

# 晋江75个暑托班服务2205名职工子女 孩子“乐”“享”“趣”“学” 职工安心一“夏”

本报记者 吴晓娟 曾小凤

为进一步做细做实服务职工工作,切实解决职工子女暑期“看护难”问题,确保职工子女度过一个安全、快乐、富有意义的假期,今年,晋江市总工会围绕为职工办实事、解难事这一目标,深入基层开展“我为职工办实事”调研活动,确定了“快乐成长·安心一夏”职工子女暑托班为市总工会2021年为职工办实事项目之一。

根据工作安排,各镇(街道、经济开发区)总工会,出口加工区工会及泉州半导体高新区晋江分园区工会共同行动,为辖区内小学二年级以上、暑期看管有困难的职工解决孩子放假“看护难”问题。暑托班历时3-4周,通过既“托”又“管”还有“教”的方式,陪伴孩子们度过一个安全、快乐又有收获的暑期。

据介绍,晋江今年共开办75个暑托班,共计服务2205名职工子女,创下了暑托班开班及服务人数之最。

## 趣味横生 暑托班课程花样多

青阳街道的职工子女暑托班就在街道办事处边上的安心文艺培训学校里。16日上午7时20分许,离上课还有半个多小时,已有家长带着孩子前来,等在门口的老师见了连忙迎上去。

“谢谢老师,孩子就麻烦你们了。”一名家长把孩子交给老师,笑着说道。这是青阳街道职工子女暑托班开班的第5天,从一开始的担心到如今的安心,家长们对老师的贴心与负责给予了充分认可,往往在接送孩子时,都要和老师道一声:“谢谢”。

“上午8时开始上课,下午6时放学。”暑托班负责人庄琼芬告诉记者,暑托班共有62名职工子女。有些家长因为上班、下班时间冲突,会提前或稍晚些时间来接送孩子,为了让家长们安心上班、灵活安排时间,暑托班的带班老师一般在上午7时30分之前就位,同时也会等到最后一位小朋友被家长接走再下班。

除了督促孩子完成作业,暑托班也安排了丰富多彩的课程。上课时间刚过不久,教室里便传出一阵阵欢笑声,音乐声……透过玻璃门往教室里瞧去,只见黑板上写满音符,老师先是一番讲解,紧接着便拿起葫芦丝吹奏起来。在葫芦丝音乐声中,小朋友们开始跃跃欲试,拿起葫芦丝尝试吹奏,当几个短音或是生疏的小调响起,有小朋友羞涩地笑了起来。

除了葫芦丝课程,书法、绘画、下棋、手工制作、趣味数学、课外阅读、电影红歌赏析等课程也纷纷在各个教室展开。庄琼芬告诉记者,她们根据小朋友的学龄进行分班,并定制了不同课程。

“我们希望小朋友不仅在暑托班里完成作业,也希望通过一些轻松、有趣的课程,让他们喜欢上这里,并在乐趣中学习知识、展示特长。”庄琼芬说。

在百宏集团,职工子女暑托班也尽显特色与精彩。趁着清晨还不是太炎热,所有小朋友在老师的带领下来到广场上,先是进行了一轮广播体操,锻炼身体。随后回到教室,开始写作业、上课。当然,其中也穿插着孩子们最期待的活动环节——玩游戏,有的在各自脑袋上贴了一张卡片,你问我答,比谁更先猜出来;有的班级,还有小朋友自告奋勇地跟着音乐跳起舞来。整个过程既有趣,又能交到朋友,时不时引得小朋友们哈哈大笑。

“暑托班招收的都是我们公司的职工子女,今年总共有122名学生,分成5个小班,每班有1名老师和2名志愿者带班。”百宏工会常务副主席施丽钰告诉记者,暑托班不仅会辅导孩子完成作业,还开设了各式各样的课程,如剪纸、手工、下棋、安全教育、红色研学等。此外,还聘请专业老师来教孩子们打太极、学闽南话,以及组织孩子们品尝闽南特色小吃等。“我们公司外来工比较多,有些员工虽然来了很多年,但还是不会讲闽南话,更别说孩子们。希望通过这样的机会,方式,让他们感受闽南特色文化,融入我们的生活中。”



