

构建“一三七”发展格局 谱写“晋江经验”新篇章

“数”说晋江 “镜”看开局

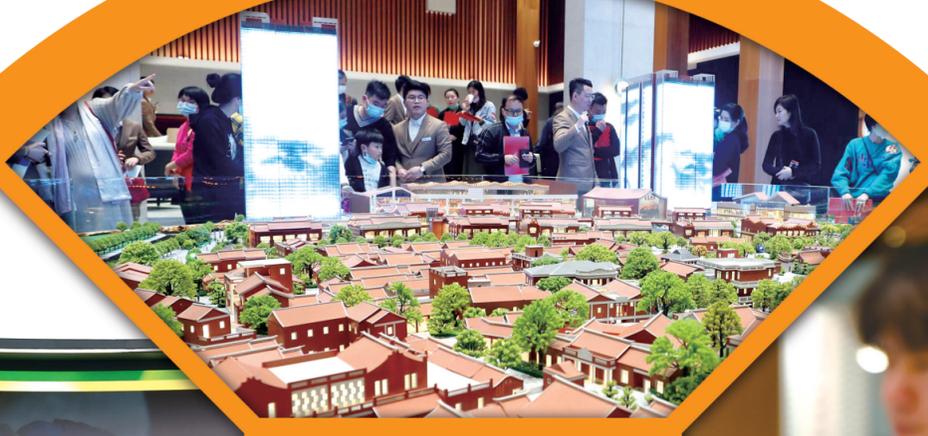
消费

助推城市竞争力

近日,记者从晋江市商务局获悉,今年上半年晋江全市完成限上批零销售额**2023.1亿元**,比增**30.4%**,其中完成零售额**169.9亿元**,比增**10.5%**。

现在,请跟随记者的镜头聚焦晋江第三产业发展。

上半年,在热销楼盘的拉动下,房地产业增长10%。



特步丁水波抖音线上直播。



市政府发消费券掀起晋江购物热潮。



晋江万达、SM、大润发、永辉等商圈、超市成为人们常去消费购物的场所。

金融是实体经济的血液,晋江鼓励学金融懂金融用金融,银行工作人员走进基层为市民讲解。



“6·18”年中大促,安踏销量增长59%,突破5亿元大关,成为国货崛起的品牌样本。

国际鞋纺城成为国家市场采购贸易试点,上半年出口货值达124.5亿元。

