

25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗项目在第44届世界遗产大会上通过审议,列入《世界遗产名录》。这也标志着作为项目22个遗产点之一的磁灶窑址(金交椅山窑址)正式成为世界遗产。

“泉州申遗成功,磁灶窑址(金交椅山窑址)从此成为全世界、全人类的共同财富,是一件激动人心的好事、令人鼓舞的大事、值得庆贺的喜事。”磁灶镇党委书记张劲竹表示,申遗成功是新的起点,磁灶将坚决履行好《世界遗产公约》,以世界的眼光、科学的精神,切实保护好、传承好、利用好世界遗产,充分发挥好世界遗产的品牌优势,推动实现磁灶文旅产业全面发展,为磁灶高质量发展注入澎湃动力。

本期《新磁灶》,我们讲述与磁灶窑有关的那些事。

磁灶窑火传千年 入列世遗 扬美名

千年窑火 生生不息



磁灶,因烧制陶瓷而得名。因辖内瓷土、燃料、水运等资源丰厚,“磁灶窑”在宋元时期成为泉州外销陶瓷的重要生产基地。

“磁灶窑陶瓷生产始于南朝晚期,迄今有1500多年。”晋江市文保中心主任吴金鹏介绍,磁灶窑从南朝晚期开始生产陶瓷起步,到唐五代得到发展,到宋元时期达到鼎盛时期。清代晚期,磁灶窑开始走向产业的转型,由原来生产日用陶瓷,转向生产建筑陶瓷。一直到改革开放以后,磁灶窑都是以生产建筑陶瓷出名。总结磁灶陶瓷的生产历史,可以说是千年窑火不断。

宋元时期,磁灶窑在泉州港繁荣的海外交通贸易需求下,以海外市场为导向革新技术,在产品种类、釉色、装饰技法上博采众长,陶瓷生产达到最高水平,产品种类繁多。磁灶窑的生产与泉州海洋贸易的发展同步,其生产体系和生产规模展现了世界海洋贸易中心强大的基础产业能力和贸易输出能力。

“似陶非陶、似瓷非瓷,是磁灶窑陶瓷的一大特色。”吴金鹏表示,以金交椅山窑址为例,该窑址出土的典型器物以日用陶瓷为主,如执壶、罐、盆等。从制作工艺上看,这些器物釉色丰富,有青釉、酱釉、黑釉、绿釉、黄釉、黄绿釉等;装饰手法多样,采用“化妆土”、“施半釉”、“釉下彩”、刻花、剔刻、堆贴、模印等;装饰纹样包括折枝花、缠枝花、梅花等,突出海外定烧特点。

吴金鹏说,如果说德化窑以白瓷名扬世界,那么磁灶窑则以绿釉独步天下,同时,磁灶窑还开了泉州陶瓷“釉下彩”先河,而“施半釉”或“施釉不到底”技法,又对日本黑釉碗碟杯等食器产生深远影响。

磁灶窑业早期以烧制日用器皿、陈设器为主,直至明清时期,磁灶窑生产总体上仍延续宋元风格,随着泉州港走向衰落,磁灶窑业受到影响,窑场减少,产量递减,器形单一,主要为缸、盆、罐、钵等大件日用陶瓷。清朝末年,磁灶窑业逐步实现产业转型,从以生产日用器皿为主变为生产建筑陶瓷为主,如绿釉花窗、红砖花窗、瓶式栏杆、瓦当、垂珠、滴水管、风铃等。

直到1978年,磁灶陶瓷又迎来了再创辉煌的第二个春天。一度沉寂的窑炉纷纷“苏醒”,磁灶窑火越烧越旺,并迅速成为中国建陶产业主要聚集基地。兴于南朝,发展于隋唐、五代,盛于宋元,衰于明清,再盛于改革开放。一部磁灶陶瓷的千年发展史清晰可见。

