中国体育代表团向晋企致感谢信

本报讯（记者 柯国笠）近日，晋江企业安踏体育用品集团有限公司、九牧王股份有限公司和舒华体育股份有限公司等3家企业收到中国体育代表团的感谢信，感谢他们在东京奥运会备战参赛中的支持。

在感谢信中，中国体育代表团表示，安踏、九牧王、舒华等企业以高度的社会责任感，克服疫情困难，积极调动资源，持续为国家队备战提供各项服务保障，充分体现了各行各业对体育事业的强大支持。中国体育代表团全体运动员、教练员和工作人员对此表示衷心感谢。

为中国举重队研发比赛装备的安踏研发团队告诉记者，公司为中国举重队定制的“吨位鞋”耐磨性能达普通材料2.5倍，抗压超过1吨，能承受超14个成人的重量，备受广大网友关注。在中国国家队获得的88枚奖牌中，安踏赞助的中国国家队获得了其中的36枚奖牌。

此外，在体操领域、拳击、跆拳道、摔跤等项目上，安踏也为运动员们提供专业运动装备，创下佳绩。作为国内赞助中国奥运国家队最多的品牌，安踏赞助了举重队、摔跤队等10支国家队，还为中国体育代表团提供领奖服、领奖鞋。安踏累计为28支中国国家队打造奥运装备。

九牧王此次则为中国体育代表团提供在东京奥运会开幕式出场礼服，其中女装以红西装加上牡丹花裙为配套，男装则采用红西装加上白色长裤，赢得广泛好评。而舒华为中国代表团提供专业健身器材，也备受网友关注。

奥运期间抖音电商体育用品销售比增超3倍
晋江品牌表现亮眼

本报讯（记者 柯国笠）9日，抖音电商发布2020东京奥运会期间平台内数据。数据显示，7月21日至8月8日，抖音电商体育用品销售额同比增长365%。其中，晋江品牌表现亮眼，鸿星尔克成为最受追捧的运动品牌，而阿迪达斯、贵人鸟、李宁和安踏也位列前五。

作为运动赛事大年，在今年欧洲杯余温之后，接续的东京奥运会进一步带动体育用品消费热潮。

抖音平台提供的数据显示，平台内奥运相关短视频累计播放量达240.6亿次，累计点赞量达29亿次，共计7120万人次点赞中国队“永远的神”，为奥运健儿加油喝彩。东京赛场捷报频传，拉动体育消费市场实现飞跃式增长。其中，篮球、游泳、羽毛球、网球、乒乓球、足球、拳击等奥运经典项目的服装、运动装备等相关商品最受欢迎。有趣的是，各项运动的“爆款”商品中，总是少不了为孩子添置的装备，甚至包括婴儿游泳纸尿裤。

此外，一些小众运动也随着奥运进入更多人的视野。数据显示，滑板、攀岩、冲浪、棒球相关商品销售额同比激增，其中滑板更是高达353%。在这四项奥运新增项目中，滑板也是唯一有中国选手闯入决赛的运动。

据悉，作为国内体育行业龙头企业，安踏体育深度绑定奥运营销，早在赛事开启前就积极布局。今年奥运期间，安踏品牌也正式开启“双奥”战略实践。在抖音平台上，安踏品牌发动线下门店开启直播，触达线下消费者。而在直播间内，以安踏冠军龙服、安踏国旗款等奥运相关主题产品作为背景，呈现给消费者，受到关注。

作为国内赞助中国奥运国家队最多的品牌，安踏不仅赞助了举重队、摔跤队等10支国家队，还“包”了中国体育代表团领奖的服装、鞋子。在中国国家队获得的88枚奖牌中，安踏赞助的中国国家队获得了其中的36枚奖牌。安踏累计为28支中国国家队打造奥运装备。靠着奥运冠军的带货效应，以及将“奥运”科技运用于大众产品中所带来的极致性价比，安踏品牌在抖音平台近7天的直播销售额达数千万元，同时也带动线下门店销售增长，为品牌吸引了众多粉丝。

除了安踏、李宁等国潮大品牌之外，其他中小企业也同样受益于奥运经济。

据华夏时报报道，国潮定制淘宝店冠军同款、金句等创意定制服装、周边产品层出不穷，杨倩同款“小黄鸭冠军套装”、“战龙狂飙”马龙同款球拍……这也让商家赚得盆满钵满，各大平台数据增长明显，奥运经济带来了新的活力。

