

恒安获“受尊崇企业”等多项荣誉

本报讯(记者 柯国笠)近日,国际权威财经杂志《机构投资者》(Institutional Investor)公布了“2021年度亚洲区公司最佳管理团队”(2021All-AsiaExecutiveTeam)评选结果,恒安国际集团蝉联“受尊崇企业”名衔及必需性消费品类别组别中包括“最佳投资者关系活动”、“最佳环境、社会及企业管治(ESG)”、“最佳行政总裁”(许连捷)、“最佳财务总监”(李伟樑)等多项荣誉。

据悉,恒安国际集团去年获得该杂志奖项后,今年再次获得认可。

恒安国际集团表示,能够同时斩获多项荣誉是金融界高度认可集团过去一年所取得的成绩。过去一年,面对疫情的挑战,恒安国际集团凭借自身高效运营,最大限度地维持产能及供应水平,并依托其产品质量、品牌美誉度和“平台化小团队经营”的灵活应变能力,将负面影响降到最低,在逆境中实现稳步提升,取得了良好成效。

据悉,《机构投资者》创立于1967年,是全球最具影响力的金融媒体之一。杂志每年针对亚太地区公司开展管理团队评选,其年度排名票选已成国际资本市场的一大盛事,被业内公认为全球投资的风向标。

不同于其他的奖项评选,“2021年度亚洲区公司最佳管理团队”评选结果完全由身份获认定的金融界专业人士投票产生,榜单评审阵容庞大且具有权威性,榜单含金量高,受到业内人士的广泛认可。

在此背景下,“2021年度亚洲区公司最佳管理团队”的评选受到业界高度关注。据了解,本届共有3503名买方投资者和581名卖方分析师参与投票,其根据上市公司财务信息披露、市场沟通及服务、ESG工作及新冠肺炎疫情应对等指标进行评选,从1438间企业及2690位管理人员中选出表现突出的企业及个人。

恒安方面表示,未来,集团会继续维持与投资者和分析员的密切沟通,积极回应,主动承担,探索可持续发展战略和道路,不断优化本集团的ESG管理水平,将可持续发展融入集团的管理与日常经营中。

相关新闻

协同向前 资源共享 恒安举行商贸阿米巴会议

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安集团商贸区域阿米巴2021年上半年工作会议在晋江总部举行,探讨商贸发展新方向。恒安全国各区域中心负责人、商贸阿米巴巴长、品类、运营及职能部门负责人参加活动。

会上,集团各品类、各区域及相关职能部门重点汇报上半年经营情况及存在的问题,并做下半年工作规划,明确经营方向,进一步推动阿米巴经营有效运作。部分区域负责人就经营得失做了分享。

历经36年发展,恒安集团取得了瞩目的成绩,但近几年步入增长缓慢期。自2016年以来,恒安集团通过“端到端”的信息化、可视化,实施“三灶香”组织体系变革及全面深化平台化小团队经营,打破原有模式,提高效率。

恒安集团创始人许连捷表示,本次恰逢新老总裁交接,也将是集团发展的历史转折,“我们的优势是多品牌、多品类,要发挥部门之间的协同力量,特别是三大品类要带动小品类,相互之间发挥资源共享的优势。所以制定下半年计划,关键是品类、商贸、供应链要如何协同、资源共享。”

恒安集团总裁许清流表示,本次会议强调的主题是“面对”,面对所有的市场变化,面对所有的困难,面对所有的压力,只有这样才会进步。

“所谓集团就是大家聚集在一起的一个团体。市场竞争很大,但是狭路相逢勇者胜,那就看大家能不能真正发挥一个集团的优势,团结起来,一起面对问题、解决问题,一起找到更好的自己。”许清流鼓励大家,没有人可以回避所有的挑战,接受更多挑战才会更进步,相信通过共同努力,集团会在下半年取得更好的成绩,为新一轮的发展打下良好基础。

达利食品通过“国家食物营养教育示范基地”评审

本报讯(记者 刘宁)13日,达利食品对外发布,企业通过“国家食物营养教育示范基地”专家现场评审。

评审当天,国家食物与营养咨询委员会办公室组织专家组到达利食品集团,对集团申报进行实地考察评审。他们在了解达利食品发展历史、产业规模、品牌产品等信息后,考察参观企业食品及饮料生产线、研发中心和检测中心,深入了解企业在食物营养教育工作的基础设施条件和人员建设。

其后,专家组在达利食品总部举行了国家食物营养教育示范基地专家论证会,听取企业在食物营养教育的工作平台、基础设施条件、人员专业素养、食育队伍建设、已开展的食育工作等方面的工作。