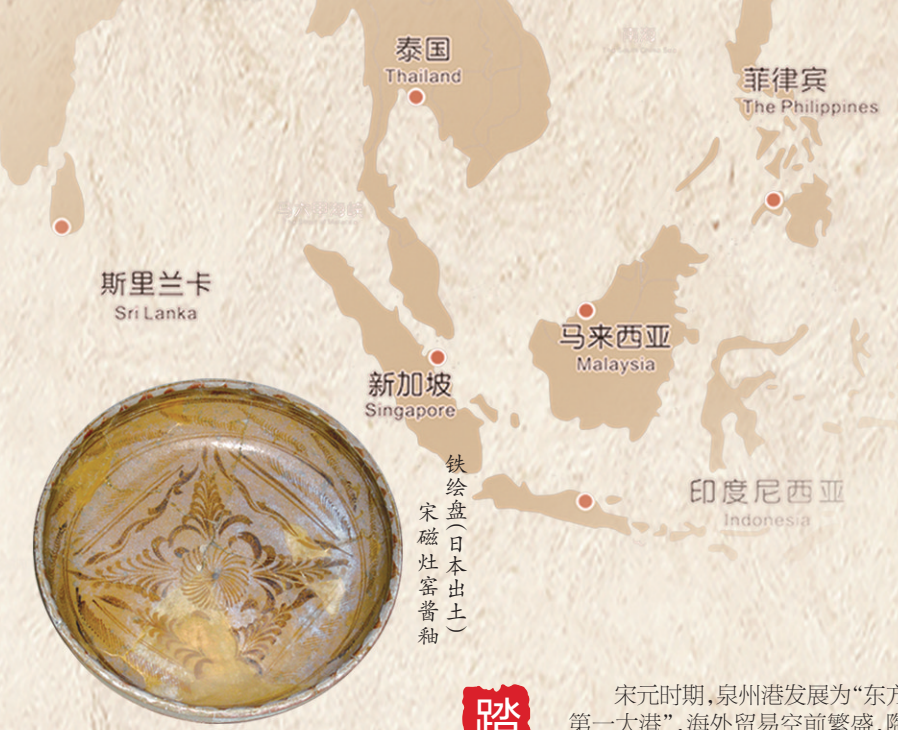


酱釉龙瓷(菲律宾发现)



把军持(菲律宾发现)
宋磁灶窑黄绿釉龙

磁灶陶瓷走向世界



宋磁灶窑绿釉印花葵口瓷碟

踏上上海丝 走向世界

宋元时期,泉州港发展为“东方第一大港”,海外贸易空前繁盛,陶瓷与丝绸、茶叶成为大宗外销商品。

清乾隆版《晋江县志》有载:瓷器“出磁灶乡,取地土开窑,烧大小钵子、缸、盆之属,甚饶足,并过洋”。

随着泉州港梯行万国的航船,磁灶窑陶瓷远销东亚、东南亚、南亚、西亚及东非等地,实现由普通的“内销民窑”一跃成为宋元中国东南沿海重要的以“外销为主、内销为辅”的外销陶瓷生产基地,蜚声海内外。

“磁灶陶瓷的外销,可以通过水下考古和沉船的发现,古代‘海上丝绸之路’航线上的遗址遗迹、海外古遗址的出土遗物等几方面的资料得到证实。”中国古陶瓷学会副会长、福建博物院文物考古研究所原所长栗建安研究员介绍,我国水下考古事业建立以来,陆续发现一批宋至清各时代的沉船遗址。其中,著名的“华光礁1号”沉船遗址及“南海1号”沉船的水下考古调查与发掘中,都发现大批磁灶窑的陶瓷器,表明磁灶窑产品在外销陶瓷中具有重要的特色和地位。

此外,在日本、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等国家均有发现出土或传世的磁灶窑陶瓷器,更进一步印证了磁灶古陶瓷走向世界的历史。至今,在欧亚50多个国家的博物馆和美术馆均收藏有磁灶古代陶瓷。

除了磁灶陶瓷随着“海上丝绸之路”远销世界各地,磁灶制陶技艺也远播海外。明代时期,磁灶陶瓷工匠把制造龙瓮的技术传播到菲律宾,成为当地著名的一种工艺,他们称这种龙瓮为“文奈”,在生活中广泛使用,并视为圣物。

清代,随着磁灶人下南洋、过台湾,也把磁灶陶瓷生产技艺传到东南亚和台湾莺歌。以台湾为例,1805年,磁灶人吴鞍到台湾莺歌设窑制陶,把磁灶的传统制陶技艺带到台湾,并传承发展下来。时至今日,台湾莺歌陶瓷历经200多年的发展,从最初的生产日用陶瓷到建筑陶瓷、工业陶瓷,再到如今大力发展工艺陶瓷,在传统陶艺的基础上,加入创新元素,形成独特的创意陶瓷文化,享誉海内外。

薪火相传 转型升级

20世纪七八十年代,乘着改革开放的东风,大批磁灶人转而生产、经营建筑陶瓷,品质享誉全国。磁灶,迅速发展为福建省最大规模的陶瓷建材生产基地和专业市场,并于2006年被授予“中国陶瓷重镇”荣誉称号。