暑托班里,职工子女正在绘画。



小朋友在老师的带领下进行早操。

## 孩子开心 家长安心

“今天我过得很开心,在这里学到了很多知识,也认识了很多小朋友,特别有趣。”今年9岁的施嘉权即将上二年级,是百宏暑托班中的一名小学生。在开班前一天,对于上暑托班这件事他是拒绝的,直到开班当天仍旧郁郁不乐。然而,一天过去了,施嘉权一反常态,主动和妈妈说要早点到暑托班。

“在家里开心,在这里更开心。”施嘉权告诉记者,在家里虽然自在,但弟弟总会和他吵架。而在暑托班,他可以和很多小朋友在一起,上课的内容也很有趣,他很喜欢。

施嘉权的妈妈洪美金在百宏工作近15年,她告诉记者,虽然公司以往也举办过夏令营,但这是她第一次送孩子参加暑托班。

“我和孩子爸爸都要工作,两个小孩只好交给婆婆照顾,但婆婆年纪大了,照顾两个孩子难免有些吃力。”洪美金说,以前两个孩子在家总吵架,现在大儿子来上暑托班后,家里人轻松了许多。不仅如此,孩子的作业有人辅导,还能培养一些兴趣爱好,对家长来说也是喜闻乐见的。“暑托班就办在公司里面,老师也会不定时将孩子上课的过程拍视频发到家长群里,不用担心他的安全,我们也能安心上班。”

对于外来职工谢治福来说,每年暑假看管孩子一事都颇让他头疼。“我儿子8岁,比较调皮,他妈妈疼他,爷爷奶奶管不动他,也就怕我一点。但我一上班,他就到处跑,让人很不放心的。”

谢治福说,以前暑假也给儿子报过跆拳道兴趣班。那时,上课的地点离家有段距离,儿子上课的时间和上班的时间稍有冲突,每天只能早早将孩子送过去,放学则让孩子在教室等待他

下班了去接。“现在孩子上课就在公司里,又有老师管着,我们就安心多了。”谢治福说,特别是自家孩子有些小毛病,最近老师的带领有了改正,还增强了动手能力。“可以说,暑托班切实解决了孩子的管护和教育问题。”

“这一次工会职工子女暑托班的主题是‘快乐成长·安心一夏’,我们用丰富的课程设置、专业的教师队伍,以及贴心的生活照顾,就是为了让孩子们通过丰富多彩的活动及特色课程,在暑期中拓展自身兴趣爱好,既能让孩子快乐学习,也能让职工父母减少工作生活相矛盾的烦恼,安心工作。”施丽钰表示。

暑托班的开办,真实地受到了职工家长的欢迎。青阳街道总工会相关工作人员丁锦妹告诉记者,在暑托班开班后,仍有不少职工家长在咨询相关事宜,希望能将小孩送来暑托班。“今年也是我们第一次办暑托班,将专业的事交给专业的人做,让家长很放心。相信有了经验,明年暑托班会做得更好,报名人数也会更多。”



## 贴心“娘家人” 为员工筑牢坚实后盾

“晋江市总工会举办的暑托班是真正地为职工办实事,不仅解决了职工暑期子女‘看护难’的问题,也让职工可以安心工作。”福建永安纳企业科技有限公司相关负责人张先生说,今年他们公司开办了3个暑托班,共计75名职工子女报名参加。“只有职工安心工作,企业才能健康发展。晋江市总工会的这一做法,无疑为企业解决了后顾之忧。”

