



2021年8月4日 星期三
农历辛丑年六月廿六



晉江經濟報

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3141期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江市醫院院士專家工作站

獲評“福建省示範院士專家工作站”稱號

本報訊（記者 李玲玲 通訊員 陳丹紅）2日，記者從晉江市醫院獲悉，經福建省委組織部、福建省科學技術協會、福建省財政廳及福建省科學技術廳決定，該院院士專家工作站被授予“福建省示範院士專家工作站”稱號。

记者了解到，2016年7月，晉江市醫院院士工作站成立，由中國工程院院士李蘭娟及其團隊進駐。多年來，李蘭娟先後派副主任醫師盛國平、林成祖及主任醫師朱夢飛、汪鑫等團隊成員常駐晉江，通過建設健全感染科人才團隊，構建起相對完整的感染性疾病及傳染病診治體系，不僅提高了晉江市醫院在肝病、感染病、結核病、艾滋病等疾病的診治水平，同時也提升了抗菌藥物規範化應用管理能力。目前，晉江市醫院感染科已發展為晉江市綜合實力最強、業務範圍最廣、收治病種最全的感染性疾病科，并在泉州市感染病學領域具有一定的影響力。

此外，在院士及專家團隊的幫扶指導下，晉江市醫院還搭建了iMDT(晉江市國際疑難病會診中心)，讓晉江百姓足不出戶即可享受專家的診療服務。每周三、周四，鄭樹森院士團隊和李蘭娟院士團隊還通過iMDT對晉江肝膽胰外科和感染科疑難病例進行會診，并制定治療方案。截至目前，院士專家已通過iMDT平臺開展疑難病遠程會診達400餘人次，開展大型手術直播10場次，全市遠程會議教學7043人次。

2020年新冠疫情發生後，作為晉江市醫院新冠肺炎疫情防控特聘專家，李蘭娟在杭州通過iMDT平臺與晉江市醫院進行新冠肺炎指南專題解讀，并在線解答疑難問題。此外，院士團隊成員汪鑫、林成祖在晉江市醫院、晉江市醫院晉南分院疫情防務工作中，對防控制

度制定、診區診室設置、診治流程設計、隔離病區規劃、院感防控等方面提出了合理到位的建議，為晉江市新冠疫情防控工作做出突出貢獻。

與此同時，李蘭娟還曾多次蒞臨晉江授課，為晉江市醫務人員帶來國際最新科研進展。通過院士團隊專家的傳、幫、帶，晉江市醫院感染科團隊的科研能力逐步提升，已逐步啟動數篇論文的撰寫，承接并啟動了福建省中醫藥管理局委托孟超肝膽醫院牽頭的中醫藥治療艾滋病項目——中醫內病外治在艾滋病免疫重建人群的臨床應用。

發起第三次捐贈

勁霸累計5000萬元物資馳援河南

本報訊（記者 施珊妹）馳援河南，勁霸再行動。近日，勁霸集團對外宣布，響應需求，再捐2000萬元(人民幣，下同)物資。

據悉，這是勁霸集團馳援河南的第三波。此前，7月21日，勁霸率先捐贈1000萬元物資；隨後，7月24日，勁霸集團再向河南捐贈2000萬元物資。迄今為止，勁霸集團已累計向河南捐贈5000萬元物資。

大黃蜂品牌

向河南捐贈1015萬元款物

本報訊（記者 蔡明宣）河南省持續遭遇強降雨，多地發生區域性嚴重洪澇災害。近日，大黃蜂品牌通過中國兒童少年基金會向河南省定向捐贈款物1015萬元(人民幣，下同)，其中，包括100萬元現金及915萬元物資。

晉江首家咖啡機器人飲品店開業

輕輕點擊屏幕，選擇好喜歡的飲品，再通過手機付款下單。下單後，選用機器人送餐，就有機器人為你提供送餐服務……這是，星速遞飲品店機器人為消費者提供的服務。作為晉江首家咖啡機器人飲品店，星速遞坐落于晉江寶龍廣場一樓。在該店門口，有一臺招攬客人的機器人，它會跟隨指定開展各種動作，比如唱歌、跳舞等，不少小朋友都被它所吸引。

本報記者 唐淑紅 陳巧玲 文圖



泉州灣特大橋箱梁架設全部完成

本報訊（記者 闕楊娜 通訊員 張偉 劉佳慧）近日，新建福廈鐵路7標晉江制梁場所承擔的泉州灣特大橋最後一樁箱梁成功架設。至此，晉江制梁場667樁箱梁預制及架設任務全部完成。

據悉，晉江制梁場承擔着新建福廈鐵路6標泉州灣特大橋、新建福廈鐵路7標草洪塘特大橋、坑園大橋、安海灣特大橋等4座橋梁的箱梁預制及架設任務。

“架梁作業是一套系列動作，總體分為‘移’‘提’‘運’‘架’等四個環節，對應900噸的‘提梁

機’‘運梁車’和‘架橋機’。”架梁班組負責人耿玉永介紹，“架梁施工屬於高風險作業，特別是在沿海地區，受大風影響，危險系數更高，所以祇有在確保機械設備狀態良好、隱患排查到位、人員操作合規的基礎上，才能最終保證架梁施工順利推進。”

