

家装课堂

大家都知道,装修是一件不易的事情,有时候往往花费了不少钱,却还没能装出理想的效果。为了让广大业主在装修过程中更加省心,《家居周刊》推出“家装课堂”栏目,广大业主如果在装修中遇到困惑或是有装修心得等均可发信息到13505065057咨询分享,我们将找专业人士帮你答疑解惑。



近年来,“轻装修、重装饰”的装修理念被人们广泛推崇,不过,可千万不要把它理解错了,“轻”不等于“糙”,“重”也不等于“赘”,装饰也需要精心搭配,才能起到画龙点睛的作用。那么,如何才能做到好的搭配呢?来听听设计师推荐的室内装饰搭配的五大“必胜”法则吧!

室内装饰搭配有技巧 五大法则来帮忙

■确定一个视觉中心点

在居室装饰中,人的注意范围一定要有一个中心点,这样才能营造出主次分明的层次美感,这个视觉中心就是布置上的重点,可打破全局的单调感。但视觉中心有一个就够了。例如空间中可以选择一盏装饰性很强的吊灯,或者一个色彩靓丽的挂画、造型奇特的工艺品,或鲜艳的沙发作为唯一的视觉中心。

■色彩协调才好看

很多朋友在选购家居装饰品时,往往只会关注单品好不好看,而忽视了这些单品元素搭配在一起的空间效果,最终发现——空间配色很凌乱。如果不想让空间色彩太过凌乱,最简便的搭配方法是墙面使用浅色调,主体家具中性色调,小型的座椅、挂画或饰品则使用高纯度色调。但高纯度的色彩最好不要超过整体面积的20%。

■饰品要层次分明

家居饰品旁边如果有大型家具时,排列的顺序应该由高到低陈列,以避免视觉上出现不协调感,或者保持两个饰品的重心一致。例如,将两个样式相同的灯具并列、两个色泽花样相同的抱枕并排,这样不但能制造和谐的韵律感,还能给人祥和温馨的感受。

■巧用色彩对比

家具和布艺软装进行对比也是个办法,比如室内色调以浅色为主,抱枕、窗帘、地毯等布艺软装的颜色接近,而沙发和椅子则颜色较鲜明,这样对比层次感强烈,再通过艺术壁画、特色吊灯等装饰品,提升整个空间的艺术品位。

另外,可以通过抱枕来点缀。别看抱枕不起眼,它的装饰作用还是很大的,甚至有时候是画龙点睛之笔。抱枕不用太多,几个精挑细选的不同色彩的抱枕点缀室内环境,可以瞬间让空间活跃起来。

■根据空间大小选择色系

如果空间有限,那么家具最好不要买深色的。高大深色系组合柜会带来压抑感,空间也会显得更小,所以,最好买一些中性复合色彩的家具,来调节家居的气氛。

家居探店

家居全新栏目《探店》上线啦!近年来,家居建材品牌如雨后春笋,越来越多好品牌走入人们的生活中,为人们提供了更多的选择。但是家居建材品类多品牌多的同时也带来不少“烦恼”,那就是“挑花眼”了。家居版联合众多商家,展开探店行动,帮你实地探寻好店,了解各个品牌门店,带你轻松选家居。

E格静音系统门窗 静享美好生活

门窗是家居中很神奇的一个部分,通过门窗看到外界的旖旎风光,本身也可以自成一套别致的风景线。所以,一直以来作为“建筑物的眼睛”的门窗在家装中占据着极大的地位,不论是从外表的美观度还是隔热、采光、节能、隔音、环保等方面来说,都有着许多的学问。

闽南的夏季,台风多,雨水多,每当遇到这样的天气,家里的门窗就会面临一场严峻的考验,其密闭性、防水性以及牢固性都是应对狂风暴雨的硬性指标,也是近年来大家关注的重点。今

天,《探店》就带大家去认识门窗品牌:E格静音系统门窗,到它的实体店去探访一翻。

E格静音系统门窗入驻居然之家晋江店两个月。也许晋江消费者对这个品牌还不熟悉,但是它在门窗界可是响当当的,它不仅是系统门窗的业界翘楚,更是中国系统门窗行业标准制定单位之一。走进E格静音系统门窗居然之家晋江店,简洁大方的门店设计让人眼前一亮,体验式的门窗产品陈列,可以随手开关体验,一目了然。

极简设计大功能

少即多,精简的设计蕴藏着设计师对极简美学建筑和美好人居空间体验的迫切理念。高颜值的东西总能征服大家的心,家居门窗的选择也一样。E格静音系统门窗最突出的特点就是“极简”。居然之家晋江店的负责人蔡国升介绍,E格静音系统门窗极简的点与面设计美学理念,将“化繁为简,化简为美,化窄为广的更大世界”诠释得淋漓尽致。

