政策利好 体育产业股全线上涨

本报讯（记者 柯雅雅） 昨日股市一开盘，体育产业股全面爆发，A股方面，雷曼光电、金陵体育20%涨停，莱茵体育、英派斯、舒华体育开盘涨停，其余个股纷纷大涨。港股方面的体育概念股也一片火热，开盘不久非凡中国涨超20%，361度涨超15%，李宁涨超10%，安踏体育涨8%，特步国际涨超16%，截至收盘相关港股体育股涨幅略有回调。

8月3日，国务院印发《全民健身计划（2021-2025年）》（以下简称《计划》），就今后一个时期促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。《计划》共提出八个主要任务，包括加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平、激发体育社会组织活力、促进重点人群健身活动开展、推动体育产业高质量发展、推进全民健身融合发展、营造全民健身社会氛围等。

《计划》明确，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%；县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

对此，浙商证券认为，政策支持催化下，板块将迎来中长期优质发展机遇，我国体育相关可选消费品迎来黄金时代。从内部条件而言，国产品牌目前已逐步具备消费品可持续增长核心，产品力、品牌力、渠道力已全面升级；从外部条件而言，政策支持与国内外贸易争端频繁发生，共同催化国产品牌业绩的持续增长。

中信证券指出，运动赛道有望成为政策长期利好的阳光赛道。从投资角度看，运动板块景气延续向上，长期看空间广阔，中期看"利好政策+密集赛事"不断催化，短期看"'新疆棉'+国货"主题提振信心和关注度，是值得长期关注和布局的最优消费细分板块之一。近期受到整体市场波动有所调整，龙头公司估值普遍回到可以配置区间，建议积极配置。

华西证券认为，全民健身计划的推出将进一步加大运动场地供给、提升运动渗透率，运动服饰、运动器材等产业链有望持续受益。目前时点，主要推荐三条主线，分别为运动服饰品牌商、运动器材品牌、运动鞋服上游材料或代工商。

全省148家相关企业参与
沃尔玛跨境电商对接会举行

本报讯（记者 刘宁） 近日，福建省商务厅联合沃尔玛（福建）商业零售有限公司在泉州举办"沃尔玛跨境电商对接会"，旨在推动福建省企业借助沃尔玛跨境电商平台拓展美国等海外市场，有效提升出口规模。全省148家相关企业参与此次对接，其中泉州企业超70家，占比约一半。

据悉，作为全球知名的世界性连锁零售企业，沃尔玛近几年开始涉足电商领域，其电商势头呈上升趋势。eMarketer调研显示，2020年，沃尔玛电商零售额增长了35%以上，取代eBay成为仅次于亚马逊的美国第二大电商企业。

沃尔玛电商招商负责人介绍，在其北美市场消费群体中，超过一半为中高收入家庭，超过三分之一是"千禧一代"，大部分是有孩子的家庭，这些用户画像能够为卖家提供较为精准的选品参考。同时，活动主办方还为对接会当天的参会者争取到绿色通道，平台将优先处理通过对接会渠道提交的入驻申请。

作为全球优质的供应市场，中国一直被各大零售商、电商平台看好。据了解，今年以来，沃尔玛电商已在中国举办超过5场大型对接会。在部分与会泉州卖家看来，与拥有近千万全球卖家的亚马逊相比，沃尔玛电商平台本身也有较大的入驻价值。目前，该平台卖家不足9万家，且大部分为美国卖家，这正是中国卖家拓展新渠道、寻找新空间的机会。

"对新卖家来说，沃尔玛的入驻价值还是比较大的，其平台品类和卖家没有亚马逊等平台饱和，增长空间比较大。其次，沃尔玛在美国有比较成熟稳定的消费群体，品牌信任度高，中高端消费者居多，客单价更高。"泉州市跨境电商协会副会长叶宏坚称，他们正考虑在近期入驻该平台。

本次活动由福建省商务厅、沃尔玛（福建）商业零售有限公司主办，泉州市商务局、福建省电子商务促进会、中国出口信用保险公司福建分公司、福建省进出口商会协办，福建省贸易促进中心、泉州市跨境电子商务协会承办。

泉州市跨境电商系列培训开班

本报讯（记者 刘宁） 日前，由泉州市商务局主办，泉州市电子商务中心协办，泉州市跨境电子商务协会承办的2021泉州市跨境电商系列培训正式开班，并同步推介泉州跨境电商线上公共服务平台、宣讲外汇政策等，首场活动有近500名学员参加。

"泉州的学习氛围是我见过最好的，泉州的学员也是我见过最勤奋的。"本次系列培训首期课程《亚马逊2021精细化运营》培训讲师迷谷表示，泉州市跨境电商系列培训活动已成功举办五届，自己有4次出任亚马逊课程培训讲师，亲眼见证和陪伴着泉州学员的成长。

