

安踏跻身《巴伦周刊》中文版“中国公司市值增长50强”

本报讯（记者 柯国笠）近日，《巴伦周刊》中文版更新了“中国公司市值增长50强”的2021年中观察榜单，针对2021年1月1日至6月30日间的中国公司市值表现进行阶段性梳理，安踏体育再次上榜，并跻身前三强，位列第3。去年，《巴伦周刊》中文版曾首度面向中国公司发布该榜单，安踏体育亦在列，位列第38。

“中国公司市值增长50强”是依据各个公司期末总市值、区间总市值变动、区间股价涨跌幅三项客观数据的加权综合排名，是最朴素的市值指标，是对股市运行情况的最凝练反映。《巴伦周刊》中文版认为，相较于单纯的市值规模或股价涨幅排名，复合的市值变动维度通过连

续观测、长期跟踪，识别市场对于优秀中国公司的偏好及其演变，更能反映复杂行情中各类公司价值成长的相对位置，同时呈现评价周期内的热门行业与领军公司。

在本次更新的考察区间内，前度50强中有20家公司进入了今年的年中观察榜单，28家公司的股价继续上涨。《巴伦周刊》中文版认为，在长期视角下，这些再次上榜公司仍然是值得持续关注的优质标的，它们之于同业其它公司的某种竞争优势或差异特质，在短期震荡频繁的市场中有格外强韧的发挥。

安踏体育两次上榜，以49.24%位列2021年股价涨跌幅第二位。对此，《巴伦周刊》中文版评论称，安踏

在2021年上半年领衔了服装行业中高景气度体育品类的股价表现，多品牌矩阵和顶流代言带来的消费市场利好正在展现，证明了其增长逻辑得到了跨年度的延续。

业内人士认为，安踏集团以安踏和FILA为两大主品牌，专业、时尚、户外三大品牌群差异化的协同布局基本成熟，实现了跨越不同应用场景、生命周期和用户定位的消费者全覆盖。依托安踏当前多品牌、多层次的发展布局，且拥有“双奥”优势资源，安踏在未来国内体育板块持续拥有先发优势，领先者地位短期内不会被撼动。这也是资本市场持续看好的重要因素。近日，东京奥运会在即，安踏持续深化奥运营销，受到关注。

相关新闻 | 安踏盘中价再创新高 达191.6港元

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏体育盘中股价再创新高，达到191.6港元，收盘价189.0港元，涨1.83%，总市值5109.29亿港元，表现出色，继续领跑国内体育用品行业最高市值。

据悉，近1个月以来，安踏体育动作频频，除了发布东京奥运会冠军服，安踏“要疯”篮球五周年，以及相关奥运营销外，安踏还重磅公布安踏品牌5年战略目标及未来24个月快速增长“赢领计划LEAD TO WIN”，全面细致地指出品牌未来

的发展方向，以及目标实现路径，引起行业内外人士的广泛关注。

对此，研究机构安信国际发布研究报告称，安踏上半年表现优异，领跑国内体育用品品牌。此次安踏主品牌战略发布，展露壮志雄心。在棉花事件和“双奥”背景下，该行持续看好中国体育行业未来的发展，安踏体育作为龙头企业及冬奥会官方合作伙伴，将优先受益于行业增长红利。为此，安信将安踏体育目标价调高至205港元，较现价有11%的上升空间，给予“增持”评级。

利郎LESS IS MORE 启动“以旧换新计划”



本报讯（记者 施珊妹）小小衣橱，大大爱心。近日，利郎旗下品牌LESS IS MORE于线下门店开展“以旧换新”活动，通过回收再利用和公益捐助的方式，助力环保、传递爱心，同时给到用户福利回馈。

服饰是生活中重要的一部分，一件闲置的衣服或许会有意想不到的力量。利郎希望通过引导消费者进行衣橱筛“漏”，将衣橱中的闲置交给LESS IS MORE。届时，利郎将把消费者闲置下来的“昔日旧爱”，捐助给有需要的人，让这些单品继续创造“看不见的力量”。

为了回馈消费者的爱心行为，利郎将以电子代金券回馈每位爱心顾客，不同的品类对应享有不同金额的时代金券。其中，裤装、衬衫、T恤可换代金券金额300元，含羊毛、蚕丝类商品可换代金券金额400元，羽绒、大衣、西装可换代金券金额800元，羊绒大衣类可换代金券金额1000元，真皮类可换代金券金额1300元……

