦相關負責人介紹，河濱北路全長3000米，西起鞋都路，東至晉新路，此次景觀提升工程位於大鄉村、溪邊村九十九溪烏邊港河道北側，兩段加起來約1300米。為提升河道周邊綠化品質，助力文明城市常態化創建，同時為群眾創造一個更加舒適的環境，此次景觀改造的主要內容為綠化種植、園路修建、廣場鋪裝等。工程於今年3月中旬啟動，7月底竣工，經過改造提升，如今，道路周邊多了綠化樹木、健身步道和休閒小廣場，人居環境得到了進一步改善提升。

晉江“00後”乒乓球小將代表香港出徵東京殘奧會
祖籍英林嘉排 曾獲特奧會三金

本報記者 李詩怡



王婷莚

隨着2020東京奧運會的落幕，東京殘奧會將接力上演，於8月24日拉開帷幕。在本屆殘奧會中國香港代表團中，有一位晉江人的身影，她就是祖籍英林鎮嘉排村的“00後”乒乓球運動員王婷莚。

10日，記者聯繫到王婷莚的爺爺王榮宗。王榮宗告訴記者，2003年，王婷莚在中國香港出生，雖然患有智力障礙，但在很小就顯露出了運動天賦。

值得一提的是，王榮宗一家有着濃厚的運動氛圍。眾所周知，嘉排村是遠近聞名的“排球之鄉”。王榮宗年輕時就是村裏的排球好手，常常隨隊參加比賽，王婷莚的父親在上學時期也擅長打排球。

上學後，王婷莚開始接觸乒乓球。性格內向的她話不多，對乒乓球卻格外執着。王榮宗透露，學習乒乓球的10多年來，孫女風雨無阻，從來不會喊苦喊累。隨着球技漸長，王婷莚開始代表學校參加比賽，

並取得了不俗成績。後來，表現出色的王婷莚逐漸嶄露頭角，並代表中國香港參加各類世界大賽。

在2015年世界夏季特殊奧林匹克運動會中，年僅12歲的王婷莚初生牛犢不怕虎，一舉奪得單打、雙打和混雙三枚金牌，成為炙手可熱的體壇新秀。2019年國際智障人士運動聯合會（INAS）環球運動會，王婷莚力克強敵，過五關斬六將，勇奪一枚寶貴的銀牌。2020年，王婷莚獲得2019年第4季

度“香港杰出青少年運動員”殊榮。

經過競爭激烈的選拔，王婷莚入選東京殘奧會中國香港乒乓球隊大名單。據了解，本屆殘奧會，中國香港代表團將有24名運動員參賽，出戰8個項目。其中，乒乓球項目僅有兩個名額。受疫情影響，殘奧會推遲一年舉行，但王婷莚的訓練依舊，每天早出晚歸，全身心投入到備戰當中。

雖然移居香港多年，但王

榮宗一家始終關注着晉江的發展，長期關心和支助嘉排村的各項福利事業和三義杯排球賽。2019年2月，在晉江市排球協會英林嘉排分會成立之際，王榮宗特地帶着王婷莚回到家鄉。

2020東京殘奧會將於2021年8月24日至9月5日舉行，設有22個大項和539個小項，比賽場地21個，參賽運動員超過4000人。其中，乒乓球項目的比賽將於8月25日至9月3日舉行。