

“欢庆建党百年 探寻红色安海”系列报道②

安海:从党史中汲取力量 在工作中实干争先

截至昨日,晋江安海镇完成新冠疫苗接种超15万人次,其中完成两针接种完毕超6万人次;全镇排查自建房加工场所606家,取缔关闭163家,已完成评查整改并出具整改报告413家,评查整改(含取缔关闭)完成率超95%;安海镇多个农贸市场改造工程有序推进,市场提档升级亮出文明新“颜值”……一组组数据,一个个服务群众的鲜活工作案例,是安海镇开展“学党史促工作”的生动写照。

“行之力则知愈进,知之深则行愈达。”党史学习教育开展以来,安海镇坚持把学习党史与推动工作结合起来,紧扣职能职责,激发党员干部走在前列及争作表率、当先锋的热情和干劲。把党史学习教育成效,转化成为民办实事、解难题的实际行动,转化成推动“十四五”开好局、起好步的强大动力,以群众的评价检验党史学习教育成效。

安海镇党委书记陈进福表示,中国共产党的历史是最生动、最有说服力的教科书。在建党百年华诞之际,安海镇将坚持以学党史为重点,用活红色资源、讲活历史故事、搞活教育形式,从党史学习教育中不断汲取前进力量,在履职尽责中践行初心使命,以奋进的姿态推动安海各项工作走深走实,全方位推进高质量发展超越。



群众在安海医院方舱接种点有序接种新冠疫苗。



安海海东社区党员志愿者入商户开展文明创建宣传。

全力推进疫苗接种 构建群体免疫屏障

昨日上午8时许,位于安海镇文化中心的安海医院方舱接种点及安海卫生院接种点早便忙碌了起来。两个接种点的各项设施和接种流程完整有序,预检、登记、接种、留观等每个环节都有条不紊,区域划分明确,现场医护人员、工作人员、志愿者用心服务群众。

接种新冠疫苗是预防新冠肺炎的有效方式之一,自新冠疫苗接种工作开展以来,安海镇党委、政府把疫苗接种工作作为当前疫情防控最重要的政治任务来抓,全力打响疫苗接种攻坚战。

从今年年初开始的重点人员疫苗接种,到5月起的大规模人群疫苗接种工作,半年多的时间,安海镇村两级党员干部、安海医院及安海卫生院的医务人员、各村(社区)网格员、志愿者等积极作为,勇当先锋,将疫苗接种相关工作转化为党史学习教育,“我为群众办实事”的具体行动,组成了一支雨天不打烊、周末不断档、轮转不停歇的疫苗接种服务队伍,积极开展疫苗接种宣传和接种服务等工作,全力构建全镇免疫“长城”。

“我之前就想去接种疫苗了,但去镇区接种需要预约排队等待,一来一回至少得花上半天时间,所以一直没找到合适的时间。这次镇党委政府把接种点设到了村里,我们来这前后不到1小时就完成了接种,不会影响工作、生活,特别方便。”7月12日,安海镇在上垵村党群服务中心设立新冠疫苗临时接种点,对这个“家门口”的临时疫苗接种点,上垵村及周边多村的群众都直呼方便、暖心。

安海镇人口众多、地域跨度大,为方便群众接种新冠疫苗,安海镇党委政府统筹部署,主动对接有关单位,通过错时服务、延时服务、流动服务,精准对接群众需求,累计组织了9场疫苗接种进企业、进村居活动。同时,积极引导人口较多、路途较远的村居统一组织车辆,为群众提供免费接送服务。

“下午3点前,我镇文化中心方舱接种点有疫苗到,请未接种的群众携带身份证、佩戴口罩前来接种。”“各位村民朋友,现在接种点人不多,无须排队,有意向接种的可以尽快前往。”“今日疫苗接种延时服务到8点,请第一针接种满21天的村民及时接种第二针。”……近期,不少安海群众发现,安海镇村干部、党员志愿者们朋友圈、微信群俨然成了更新疫苗接种信息的滚动平台,通过实时信息传递,让群众及时了解接种现场情况,合理安排时间进行接种。与此同时,党员干部做到带头接种,安海镇机关全体干部职工、村(社区)“两委”干部及党员率先进行新冠疫苗接种,并积极把自己接种疫苗后的真实感受告诉群众,消除群众的担心和疑虑,引导大家主动登记、接种。

