深度牵手劳动力输出地
三六一度创新用工机制

本报讯（记者 柯雅雅）当用工难成为常态，如何为制造业的发展注入新鲜血液？三六一度(中国)有限公司（以下简称“三六一度”）的做法或许能为业界提供一种新思路。

7月30日，云南省巧家县361°产业工人及创业人才培训基地服装学院、鞋业学院在晋江正式揭幕。通过这一基地，三六一度将对巧家县组织输送过来的人员进行培训，让他们成为契合三六一度生产所需的人才。首批云南巧家县员工预计将于本月中旬到位。

“我们希望通过这样定向合作方式，对企业的招工、留人起到良性的促进作用。”三六一度副总裁侯朝辉告诉记者，能够牵手巧家县也是“机缘巧合”，“我们缺人，他们有人，我们有丰富的产业基础，他们需要产业经验。”

据了解，巧家县位于云南省东北部、昭通市西南部。2020年5月，巧家县实现脱贫摘帽。目前，巧家县拥有适龄劳动力，但当地产业基础较为薄弱，导致适龄劳动力的就业问题比较突出。

“当前巧家县具有丰富的劳动力，有一批人员正面临就业问题，而工业产业在巧家县也是刚处于起步阶段，我们急需和361°这类型的劳动密集型企业产生深度链接，希望能够通过人员的流动与互换，带动巧家县的发展。”云南省巧家县相关负责人表示。

用工企业与劳动力输出地政府深度合作的模式，或许能为面临用工难题的本土制造业提供一种新的借鉴方式。

近年来，为了破解招工难题，晋江企业除了提高工人福利待遇外，更进行了不少有益探索，如试水智能化与自动化生产，通过“机器换工”减少制造环节的用工量；比如，将制造环节放到劳动力资源更具竞争力的地区，本土只保留前端的研发及后端的销售环节；再比如，提前介入高职高专院校，通过联办等方式为企业量身打造所需工种人才。

安踏特步入选“2020中国轻工业百强企业”

本报讯（记者 柯国笠）近日，在由中国轻工业联合会主办、中国轻工业信息中心承办的轻工业百强企业高峰论坛上，2020年度“中国轻工业二百强企业”等四个榜单发布，其中，晋江企业安踏（中国）有限公司和特步（中国）有限公司获评“2020中国轻工业百强企业”，分别位列第14和第89名。

此外，安踏还入选了“2020中国轻工业科技百强企业”，位列第8名。

据悉，“2020中国轻工业百强企业”榜单从各大轻工企业的营收、利润、营收利润率、税收占利税比重、研发投入及营收增速六项指标来综合评分，产生最终排名。

今年，上榜200强轻工企业营业收入合计达3.42万亿元，占全国轻工总量的17.6%，同比上年增加了1.7%；200强企业利润总额合计为3642亿元，占全国轻工总量的27.3%，同比上年增加了3%。

公开数据显示，轻工业是国民经济的重要支柱产业。2020年，轻工行业规模以上轻工企业营业收入19.5万亿元，实现利润1.3万亿元，完成出口交货值2.5万亿元。轻工业以占全国工业13.7%的资产，实现了18.3%的营业收入和20.7%的利润，为国民经济稳增长做出积极贡献。

特步七匹狼柒牌九牧王入列“中国职业装50强”

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国服装协会公布第三届中国职业装优势企业名单。其中，七匹狼、柒牌、九牧王、特步等四家晋江企业入列“中国职业装50强企业”榜单。

据悉，该活动由中国服装协会主办，中国服装协会职业装专业委员会、中国服装协会职业装研究中心承办。该活动旨在发挥职业装优势企业的榜样作用，展示中国职业装的崭新形象，引领提高我国职业装设计、加工、服务的整体水平。活动自2014年组织开展第一届中国职业装优势企业评价推介活动起，便在广大职业装招标采购单位和行业企业中引起极大关注，对职业装产业的有序、健康发展发挥了重要作用。

《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》发布

本报讯（记者 施珊妹）近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布GB/T 40270-2021《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》。该标准将于2021年12月1日起实施。

