

奋斗百年路 启航新征程

项目代表性传承人——苏统谋



2006年,南音入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2009年,南音列入联合国教科文组织人类口头和非物质文化遗产代表性名录。

作为晋江市南音协会会长、晋江南音艺术团首席顾问、第二批国家级非物质文化遗产南音项目代表性传承人,80多岁的苏统谋,可谓参与、见证了晋江南音从保护到活态传承的数十年历程。

1939年,苏统谋出生在晋江深沪镇一个南音世家。祖父、父亲都是深沪御宾南音社艺术骨干,南音从小就在他耳边萦绕,融入血液。

“我是在御宾南音社长大的孩子。南音是我灵魂的伴侣,与我生命不可分割。”苏统谋说,南音是一种很特别的音乐,能够让走进它的人废寝忘食。在晋江,村村有戏台,处处唱南音,南音有着深厚的历史积淀和广泛的群众基础。

在这样的环境下,从喜欢到学习似乎是很自然的过程,10岁时,苏统谋正式入馆拜师学习,14岁他便成为御宾社最年轻的“出馆先生”,轰动一时。

苏统谋说:“我一直认为南音这种传统艺术不传承不行,如果没有人去传和继承,它将慢慢走到边沿,甚至消失。”

怀抱这样的信念,在晋江党委政府支持下,1982年,苏统谋联合南音界同仁,促成了晋江南音协会的正式成立,这也是泉州地区第一个南音协会。

南音演唱、传承有了更大的平台后,2003年,晋江正式对南音资料编撰工程进行立项,给予该工程更多资源、资金等方面的支持。苏统谋由此开始专门从事南音资料的搜集、整理工作。随后,他与南音老艺人丁水清先生分居陋室3年,在前辈原有油印本的基础上,前后勘校28遍,正式出版了《弦管指谱大全》,收录传统指谱65套,其中50套“指”、15套“谱”。这是南音史上第一套借助电脑技术印制的指谱大全,被中国艺术研究院音乐研究所视为“以现代方式保护和传播南音艺术”的一大突破。

此后,在晋江市委、市政府及相关部门的重视和支持下,苏统谋更加没有后顾之忧,投身搜集、整理南音资料一发不可收。

2005年,他整理出版了《弦管过支套曲选集》(套曲过支联唱是一种已近失传的演唱形式),对民族优秀传统文化进行有效抢救、保护与发扬。2006年,他启动《弦管古曲选集》1至8卷的编校工作。2011年6月,《弦管过支古曲选集》出版发行。

除了对南音珍贵资料进行积极抢救、保护、传承外,2010年6月,晋江市政府支持组建了晋江南音艺术团,搭建起南音传承的又一个平台。

在政府的重视下,南音还进入中小学课堂,成功培养了一批接班人。在晋江市文化馆,也设立有南音传承班。在晋江各处,南音老艺人们多年来传承南音而努力,利用周末、假期等时间,为青少年进行南音公益性培训,让南音一代代传承。

晋江还连续举办了十五届南音演唱节,男女老少南音爱好者们同台演唱,吸引台下无数观众聆听,群众对这项传统艺术的参与度之广、喜爱度之深令人叹为观止。“南音还伴随着华人华侨远涉重洋,成为游子思念祖国、思念家乡的摇篮曲、思乡歌,沁人心脾、润物无声。”苏统谋说。

2020年9月25日,因为在保护传承南音上做出的卓越贡献,苏统谋荣膺“中国文联终身曲艺艺术家”荣誉称号,他也是我省首位获此殊荣的文艺家,填补了福建省文艺事业该奖项的空白。

