

北京市中小学及幼儿园9月1日如期开学

新华社北京8月11日电 记者从11日召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会获悉，北京市中小学及幼儿园将于9月1日如期开学。

北京市委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕表示，北京教育系统新冠肺炎疫情防控工作领导小组日前印发了《北京教育系统2021年秋季开学返校工作方案》，进一步明确了秋季开学防疫工作要求。

根据工作方案，北京市内中高风险地区的学生师生员工(包括大、中、小、幼各级各类学校)，严格落实属地疫情防控管理措施，待所在区域降为低风险地区后再持48小时内核酸检测阴性证明方可返校。京内低风险地区的学校师生员工，不前往京内

中高风险地区，不扎堆、少聚会，做好个人防护和健康监测，按时返校。

在京外低风险地区的小学校幼儿园师生员工要尽快返京，在京满14天后持48小时内核酸检测阴性证明方可返校。在京外中高风险地区所在县(市、区、旗，直辖市为所在区)及14天内有该区域旅居史的中小学校幼儿园师生员工，暂不返京；待所在区域降为低风险地区后可以返京，但需持登机登车前48小时内核酸检测阴性证明；抵京后实施14天健康监测，在抵京当日及满7天时进行核酸检测；健康监测期满后持48小时内核酸检测阴性证明方可返校。

在京外中高风险地区所在地级市域内其他县(市、区、旗，直辖市为所在区)的中小学校幼儿园师生员工可以返京，

但需持登机登车前48小时内核酸检测阴性证明；抵京后实施14天健康监测，在抵京当日及满7天时进行核酸检测；健康监测期满后持48小时内核酸检测阴性证明方可返校。

在京中小学校幼儿园师生员工共同居住的家庭成员有前述情形的，师生员工家庭成员在京满14天、核酸检测阴性后，师生员工持本人48小时内核酸检测阴性证明方可返校。在境内的外籍人员子女学校、使馆人员子女学校及职高师生员工返京返校按照以上要求执行。

李奕表示，无法按时返校、滞留在京外中高风险地区的学生员工，学校目前已经摸排好情况，做到了一对一联系，有专人指导学生居家完成学习任务，为学生返校后学习制定个性化方案。

上海自12日分步启动12岁至17岁人群新冠疫苗预约接种

新华社上海8月11日电 记者从上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室获悉，根据国务院联防联控机制工作部署，上海自8月12日起分步启动12岁至17岁人群新冠疫苗登记预约接种。

8月12日起，上海市启动15岁至17岁人群登记预约接种。家长(监护人)可以通过“健康云”App在线登记预约，预约成功后，孩子在家长(监护人)陪同下前往预约的接种点进行疫苗接种。12岁至14岁人群新冠疫苗登记预约接种时间另行通知。12岁至17岁外籍人士、港澳

台同胞、华人华侨根据有关部署安排另外适时启动接种工作。

目前，接种疫苗为国药中生北京所新冠病毒灭活疫苗和科兴中维新冠病毒灭活疫苗，全程接种2剂次。上海市疾病预防控制中心副主任孙晓冬表示，接种新冠疫苗可以获得相应免疫力，从而有效降低发病、重症和死亡的风险。与成年人一样，12岁至17岁人群接种新冠疫苗对构建“免疫屏障”具有同等意义，也坚持同样的接种原则：自愿接种、应种尽种。

据悉，上述两款疫苗已

对3岁至17岁的儿童青少年开展了相关临床试验。经过审评论证，证明在3岁至17岁人群中使用是安全的。

孙晓冬提醒家长，如果孩子最近打过狂犬疫苗、HPV疫苗等，建议间隔14天再接种新冠疫苗；预约接种当天如果有发烧、咳嗽、腹泻等身体不适症状，建议暂缓接种。

另外，孙晓冬建议家长不必过于焦虑，孩子接种疫苗后可以正常地生活、学习、娱乐，但要注意多休息，避免过于劳累，以及仍需做好戴口罩、勤洗手、保持社交距离等防护措施。

扬州疫情管控力度再升级为特殊人群发放补贴

新华社南京8月11日电 11日，扬州市新冠肺炎疫情防控工作指挥部发布通告称，将设置六个重点管控区域严防疫情扩散。区域内封控管理小区居民不得离开所在小区。为保证困难群众生活，扬州还将对主城区5000户困难对象按照300元/户标准发放生活物资。