对于劳动密集型产业发达的晋江而言,职工是产业发展中重要的一环,如何服务好员工、解决好员工生活难题尤为重要。作为职工的“娘家人”,工会的工作始终坚持以职工为中心的工作导向,抓住职工群众最直接最现实的利益问题,为广大职工提供具有工会特点的普惠性、常态化、精准性服务。

晋江市总工会已连续多年举办职工子女暑托班,通过各级工会开办暑托班,让职工子女在暑假可以就近学习、培养兴趣、解决管护问题,在推动职工队伍稳定、构建和谐劳动关系中发挥工会组织的积极作用。值得一提的是,暑托班不收取任何教学费用,家长只需要承担孩子的伙食费。

晋江市总工会相关负责人表示,在跟职工沟通的过程中,了解到学龄前孩子的管护有很大需求。然而,这是政策没有覆盖到的空白点,因此,晋江市总工会今年在常态化开展暑期班活动的同时,还开展了暑期托育班,以解决职工的难题。据介绍,托育班服务对象为居住在晋江市区的24-37月龄的在晋务工职工子女,今年共有120名符合年龄条件的在晋务工职工子女报名参加。据了解,学龄前的托育班,今年是第二次举办,共开展两期,每期三个班。

不仅晋江市总工会是职工们坚实的后盾,企业工会在服务职工上也有不少做法。在百宏集团,为解决孩子放学时间比下班早,接送、看管这一大难题,从2013年开始至今,连续在公司内举办“四点钟”学校。不仅如此,因为集团建设有不同片区,为了保障学生安全,让职工安心工作,百宏集团还专门安排校车及老师负责接送职工子女放学,深受广大职工好评。

“此外,我们每年还会举行‘金秋助学’活动,帮助困难学子解决上学问题。同时,也会对困难职工家庭进行帮扶等。”施丽钰说,工会就像是一个大家庭,要让职工们感受到“家庭”的温暖,才能让职工为企业发展带来更多力量。

# 2022年海外服装流行趋势、供应商发展方向、平台运营…… 大卖家热议跨境电商未来发展

本报讯(记者 刘宁)日前,2021石狮跨境电商高峰论坛暨石狮S168国际网批中心开园盛典举行,多位跨境电商卖家分享了对亚马逊平台运营、2022年海外服装流行趋势、供应商发展方向等热议话题的观点。福建各大电商协会负责人、国内知名跨境电商服务商代表、跨境电商企业家代表等500人到场参会。

针对今年亚马逊平台封号事件频发、下半年如何稳中求胜等问题,亿丰电商学院创始人Daniel以“2021细分品类流量霸屏推广策

略”做专题分享。他从榜单选品、数据化选品、站外选品、BTG选品等方面细化了下半年的大环境选品方式。而对于下半年品牌化加剧的趋势,他认为,应该从求稳求真、长期主义、巧用规则、坚持计算投资回报率等方面进行运营手法的调整。在他看来,亚马逊平台的产品推广核心逻辑就是“能让亚马逊多赚钱”,这也是卖家在进行站内外发帖、红人推广时的注意点和获胜关键。

同样带来方法论的还有阿里金牌讲师张玲,她介绍了巧妙跟进客户及促单的策略。她以幽默的自我介绍开始了一堂沟通教学,又运用询盘对话指出大家在询盘时所遇到的问题。

掌握方法论之余,更要把握趋势。阿里巴巴泉州渠道RTS大卖家项目负责人陈海滨针对2022年海外服装流行趋势进行分析。他认为,全球服装行业的热门趋势是可持续、道德规范、多场景适应的休闲便服及文化包容、中性风崛起。同时,他还从功能、色彩、热门单品、设计、面料、色彩、印花等方面,分析了2021