据悉,为了进一步提高安海镇的疫苗接种率,构建群众健康安全防线,安海镇、村(社区)、医院(卫生院)三方联动,采取“线上+线下”立体化方式开展疫苗接种宣传工作。线上通过打电话、发信息、微信群等方式,第一时间发布疫苗接种的各项信息,及时转发疫苗接种点情况,引导群众合理安排时间进行接种。线下组织村(社区)工作人员、志愿者进行入户宣传,通过“面对面”的精准宣传,对群众关心的问题一一予以解答,号召大家积极参与新冠疫苗接种。

据悉,截至昨晚6时,安海镇已累计完成新冠疫苗接种153063人次,其中第一剂93002人;第二剂60061人。安海镇有关负责人表示,安海将继续加大工作力度,按照防疫要求持续推进新冠疫苗接种工作,切实把好事办好,把实事办好,积极构筑群体免疫屏障。

把好安全关守住『生命线』 攻坚自建房消防评查整改

近日,记者跟随安海镇社会治理办的工作人员来到位于安海西安工业区内的泉州恒佳达文具用品有限公司(以下简称“恒佳达公司”)。这家于去年被安海镇列入丙类火灾危险性自建房加工场所的企业,经过近半年时间的系统整改提升,目前已完成所有消防评查整改,并获得了有资质的第三方消防安全评查机构出具的评估报告。

消防安全宣传栏、消防栓、灭火器、一键火灾报警器、消防喷淋系统、防火门、防火窗、独立安全逃生通道、消防疏散应急通道及疏散图标……一走进恒佳达公司,记者发现,无论是企业的生产车间、仓库,还是企业办公区,都能看见配套完善的消防应急设备。

“这次评查整改,我们是严格按照消防安全的相关要求配齐所有的消防设备,同时也邀请专业人士对我们员工进行了消防安全培训,现在不论是客户来验厂,还是安全监管部门来检查,对我们公司的消防安全工作都给予了肯定的评价。”恒佳达公司总经理吴培达介绍,此次公司共投入了60多万元对公司7层自建房进行消防安全评估整改。

说起此次自建房消防评查整改经历,吴培达坦言,内心也有过挣扎。早在整改前,吴培达就十分关注企业的安全生产工作,过去厂里也配置了相关的消防设备,并每年定期组织员工开展消防培训,企业经营多年都不曾出现过消防事故。去年,安海镇开展自建房加工场所消防安全评查整改工作,不料经检查,企业存在未设置喷淋、未设置防火门窗、办公场所无独立的安全逃生通道等多项隐患。看着这一串问题清单,吴培达一时没法接受,更何况整改需要企业投入大笔费用,这对于企业来说,压力是不言而喻的。

吴培达的困扰一样也是不少安海企业主的困扰,对此,安海镇社会治理办的工作人员都看在眼里:“现在做企业不容易,企业主虽然都知道消防安全很重要,但真要他们一时间拿出大笔资金用于消防安全整改,他们有顾虑和抵触也是能理解的。”为此,社会治理办的工作人员与村(社区)干部等多次上门,不仅是加强安全生产相关检查,也是为了与企业主说政策、讲隐患、讲得失。同时,安海社会治理办还联合多个村居,组织开展安全教育、消防培训、

政企联动演练等,通过鲜活的案例及相关资料,使企业主切实提高安全意识,落实好安全主体责任。同时,安海镇重视强化议价,针对自建房加工场所业主(房东)普遍反映评查整改费用高的问题,主动对接消防评查整改机构,根据市场价格动向和供求情况,规范收费标准,进行集中议价,做好监管,确保企业整改费用合理可控,花得明明白白。

“整改肯定是要付出的,但企业及员工的安全也更需要安全保障,这对我们企业发展来说也更有利。”很快,吴培达就坚定了安全才是企业发展的生命线,并积极主动配合相关部门的整改。“过去企业想找专业机构来做安全评估并不容易,现在在政府的主导推动下,我们及时发现问题、整改问题,又有专业的机构出具的专业报告,客户对我们企业的安全也更放心,更能信任地把订单交给我们。”