新建福廈鐵路為福建省首條時速350公裏高速鐵路，主綫全長277.42公裏，建成後，福州至廈門行程縮至1小時內，為打造福建沿海“一小時經濟圈”提供強勁動力。

特步七匹狼柒牌九牧王入列“中國職業裝50強”

本報訊（記者 施珊妹）近日，中國服裝協會公布第三屆中國職業裝優勢企業名單。其中，七匹狼、柒牌、九牧王、特步等4家晉江企業入列“中國職業裝50強企業”榜單。

晉江市深沪小吃同业公会

Jinjiang City Shenhu Snacks Trade Association



說起深滬，許多人的腦海中，總會浮現出拳頭母、水丸、馬加羹、壺仔飯、肉粽等名小吃。多年來，有這麼一個人認真地從事着深滬小吃的搜集、整理、組織、研究、宣傳、傳承與發展等工作。他曾任職于供銷社，兼任過深滬鎮商會副會長，退休後，便開始擔任深滬小吃同業公會會長。他，便是來自深滬70歲的黃清海。 本報記者 吳清華

“將退休後的‘工作’做好”

1951年，黃清海出生于晉江市深滬鎮區東坂社區。自初中開始，他便去深滬食品站打工賺零花錢。1973年，經由單位推薦，黃清海去了集美財經學校讀書，成為一名“工農兵大學生”。學成回來的二三十年時光，他輾轉供職于金井、英林、東石和深滬等地的供銷社，于2011年正式退休。

時間回到2014年，在深滬鎮政府、深滬工商所的共同牽頭組織下，晉江市深滬小吃同業公會籌辦成立，而退休後的黃清海被推選為該公會的會長。

“生于斯，長于斯，對深滬的感情，不是三言兩語可以言說的。當發揚深滬小吃的重擔落在肩上時，我便下定決心，一定要將這份退休後的‘工作’做好！”黃清海說。

推進商標地標注册

“如果沒有樹立小吃品牌、規範行業管理，比如注册地標、商標等，就容易讓游客在缺乏熟人引路的情況下不明所以，極不利于推廣與傳播。”黃清海介紹，地理標志是一種識別標志，能表明產品的地理來源，但更重要的是作為特定產品的品質證明。

為了進一步規範深滬小吃的行業管理，黃清海牽頭組織公會成員，通過走訪了解、開會探討等多種方式，幫扶2家會員企業獲得SC認證。如今，經過不懈努力，已先後獲批“深滬紫菜”“深滬花生”“深滬巴浪脯”“深滬糖芋”等9枚國家地理標志

證明商標及3枚集體商標。

一開始，有些作坊因為生意好等原因，并不願意主動注册相關標識。他們認為自己已經忙不過來，并且自家牌子在深滬已屬老品牌，口碑傳播很廣，不需要再“做材料、走流程”去申請小吃品牌、注册商標等發展壯大的事情。為此，黃清海一家家走訪，苦口婆心地給對方家中年輕一輩做思想工作。有時，他也一拍胸脯，積極地將“做材料、申請”等活兒攬下來。

伴隨着深滬小吃公會各項活動的開展，慢慢地，越來越多商戶嘗到了齊聚合力攥成一股繩的力量，越來越認可公會。

黃清海介紹，他們還配合市場監督部門，對有條件的近20家企業申報入選泉州市小作坊名錄。

積極推廣深滬小吃

對外，為積極推廣深滬小吃，黃清海帶領公會，策劃、編印2本《深滬美食》畫冊，邀請了蔡芳本、深滬鄉賢等名作家、專業攝影師為其撰寫文圖，整理收錄了近百種深滬小吃；對

內，為了聚集發力，經由討論，他們還籌劃、編印了7期《深滬美食》期刊，積極展示各項工作成果。

“樹立品牌、進行圖文宣傳祇是一部分，要真的把深滬的美味小吃推廣出去，還需要我們在線下做一些活動。祇有真的讓食客們吃過、吃好，才會更有信服力，才能讓他們成為深滬小吃的間接傳播者。”深諳此理的黃清海積極參與各項展銷活動，還不忘鼓勵、建議公會成員商家積極行動起來。

2015年10月17日，一道道特色鮮美的晉江深滬小吃亮相菲律賓首都馬尼拉，這是晉江深滬小吃公會首次將深滬小吃帶到海外。漸漸地，深滬小吃好戲連臺，品牌推廣進一步提升。

據了解，這幾年，中央電視臺《舌尖上的中國》、中央電視臺國際頻道《城市一對一》、以及《中國食品報》《福建畫報》等主流媒體走進深滬宣傳特色小吃，這讓深滬小吃的推廣又上了一個臺階，深滬小吃也在逐步走上更廣的舞臺。