

吸纳技术合同109项、金额2.34亿元…… 打通服务企业科技创新“最后一公里”

本报讯(记者 柯雅雅)近日,记者从晋江市科技局获悉,今年以来,该局持续开展“百场宣讲、千企随访”暨模范机关“一堂好课”活动,已推荐220家企业申报高新技术企业,同比增长56%,申报量创历史新高;推荐66家企业申报科技“小巨人”企业,同比增长75%;组织申报泉州市级以上科技计划项目近百项,入围省、泉州科技重大专项“揭榜挂帅”技术需求2项,认定登记技术合同39

项,成交金额4973万元,吸纳技术合同109项,金额2.34亿元。晋江市科技局相关负责人介绍,该活动旨在面向各镇(街道)、科研院所、商会、行业协会、企业讲清讲透晋江市科技创新政策,真正做到“让政策看得清”,引导政策扶持推动科技创新,实现科技赋能产业升级。该活动成立了政策服务讲师团,主要由晋江市科学技术局股级以上干部、党员干部、年轻干部等20余人组成,围绕各级科技创新政策进行宣讲;帮助企业对接项目、技术、人才、服务等需求;带领专家走访企业进行答疑解惑;每季度至少通过“JIN企先锋”政策服务平台开展1次“直播解政”,讲政策、讲党课、讲经验、讲业务等。截至目前,已开展科技政策解读、高企申报、研发费用加计扣除、技术合同登记等线上线下政策宣讲及业务培训会

37场,累计培训3000多人(次)、走访企业1500多家(次)、惠及企业1700多家(次)。该负责人表示,通过开展“百场宣讲、千企随访”暨模范机关“一堂好课”活动,充分发动全局干部宣讲科技政策,走访企业,深入了解企业的需求,点对点推送扶持政策,真正把惠企政策传递到基层,让科技创新政策发挥作用,激发企业创新活力,提升企业研发意识,完善晋江创

新生态。接下来,晋江市科技局还将持续开展“一堂好课”活动,加强惠企政策宣讲、技术成果推介等,有针对性地深入企业匹配合适的科技政策及技术成果,打通服务企业科技创新“最后一公里”。同时,将聚焦建设高素质专业化干部队伍,以“一堂好课”为主题,以“好课”促项目、促服务、促活动、促队伍,推进机关特色党建品牌创建常态化长效化。

6家晋企被列入2020年服装行业百强企业

本报讯(记者 吴晓艳)6日,中国服装协会正式发布“2020年服装行业百强企业”名单,全国127家企业上榜,其中,福建省共有8家企业上榜,福建七匹狼实业股份有限公司、九牧王股份有限公司、三六一度(福建)体育用品有限公司、特步(中国)有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司、劲霸男装(上海)有限公司等6家晋江企业榜上有名。

据悉,2020年中国服装百强企业根据“会员参与、自愿申报”的原则,分别对“营业收入”“利润总额”和“营业收入利润率”三项指标进行排序。

中国服装协会表示,百强企业是服装行业高质量发展的中流砥柱,是产业科技创新、品牌建设、社会责任的重要引领者。从数据来看,2020年服装行业百强企业呈现3个显著特点,一是积极转产抗击疫情,面对疫情冲击,大批服装百强企业全力转产防护服、隔离衣、口罩等防疫物资,展现了高度的国家情怀与行业担当;二是创新发展特征十分明显,服装企业面对疫情影响,深度开展线上直播、微信粉丝、社群运营、跨境电商等新零售新业态,多措并举促进企业快速发展;三是产业资源向优势企业加快集聚的同时,百强企业保持了良性发展。

恒安集团安儿乐官宣 演员颖儿为品牌代言人



本报讯(记者 柯国笠)5日,恒安集团旗下婴幼儿纸尿裤品牌安儿乐在其官方微博宣布演员颖儿为安儿乐品牌大使,携手共同推进国民纸尿裤安儿乐国潮系列产品。

据悉,颖儿是中国内地女演员、歌手,拥有微博粉丝1000多万,因参演都市情感剧《千山暮雪》、悬疑剧《盗墓笔记》、古装剧《山河明月》等为观众所熟知,2018年,颖儿与许辛博一起参加综艺节目《妻子的浪漫旅行》受到观众的喜爱。

安儿乐方面表示,欢迎颖儿加入安儿乐国潮大家庭。颖儿有“演员”和“母亲”两个不一样的身份,其参演的电视剧众多,虽然角色多变,但对孩子的爱和呵护是不变的。这犹如安儿乐,始终坚持品质至上,用心呵护宝宝成长,关爱每一位妈妈。此次,安儿乐全新升级产品及外包装,用国潮风格搭载更轻薄的芯体,让产品更懂年轻妈妈,希望继续给予宝宝国宝级宠爱。