对比此前封控管理小区每户每3至5天限一人外出采购的政策，此次通告提出，六个重点管控区域内的封闭

管理小区居民严格执行“足不出户”，封控管理小区居民不得离开所在小区，严禁聚集性活动，非必要不出户。

为及时解决疫情防控期间部分群众面临的生活困难，扬州已对主城区封控管理范围内城乡低保、特困供养对象及困境儿童等困难群众按740元/户的标准，发放一次性临时生活补贴。对确诊病例中的低保对象、特困供养人员、重度残疾人、困境儿童和因家庭成员被隔离离

治导致基本生活出现暂时困难的低保边缘家庭也分别提供特殊救助。

截至8月10日，扬州各地已发放一次性临时生活补贴5013户，合计370.8万元；开展应急性临时救助432人次，发放临时救助金6.25万元，发放物资折计3.7万元。从8月11日开始，扬州将重点为主城区5000户困难对象，按300元/户标准陆续发放米、油、肉、蔬等生活物资。

抗州长令 美国佛州、得州学校强制戴口罩

据新华社美国佛罗里达州和得克萨斯州等多地新冠疫情严重反弹，且不少人仍不肯接种疫苗或戴口罩。防疫形势如此严峻，但佛州和得州州长仍坚持禁止强制戴口罩，遭到两州多个校区抵制。

据路透社报道，佛州布劳沃德县公立学校管理机构10日决定，所有人在学校必须戴口罩。该学区因此成为无视州长罗恩·德桑蒂斯相关行政令的最新学区。德桑蒂斯上周发布行政令，禁止学校强制学生戴口罩，称应由家长为孩子决定。

得州达拉斯独立校区9日宣布，将不顾共和党籍州长格雷格·阿伯特的行政令，要求所有人在校园戴口罩。

该校一些教职员工先前呼吁实施强制口罩令，威胁否则辞职。阿伯特今年春季解除全州范围强制口罩令。他警告企业和地方政府，如果强制推行口罩令，将面临罚款。

达拉斯独立校区说：“作为雇主和教育机构，校区有权为员工和学生制定合理和必要的规定，阿伯特州长的命令不能限制校区这一权利。”

面对多个校区抗命情况，佛州州长、共和党籍的德桑蒂斯说，将扣发相关校区官员工资。美国总统、民主党人约瑟夫·拜登说，若德桑蒂斯真这样做，联邦政府将补偿那些校区官员。

路透社10日汇总美国公共卫生数据报道，由于德尔塔

变异毒株传播，美国平均每日新增确诊新冠病例数和住院人数均创半年来新高，暂时看不到有减少趋势。相对人口而言，佛罗里达州、路易斯安那州、阿肯色州新增病例和住院病例数量在全美均居前列，得克萨斯州情况同样堪忧。

截至9日，阿肯色州只剩8张重症监护病床可供接治新冠患者。州长阿萨·哈钦森说，后悔取消强制口罩令。

美国秋季开学后，数百万儿童将重回课堂。美国国家卫生研究院院长弗朗西斯·柯林斯日前警告，如果不要求孩子戴口罩，病毒将传播更广，可能导致校园内暴发疫情。美国食品和药物管理局尚未批准新冠疫苗适用于12岁以下儿童。

国际研究说新冠病毒可能2019年夏末就在意大利传播

新华社北京8月11日电 一个国际研究团队近日发布预印本论文说，研究人员在意大利一个麻疹等疾病监测项目于2019年9月采集的样本中检测出新冠病毒核糖核酸阳性，这意味着新冠病毒可能2019年夏末就已在意大利北部地区传播。

意大利米兰大学和加拿大纽芬兰纪念大学等机构研究人员参与了这项研究，预印本论文6日发表在美国社会科学探究网上，标明属于“柳叶刀”合作预印本项目”。预印本论文是尚未经过同行评议，还没有在学术期刊正式发表，但出于及时分享信息等目的而公开的论文。

论文说，由于一些新冠患者报告皮肤出现麻疹症状，研究人员选取意大利北

部伦巴第大区一个监测麻疹和风疹的实验室中保存的样本，检测是否存在新冠病毒核糖核酸、新冠病毒抗体等分子证据。

他们研究了来自156个病例的共计435个咽喉拭子、尿液和血清样本，发现13个病例存在新冠病毒感染的分子证据。其中11个病例的样本采集于2019年8月至2020年2月期间，2个病例的样本采集于2020年3月至2021年3月期间。