达利食品副总裁陈宝国表示,集团一直致力于国民营养健康,推出多个符合国民营养需求的产品。未来,集团将继续积极推动食物营养教育工作,为推进“大食物、大营养、大健康”的持续发展做出努力。

经专家组一致通过,达利食品集团被推荐授予“国家食物营养教育示范基地”。

达利食品方面表示,集团今后将共同推动食物营养教育工作,为中国的食物营养健康产业提供产业支撑。同时,积极通过达利的平台、团队、人才向中国民众普及健康食品知识,提升民众健康食品消费意识、消费观念,为建设“健康中国”贡献达利力量。

把握后浪新需求 挖掘婴童新趋势 晋江企业组团参加第21届CBME孕婴童展



本报讯(记者 蔡明宣)7月14日,第21届CBME孕婴童展在国家会展中心(上海)盛大开幕,抱抱熊、联合纸业、小轻苔、咕咕豆等多家晋江品牌企业参展。

据悉,随着后浪消费时代的到来与“三孩政策”的开放,孕婴童行业迎来全新增长机遇。除了近几年行业一直探讨的热点话题——泛母婴生态发展趋势,“90后”宝妈宝爸全新的育儿理念与消费需求也成为行业的创新突破点。

为满足不同场景与不同人群,晋江企业在产品、营销与展厅设计上做足了功夫。

作为上海展受邀常客,抱抱熊以“超能玩家”形象精彩亮相,与英国知名母婴品牌CLOSE强强联合,推出联名款时尚背心,满足个性潮妈在出行领域的另一种

极致体验。与此同时,抱抱熊还全球首发了专利款“充气腰凳”,小朋友背包等各种创新型母婴用品,从单一品类向全品类发展,以科技驱动为核心的抱抱熊品牌,发展势头正盛。

抱抱熊总经理颜呈晓表示,母婴黄金十年已过,品牌的竞争越发激烈,创新产品、核心专利、超高颜值、个性化需求、精细化管理等多个维度倒逼着企业不断成长。此外,为了迎合后浪年轻群体的需求,品牌间的品类界限也在不断扩容,个性化的产品场景搭建成为企业追捧方向。

颜呈晓强调,行业不断变化,人群的需求也在不断更迭,一个品牌得以可持续发展的不竭动力,就是不断地进行产品创新,同时做出优质产品。

作为观展嘉宾,哇哇wuwawa母婴创始人林梅表示,与往年相比,母婴展的参展人气一年不如一年,真正有采购意向的经销商也比较少,倒是寻求一件代发的KOL、社群、直播机构等新零售渠道的碎片化订单较多,这说明母婴原有的渠道正在被逐渐重构。

据悉,第21届CBME孕婴童展预计占地30万平方米,汇聚了超4000个来自全球的优质孕婴童品牌。针对细分品类市场新需求,单独设立“跨境”“儿童口腔”“天然产品”“营养品”“日化”“家庭室内游乐”“产康及泛母婴服务”“时尚童装”“学习桌及精品家具”“户外骑乘及游乐”等细分品类展区,助力孕婴童产业满足不同场景和人群新需求。

打造儿童心中的英雄梦 大黄蜂儿童开启品牌发展新篇章

本报讯(记者 蔡明宣)近日,大黄蜂2022年春夏新品发布会在晋江第二体育中心举行。该发布会以“击潮澎湃”为主题,以机甲为主要元素,打造成科技感十足的时尚秀。

大黄蜂体育用品有限公司董事长丁思良、总裁丁思发、副总裁钱刻真及全国品牌合作伙伴们到场,参加新品发布会走秀等活动。

发布会上,大黄蜂以模特创意走秀的方式,向大家展示了新一季独具机甲潮流基因和国潮文化底蕴的系列产品。同时,为了感谢代理商、经销商等合作伙伴多年来一路相随,大黄蜂还对各区域表现突出的标杆人物进行颁奖,奖励优秀代理商们绰号“大黄蜂”的雪佛兰科迈罗车辆,表达感恩之情,也激励合作伙伴们继续与品牌一道砥砺前行。

此外,走秀现场还设置了合影打卡互动环节,吸引了众多人热情参与,充分感受机甲风的潮流氛围。

大黄蜂这场品牌“蝶变”秀其实早有端倪。

据悉,去年以来大黄蜂终端形象便逐步焕新,采用更具科技潮的面貌让消费者见面。而产品作为品牌与消费者最直接的沟通媒介,大黄蜂品牌升级在产品上的体现更是明显。其围绕“机甲”和“国潮”两大元素,全力打造产品新风尚,并持续重磅打造IP联名产品,推出著名IP变形金刚、人气IP睡衣小英雄及超萌IP小马宝莉的联名爆款。