记者了解到,自去年晋江市开展自建房加工场所消防安全评查整改以来,安海镇村两级及相关部门密切配合,镇村干部、安监人员主动放弃休假,“5+2”“白+黑”深入企业开展安全生产大检查,并实施动态管理,率先建立《安海镇自建房加工场所消防评查情况花名册(重大隐患)》,严格落实重大消防安全隐患单位“一户一档”,实行“每天一村(社区)、每周一通报、每月全覆盖”的巡查形式,安排外勤专班,加大日常巡查和督促检查力度,并指导相关村(社区)跟进落实整改。同时,开展集中攻坚推进会,现场逐一解决整改难题,逐幢逐家签订整改协议,推动评查整改工作落地实施。每月组织开展联合执法行动,倒逼企业落实问题整改的主体责任等。而随着安海深入开展自建房加工场所整治攻坚工作,越来越多自建房业主从刚开始的抵触变为理解和支持,更从中受益。

据悉,截至昨日,安海镇排查自建房加工场所606家,取缔关闭163家,已完成评查整改并出具整改报告413家,评查整改(含取缔关闭)完成率超95%。安海镇社会治理办相关负责人表示,“安全生产事关人民群众生命财产安全,我们将坚持为民办实事,以深入开展自建房加工场所整治攻坚为主线,倒排工作计划,加大力度推进自建房加工场所整改进度,确保按期整改到位。”

聚焦群众反映的热点 深化常态化文明创建

清晨时分,安海东菜市场一如往常的热闹。虽然早市买菜的群众多,但市场内外秩序井然。历经系列整治提升行动及安海文明创建常态长效巡查工作,东菜市场面貌显著提升。

“以前的东菜市场,车根本进不来,市场周边道路十分拥挤。如今市场整治之后,路好走了,环境也好多了,我们买东西也感觉更放心了。”安海鸿塔社区居民林女士表示,如今来买菜购物比以前舒心了。

学史力行,知行合一。安海从党史学习教育伊始,就注重结合“再学习、再调研、再落实”活动,深入基层开展走访调研,及时将群众关切的问题清单,变为党员干部的“履职清单”。近段时间以来,安海镇聚焦群众反映的农贸市场脏乱差问题,立足辖内实际,坚持问题导向,积极采取行动,对辖区内的农贸市场及其周边区域进行梳理,找准各个市场的重点和难点,从场内环境卫生、完善设施、规范经营、文明创建氛围营造等多个方面入手,推动农贸市场环境提升。

4日上午,安海镇有关领导带队对安海镇黄墩菜市场、安平菜市场、上垵菜市场改造建设情况进行督查,实地查看项目建设情况,详细了解项目建设设计方案,现场听取相关市场负责人、村(社区)主干对市场提档升级工作的汇报,以督促提升,不断深化常态化文明创建工作。

据了解,安平菜市场始建于2000年,市场主体结构为钢结构,由于年限较久,建筑存在较大的安全隐患。此前,安平社区党支部在入户走访过程中发现,不少居民反映该市场环境“脏乱差”,给周边居民生活带来不便。对此,在安海镇党委政府的积极引导下,经社区协商议事,最终决定将该市场拆除重建。目前,安平菜市场已完成旧市场拆除,原市场摊位迁入临时过渡场地。

农贸市场的改变,只是安海借力文明创建、从群众关切入手、从城市细节抓起的一个缩影。近年来,安海聚焦城乡重要通道整治、临时搭盖大整治攻坚行动、河长制工作、农村人居环境整治提升等,着力细化工作举措,掀起城乡环境综合整治热潮,城乡面貌显著提升。

炎炎夏日,持续高温,而安海各村(社区)人居环境整治工作也一样火热。据悉,结合党史学习教育,安海镇重视加强基层党组织建设,引导党员干部在人居环境中做表率,通过开展人居环境整治主题党日、党员网格化“分片管理”等形式,积极形成“支部引领、党员带头、群众参与”的人居环境整治良好氛围。同时,安海镇还重视发挥人大代表的作用,以监督促人居环境提升。

与此同时,在常态化文明创建过程中,安海依托新时代文明实践所(站)策划开展系列文明主题宣教活动进村居、进企业、进校园、进小区,并在城乡重要通道、公园、小区电梯等地布设文明主题宣传广告,营造出浓厚的文明创建氛围,引导越来越多的群众主动参与到文明创建中来。

文明创建只有起点,没有终点。安海镇有关负责人表示,安海将以开展党史学习教育为契机,积极开展“我为群众办实事”“我为企业解难题”等实践活动,持续弘扬社会正气,传播社会正能量,让城镇更文明、群众更幸福。



恒佳达公司设置消防安全宣传栏,积极向员工宣传消防安全知识。