回首2016年至今泉州跨境电商行业的变化，迷谷表示，泉州跨境电商货物品类越来越丰富，高段位的运营越来越多。他记得第一次来泉州讲课时问学员卖什么产品，得到的答案几乎是清一色的鞋子，而现在很多卖家拓展了手艺品、家居家具、礼品、户外用品等品类，区域发展势头越来越好。他透露，除了每年的系列培训"大课"，他也经常应邀到泉州帮卖家做店铺诊断，在几年前辅导的泉州卖家里，公司内业绩排名前十的操盘手大概是年销售额二三十万美元，现在再回访，年销百万美元才能进入此排名。

泉州市跨境电子商务协会方面表示，因疫情防控因素，泉州市跨境电商系列培训在暂停一年后重启。大型公益培训暂停，但泉州卖家学习的热情却从未暂停。在首期培训活动上，有近百家企业的参训人员在活动当天早上从各个县（市、区）赶到泉州市区来参加。

来自晋江的跨境卖家张雪凤表示自己一大早就来"抢"了个好位置，这是她第三次参加亚马逊课程培训，但每次都有新的收获，"即使是课上针对初阶学员的一些知识点，我也可以对照查漏补缺，重新复盘，收获很大。"

泉州市跨境电商协会会长林时乐表示，跨境电商成为传统外贸转型升级的重要方向，也是企业品牌国际化的有效路径。过去一年，由于疫情的关系，跨境电商得到了比较大的发展，更多传统企业、新兴商贸企业都希望参与到跨境电商这种新业态中。泉州市商务局连续多年举办系列培训，跨境电商协会召集更多的会员共同参与学习，帮助大家更快地接触到跨境电商新信息、获得新机会、打开新通路。

据悉，2021年泉州市跨境电商系列培训旨在加快推进中国（泉州）跨境电商综合试验区政策红利落地，促进传统外贸与跨境电商融合发展，持续推进泉州市"电商育才"工程，有效提升跨境电商人才的整体业务素质。培训将分四期进行，涉及亚马逊、阿里巴巴、lazada等平台以及独立站运营，活动将持续至10月。

林宏楠任石狮纺织服装产业联盟新届会长

本报讯（记者 施珊妹） 近日，石狮纺织服装产业联盟第二届理（监）事会就职典礼暨全市社团招商大比拼动员大会举行。林宏楠任石狮纺织服装产业联盟第二届理事会会长。

据悉，石狮纺织服装产业联盟成立四年来，在新时代全方位竞争的大背景下，凝聚纺织服装产业人士气和战斗力，点燃纺织服装人"二次创业"的激情与勇气，重塑拥有纺织服装最全产业链的"闽派服饰"时尚策源地的核心优势，强化当地作为全国重要纺织服装产业集群的重要地位，助力当地成为中国从"服装大国"向"服装强国"转变的重要力量。

分类广告 广告热线：13305077599 2021年8月5日 星期四

【福建省晋江市梅岭竹树下东区55号李思雅不慎遗失身份证，列：350582199105170288，有效期2017.12.18-2037.12.18，现声明作废。】

声 明

福建省晋江市磁灶镇张林村北区埔头路47号张孙建（身份证号：350582196305282010）其本人于1998年10月29日与晋江市土地管理局、磁灶镇张林村民委员会签定的晋江市土地管理局征用土地及土地使用权出让合同中的名字为"张孙健"，此证明"张孙建"与"张孙健"系同一个人，特此声明。

声明人：张孙建
2021年8月5日

遗失声明

晋江市罗山街道苏内社区内塘村，李大田（已故）不慎遗失建筑房屋动用土地证明书原件，编号：0001622，土地面积：0.215亩，现声明作废。

声明人：李木兴、李清平
2021年8月5日

灵源药业 LINGYUAN PHARM

团购招商

灵源药业推出养生茶系列产品，可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己体质的养生茶。

灵源药业在传承的同时，也注重创新，以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列产品进行了新的变革和升级，现企业隆重推出防暑降温优惠团购。

欢迎新老客户致电详询：0595-85731555

杯茶定制

灵源药业创新设计杯泡养生茶系列，独立杯装，即泡即饮，适合各行业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务，满足各种使用场景，打造您的专属商务用茶。

个性化定制详询：
13860765552（许先生）

灵源养生食品茶

灵源杯泡茶定制杯

遗失声明

晋江市罗山柴记食品商行（社会信用代码：92350582MA2YCFFM36）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY13505820121803，现声明作废。

晋江市罗山柴记食品商行
2021年8月5日

遗失声明

晋江市陈埭镇娟娟小吃店（社会信用代码：92350582MA337J8J1L）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820380303，现声明作废。