对于消费者关心的衣服类型等问题，利郎方面表示，衣物需无明显破损，建议六成新以上，不影响正常使用，这些旧衣将在河南、福建的部分贫困地区进行爱心捐助。

七匹狼预计2021年上半年净利润比增201.13%~291.47%

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布2021年半年度业绩预告，七匹狼预计2021年上半年归属于上市公司股东的净利润7300万元~9490万元，同比增长201.13%~291.47%；基本每股收益盈利0.10元~0.13元。

七匹狼方面表示，报告期内随着国内疫情的有效控制，公司业务恢复正常，归属于上市公司股东的净利润同比有较大增长。

据2020年年报显示，七匹狼的主营业务为服装、信息技术业，占营收比例分别为：95.39%、0.69%。

361度主品牌产品第二季度零售额同比增长15%至20%

本报讯（记者 柯雅雅）14日，361度发布公告，361度主品牌产品于2021年第二季度的零售额较2020年同期取得15%~20%的增长。此外，361度童装品牌产品于2021年第二季度的零售额较2020年同期取得30%~35%的增长。

今年二季度以来，361度动作频频。4月，361度于新疆乌鲁木齐与国家棉花产业联盟正式签订战略合作协议；于晋江宣布成为第18届世界中学生夏季运动会高级合作伙伴；5月，作为杭州2022年第19届亚运会官方合作伙伴，361°亚运旗舰店开业；6月，361度全部赎回于2021年到期的7.25厘优先无抵押票据的尚未偿还本金，361度的短期债务压力基本解除，未来的利息开支也随之减少，财务状况得以明显改善。同月，361度正式对外官宣青年演员龚俊为全球品牌代言人，进一步强化品牌年轻化、时尚化。

361度业绩表现延续了今年一季度的良好发展势头。其一季度主品牌产品的零售额（以零售价值计算）较上年同期有高位数数的增长，童装品牌产品的零售额（以零售价值计算）较上年同期增长约20%~30%，业绩复苏趋势加快。

资本市场表现上，361度也颇为亮眼。截至7月15日收盘，361度报收3.98港元，涨幅为0.51%，361度股价自年初至今已累涨超2.5倍。

晋企备战食交会 新品、新形象蓄势待发

本报讯（记者 刘宁）第五届海峡两岸食品交易会暨第八届闽台（泉州）食品交易会（以下简称“食交会”）将于7月20日至22日在晋江开幕。日前，亲亲、久久王、力诚、旺瓜等多家晋江食品企业进入备战的最后时期，新品、企业新形象等蓄势待发。

值得一提的是，泉利堂、绿草香、力绿食品等多家世中运特许商品生产商产品将亮相食交会。他们分别选择自家“拳头”产品作为内容物，并在包装上融入世中运设计元素与晋江特色。泉利堂总经理陈清帅表示，希望通过食交会这一行业

平台让更多人了解晋江2020世中运，品尝晋江特色产品，也让更多客商看到企业实力。

同时，记者走访了解到，久久王、旺瓜食品等企业将在食交会上发布今年新品。旺瓜食品副总经理翁柏鸿透露，今年旺瓜食品仍将扎根炒货、坚果等企业优势经典品类，进行产品创新升级。此外，旺瓜食品还将推出创新口味的瓜子，其包装也将针对产品口感、口味进行创新设计，更抢眼。

在发布新品的同时，巩固优势产品也是多数企业的选择。泉利堂方面透露，除了展出新品，企业还会对部分经典产品进

行工艺升级。在包装方面也将发布新罐型，并延续“国潮”包装风格，推出民国风等一系列新包装。

除了发力产品端，亦有晋企将发布新品牌和企业新形象。食在过瘾（福建）食品有限公司副总经理兼销售总监叶建福告诉记者，企业今年进行了更系统全面的产品梳理和设计，产品矩阵更加聚焦，整体形象也更加统一、有辨识度。他表示，食交会将成为更新后的品牌形象发布的“第一战”。其中，品牌名称与公司名称的统一将加强消费者的记忆点，有助于企业进行进一步的品牌建设，提升市场占有率与品牌声量。