据了解，现行产品标准的制定主要基于当前的生产工艺和整体技术水平，较少考虑消费者体验。新规从消费者体验的角度出发，基于消费者的触觉、视觉、嗅觉等主观感知特点，构建不同于现代产品标准的考核指标体系，即在基本安全和质量要求的基础上，考核产品的视觉感知特性、触觉感知特性和嗅觉感知特性，力图使考核项目能够直观地反映消费者需求。其目的在于引导企业在设计、生产产品时，高度关注新规践行的消费者需求导向和给与消费者良好体验的标准化技术发展方向，努力避免产品给消费者带来不愉快的体验感。

据悉，新规适用于直接面向消费者的服用和家用等终端纺织产品。GB/T 40270-2021标准不宜作为某类产品的明示标准，也不建议作为产品质量监督抽查和公开比较的依据。纺织产品的基本安全要求应符合GB 18401或GB 31701的规定，质量要求应符合相应产品标准的规定。

恒安集团为厦门封闭小区捐赠防疫物资

本报讯（记者 柯国笠）8月1日一早，恒安集团的杀菌礼包和心相印杀菌湿巾已送至厦门实行封闭式管理的小区，助力该小区居民防疫工作。

恒安集团总裁许清流表示，集团将时刻关注疫情动态，配合厦门封闭小区防疫需求，将持续提供力所能及的防疫支持。

恒安集团的爱心援助得到了莲前街道居委会和小区物业工作人员的赞扬与肯定。“目前小区封闭对居民生活造成了不小的压力。恒安集团不仅为我们提供防疫物资，后续还将根据我们的需要提供垃圾袋等生活物资，真的太走心了！”前埔六里小区物业负责人李先生表示。

恒安方面表示，作为家庭生活用品龙头企业和民族企业，守护国人健康是恒安集团的使命与担当。秉着“追求健康，你我一起成长”的理念，恒安集团与全国人民风雨同舟，共同守护家国恒安。

大黄蜂品牌向河南捐赠1015万元款物

本报讯（记者 蔡明宣）河南省持续遭遇强降雨，多地发生区域性严重洪涝灾害。近日，大黄蜂品牌通过中国儿童少年基金会向河南省定向捐赠款物1015万元，其中，包括100万元现金及915万元物资。

“公司第一时间从河南代理商处了解灾情，股东连夜召开会议，决定向河南捐款捐物。”大黄蜂品牌副总裁钱刻真回忆道，刚开始还不知道河南一些地区的灾情这么严重，从代理商处了解到，由于洪涝灾害比较严重，很多小朋友都没有干净的衣服和鞋子穿。为了及时救援，大黄蜂品牌决定通过中国儿童少年基金会向河南捐赠1015万元款物。

钱刻真表示，河南灾情牵动着全国人民的心，这笔款物除了大黄蜂童装童鞋外，针对灾情过后可能发生的次生灾害及疾病隐患，公司还将通过中国儿童少年基金会购买儿童家庭需要的物资，希望能为灾区群众送去急需物品，为抗洪救灾贡献绵薄之力。

记者从中国儿童少年基金会处了解到，大黄蜂品牌捐赠的物资已于7月27日、28日分批发货，并已全部抵达，分发到河南焦作市、滑县、周口市及鹤壁市。

发起第三次捐赠 劲霸累计5000万元物资驰援河南

本报讯（记者 施珊妹）驰援河南，劲霸再行动。近日，劲霸集团对外宣布，响应需求，再捐2000万元物资。

据悉，这是劲霸集团驰援河南的第三波。此前，7月21日，劲霸率先捐赠1000万元物资；随后，7月24日，劲霸集团再向河南捐赠2000万元物资。迄今为止，劲霸集团已累计向河南捐赠5000万元物资。

“来自救灾一线的急切需求就是我们劲行的号令。”劲霸集团方面表示，劲心携手，我们在一起。日夜兼程、风雨无阻，劲霸集团驰援河南物资已陆续送达河南荥阳、辉县、扶沟。劲霸集团希望以此致敬每一位奋战在抗灾前线的“战士”，尽力为他们送上一份温暖与支持。

东骏鞋材开展消防培训演练活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江东骏鞋材有限公司开展2021年消防培训及演练活动。

活动当天，80多位员工参加。活动特地邀请了陈埭镇消防救援站对管理人员进行消防安全培训及演练。培训内容围绕消防基础理论知识、火灾逃生知识及注意事项、消防器材的正确使用方法等内容展开。

同时，现场还利用实物演示、现场示范等方式，对灭火器的使用范围、使用方法及灭火的注意事项和灭火要领进行展示，教大家如何正确扑救初期火灾，让防灾减灾知识“看得见，摸得着”。