在品牌营销上,大黄蜂也紧跟互联网和媒体环境的变化,着力打造自媒体矩阵及推动与其他新兴平台的合作。

经济环境始终在变化,能够历久弥新的品牌总是善于紧跟时代的发展步伐,不断焕新品牌内核,从而适应市场需求。大黄蜂品牌自1989年创立以来,历经32年的发展沉淀,品牌影响力逐年提升,成长为儿童鞋服行业的知名品牌,并且形成了覆盖全国市场的终端网络体系。

丁思良表示,大黄蜂品牌



始终秉承“3个坚持”和“2个维护”的经营理念:坚持做好品质是品牌的基础;坚持创新,不断提升商品规范和质量;坚持开拓建设新渠道;维护终端形象,做到以顾客为本,大力提升店铺视觉,为顾客提供良好的消费服务;维护品牌形象,加强品牌营销输出支持,获取消费者的认可。

钱刻真向大黄蜂人和合作伙伴们详细解读了大黄蜂的企业战略布局,明确了大黄蜂全新品牌文化及未来的品牌战略规划,发布全新的广告口号“做自己的英雄”,即每位小孩都有自己的英雄梦,每位父母都是孩子心中的英雄,大黄蜂将同

大家一起打造儿童心中的英雄梦。在商品发展策略上,大黄蜂将进行全新规划,开发全品类,同时多元分销渠道并行,迅速扩大市场占有率。据悉,为了迎合市场变化趋势,大黄蜂将积极创造变化,保持战略定力,强化战略执行,与大黄蜂的伙伴们一起把握机遇。

此外,7月恰逢建党100周年,大黄蜂不忘初心,号召大家牢记党恩,赞颂党情,做自己的英雄的同时,更不忘致敬革命英雄。未来,大黄蜂将和全国合作伙伴继续砥砺前行,把握机遇,行稳致远。

据悉,本次活动由晋江市工业和信息化局和晋江市英林镇人民政府指导,晋江市泳装产业协会主办,秒优大数据科技(杭州)有限公司承办,30多名来自晋江泳装制造企业及相关企业负责人、生产主管和ERP负责人参加了会议。

科动当天,晋江市工业和信息化局中小企业科科长许逸琳现场进行数字经济扶持政策解读,重点围绕技术改造、数字赋能等相关政策。接着,秒优学院院长韩玲介绍了以GST为基础的精益生产模式,讲解瓶罐工序、标准工序等对企业精益生产的影响。随后,秒优科技产品专家冯伟分享了服装智能制造如何落地应用。

主办方相关负责人表示,本次活动旨在助力企业在疫情影响下持续健康运营,促进晋江泳装制造企业的数字化生产和管理运营。

中轻(晋江)卫生用品获CNAS实验室认可证书

本报讯(记者 柯国笠)近日,中轻(晋江)卫生用品研究有限公司(以下简称“中轻卫品”)顺利通过中国合格评定国家认可委员会(简称“CNAS”)的首次评审,成功获得CNAS实验室认可证书。该证书的获得,将进一步夯实该机构服务于本地产业的能力。

据悉,此次评审确认了中轻卫品在纸尿裤、卫生巾、湿巾、纸巾、卫生纸、厨房纸巾、擦手纸、本色生活用纸等共8个产品标准、24个方法标准的检测技术能力。

CNAS评审的顺利通过,是中国合格评定国家认可委员会对中轻卫品检测能力的认可,对推动行业相关检测优化、企业高质量发展,具有重要意义。

中轻卫品已在今年年初通过了CMA资质认定,此次又获得了CNAS实验室认可,表明中轻卫品具有向社会出具公正性检验报告的能力。未来,中轻卫品将秉持公平、公正、及时、准确的原则,继续完善和提高检测业务能力和质量水平,为客户提供优质准确的检测服务。

作为落地晋江的“国字号”机构,中轻卫品是中轻集团所属造纸院为响应恒安、维达、爹地宝贝等生活用纸、卫生用品骨干企业的可持续发展需求,在产业聚集地晋江联合建设的独立专业服务机构,业务范围涵盖生活用纸和卫生用品产业原辅材料和产品的质量检测、标准研究及培训、技术和产品开发,可为生产企业提供相关定制化技术服务。该机构计划依托造纸院长期积累的丰富科技和行业服务资源,贴近服务一线生产企业的热点需求,最终打造成为立足晋江、面向全国、覆盖生活用纸和卫生用品上下游产业链的第三方专业服务机构。