“小身材,有大能力!”蔡国升表示,极简是一种轻奢时尚的感官设计,但严格的细节标准定制就是生活品质的要求。E格静音系统门窗在静音、隔热、安全感等细节上的呈现就是功能的表现,多腔隔热设计,多层中空钢化玻璃有效隔音,进口五金部件让安全感“杠杠的”。

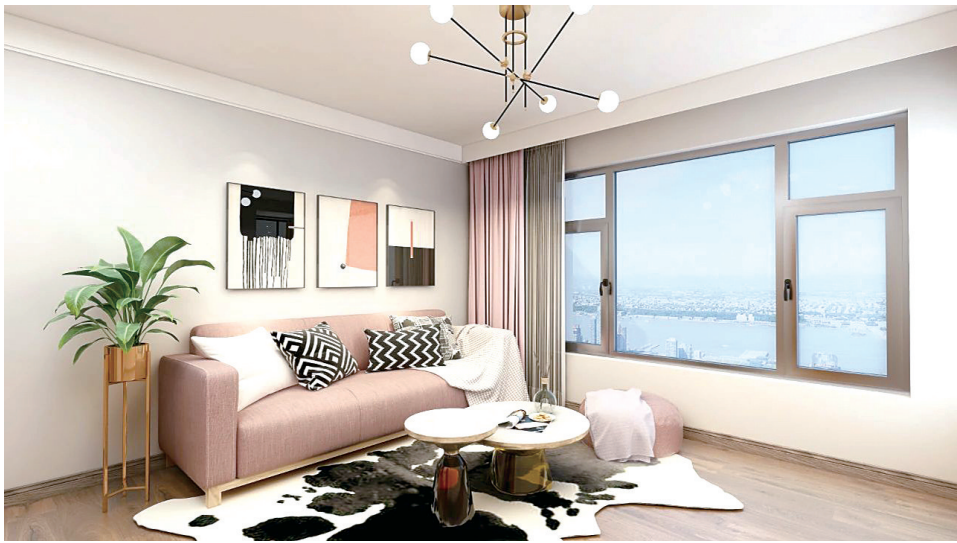
台风、梅雨季节可以说是检验门窗性能最好的时候,而拥有坚固、密封性好的门窗才是对抗暴雨狂风天气和梅雨季节最有效的方法。而E格静音系统门窗从结构到外观,从细节到整体功能,都可圈可点。我们一起来看看E格静音系统门窗的表现:

首先我们来看看顶级抗风压性能。抗风压性能是门窗的重要特点,特别是高层住宅的门窗显得尤为重要。当窗户受到大风压的作用和暴雨的夹击时,如果窗户的主型材强度不够,不耐腐蚀、不

具备保温功能,就会造成门窗的严重变形、玻璃破碎、漏水、窗扇下落等问题,不仅形成安全隐患,还会带来更大的麻烦。抗风压性主要是看门窗的型材,E格静音系统门窗滑撑安装位置壁厚加厚至4mm,能有效防止外开扇松动脱落,使用更加安全。专用玻璃垫块与型材完美结合,有效承托玻璃重量,抗风压强度高,无惧肆虐天气。

其次是严苛的密封性能。水密性是门窗防水的重要指标,良好的水密性在暴风雨来临的时刻,能够有效阻挡雨水入侵,为家营造干爽、舒适、安心的空间。E格静音系统门窗三道密封胶条,较传统工艺增设中间胶条,实现等压原理结构,有效提高窗体气密性能,水密性能。水密性较好的门窗能有效排除大雨或暴雨天气进入内腔的雨水,此外,还能缓解狂风天气时风压对门窗的瞬时冲击,最大限度保证窗户的整体稳定性。

最后就是门窗排水系统。细节体现艺术。小到一座木雕,大到一座建筑,每一个细节都值得不断雕琢。正是因为有了每一处的精益求精,才能成就艺术。而E格静音系统门窗正是秉承着这种理念,将每一个细节做到极致。采用独特隐形排水结构设计,有效利用水的自重原理,外观简洁实用,使排水更加顺畅,优越的防水性能可有效应对极端天气。另外,框扇平齐设计,外观简洁,避免开启扇顶部时出现渗水现象。



门窗也可以颜值在线

值得一提的是,E格静音系统门窗做到了门窗21色可定制,也就是说在门窗颜色上人们有了更多的选择。打破了传统门窗黑白灰三色的固有印象。

蔡国升介绍,E格静音系统门窗可以根据居室空间的风格来调整门窗色彩。例如,作为装修的经典主流风格,美式、中式及欧式等复古风格,在配色上都以沉稳色调为主,多选用白

色、黑色、深棕等色系,以原色铁艺和本真原木色家具,多用做旧和磨毛工艺展现岁月质感。复古风在门窗色彩搭配上,可以选择金橡或者麦格利等颜色,外观大气。高雅的白橡与古典橡的颜色搭配都是复古风格家居很好的选择,能更好地彰显格调,精致又不显老气。