随后，现场职工开展了人员疏散逃生及灭火器使用演练，实际操作使用灭火器，实现了从理论知识到实际动手能力的跨越，提高自防自救能力。

晋江东骏鞋材有限公司总经理助理林伟宏表示，活动旨在普及员工的消防安全知识，提高消防安全意识，全面做好公司的消防安全工作，防止各类火灾事故的发生。通过培训及演练，公司员工不仅学到了消防安全知识，掌握了消防器材的使用方法，还深刻认识到“防患于未然”的重要性，既普及了消防安全知识，又增强了大家的消防安全意识。

安踏入选“恒生新消费指数”成分股

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒生指数公司推出恒生新消费指数，安踏体育与阿里巴巴、美团、比亚迪等知名企业同时入选，并成为其比重最高的10支成分股之一。

据悉，“恒生新消费指数”作为恒生指数有限公司推出的两项新指数之一，旨在反映传统消费行业、电子商贸、网络与手机游戏、串流媒体软件及医疗保健在内的在线消费行业上市公司的整体表现。“恒生新消费指数”的加权方法采用了流通市值加权法计算，其成分股涵盖在香港上市的大中华公司，由通过投资类指数的换手率测试，并且过去12个月平均市值最大的50间符合评选资格的公司构成。

在此之前，安踏已经于去年11月入选“恒生指数”成分股，也成为目前唯一被纳入恒指的中国体育用品公司。此外，安踏还于2019年5月入选了恒生中国企业指数成分股。

恒生指数有限公司表示，国家统计局的数据显示，2020年全国网上零售额达11.76万亿元人民币，比2019年增长10.9%，足见中国科技赋能消费品牌的崛起和电商的蓬勃发展，正加速推动中国消费模式向更倚重在线消费转变。新消费指数的推出，将为在岸和离岸投资者提供具参考性的投资选择，以捕捉中国消费升级大趋势下涌现的机遇，有助其配置跨境资产时作出明智决定。

作为国内体育用品行业龙头企业，安踏体育目前市值达4576.74亿港元，为国内市值最高的体育用品企业，在港股市场上表现强势。

安踏注册“安踏冠军”商标

本报讯（记者 柯国笠）据天眼查APP显示，近日，安踏（中国）有限公司申请注册多个“安踏冠军”商标，国际分类涉及健身器材、服装鞋帽、广告销售等，当前商标状态为申请中。

当前，安踏与奥运深度绑定并开启“双奥战略”。在近日进行的东京奥运会上，中国奥运健儿的领奖服就为安踏设计，为“安踏冠军领奖服”。此次注册相关商标，被业内人士认为是深化安踏在深度绑定奥运方面的基础布局。

中国内衣峰会·莱卡公司合身科学研讨会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，“中国内衣峰会·莱卡公司合身科学研讨会”活动在晋江召开。活动旨在联动产业上下游，分享行业资讯，促进行业内的互动交流。

本次活动由中国（深圳）国际品牌内衣展组委会和莱卡公司联合主办，晋江市泳装产业协会协办。浩沙、号手、七彩狐、劲峰纺织、劲派经编等多家泳装、运动内衣及面料企业莅临现场，到场人员100多人。

会上，中国（深圳）国际品牌内衣展组委会常务副总经理、深圳市内衣行业协会副秘书长李建刚，在现场分享深圳内衣展持续关注的内衣行业的流行趋势、材料科技、智能制造与电商新零售。莱卡公司华南商务经理详细介绍了莱卡公司合身科学的创新成果，并分析了其优势。WG-SN内衣合作伙伴、流行趋势色彩搭配专家段煜分享了服装流行趋势、时装流行趋势、市场营销方案等趋势的预测报告，并提出了“触及·存续·欢愉”三大内衣、泳装趋势主题。

晋江市泳装产业协会相关负责人表示，晋江泳装人汇聚在此，交流贴身衣物行业的经验与心得，共同讨论后疫情时代的贴身时尚趋势，材料技术创新及产品质量标准等多个话题。本次活动是思维的碰撞与升华，为晋江泳装人拓宽了行业发展思路，我们将带着新的思考在泳装产业的道路上不断探索、不断前行。