恒毅机械、华清电子获评 专精特新“小巨人”企业

本报讯(记者 柯国笠)近日,工业和信息化部发布《关于第三批专精特新“小巨人”企业名单的公告》,泉州18家企业上榜,其中,泉州恒毅机械有限公司、福建华清电子材料科技有限公司等2家晋江企业入选该名。

据悉,泉州恒毅机械有限公司是集设计、开发、生产、贸易于一体的高新技术企业,专业生产各种针织大圆机,包括单、双面针织机、开副机、电脑提花机和四色、六色自动变色电脑提花机,各种平板硫化机、轮胎胎面硫化机、内胎硫化机、万能叫性液压机及各种压力成型机,在针织大圆机及压力成型机方面具有众多技术积累。

而福建华清电子材料科技有限公司是国内领先的氮化铝陶瓷基板生产制造企业,专业从事高导热率氮化铝陶瓷基板和电子陶瓷元器件研发、生产与销售,产品主要应用于5G通信、LED封装、功率模块、影像传感、汽车电子和航天军工等高科技领域。华清电子系晋江上市后备企业,北汽投资和上汽产投参股企业,在行业细分领域处于国内绝对领先地位,积累了众多自有技术,并在过去两年发展迅速,成为极具发展潜力的企业。

国家级专精特新“小巨人”企业是指坚持专业化发展战略,具有持续创新能力和研发投入,重视并实施长期发展战略,生产技术、工艺及产品质量性能国内领先的企业,其主导产品在细分市场占有率位于全省前3位,且在国内细分行业中享有较高知名度和影响力。申报企业应符合属于省“专精特新”中小企业或省瞪羚企业、独角兽企业等其他创新能力强、市场竞争优势突出的中小企业。

去年5月,福建省政府印发的《关于促进中小企业平稳健康发展的若干意见》进一步聚焦企业关切出台24条支持措施。其中明确表示,支持“专精特新”发展,对新认定的省“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业,分别给予一次性不低于10万元、50万元奖励。

2021年度第二批晋江市 工业技术改造储备项目启动征集

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工业和信息化局获悉,2021年度第二批晋江市工业技术改造储备项目征集工作已开始,符合条件的企业须在8月16日下午下班前提交指定材料。

围绕扩大工业有效投资,挖掘工业经济新增长点,2021年工业技术改造储备项目将重点征集符合国家产业政策导向,有利于促进晋江产业高质量发展的项目,主要包括鞋服、纺织、建材、食品等传统产业升级项目,新一代信息技术、智能装备、医疗健康等新兴产业规模化项目,以及能源提升、产业园区基础设施建设项目。不符合各级产业、环保和土地(林地、海域)使用政策的项目,原则上不予列入项目征集范围。

晋江市工信局相关负责人表示,本次项目征集重点关注八大类型的工业项目,其中包括新增工业用地的项目;零用地申请翻扩建厂房的项目;新开工的工业项目,重点是各专业园区计划开工的工业项目;零增地技术改造项目,包括智能化改造升级、引进境内外设备实施技术改造等;盘活闲置厂房或闲置土地的工业项目;产学研落地转化项目、产业技术创新能力建设项目等创新平台项目。

此外,列入2021年度工业技术改造储备项目、重点技术改造项目的,可享受重点技改补助扶持政策,同时还可申报享受省、泉州市技术改造、智能化改造等扶持政策。此外,2021年度工业技术改造储备项目第一批已报送过的项目第二批无须重复报送。

需要注意的是,符合条件的企业需填报《晋江市2021年工业储备项目(含重点技术改造项目)汇总表》,于8月16日下午下班前将汇总表电子版报送至企业所属镇街,由镇街相关负责人统一汇总至市工信局经济运行科。



造纸国家标准宣贯会在晋江举行

本报讯(记者 柯国笠)近日,“2021年第二期造纸国家标准宣贯培训会”在中国造纸研究院中轻(晋江)卫生用品研究院有限公司举行。

本期培训会由全国造纸工业标准化技术委员会主办,中轻纸业检验认证有限公司、福建省卫生用品商会和中轻(晋江)卫生用品研究院有限公司(以下简称“中轻卫品”)承办。现场集聚了行业代表性企业、检测机构及专家,以及来自福建、广东等地区的75家卫生用品生产企业和检验机构的代表。