论文说，在新冠病毒核糖核酸检测结果为阳性的病例中，最早的样本采集于2019年9月12日。研究人员由此推测，新冠病毒可能在2019年夏末已在伦巴大区传播。

意大利首次报告新冠确

诊病例是2020年1月30日，但已有多项研究表明，新冠病毒可能早已在意大利传播。

2020年11月，意大利米兰国家肿瘤研究所研究人员在该国《肿瘤杂志》上发表论文说，在采集于2019年10月第一周的血液样本中存在新冠病毒的受体结合域(RBD)特异抗体；2020年12月，米兰大学研究人员在美国《新型传染病杂志》上报告说，一份采集于2019年12月5日的咽喉拭子样本新冠病毒检测结果呈阳性；2021年1月，米兰大学牵头的一个国际研究团队在《英国皮肤病学杂志》上报告说，他们从该国一名年轻女性皮肤病患者2019年11月10日的活检样本中发现了新冠病毒基因序列。



泰国商会大学经济商业研究中心日前发布的报告显示，由于泰国新冠疫情持续恶化，今年1月泰国消费者信心指数创下新低。根据报告，今年1月，针对泰国整体经济、就业形势以及未来收入趋势的消费者信心指数分别为35.3、38.0和49.6，均为自1998年该机构开始进行这项调研以来的最低水平。

这是1月13日在泰国曼谷一家停车场拍摄的闲置的出租车。

新华社法新

他们为什么逃离“饭圈”？

“塌房”或许无人伤亡，但很多人的心却碎了。”一些资深粉丝这样描述“脱粉”的过程。虽然痛苦纠结，一些人还是决然离开。他们为何逃离“饭圈”？有怎样的心路历程？记者采访了数十位曾经的“饭圈”成员及文化观察者。

新华社“新华视点”记者



失控互撕 新华社发 朱慧卿 作

当纯粹的喜爱沦为氪金游戏

记者采访的对象中，不少是追星四五年甚至时间更长的资深粉丝，他们离开“饭圈”的普遍感受是“累觉不爱”。

小凯曾是某明星应援站成员。他的离开，是因为圈内“工作”需要花费大量时间和精力。“每次活动都需要制作宣传物料、准备应援物品、组织粉丝参与等，要做的工作非常多、非常细，每一项都要抠。”

后援会中，数据、投票、前线、文案、美工、策划、公关等各组分工明确。有粉丝说：“直接开广告公司都没问题。”

追星的压力越来越大。“以前看MV是因为喜欢，现在为了跟其他家粉丝竞争，要拼命刷着看。”有粉丝说。同时，也有人深深体会到“割韭菜”的痛感和荒谬。

从15岁到20岁，“玉米友”一直是狂热的追星族。去年，她毅然离开“饭圈”，扔掉了堆满房间、印着偶像名字的毛绒玩具、海报、文具，在电脑里删除了所有精心整理的文件夹。在她眼里，“饭圈”正演变为一个组织严密的“江湖”，追星沦为一场氪金游戏。

如今，某偶像团体应援组招聘，要求微博管理岗位应聘者集赞不少于1000元，超话(微博超级话题)等级11级以上；文案和美工都要求集赞超过500元，超话等级10级以上。

花大力气为偶像氪金使其出道的现象并不少见。有粉丝说：“我一个没什么钱的也花了上万元”，“有人一次能投十几

万甚至几十万元，还有为追星卖车卖房的”。

大学生小T从小学五年级一直追星至去年。偶像每次回归，她都会花5000多元力挺。令她不适的是，粉丝中越来越弥漫着拜金的味道，以金钱实力划分三六九等。比如，领取应援物时，被要求出示买专辑的证明，最少5张；超话等级则最低7级。“有钱的出钱，有力的出力，又不打投又不花钱，拿什么证明你爱哥哥”，这样的言论屡见不鲜。

重庆大学新闻学院教授刘海明认为，在“使命感”与荣誉感的催眠下，粉丝全身心投入追逐偶像的乌托邦。但这一所谓乌托邦实际上由商业力量操纵——一模式化的选秀，都是数据至上的流行文化产业链。

中国艺术研究院助理研究员王玉王说，平台刺激粉丝刷销量打榜，人为塑造指标，经纪公司制造竞争，营销号推波助澜……种种诱导粉丝过度消费以及控制评论的行为机制，是粉丝经济乱象的根源所在。

“花猫小子”告诉记者，她花了将近一年时间才真正摆脱“饭圈”的影响。“在应援会收工的一天，我把卡里所有的钱都买专辑了，一分钱没剩。可是却被身边的一个富二代鄙视。那一瞬间，我突然意识到，这个以金钱区分高下的圈子很差，我不能成为别人炫富和挣钱的工具。那一刻，‘饭圈’的光环一下暗淡了。”