晋江市陈埭镇娟娟小吃店
2021年8月5日

上市公司圈

宝龙地产 拟回购4.14亿股股份 彰显发展信心

本报讯（记者 王云霏） 近日，宝龙地产发布公告，将于中期业绩发布之后，选择合适的时机行使公司股东于2021年6月11日举行的公司股东周年大会上通过的决议案给予董事会的权力，于公开市场回购不多于4.14亿股股份，相当于股东周年大会日期之已发行股份总数之10%。

近年来，由于中央相继出台房企融资"三道红线"、银行房贷"两道红线"、集中土地供应等多项政策，令房企受到了更严格的监管，遭遇更大的压力，从而导致房地产板块一直处于低迷状态。而宝龙地产此时选择进行回购，向市场释放了积极信号，不仅有助于稳定市场信心和预期，也为即将到来的业绩期公司的表现带来了更多期待。从此次回购事项公告给出的原因来看，正是因为宝龙地产董事会相信，现时公司股份的买卖价格水平并未充分反映公司的相关价值，而且董事会也对宝龙地产的长远未来充满信心，相信回购能使公司获益。

从宝龙地产过去2020财年的表现来看，公司全年合约销售金额达到了815.51亿元，同比增长35.1%，超过了年初预定的750亿销售目标并且创造了历史新高。回顾前几年，宝龙地产每年都维持着业绩稳步上涨，特别是去年在整个疫情笼罩的大环境下公司不仅能保持稳定，甚至还超预期增长，在行业中已是出类拔萃。

在如此良好的经营情况下，年初业绩会上，宝龙地产还将2021年的销售业绩目标定在了1050亿元。这也意味着，宝龙地产也将有望在年内迈入千亿大关。而根据最新公告数据表明，宝龙地产今年1-6月份的合约销售总额达到了530亿元，同比增长约68.2%，公司正有序推进年度目标达成，并且从月增长数据来看，月度合约销售总体也在稳定上升。

近年来海内外众多券商投行纷纷发表研报看好宝龙地产，其中亦不乏在首次覆盖上即给予行业首选的机构，这也从一定程度上凸显了专业投资机构对其青睐有加。

梳理一众大行的报告，可以发现机构更为看重宝龙地产在成长性和盈利能力上的突出表现，并对公司依托综合体开发、双轮驱动的增长模式表示充分认可。对此，国际知名投行摩根大通在所发布的研报中，首次覆盖宝龙地产给予"增持"评级。其认为，宝龙地产通过其独有的商业资产和布局战略，可以维持盈利的高增长，是行业首选标的。

宝龙地产今年稳健的经营销售情况也获得了评级机构的青睐。此外，宝龙地产5月还获纳入MSCI中国指数，成为MSCI指数体系中的地产标的股之一。这不仅再次证明了其得到行业及市场的一致认可，同时也意味着宝龙地产将成为更多境内外投资者买入的标的，对其股价及成交具有积极作用。

亲亲食品上半年 收入预计增长14%

本报讯（记者 刘宁） 3日，亲亲食品发布公告，公司将于2021年8月13日举行董事会会议，借以（其中包括）批准公司及其附属公司截至2021年6月30日的六个月的中期业绩，及考虑派付中期股息（如有）。根据之前发布的盈利提示公告，亲亲食品上半年收入预计同比增长约14%。

根据盈利提示公告，亲亲食品上半年收入预期增加主要由于产品销量增长，如集团持续调整产品结构及销售策略，以及电商业务收入增长。

盈利提示公告显示，尽管亲亲食品董事会预期截至2021年6月30日的六个月的收入有所上升，其上半年预期有不超过人民币1000万元亏损，相比截至2020年同期取得综合纯利约5000万元有所变动。亏损主要由于亲亲食品策略性投放额外的精力及资源于电商渠道，以致销量增长及提高新零售渠道相较集团总收入占比，推进集团业务的进一步长远增长。因此，电商业务期内收入上升，占集团截至2021年6月30日的六个月的总收入约8.3%（截至2020年6月30日的六个月：3.6%）。然而，集团电商渠道销售的产品由于较大力度的产品促销活动和渠道费用支出（包括已在总收益中扣除之批量折扣、免费赠品以及应付线上平台之其他开支）以致净售价较低。另外，电商业务的分销费用较高，此导致电商业务于截至2020年6月30日的六个月出现净亏损约1700万元（截至2020年6月30日的六个月：净亏损约40万元）。