本报记者 陈巧玲 摄

树辉集团：持续升级 加大投入高端无氟产品

本报讯（记者 柯雅雅）当下，安踏、李宁、特步、NIKE、Adidas、Puma等中外品牌越来越重视人体健康，在防水面料开发上禁止使用含氟系成分产品。市面上常见的稳定防水面料都含有PFO或者PFOA的氟化产品，对人体健康有着显著的潜在影响，包括影响胆胆固醇水平、葡萄糖代谢、体重指数（BMI）等。

树辉集团多年来深耕防水材料的研

发和生产，积极响应品牌客户的号召，率先攻坚克难，迈进无氟处理领域。经过几年的沉淀，树辉集团与德国鲁道夫、美国3M等品牌进行紧密合作，现无氟防水处理产品已经持续稳定生产，产品均通过SGS检验，符合新欧标的无氟标准，深受国内外品牌的青睐。

据悉，经过树辉无氟技术处理的纤维织物在更具环保属性的同时，也具有更持

久的防水效果和耐水洗、耐干洗、耐磨性，与其他后整溶剂相容性高，配套加工更稳定。

树辉集团方面表示，无氟类的产品是未来主流趋势，“我们专设无氟生产车间、把控数据的实验室和严谨的防水处理研发室，同时不断打造强大的技术团队，致力于服务全球需要高品质、具有环保健康理念的品牌客户。”

交付公告

尊敬的中海锦城业主：

中海锦城已达到法定和合同约定的交付条件，可交付使用。我司将于2021年7月26日至31日在中海锦城幼儿园为广大住宅、车位业主办理集中交付。

交付需携带的资料如下：《交付使用通知书》、业主有效身份证、业主本人名下的银行储蓄卡（非信用卡）、所有收据原件。

本公告自发布之日起，视为已正式通知买受人前来收房，特此公告！

项目地址：晋江市池店镇雁塘街168号、211号

物业服务电话：0595-88066698

泉州市中海宏洋海创房地产开发有限公司
2021年7月16日

分类广告

2021年7月16日 星期五

晋江市白蚂蚁防治公司
13959940793

厂房出租

地点：晋江市五里工业区金源路4号
面积：三楼1750平方；四楼350平方
另办办公配套
联系人：小庄
联系电话：18065260789

遗失声明

泉州亚宝九和生物科技有限公司，不慎遗失食品经营许可证正副、本原件，许可证编号：JY13505020064219，现声明作废。
泉州亚宝九和生物科技有限公司
2021年7月16日

团购招商

灵源药业推出养生茶系列产品，可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己的体质的养生茶。灵源药业在传承的同时，也注重创新，以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列产品进行了新的变革和升级，现企业隆重推出防暑降温优惠团购。欢迎新老客户致电详询：0595-85731555

杯茶定制

灵源药业创新设计杯泡茶养生茶系列，独立杯装，即泡即饮，适合各行业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务，满足各种使用场景，打造您的专属商务用茶。个性化定制详询：13860765552（许先生）



《地铺石瓷砖》团体标准审定会在晋江举行

本报讯（记者 王云霏）昨日，《地铺石瓷砖》团体标准审定会在晋江海西家居建材博览城举行。福建七彩陶瓷有限公司、福建省晋江豪山建材有限公司、福建省铭盛陶瓷发展有限公司、晋江市美胜陶瓷实业有限公司等企业代表30余人参加本次审定会。

标准审定环节中，编制组向评审组提交了标准送审稿、征求意见稿汇总表、编制说明等评审文件，标准编制组负责人介绍了编制《地铺石瓷砖》标准内容和说明、主要意见处理情况。

评审专家组对《地铺石瓷砖》团体标准文本和送审材料逐字逐句地审议，对标准的具体内容提出了意见和建议，会议通过协调和采纳各方面的意见和建议、逐条讨论和修改，最后一致同意通过标准的审定。随后，中国建筑材料流通协会会长、验收组组长秦占学现场宣布《地铺石瓷砖》团体标准通过验收。

会议宣布了标准编号：《地铺石瓷砖》团体标准编号 T/ CBMCA 020—2021。记者了解到，该标准由福建省陶瓷行业协会负责具体组织工作，归口中国建筑材料流通协会行业标准部。该《地铺石瓷砖》团体标准的制订有利于提高行业技术水平。标准编制组将按照会议提出的意见抓紧修改和完善，尽快上报，审核通过后，正式发布、开展宣贯和实施工作。