目前,该机构已经与恒安集团、维达等签订相关战略合作协议及包括生活用纸纸浆等在内的项目合作,融入晋江及周边产业集群的发展。

斯兰供应链获评第一批全国供应链创新与应用示范企业

本报讯(记者 蔡明宣)近日,据《商务部等8单位关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》(商流通函〔2021〕113号)显示,商务部确定了第一批10个示范城市,100家示范企业。其中,福建斯兰供应链服务有限公司入选第一批全国供应链创新与应用示范企业名单。

在经济全球化的背景下,为深化供给侧结构改革,供应链作为国家的重要战略环节,国家提出了供应链创新与应用示范创建的主要任务,要求各示范城市和示范企业积极推动供应链优势培育取得新成效,供应链效率效益得到新提高,供应链安全稳定达到新水平,供应链治理效能得到新提升。福建斯兰供应链服务有限公司积极响应国家战略,充分发挥其平台的优势,成功入选100家示范企业名单,赋能供应链升级成果得到国家商务部及行业认可。

晋江泳装数字化生产精益培训举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会携手秒优大数据科技(杭州)有限公司举办“2021服装智能制造产业峰会——泳装数字化生产精益培训”。

据悉,本次活动由晋江市工业和信息化局和晋江市英林镇人民政府指导,晋江市泳装产业协会主办,秒优大数据科技(杭州)有限公司承办,30多名来自晋江泳装制造企业及相关企业负责人、生产主管和ERP负责人参加了会议。

科动当天,晋江市工业和信息化局中小企业科科长许逸琳现场进行数字经济扶持政策解读,重点围绕技术改造、数字赋能等相关政策。接着,秒优学院院长韩玲介绍了以GST为基础的精益生产模式,讲解瓶罐工序、标准工序等对企业精益生产的影响。随后,秒优科技产品专家冯伟分享了服装智能制造如何落地应用。

主办方相关负责人表示,本次活动旨在助力企业在疫情影响下持续健康运营,促进晋江泳装制造企业的数字化生产和管理运营。

晋江拓普旺党支部走进高山党校

本报讯(记者 刘宁)近日,晋江拓普旺党支部组织党员、员工走进厦门市同安区的军营村“高山党校”开展党史学习教育,实地参观学习。

活动中,拓普旺组织职工沿着山路直通山顶,一起登上了“防空哨所”。作为军营村有名的红色教育基地,哨所边还保留着一台威武的高射大炮。同时,大家还一起打卡了军营村的地标景点——有闽南“小九寨沟”之称的七彩池。随后,拓普旺组织大家走进高山党校,观看学习高山党校的建立及发展历程,共同回顾学习党的光荣历史。

拓普旺方面表示,今年是中国共产党成立100周年,企业将继续推动党史学习教育走入职工群体,坚持把党建工作融入日常工作中,汇聚红色力量,发动红色引擎,释放红色活力。

<p>分类广告</p> <p>2021年7月15日 星期四</p> <p>晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793</p>	<p>遗失声明</p> <p>福建创代进出口贸易有限公司(统一社会信用代码:91350582399666508R)不慎遗失“福建创代进出口贸易有限公司”公章一枚及“福建创代进出口贸易有限公司财务专用章”一枚,现声明作废。</p> <p>福建创代进出口贸易有限公司 2021年7月15日</p>	<p>团购招商</p> <p>灵源药业推出养生茶系列,可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己的养生茶。灵源药业在传承的同时,也注重创新,以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列进行了新的变革和升级,现企业隆重推出防暑降温优惠团购。</p> <p>欢迎新老客户致电详询:0595-85731555</p>
<p>厂房出租</p> <p>地点:晋江市五里工业区金源路4号</p> <p>面积:三楼1750平方米;四楼350平方米</p> <p>另有办公宿舍配套</p> <p>联系人:小庄 联系电话:18065260789</p>	<p>遗失声明</p> <p>陈埭中心卫生院不慎遗失福建省医疗住院收费票据一份,票据号:No:02233167,住院号:00046639,金额:11650元,现声明作废。</p> <p>陈埭中心卫生院 2021年7月15日</p>	<p>杯茶定制</p> <p>灵源药业创新设计杯泡茶茶系列,独立杯装,即泡即饮,适合各行各业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务,满足各种使用场景,打造您的专属商务用茶。</p> <p>个性化定制详询: 13860765552(许先生)</p>
<p>遗失声明</p> <p>晋江市五里翔松餐饮店,不慎遗失食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820466146,现声明原件作废。</p> <p>晋江市五里翔松餐饮店 2021年7月15日</p>		<p>杯茶定制</p> <p>灵源杯泡茶定制杯</p>