培训会上,标准起草人、全国造纸工业标准化技术委员会的工程师温建宇对GB/T 28004.1—2021《纸尿裤 第1部分:婴儿纸尿裤》、GB/T 28004.2—2021《纸尿裤 第2部分:成人纸尿裤》两项标准进行权威解读;中轻卫品的高级工程师沈焯焯对GB/T 39391—

2020《女性卫生裤》、GB/T 33280—2016《纸尿裤规格与尺寸》两项标准进行了宣贯;中国造纸研究院仪器设备研发中心的工程师贾小龙介绍了纸尿裤吸收性能测试仪、女性卫生裤吸收速度测试仪等仪器的操作、维护和保养。现场,还进行了仪器操作的展示,以加深学员对标准的理解,提升对仪器实际操作的能力。

活动期间,主办方还组织培训学员参观中轻卫品的恒温恒湿实验室、微生物实验室和化学实验室。

中轻卫品副总经理史书记介绍,中轻卫品作为晋江市政府和造纸研究院合作共建的卫生用品产业公共服务平台,目前具有15大类产品、300多项参数的检测能力,还可提供原材料质量检测服务。其将在标准检测、培训咨询、科技研发等方面,集中资源和

技术优势,为卫生用品上下游产业链相关企业提供专业优质高效的技术服务,与行业携手并进,促进卫生用品产业的健康持续发展。作为“国字号”平台之一,该中心已与包括恒安集团、维达等开展相应的产品检测、定标等项目合作。

随后,在标准答疑、互动交流环节,标准宣讲人对学员提出的问题逐一解答。此外,本次培训还对学员进行答题考核,并为考核通过的学员颁发培训证书。

福建省卫生用品商会执行秘书长郭惠斌表示,此次新标准做了重大的调整,希望通过宣贯会促进新标准的贯彻落实,缩短卫品企业的差距,积极促进企业质量提升与产业转型升级,助力我国卫生用品行业的技术水平再上新台阶。

361° 发布上半年 正面盈利预告

本报讯(记者 柯雅雅)近日,361°发布正面盈利预告,披露截至2021年6月30日止6个月的财务业绩,净利润将较上一同期大涨约30%至3.02亿元。361°表示,其主要得益于收入增长超过15%及经营利润率的持续改善。

361°预期于8月17日刊发业绩。据悉,361°主品牌产品于2021年第一、二季度的零售额分别较2020年同期有高位数、15%至20%的增长;361°童装品牌产品于2021年第一、二季度的零售额分别较2020年同期有20%至30%低段、30%至35%的增长。

今年上半年,361°动作频频。4月,于新疆乌鲁木齐与国家棉花产业联盟正式签订战略合作协议;于晋江宣布成为第18届世界中学生夏季运动会高级合作伙伴。5月,作为杭州2022年第19届亚运会官方合作伙伴,361°亚运旗舰店开业。6月,361°全部赎回于2021年到期的7.25厘优先无抵押票据的尚未偿还本金额,361°的短期债务压力基本解除,未来的利息开支也随之减少,财务状况得以明显改善;同月,361°正式对外官宣青年演员龚俊为全球品牌代言人,进一步强化品牌年轻化、时尚化。

力绿食品组织开展 主题党日活动

本报讯(记者 刘宁)近日,力绿食品组织开展“学党史、担使命、谋新篇”主题党日活动,党员、入党积极分子及集团骨干参加。

当日,力绿食品一行人分别前往砌坑红色村庄、晋江市党建展馆、许集美故居进行参观学习,切身感悟党的初心使命,接受红色教育的精神洗礼。

在宣誓前,党员代表们面对鲜红的党旗庄严宣誓,以嘹亮的宣誓声寄托对革命先烈深切的缅怀之情,表达为党的事业不懈奋斗的拳拳之心。随后,在讲解员的讲解下,大家在革命烈士的事迹中回顾峥嵘岁月,感受幸福生活的来之不易。

力绿食品党支部书记吴曼迎表示,身处和平年代,大家应该学习先辈坚韧不拔的精神,强化勇于担当、主动作为的工作作风。在工作岗位上努力发挥自己的光和热,伴随力绿不断奋发、不断开拓、不断创新、不断前进。

活动结束后,大家纷纷表示,要继承先辈们的革命精神,进一步增强党性修养,沿着革命前辈的足迹砥砺前行,在今后的工作生活之中彰显初心,勇于担当践行使命,为力绿集团的事业和社会发展贡献自己的力量。

Advertisement for 'China Brand - Excellent Supplier News' featuring various companies like Maotai Soles, Zhenghan Nonwovens, Yichang Shoe Machine, WasAce, Ailika, and Dongjun Shoes Material.