除了产品策略因素，盈利提示公告还指出以下原因也为亲亲食品预期亏损的主要原因。其中，包括亲亲食品四个新生产基地于2020年下半年及2021年上半年投产，由于实现规模经济尚需时间，导致生产及管理费用均有所上涨，减低本集团的期内纯利约1600万元；2021年上半年部分原材料价格上涨，新投入服务的生产设备的制造费用，劳动成本由于整体工资上调有所增加，以致集团产品单位生产成本上涨，减低集团的期内纯利约1300万元；截至2021年6月30日的六个月港元及美元兑人民币贬值，集团取得以港币及美元计值的现金及现金等价物产生的有关汇兑亏损合共约300万元，而2020年期间港元及美元兑人民币升值，则取得汇兑收益900万元。

晋江市镇（街道）企业和社会组织党委完成集中换届

本报讯（记者 李玲玲） 8月4日下午，中共晋江市梅岭街道企业和社会组织委员会换届选举党员大会顺利闭幕，标志着全市19个镇（街道）企业和社会组织党委集中换届圆满结束。

作为全国非公企业党建工作起步较早的地区之一，今年来，晋江市致力于打造上下贯通、执行有力的组织体系，出台《镇（街道）、经济开发区企业和社会组织党委领导班子配备原则的意见》，组织各镇（街道）企业和社会组织党委进行集中换届，推动非公党建工作全面提质。此次换届，19个镇（街道）共有157名同志当选为新一届企业和社会组织党委委员。

立足新起点，开启新征程。各镇（街道）新一届企业和社会组织党委班子将在晋江市委组织部、市委非公企业和社会组织工委的指导下，坚持抓党建与抓发展相融合、管党建与管经济相统一，建立健全非公党建项目化、大比拼运作机制，突出抓好党组织书记、党群工作者队伍建设，高质量推进党的组织、党的工作"两个覆盖"，全面提高党建工作融入公司治理水平，把党的组织优势转化为公司治理效能，为民营企业健康发展保驾护航。

助力"知本"变"资本" 晋江知识产权提升专班 工作推进会举行

本报讯（记者 吴晓艳） 近日，晋江市召开知识产权提升专班工作推进会，晋江市金融局、中国人民银行晋江市支行、晋江银保监管组、晋江市市场监督管理局、泉州市中小企业融资担保有限责任公司（以下简称"市担保公司"）等单位相关人员参加会议。

会上，与会人员就本单位7月份知识产权相关工作推进情况进行发言，并提出下一步工作意见、建议及需协调问题事项；围绕《泉州市知识产权质押融资风险补偿金管理规划（试行）的通知》（以下简称"规划"）进行讨论。

区别于传统以不动产作为抵押向金融机构申请贷款，知识产权质押融资是企业将合法拥有的专利权、注册商标专用权等知识产权，经评估机构评估后向市担保公司质押，再向银行申请融资，从而使"知本"变为"资本"。

据介绍，纳入风险补偿金代偿的知识产权质押贷款原则上以流动资金贷款为主。每家企业贷款金额不超过300万元，单次贷款期限原则上不低于6个月、最长不超过1年。贷款期满归还全部本息后，符合条件的可续贷。

"知识产权质押融资能够切实支持小微企业盘活无形资产，有效解决'融资难'问题，为企业创新发展注入强大动力，有力支撑实体经济高质量发展，优化营商环境。"晋江市市场监督管理局相关工作人员告诉记者，知识产权质押融资的风险大于不动产抵押贷款，在此前，银行可能会有所顾虑，不愿意推出相关产品。规划出来后，采取的则是风险共担机制。政府设立了专项资金（风险补偿金），符合规定要求的知识产权质押融资项目，借款企业逾期超过三个月未偿还其本金的，由风险补偿金、市担保公司、合作银行、合作评估机构按40%、35%、20%、5%的代偿比例承担本金损失。

下一步，晋江市各相关单位还将加强知识产权质押融资政策宣传，做好企业融资需求调查，积极搭建银企对接平台，通过政府牵引，将知识产权价值化，助推晋江经济高质量发展。

杭州市泉州晋江商会 举行会长会议

本报讯（记者 王云霏） 1日，杭州市泉州晋江商会举行第一届第七次会长会议，总结上半年工作情况，研究下半年工作意见部署下半年工作任务，讨论中秋团建活动，筹备首届三次会员大会相关工作。

杭州市泉州晋江商会会长陈新生表示，会员大会既是对商会全年工作的一个总结，也是对商会未来工作的规划和期盼，希望商会全体人员今后更加振奋精神，团结进取，齐心协力把各项工作开展得更好。

柒牌举办员工生日会

本报讯（记者 施珊妹） 近日，柒牌第一、二季度生日会如期而至。活动当天，柒牌茄克生产管理中心经理龙宗香、供应链采购中心经理李喜华、西服生产管理中心主任胡大成与寿星们齐聚一堂，定格美好瞬间。

据悉，温馨的集体生日会是柒牌的传统保留项目。柒牌此举赢得了员工的广泛认可，提高了大家的归属感和幸福感，也让柒牌文化融入员工生活，最终落地生根。