“这个奖项不属于我一个人,它属于南音和一代代为南音保护传承做出贡献的每一个人。”苏统谋说。

亲历者说

苏统谋：从保护到传承 南音沁心脾



以“水上捉鸭”为代表的晋江安海端午民俗活动,成为晋江的特色文旅项目之一。



青普福建区域公司总经理宫琳娜

亲历者说

宫琳娜：让更多人来梧林感受闽南侨文化

2019年11月,晋江正式与北京青普旅游文化发展有限公司签约,宫琳娜作为青普福建区域公司总经理,亲自“挂帅”梧林传统村落保护发展项目的开发运营。

“此前我们在南靖打造的青普土楼文化行馆,成为福建省人文旅游的标杆项目。晋江市文旅集团了解到该项目情况后,邀请我们来梧林参观考察。”宫琳娜回忆说,“来到晋江,我们看到在这样一个经济高速发展,有50家上市公司的城市,还保留着一片600多年历史的传统建筑群,让我们很是惊叹。而且,当地党委政府还对整村进行保护开发,这在文旅行业也是极具特色的,足见晋江市委、市政府对文化保护传承的重视和投入的力度。”

在与晋江市领导和相关部门的持续、深入沟通过程中,晋江在大力发展经济的同时还全力推进全域旅游的发展,给宫琳娜留下了深刻的印象。

经多次磋商,青普方面和晋江达成了对梧林保护发展的一个共识——那就是依托政府前期有力的投入、政策扶持和开发,整合青普的品牌力、运营能力和相关资源整合能力,对梧林进行活化运营。

宫琳娜说,一个传统村落只有活化之后,才能更好延续它的生命力。她希望,今后,梧林能被打造成为福建省人文旅游的新品牌,打造“一山一水一楼”+“一村”特色旅游项目,通过梳理特色建筑群,开发不同的文化体验业态,让梧林成为展现闽南侨文化的一个目的地。

晋江与青普公司对梧林的活化运营效应,在去年的国庆、中秋“双节”期间,响起了第一声“春雷”。

以国庆、中秋“双节”为契机,梧林举办了“梧林传统村落——‘百年闽侨·梧林轶事’”活动,部分修缮完毕的传统建筑也集体亮相,并以沉浸式体验的形式,让广大游客在梧林转角遇到南音、撞见表演,融入文那有声艺术壁画展、老字号新生展、晋江工艺美术活态展等一系列特色的主题活动中。8天时间,梧林迎来游客人数超10万人次。

“今年春节、‘五一’假期、端午节期间,梧林陆续推出特色主题活动,反响良好,让我们对打造梧林特色体验街区更有信心。”

6月11日,整个梧林传统村落洋溢在一片喜庆氛围之中。经过两年的辛苦筹备,青普文化行馆晋江梧林迎来了开业庆典。青普文化行馆·晋江梧林的开业,是青普担纲梧林传统村落运营角色的一个重要里程碑,游客不仅可以游梧林,还能住梧林。

释义

《感》。诗句出自宋代朱熹《观书有感》。晋江深厚的历史文化积淀,正像永不枯竭的活水,为人民群众文化生活的日益丰富提供源泉。

大美晋江,风华正茂,焕灼灼异彩;中流击水,扬猎猎雄风。这是一座书写典雅与热血、品质与拼搏的城市。而托起晋江这湾既清新如许又爱拼敢赢清渠的,正是历史人文这一城市根脉。它是滋养晋江创新突破的活水,更是支撑晋江踏浪前行的源泉。

本报记者 董瑞婷 陈巧玲 通讯员 陈铭伟

为有源头活水来

观察者说

爱拼的晋江 文化保护抢先一步

从五店市传统街区,到梧林传统村落的整村保护;从市级文化设施的高起点建设,到每年投入500万元坚持举办“大美晋江,文化惠民”项目;从城区到乡镇,每一个24小时图书馆建设规划和要求一个样;从文旅融合,到摘得“首批福建省全域旅游示范区(市、区)”……爱拼的晋江,在文化保护传承、文化产业发展、文旅融合方面的发展也总是抢先一步。