经过三四十年的发展,磁灶现有规模以上陶瓷企业100多家,陶瓷产品除建筑外墙砖、琉璃瓦外,还涵盖陶板、地板砖、工艺陶瓷等所有建筑陶瓷类别。如今,磁灶的陶瓷企业不仅拥有世界最先进的陶瓷生产设备和生产技术,还不断通过实施清洁能源替代、技术创新研发等实现建陶产业绿色发展,并逐步实现产销一体化,传承了千年的磁灶窑火越烧越旺。

在磁灶建筑陶瓷业发展的过程中,近5万名磁灶人外出经营建材生意,几乎掌握了全国三分之一以上的陶瓷营销渠道,为磁灶建陶业建立起庞大的供销网络。2000年起,随着磁灶现代陶瓷制作工艺的提升和供销网络的不断完善,磁灶陶瓷再次走向国门、走向世界,销往全国各地及中东、南亚、东南亚、美国等地区。

从最早的低档外墙面砖加工、营销,到创办企业生产,再到自主研发、创新工艺。通过不断的转型升级和产业结构优化,磁灶建陶产业走出了一条快速发展的道路,全镇实施了70多项陶瓷科技项目,有60家企业通过ISO质量体系认证,6个产品获省著名商标,近20项陶瓷产品先后被评为全国建筑行业最高奖“鲁班奖”项目。全镇陶瓷品种繁多、规格齐全,其中外墙砖产量占全国总产量的60%,是全国四大建筑陶瓷生产基地之一。

2018年以来,磁灶镇携手行业协会成功举办4届中国(晋江)国际家装建材博览会,并推行“线下+云端”融合办展新模式,累计接待海内外客商近17万人次,签约金额280.38亿元。展会的成功举办,推动了磁灶建陶产业的跃升发展,也为磁灶实现高质量发展带来了有效助力。



保护传承 塑造品牌

近年来,在“非遗”保护的背景下,磁灶地方政府积极有为,社会各界广泛参与,使磁灶窑得以真实性、活态性保护,彰显出其特有的价值意义,在新时代发展中再次焕发新的活力。

为做好古窑址保护,磁灶在全市率先成立镇级文物管理委员会,形成市、镇、村、文物管理层的四级文物管理网络,将文物保护工作机制延伸到一线,发动村居力量,动员群众自觉保护文物,并组建成立了“磁灶窑”志愿讲解员队伍。

“磁灶境内至今共发现南朝至明清的窑址26处。其中,金交椅山窑址和土尾庵窑址、蜘蛛山窑址、童子山窑址并称‘磁灶窑址’,2006年被国务院公布为全国重点文物保护单位。”磁灶镇宣传委员许志文介绍,在持续做好古窑址保护的同时,镇里通过申报非遗项目和传承人、建设传习所,推进陶艺进校园、策划项目“走出去”等多项措施推动磁灶窑陶瓷文化的保护、传承和发展,不断推动“磁灶窑”知名度和影响力的提升。

截至目前,磁灶镇已成功申报非遗代表性项目4项(磁灶窑陶瓷烧制技艺、苏坭“黑茶古”烧制技艺、磁灶陶瓷雕塑技艺、闽南红砖烧制技艺),非遗代表性项目代表性传承人6位、福建陶瓷艺术大师5位、福建陶瓷艺术名人2位、晋江市工艺美术大师2位,并建设有传习场馆6处(磁灶窑陶瓷烧制技艺传承基地、金交椅山窑址传承基地、泉州职业技术大学“磁灶窑”传习所、传统陶瓷民间收藏馆、陶瓷文创工作室、苏坭“黑茶古”传承体验馆),常态化开展磁灶陶瓷技艺传承传播和文化交流活动。此外,“磁灶陶制夜壶”“瓷造窑小风炉”获评晋江伴手礼,磁灶陶瓷烧制技艺被认定为泉州市传统工艺美术品种和技艺,“磁灶陶瓷”获国家地理标志认证。

“磁灶窑址(金交椅山窑址)成功列入世界遗产,为磁灶文旅事业发展带来了新的助力。”磁灶镇副镇长人选乔莉梦表示,下阶段,磁灶将持续用好“千年陶瓷发源地”的优势,着力打造“磁灶窑”文化品牌,围绕陶瓷文创、古窑址、陶瓷博物馆、陶艺体验基地等,开辟特色文化旅游路线,推出陶艺体验旅游项目,发展特色乡村旅游,使之成为推动磁灶高质量发展和乡村全面振兴的文化之根。



本期策划 方锦棋 钱健铭 赖自煌
本期执行 赖自煌 秦越
通讯员 李玲玲 文图