“颜值、静音、隔热、安全!一样都不能少!”E格静音系统门窗将这种理念注入产品工艺与外形设计中。无论是哪种风格,E格都能给您合适的门窗搭配,打造出有颜值、安全、满意的门窗产品。”

●品牌:E格静音系统门窗

●品牌概况:E格,辽宁恒新铝业有限公司旗下高端门窗品牌,创立于2011年,注册资本5000万元,2015年布局全国市场,现国内专卖店200余家。研发中心位于沈阳,办公面积1000平方米,是“互联网+工业4.0”理念研发的 innovator、实践者。工厂位于辽宁铁岭,占地10万平方米,国内首家投资1.5亿元引进德国叶鲁全自动加工中心,自动化联机生产,年加工能力超过50万平方米。

- 品牌理念:全球化的设计理念、智能化的工业模式、生活化的静音体验。
- 品牌愿景:做老百姓都能买得起的好门窗、做系统门窗云制造领跑者。
- 门店位置:居然之家晋江店
- 品牌特色:21色可定制门窗。颜值、静音、隔热、安全,一样都不能少。
- 产品推荐:静享PS75 中悬窗

用美地柯Tiger粉末喷涂,执行美国SAMA标准;室内型材可选覆膜形式,膜材料采用德国RENOLIT品牌,通过12000小时抗老化检测。采用Sobinco品牌五金,选用隐路式中悬五金,外观整洁美观。框扇四周多锁点联动,有效提高密封、防盜性能,开启时可旋转180度。

栏目支持单位:居然之家晋江店

资讯

晋江市标华浔庆开业16周年



本报讯 近日,晋江华浔装饰公司市标店举行开业16周年庆祝活动。16年的风雨坎坷,16年的传承跨越,晋江市标华浔总部从零开始,实现蜕变,羽翼渐丰。16年来,始终不变的是华浔人对其筑爱家梦想的坚守。活动当天,市标华浔的家人人们一齐上台分享生日蛋糕,礼炮齐放,共同为晋江市标华浔庆生,祝愿市标华浔越办越好。来自市标华浔各个部门的工作人员争先申请表演节目,一展市标华浔团队健康开朗、积极向上的风采。

中博装饰20万物资驰援河南



本报讯 河南暴雨牵动着亿万国人的心,也牵动着中博装饰人的心,更牵动着中博装饰集团总裁凌春粮的心。在深入了解当地汛情状况和救灾需求后,中博装饰集团党支部迅速行动,采购方便面800箱、火腿肠400箱、面包800箱、薄棉被200条、帐篷130顶、84消毒液200箱、医用酒精400瓶等共计20万元紧缺物资,于7月23日发车送往河南省登封市告成镇人民政府。

据悉,中博装饰始终践行着做一家有社会责任担当的企业,近年来,曾奔赴余姚洪灾一线赈灾、为街道环卫工人夏日送清凉、为街道独居老人冬季送温暖、2020年新冠肺炎疫情联合抗疫组织捐款等公益活动。

中国建筑学会室内设计分会 第31届(泉州)年会 新闻发布会召开



本报讯 7月23日,中国建筑学会室内设计分会第三十一届(泉州)年会新闻发布会在泉州迎宾馆隆重召开。来自全国各地优秀设计师代表、相关行业的企业精英,及高校领导等共聚一堂,共同参加了本次新闻发布会。

据悉,中国建筑学会室内设计分会第31届(泉州)年会将于10月22日-24日在泉州举行。年会的主题是“洞心”,寓意各方朋友将在这里以“童心”探阅闽南建筑传统文化,设计师朋友、企业精英齐聚一堂,展望未来,以“同心”携手共进。年会活动主要包括:主旨论坛、颁奖典礼、主题论坛、高校公开课、设计展览、雅集活动……本届年会将着力于促进设计行业和制造业的融合,让设计为产业赋能。除了为来自全国各地的设计师朋友带来最新资讯及新观念,还特别在雅集活动中突出与泉州地方经济、特色产业的交流。

新闻发布会的现场还进行了本届年会战略合作伙伴的签约仪式。金牌厨柜、九牧集团、西顿照明与主办方签定为2021年泉州年会的合作伙伴。

本版由本报记者黄海莲采写

晋江经济报《家居》周刊年度合作品牌

居然之家
Easyhome

居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL

地址:晋江市长兴路601号乔丹中心
电话:0595-82092222

中博23年·专注环保家装一件事

全球保建念 全球保设计 全球保选材 全球保施工 全球保软装 全球保治理检测

地址:晋江市迎宾大道1号华泉商务中心313楼
电话:188 7627 7626

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 晋江喜盈门

地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线:8322 3888

品味空间·生活无限

地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368