还“饭圈”一片清朗

一段时间以来，“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。

追星本无可厚非，但是没有底线就成了问题。如果粉丝追星追的是明星的专业能力和人格魅力，让构成“饭圈”主体的青少年群体得到正能量的激励，有助于他们实现自我发展和认同。

然而，现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下片面追求“流量为王”，一些组织群体

为了自身利益诱导青少年无底线追星，导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩互战，刷量控评、不良消费，造成了不良网络文化和社会现象，也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片清朗，需要聚焦问题精准打击。近期，中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息，目前已累计清理负面有害信息15万余条，处置违规账号4000余个。国家广播电视

暴力愈演愈烈 戾气越来越重的圈子

小花曾是一名资深粉丝，离开“饭圈”，是因为发自内心的恐惧。

她从未想过，自己有一天也会被“人肉”，被辱骂、被骚扰，甚至被曝光信息。“网络暴力太可怕了。那些日子里我不敢开电脑，不敢看手机，从来没有见过的脏话劈头盖脸冲过来。我睡不着觉，每天担心有人破门而入。”小花说。

频频挑起的网络骂战、站队互撕，让很多粉丝不安。情绪激烈的粉丝往往非黑即白，一言不合就暴怒，在公众场合叫骂或“人肉”对手。“现在的‘饭圈’乌烟瘴气戾气太重了。”“丸子”感慨，“粉丝会因一句话、一个帖子甚至一个细节就在网络上大群开战。”

小李说，在“饭圈”里，“属性”或“籍籍”(喜欢哪位明星，讨厌哪位明星之类)要写得很清楚。“如果粉丝喜欢不止一个人，对于‘唯粉’(只喜欢某一团体中的一个成员)来说就是在

降低偶像的流量，属于不忠，会被鄙视。这种精神控制很可怕。”

小王是名大二学生，上学期为了几场互撕彻夜鏖战，两门挂科。拿到成绩单，这个一向的学霸感觉突然被冰水浇透了：“花了那么多精力与一些无谓的人缠斗，我是疯了吧？再这么混下去，就会失去自我。”

王玉王注意到，“饭圈”骂战基本套路其实大同小异，在有限的几个故事框架里复制加工，强调非黑即白二元对立的叙事逻辑。这种话题、故事的复制传播，会增强粉丝的成就感，刺激他们付出更多时间、金钱，最终提升运营方和偶像的商业收益。

粉丝研究学者王宁馨说，骂战愈演愈烈的另一原因是，一些职业粉丝通过营销号编造爆料、“火上浇油”。另外，“饭圈”行为之所以声势浩大，也因为这些行动以匿名性和群体性方式完成，代价和成本都很低。

人设频频崩塌 理想光环破灭

“他刚出道时太迷人了。歌词是那么阳光，歌声超级有感染力。”宁宁曾是某知名男星的粉丝，没想到有一天“爱豆”会“塌房”。

负面新闻出来时，宁宁的第一感觉是，“原来他的人设是骗人的”。曾经以为他是远离世俗、静心音乐的天才，后来发现也不过如此。”于是，她果断脱粉。

还有一些粉丝在近距离接触偶像后，发现真实人品与商业塑造人设之间的反差，于是脱粉。

小M最初也是被某明星“高冷斯漫男”的人设所打动。跟拍久了，她发现这个明星会在聊天过程中暗示她送大牌戒指和手链；礼物如果放在普通纸袋中会被拒绝，放在国际大牌购物袋中却会秒收。

“觉得他虚伪，与人设不符。”小M说，“类似事情很多，让人寒心。提醒自己要及时止损。”

王玉王说，当前“饭圈”追

捧的偶像，其实是娱乐业效仿日韩打造的新型艺人。他们区别于演员、歌手，往往并无突出专长，多是依靠形象迷人获得喜爱。偶像的核心作品就是其所扮演的人设。

在业内人士看来，明星人设之所以容易坍塌，有多重原因。一些明星的标签化角色与真实的自我并不匹配，短期可能会收获巨大流量，长远却潜伏危机。

王玉王说，更常见的崩塌，是因偶像违背社会伦理道德要求甚至违反法律。一些明星受教育程度不高，因偶然机遇被推至“神坛”，更易膨胀和迷失。

“粉丝与偶像的关系应是一场双向奔赴，在前进的路途中共同成长。”刘海明认为，要拒斥唯数据、唯流量的评判标准。正向的“饭圈”文化应促使偶像不断发光，推动情感向善、观点多元，让粉丝获得健康向上的精神能量。(文中部分受访对象为化名)

新华社记者 王思北