“本届奥运会已经落下帷幕，但体育精神永不止步。我们欢迎更多体育达人来到抖音电商，和网友交流运动知识，分享正能量，开启退役后的新事业。”抖音电商相关负责人表示，日前，国务院发布《全民健身计划（2021—2025年）》提出，到2025年，全国体育产业总规模将达到5万亿元，体育经济前景广阔，“我们期待与体育达人共同为行业创造更多经济价值。”

贵人鸟拟转让或注销多家子公司及参股公司

本报讯（记者 柯雅雅）日前，ST贵人发布公告，贵人鸟股份有限公司（以下简称“贵人鸟”）拟决定转让或注销部分已不再实质性开展业务的子公司，以及部分与贵人鸟业务相关性不强的参股公司。

公告显示，本次拟处置的子公司、参股公司包括：嘉尚实业发展有限公司、泉州贵欧体育贸易有限公司、泉州贵人鸟体育用品有限公司、泉州霆锴贸易有限公司、厦门市恩万体育产业有限公司、厦门市趣联体育文化有限公司、隐动科技（厦门）有限公司、All-round Sports Co.,Ltd.、享安在线保险经纪（广东）有限公司。

对此，贵人鸟表示，本次拟处置的子公司目前已不再实质性开展业务，拟处置的参股公司的业务与贵人鸟业务相关性不强，继续保留不利于公司管理效率的提升和经营管理成本的提升，故拟予以转让或注销。同时，本次相关子公司、参股公司处置完成后，将不再纳入贵人鸟合并财务报表范围，不会对贵人鸟合并财务报表产生重要影响，不会对贵人鸟整体业务发展和盈利水平产生重大影响。

总投资105亿元 天虹纺织上马高端纺织面料研发生产线

本报讯（记者 王云霏）近日，徐州天虹高端纺织面料研发生产项目签约仪式在江苏省徐州市睢宁县举行。该项目总投资约105亿元，预计于2025年竣工达产，预计可实现销售收入150亿元，利税9亿元。

据了解，该项目将建设各类高标准厂房120万平方米，配套附属及功能设施30万平方米，新上30万锭棉纺生产线、50条针织染生产线、25条梭织染生产线、30条散纤维染色生产线，购置1万台织布机、200台涡流纺织机。

天虹纺织集团董事局主席洪天祝表示，该项目将在天虹现有产业基础上，进一步完善轻纺产业链的垂直整合，以打造智能产业链为目标，深化产业智能化建设，做到产业链互通互联。这将为天虹在徐州与睢宁的发展创造新的历史，实现经济和社会效益的双赢。

此番“大手笔”引起行业关注。

对此，浙商证券分析师马莉认为，就纱线业务来看，天虹纺织的纱线业务需求已完全复苏至疫情前水平。虽然今年下半年，在低价库存优势消失后，毛利率会逐步回到正常水平，但预计在需求逐步恢复的情况下，天虹纺织年初制定的84万吨销售计划有较大概率实现。因此，在上半年高毛利率优势过去后，依旧可以预期天虹纺织的纱线业务在下半年仍旧有望保持稳健的增长。

不过，马莉也判断，今年下游服装需求转暖，有望让天虹纺织在下游业务获得更大的业绩弹性。

根据天虹纺织此前发布的公告，截至2021年5月31日止的5个月，其除税后的净利润超10亿元。

公开资料显示，天虹纺织创立于1997年，以生产非弹力坯布起家，1999年开始切入氨纶弹性纱线领域，现已发展成为全球规模最大的弹力包芯纱线生产商，截至2020年6月底，天虹纺织的纺纱产能超过411万锭，其中，中国纺纱产能251万锭，越南纺纱产能147万锭，尼加拉瓜纺纱产能56000锭，土耳其纺纱产能76000锭。

观察来看，天虹纺织2014年开始发展下游垂直一体化业务，2019年下游业务收入规模合计已经达到53亿元，同比增长47%，贡献毛利润7.37亿元，同比增长105%。

晋江农商银行关于换发《金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会泉州监管分局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，其业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列为准，现予以公告。发证机关：中国银行保险监督管理委员会泉州监管分局。

机构名称：福建晋江农村商业银行股份有限公司沪星路分理处
机构编码：B1280U335050002 **许可证流水号：**00897305
住　　所：晋江市深沪镇体育新区42号
邮政编码：362246 **电话号码：**0595-88282403
批准成立日期：2011年12月22日 **发证日期：**2021年7月19日