卡宾上半年营收6.6亿元 比增37.9%

8月2日，卡宾服饰有限公司发布公告表示，截至2021年6月30日的6个月，卡宾公司收益6.6亿元，同比增加37.9%；股东应占溢利1.18亿元，同比增加1.91%；基本每股盈利17.65分，及宣派中期股息8.5港仙。 本报记者 施珊妹

毛利率上升48.6% 产品售罄率高

卡宾公告称，截至2021年6月30日的6个月毛利为3.5亿元，而2020年同期为2.33亿元，增幅为50.4%。毛利率亦由截至2020年6月30日的6个月的48.6%上升至截至2021年6月30日的6个月的53.1%。毛利率上升主要由于截至2021年6月30日的6个月的销售积分返利和折扣及清货促销活动减少。

报告期内，卡宾集团有7个批发分销商、19个代销分销商及110个二级分销商，在中国内地共经营811间零售店铺及一间在柬埔寨的零售店铺。此外，卡宾集团于微商城及其他电商平台包括天猫、京东、唯品会、抖音销售产品及向其他在线分销商销售产品。

期内，卡宾集团实体零售店铺零售收益及同店销量分别较2020年同期增加19.5%及14.0%。网上店铺所产生的零售收益同比增加约43.0%。

期内，卡宾集团2020年系列产品及2021春季、夏季系列产品的售罄率分别约为76.2%及48.3%。

回款周期缩短 个人防护装备收益减少

报告显示，卡宾集团的业务自2020年下半年开始复苏。卡宾集团经销商的销售表现、存货周转情况及应收经销商的贸易款项结余及周转率都有所改善。

据悉，贸易应付款项及应付票据平均周转天数由截至2020年6月30日的6个月的259日减少至截至2021年6月30日的6个月的244日。贸易应收款项及应收票据平均周转天数减少至136日，而2020年同期则为188日，乃主要由于截至2020年6月30日的6个月授予批发及代销分销商较长的信贷期。

另外，为响应政府邀请，在疫情期间提供支持，卡宾集团自2020年2月起开始生产及销售医用外袍及医用口罩。卡宾集团亦出口个人防护装备到其他国家或地区。然而，卡宾表示，制造及销售个人防护装备将不会成为本集团的长远业务焦点。

由于疫情逐渐缓解，加上个人防护装备产品的供应大幅增加，卡宾集团于截至2021年6月30日的6个月减少生产个人防护装备产品，并将更多时间及资源分配予主营服装业务上。

持续投资电商业务 开高客流实体店

展望未来，卡宾方面表示，2021年第二季度，全球出现新一轮疫情个案，拖慢经济重启的步伐。这意味着可能需要更多时间经济方能重回正轨，该集团将保持谨慎。

同时，卡宾方面表示，纵使实体店铺已经恢复营业，在线销售表现持续理想，意味着客户喜欢透过电子销售渠道购物。在新兴的网上销售渠道和社交媒体，例如抖音，在销售上表现尤为突出。其实转投网上消费的趋势在疫情前早已出现，只是疫情激化这股过去多年已形成的趋势。卡宾集团预计，这会是永久的改变，所以集团亦加大投资数字化的管理，包括云计算、自动化数据分析等。

卡宾集团相信，电商收益占比于未来几年稳步上升。尽管卡宾集团持续投资电商业务，其仍会继续投资于在客流量高的购物中心内的实体店铺网络。考虑到疫情暴发后店铺租金水平回落，卡宾集团将把握机会开设更多店铺。

泉州晋江国际机场“福州大学实习基地”揭牌

本报讯（记者 施珊妹）近日，泉州晋江国际机场股份有限公司与福州大学晋江科教园管委会举办“福州大学实习基地”签约暨揭牌仪式。

据了解，“福州大学实习基地”的签约揭牌，标志着泉州晋江国际机场在校企合作方面迈上了新台阶。实习基地的设立，将延伸与加强机场和福州大学良好协作关系，通过强强联手、优势互补，实现产、学、研相结合，将提高机场的科研创新能力，增强企业的核心竞争力，也将为福大同学提供一个学以致用、提高实践能力、放飞职业梦想的平台。

泉州晋江国际机场方面表示，未来，机场与福大双方将不断丰富、拓展交流合作的形式和内容，不断努力促进双方在人才培养、教学实习、社会实践、技术攻关等方面的深度合作，建设智慧机场，培养精尖人才。