年秋冬服装方向。在最后的圆桌论坛环节,泉州市东方星辰企业服务有限公司总经理刘朝圣、厦门思科迪电子商务有限公司总经理陈志铁、福建新时颖电子商务有限公司总经理林时乐等嘉宾则结合各自的跨境电商从业经验和理念,分享了未来跨境电商行业的发展趋势。其中,针对选品、产品供应,以及从C端走进B端如何进行优势互补和布局等问题,上述嘉宾均提到,由于亚马逊的模式跟国内电商不太一样,所以卖家要非常

重视选品,要清楚亚马逊的规则并遵循亚马逊的规则,针对站点选择合适的产品,备货上尽量做风险评估。同时,他们也建议卖家可以尝试做独立站。

此外,针对制造业发达的泉州,上述业内人士提出,目前,很多供应商只做国内市场,他们建议优质供应商可以试着切入欧美市场,做跨境业务。他们强调,“企业要想发展好,定位很重要,要明确定位自己的企业是干什么的,能做什么,不管是做哪一类型,都要做到优。”

重视选品,要清楚亚马逊的规则并遵循亚马逊的规则,针对站点选择合适的产品,备货上尽量做风险评估。同时,他们也建议卖家可以尝试做独立站。

此外,针对制造业发达的泉州,上述业内人士提出,目前,很多供应商只做国内市场,他们建议优质供应商可以试着切入欧美市场,做跨境业务。他们强调,“企业要想发展好,定位很重要,要明确定位自己的企业是干什么的,能做什么,不管是做哪一类型,都要做到优。”

## 三福纺织暑期夏令营开营

本报讯(记者 施珊妹)近日,三福纺织的员工子女身穿统一着装,排着整齐的队伍到行政楼前参加开营仪式。这意味着,三福纺织暑期夏令营正式开营。

记者了解到,今年恰逢建党100周年,三福纺织暑期夏令营活动分为“学党史颂党恩·守护安全伴成长”四点钟学校和“快乐成长·安心一夏”职工子女暑托班。其中,四点钟学校共有学生53人;职工子女暑托班则有85名。

暑期,子女的安全一直是家长最关心的问题。如何让员工安心上班,并为员工子女提供安全舒适的环境,是诸多企业所关注的问题。此外,企业若能充分利用这一时机,为员工子女搭建学习、提升的平台,则更受员工欢迎。

三福纺织人力资源部经理暨工会副主席叶伟标告诉记者,暑假期间课程内涵丰富,涵盖安全法制教育、爱国主义教育、思想道德实践、才艺展示、阳光体育、动手能力提高”等六大系列。

“三福纺织以员工至上,希望让三福每个家庭的生活更精彩。同时,把员工对教育小孩的事,当成企业的头等大事。我们希望能够点燃夏日激情,舞动青春之歌;秉承增长知识,锻炼能力,开阔视野,陶冶情操的宗旨,大力培育和践行社会主义核心价值观,以丰富少年儿童精神文化生活、提高少年儿童文明素质为目标,以切实加强对孩子的关爱为出发点,让孩子的父母工作安心,让孩子的暑期过得舒心。”叶伟标说。

## 国产运动品牌“对话” 国产流行纤维 纤维之路走进 安踏、三六一度、特步

本报讯(记者 施珊妹)连日来,纤维之路——2021中国纤维流行趋势对接交流活动走进安踏体育用品有限公司、三六一度(中国)有限公司、特步(中国)有限公司,展示了国产流行纤维的实力,并深入了解国产运动品牌的纤维需求。

中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭表示,目前,我国化学纤维的产量占全球比重超过70%,稳居全球第一。同时,国内纤维企业不断加大新型纤维产品的开发力度,体现出纤维材料高性能、多功能、轻量化、柔性化等优势。中国纤维流行趋势旨在将国内最新、最前沿、差异化程度最高、国际领先的化纤新产品传递给下游制造企业,介绍给终端消费者,增加国内纤维品牌的影响力,提升行业发展内涵和长远竞争力。