机构名称：福建晋江农村商业银行股份有限公司中兴路分理处
机构编码：B1280U335050061 **许可证流水号：**00897306
住　　所：福建省晋江市金井镇金井村中兴路295-1、295-2、295-3、295-4号
邮政编码：362271 **电话号码：**0595-85382226
批准成立日期：2011年12月22日 **发证日期：**2021年7月19日

城建集团心声唱百年 音乐MV《追梦之路》发布

本报记者 朱艳 通讯员 林靖玮

日前，为庆祝中国共产党成立100周年，晋江城建集团响应上级号召，牵头拍摄的音乐MV《追梦之路》正式发布。该音乐MV分为三部分，诠释了晋江城建人的追梦情怀，表达了对党的祝福。

建造篇：用匠心诠释城市蝶变梦想

“江河是向海的路，每个浪花都向往速度”——百年征程波澜壮阔，晋江城建集团追随着伟大的中国共产党，是巨大发展成果的见证者，更是晋江城市建设的参与者和奋斗者！无数的党员、员工扎根一线，潜心筑城，用汗水将一张张城市规划蓝图勾勒成鳞次栉比的高楼大厦、四通八达的交通路网、绚丽璀璨的城市夜景……打造福大科教园、国际会展中心、金融广场、企运中心等一个个地标性建筑，用匠心助力城市蝶变与崛起。

运营篇：用诚心缔造城市生活品质

“探索是梦的地图，千万风景都需要征服”——百年初心历久弥坚，站在新的历史起点，晋江城建集团发扬敢闯敢试、埋头苦干的共产党人精神，践行“拼搏、奋进、责任、担当”的城建精神，聚焦城市与民生需求，创新开拓物业保洁、安保服务、智慧停车、园林绿化、贸易产业链等领域业务，以崭新的“角色”和不变的初心服务着城市的发展，多维度发挥国有企业价值，积极助推国际化创新型品质城市建设。

未来篇：用初心赓续国企奋斗使命

“生命爆发出无穷的力度，去推开未来的窗户”——100年来，中国人民共同书写了中华民族波澜壮阔的发展史，在实现第二个百年奋斗目标的赶考路上，晋江城建集团将紧密团结在一起，以奋斗的姿态奔跑在追梦之路上，持续为城市发展提供多元服务，在产业升级、城市提质、空间拓展上不懈努力，源源不断为城市建设发展提供新动能，续写“晋江经验”。

强化共享车辆治理 倡导文明有序出行

本报讯（记者 朱艳 通讯员 许雅媚 蒋巧玲）为了规范共享单车运营，营造安全有序的道路交通环境，近日，交警大队联合行政执法部门约谈虾米、喵走等7家共享单车晋江区域负责人，要求共享单车企业立即行动，采取有效措施，积极整改管理过程中存在的突出问题。

约谈中，相关执法部门通报了近期共享车辆出现的随意横穿马路、载人、逆行、乱停乱放等交通违法行为及共享车辆管理中存在的突出问题，要求共享单车运营企业要依法经营、规范管理，持续优化停车管理，提高巡查效率，扩大安全头盔投放数量和区域，交通安全提示语音配备要实现全覆盖，完善共享单车黑名单制度，加大运营维护频次，对随意停放、头盔缺失、车辆损坏等情况积极排查、及时解决。

下一步，相关执法部门将强化联合执法，加大对市区各重点路段的巡查力度，及时查处共享单车随意横穿马路、载人、逆行、乱停乱放等交通违法行为。

分类广告 2021年8月11日 星期三 广告热线：13305077599 晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793

遗失声明

王智龙不慎遗失福建省人民法院于2020年4月3日开具的福建省人民法院诉讼收费专用票据（预收），案号：(2020)闽0582民初3116号，电子票号：00148267，现声明作废。

声明人：王智龙
2021年8月11日

遗失声明

白水农夫（福州）供应链管理有限公司泉州分公司，不慎遗失食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY13505820538494，声明作废。

白水农夫（福州）供应链管理有限公司泉州分公司
2021年8月11日

灵源药业 LINGYUAN PHARM

团购招商

灵源药业推出养生茶系列产品，可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己体质的养生茶。
灵源药业在传承的同时，也注重创新，以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列产品进行了新的变革和升级，现企业隆重推出防暑降温优惠团购。
欢迎新老客户致电详询：0595-85731555

杯茶定制

灵源药业创新设计杯泡养生茶系列，独立杯装，即泡即饮，适合各行业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务，满足各种使用场景，打造您的专属商务用茶。
个性化定制详询：
13860765552（许先生）

灵源养生食品茶

灵源杯泡茶定制杯