晋江市梅岭商会举办知识产权专题讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市梅岭商会举办了一场题为“如何利用知识产权降本增效”的专题讲座，为会员企业带来一场高质量的思想碰撞。

讲座特邀福建省知识产权公共服务平台“知创福建”专家李劲松，围绕企业知识产权基础、专利分析与实务、企业知识产权司法保护等内容，从“高层次人才”“专利奖”申报及降本节税等方面展开，多角度深入剖析企业在利用知识产权，增效降本、规避风险，赋能企业发展，深入解读专利运营，并结合自身经验，通过丰富的案例讲述了专利运营在商业上的重要作用，培训内容翔实，深入浅出，进一步增强了参会成员的知识产权意识。

与会人员纷纷表示，通过此次讲座对“知识产权就是真金白银”有了更深的认识，在接下来的工作中，将积极思考如何盘活知识产权资源，将手中的“知本”转化为资本。

北京晋江企业商会举行年中常务会

本报讯（记者 王云霏）近日，北京晋江企业商会举行迎建党百年暨2021年年中常务会。

据悉，2021年上半年以来，北京晋江企业商会通过服务会员企业、加强合作、协助晋江市有关单位、企业到京开展各项公务、商务活动，帮助晋江人解决在京就医难、子女就学难等问题，积极搭建与政府沟通的桥梁，推进政企互动，在配合晋江市工商联、晋江市总商会做好各项会务工作、加强与兄弟商会的友好交流等方面卓有成效。

与会人员商讨了下半年的工作部署，研究了年会、晋江在京同学联谊会等事宜。

北京晋江企业商会会长吴明生对商会半年来的工作给予肯定，勉励大家再接再厉，一如既往地关心支持商会的发展，共同打造一个具有晋江特色的商会。他表示，会员企业要积极探索新时代的发展模式，结合实际情况转型升级，商会将和广大会员共同努力拼搏，开创美好未来。

江苏晋江商会举行上半年工作总结会

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏晋江商会举行上半年工作总结会。

记者了解到，江苏晋江商会上半年按照“党建引领，服务为本、资源共享、抱团发展”的基本思路展开工作，荣获全国“四好”商会。下半年，商会将继续围绕两地党委政府的决策，不断发挥商会特色，完善工作机制，优化会员服务。

江苏晋江商会会长陈德善表示，上半年商会整体工作扎实推进，成功荣获全国“四好”商会荣誉称号，这是全体会员共同努力的成果，也是上级组织对商会工作蓬勃发展的肯定，更是商会砥砺前行动力。希望下半年商会全体同仁继续携手奋进，创新会务工作，进一步增强商会凝聚力、影响力、竞争力，寻求新突破，争创新佳绩，实现新发展。

安徽晋江商会举行一届四次理监事会

本报讯（记者 王云霏）近日，安徽晋商会第一届第四次理监事会在马鞍山市举行。

据悉，过去一年，安徽晋江商会不断夯实商会发展基础，积极与各地商协会之间开展交流，为会员企业与各级政府部门架起了沟通的桥梁，为会员企业与各商协会连接了一条商务交流、互助互惠、发展共赢的纽带。面对新冠肺炎疫情，商会团结带领广大会员积极担当与作为，展现了极强的社会责任感。

安徽晋江商会会长施迎春在致辞中表示，经过多年的不懈努力，本届商会各项工作得到不断推进、提升和加强，在打造商会文化、共筑平台、壮大会员队伍、参与公益慈善等方面取得了很好的成效，得到了社会各界的好评。下一步，商会将进一步加强自身建设，集思广益，想会员之所想，急会员之所需，为会员办实事。

“在未来的征程中，商会要积极发扬‘晋江精神’，继续发挥商会平台的影响力，开创商会工作新局面，为家乡和安徽两地经济建设做出新的贡献。”施迎春说。

据悉，接下来，安徽晋江商会将采取会长轮值制度，陆续成立妇女联合会、青年联合会、党支部，并计划组织商会成员前往成都、重庆等地进行游学交流活动。会上举行了捐赠仪式，安徽晋江商会资助了马鞍山市星光学校10位困难学生。