中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生介绍了中国纤维流行趋势十年来的创新与发展,并展示了中国纤维流行趋势小程序,通过这个线上窗口,下游企业可以及时了解纤维领域的前沿资讯、快速查询纤维产品信息等。华峰化学股份有限公司和桐昆集团股份有限公司两大纤维巨头企业分别深耕各自的纤维领域,产业规模大,研发实力强。华峰化学面料工程师赵雨韵介绍了公司千禧®功能性及环保氨纶系列,包括超耐氨纶、酸性可染氨纶、高弹黑色氨纶、生物基氨纶等产品;桐昆集团市场服务部经理李元展示了公司五大系列产品——绿源丝、绒柔丝、弹韵丝、炫彩丝、康逸丝,包括原液着色丝、功能纤维、离子纤维等。

在企业走访活动中,特步儿童服产品系统高级总监杨宏及其产品研发负责人薛守锐、智军参与对接交流。特步方面表示,要想做好品牌,一方面要打造供应链,整合优质的纤维、面料供应商,另一方面要有核心产品,通过与院校、企业等开展研发合作,不断提升研发能力。终端产品是否具有核心竞争力,取决于纤维纱线的功能科技性。可以说,纺织行业的纤维/纱线就像电子行业的芯片一样重要。公司一直很关注中国纤维流行趋势,每年发布的《中国纤维流行趋势报告》就像是一本纤维领域的“百科全书”,在这里可以找到很多新型纤维,为公司的产品创新提供了有竞争优势的上游原料。

三六一度服装材料技术中心主任田友如、材料研发部经理董稳定及其研发、推广人员参与对接交流环节。三六一度方面表示,创新力就是产品的生命力,期望与产业链上游伙伴携手前行,共创未来。基于此,三六一度方面提出了具体的研发需求,并和桐昆化学及桐昆集团方面探讨了共同研发及合作的可能性。

安踏材料研发相关人员则表示,公司的品牌定位是“以科技创新引领的极致性价比”的专业运动品牌。此次对接交流活动让我们更加了解中国纤维流行趋势及华峰化学、桐昆集团的创新纤维产品,期待今后在产品研发上有更多交流。

## CTTC中纺标云课堂开讲

本报讯(记者 施珊妹)近日,中纺标检验检测股份有限公司(以下简称“中纺标公司”)“CTTC中纺标云课堂”首次开讲。本次培训以“2021新实施标准培训”为主题,240余家服装企业及商场参与了此次线上培训。

中纺标营销事业部副总经理王守宇指出,在全国消费水平趋势良性上涨的大环境下,产品质量是每个企业不容忽视的重要问题。为了帮助客户合理地选用新标准,规避市场风险,中纺标公司特别策划云课堂线上培训活动,希望以一种崭新的形式为客户提供优质的服务。

本次“CTTC中纺标云课堂”的培训讲师是中纺标营销事业部高级技术经理、高级工程师周世香。周世香对近期行业实施的纺织服装检测新标准FZ/T 73018-2021《毛针织品》、FZ/T 73005-2021《低含毛混纺及仿毛针织品》、FZ/T 73034-2021《半精纺毛针织品》进行了解读。内容涵盖新标准中考核指标、测试方法及内容变化部分的详细介绍,针对新标准变化对企业质量把控提出建议等。

在互动环节,主办方还特别邀请了国家纺织制品质量监督检验中心主任、研究员王宝军。王宝军对新标准培训内容进行了补充,对新标准实施过程中应注意的事项进行了说明,并对企业在执行标准选择方面进行了指导。在最后的答疑环节,王宝军、周世香对企业提出的问题一一解答。本次培训会为企业提供了有力的技术指导,对企业理解标准、质量把关、防控风险起到了积极作用。

据悉,“CTTC中纺标云课堂”是中纺标公司为客户提供多种培训方式的有益尝试。中纺标公司希望通过不同形式的培训,解决客户所遇到的各种实际问题,为客户提供更高质量的服务。