这抢先一步的背后,有晋江人对地方文化的归属和热爱,也有晋江历任主官以“文”惠民的情怀。

党的十九大报告指出:中国特色社会主义进入了新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

多年来,晋江文化发展能在快车道上,正是因为晋江这座品牌之都,为了让更多的群众能够共享社会文化的成果,坚持政府主导、社会参与、共建共享,以“文”兴业,发展壮大文化产业,促产业转型升级,不断延伸产业链条、提升品牌价值,加强“工业+旅游”深度融合;以“文”为媒,树立文化自信自觉,增强晋江影响力。

晋江,这座既传统又现代的国际化创新型品质城市,不只是别人眼中的旅游目的地,也是本地人幸福感满满的家园,在外游子引以为豪的故乡。

群像

打造“文化走廊” 亮出“文化名片”

近年来,晋江坚持文化软实力与经济硬实力同步提升,始终坚持固态保护与活态传承并重,保护传承好地域文化,在城市建设中守护城市的根,守住文化的魂,避免了千城一面。

科技馆、博物馆、戏剧中心、文化中心、图书馆……沿着晋江世纪大道行驶,一条“文化走廊”从两侧绵延开来,这也是晋江正在打造的文化产品集中区。

晋江历来不吝对文化的投入,文化设施建设起点高、标准高。

晋江市博物馆建筑面积1.7万平方米,馆藏文物居全省县级馆前列,是福建省一级达标博物馆、国家二级博物馆。其辖有施琅纪念馆、李五纪念馆等一批分馆,其中泉州古代外销陶瓷馆为“古泉州(刺桐)史迹”申报世界文化遗产考察点——金交椅山窑址的展示馆。

晋江市图书馆建筑面积1.8万平方米,现有馆藏纸质文献223万余册、阅览座位1000多个,为国家一级图书馆,是福建省目前规模最大、最现代化的县级公共图书馆,居全国县级公共图书馆前列。目前,晋江市图书馆除了有一个国家一级的主馆外,还有16家分馆和11家24小时城市书房,以及35台24小时城市街区自助图书馆,全部覆盖晋江19个镇街及开发区。

晋江市文化中心规划用地面积2.8677万平方米,于2011年动工建设,包括文化馆、音乐厅和文化名人纪念馆等。晋江市文化馆是国家一级馆,荣获“全国服务农民服务基层文化先进集体”等荣誉。

晋江市戏剧中心规划用地面积1.6741万平方米,也于2011年动工建设,包括高甲戏剧场和木偶戏剧场等设施。高甲戏剧团是国家级非物质文化遗产项目高甲戏柯派表演艺术的唯一保护传承单位。晋江市掌中木偶艺术保护传承中心是该剧种南派的代表单位、国家级非物质文化遗产项目传承单位。

此外,晋江对基层文化设施建设力度逐步加大,目前19个镇(街道)均设置有综合文化站,全市395个村(社区)综合文化服务中心已达标。

为满足人民群众日益增长的精神文化需求,更好地保障人民基本文化权益,晋江市大力推进文化惠民工程,精心打造、实施群众文化活动,并逐渐成为独具特色的品牌活动,同时还把文化活动延伸到基层,让群众共享文化发展成果。据不完全统计,晋江市每年举办的群众喜闻乐见的文化活动有1000多场次,为全市文化工作者提供了一个展示平台,为人民群众呈现了丰盛的文化大餐。

在文化建设和保护的同时,晋江文化产业也得到了快速发展,文化产业集聚优势也正逐步凸显。晋江五店市传统街区,是国家4A级景区、国台办全国对台交流基地、福建省A级现代服务业集聚示范区,是晋江文化产业发展的一张靓丽名片。

当前,晋江市通过助力泉州市创建国家公共文化服务体系示范区,以“文”惠民,繁荣发展文化事业,努力满足基层群众多层次、多元化的精神文化需求,尽全力打通公共文化服务的“最后一公里”。

“大美晋江”文化惠民工程：

晋江市财政每年投入**500**万专项资金，用于全市基层公益性演出和惠民剧场演出。

2014年以来累计演出近**700**场。