

聚焦纺织行业未来发展

孙瑞哲：科技、时尚、绿色是方向

本报讯（记者 施珊妹）日前，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，过去五年，围绕《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》设定的目标，行业科技创新、品牌建设、人才培养、绿色发展跃上了新的台阶，绝大部分指标已经达到世界先进水平。行业取得的成就为全面建成小康社会做出了突出贡献。

今年上半年，行业稳健发展呈现新的气象。今年1月至4月，全国规模以上纺织企业营业收入14687.5亿元，同比增长22.6%；利润总额667.6亿元，同比增长71.8%；产成品周转率和总资产周转率分别为12.8次/年和1.1次/年，同比分别加快22.4%和16.8%。扣除同期低基数影响，行业主要经济指标增势平稳，实现了良好开局。特别值得一提的是，全行业除产业用纺织品行业受基数影响，增速略有放缓外，产业链各环节增速提升基本在20个百分点以上。行业价值创造已恢复至疫情前水平，发展基础进一步巩固。

孙瑞哲表示，未来要把握战略机遇期，适应新形势的新变化、新调整。《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；提出了2035年行业的远景目标，即2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。以此为指引，“纲要及指导意见”给出了今后一段时期行业发展的重点方向，即强化科技创新战略支撑能力；建设高质量的纺织制造体系；畅通内需为战略基点的产业循环；提升国际化发展层次与水平；推动行业时尚发展与品牌建设；推进社会责任建设和可持续发展；优化国内布局提升发展协调性；构建纺织产业安全发展体系。

意见指出，“十四五”科技发展有多样重点任务，其中包括加快共性关键技术攻关，破解创新发展难题；促进纺织科技成果转化，打造行业发展新引擎；推进科技创新平台建设，凝聚科技创新力量；强化行业标准体系建设，引领行业规范发展；提升科技人才建设水平，筑牢行业创新之基；加强纺织科技国际合作，提高科技创新水平。而纤维新材料、先进纺织制品、绿色制造、智能制造与装备等关键共性技术的突破成为重中之重。

在时尚发展方面，以需求驱动为特征的“生活时尚”，以时尚文化复兴为特征的“本土时尚”，以可持续发展为特征的“绿色时尚”将成发展趋势。为此，建议中国纺织行业应加快建成具有中国特色、世界影响、时代特征的时尚生态，大力推动基于文化价值、美学价值、技术价值和商业价值的产业复兴与时尚创新，以科技赋能创新，以包容彰显个性，以人文塑造价值，实现纺织产业的创意高密集、资源高融合、产品高附加值，缔造时尚强国的中国精神、中国价值与中国话语权。

在绿色发展方面，推进能源优化提升，积极促进低碳发展；加强污染消减力度，保障产业生态安全；加强资源综合利用，持续推动循环发展；构建绿色制造体系，稳步提升绿色发展；引导产品绿色消费，实现成果共享发展则成为重点任务。

“当前，科技创新成为新动能，科技创新能力是支撑点；数字经济呈现新特征，纵深化发展是必选项；低碳发展成为新范式，碳中和目标是试金石。”孙瑞哲说。



（资料图片）本报记者 董严军 摄

加盟商补库存 轻商务量价齐升

多家证券予以利郎“增持”“买入”评级

本报讯（记者 施珊妹）近日，多家证券公司对利郎予以“增持”“买入”评级。

2021年第一季度，利郎LILANZ实现零售流水同比增长25%~30%，较2019年下降9%~19%；2021年第二季度，LILANZ实现零售流水同比增长25%~30%，已恢复疫情前水平，较2019年第二季度增长0%~11%。

对此，中金公司于7月7日发布公告，维持2021/2022年EPS预期0.59/0.65元不变。当前股价对应8.2/7.5倍2021e/2022e市盈率，维持跑赢行业评级，维持目标价6.15港元，对应9/8倍2021e/2022e市盈率，较当前股价有7.9%的上行空间。

华西证券则于7月8日发布公告，预计利郎2021/2022/2023年EPS分别为0.66/0.74/0.83元，当前股价对应2021/2022/2023年PE为8/7/6，当前估值处于历史底部区间，股息率达9%，疫情结束后有望迎来



本报记者 董严军 摄

估值修复，维持“买入”评级，维持目标价7.9HKD（对应2021年10倍PE）。

华西证券在研报中分析，利郎2021年第二季度已恢复疫情前水平，主要由于：其一，轻商务提价，轻商务产品从性价比路线向中高端路线转型带来的提价，今年联名三体IP推出T恤价格达400-700元；其二，电商维持高增长，天猫旗舰店等传统渠道维持高增长，微商、

轻商务量价齐升；下半年公司将继续轻商务的开店步伐，同时轻商务战略调整后有望提价；此外，利郎线上和奥莱渠道有望延续较高增长；利郎公司坚持严控折扣率，利润率保持良好。

对此，华西证券给与投资建议：2021年利郎预计净增加100-150家店铺、对应增速为3.6%~5.4%，全年零售金额预计增长超过10%；线上业务有望保持较快增速，2021年1月利郎公司把电商业务收购为直营，微商城持续扩大客户群，配合虚拟库存，将与实体零售店铺形成互补；2021年春夏开始，利郎公司计划将主系列的1388家门店转为代销模式经营（将从门店回购约3.09亿元存货），货品调配将更灵活，有利于降低单店的备货量，更有效管理库存，并通过扩大单店虚拟库存提升店效；继续推广第7代店铺形象，2021年计划装修500家现有店铺。

瑞信上调安踏目标价至213港元

本报讯（记者 柯国笠）近日，国际金融机构瑞信发表报告称，看好安踏体育中期核心品牌改革能力，将2023年的盈利预测提高6%，并以2022至2023年预测市盈率37倍为基础，目标价由189港元上调至213港元，评级跑赢大市，仍然视其为体育用品领域的首选。

于安踏盘后举行投资者日，公布安踏品牌改革的长期计划，未来5年，实现流水年复合增长18%~25%。该行认为投资者正在期待其核心品牌实现多于中双位数的增长。为此，瑞信提升了安踏的收入预测，并预计安踏在2021至2023年的收入年均复合增长率为19%，因为更高销售均价产品组合占比增加。

麦格理重申恒安国际“跑赢大市”评级

本报讯（记者 柯国笠）近日，国际金融机构麦格理发布研究报告，重申恒安国际（股票代码：01044.HK）“跑赢大市”评级，目标价由85.2港元微降0.6%至84.7港元。

麦格理认为，恒安国际销售由于首季度基数较低取得强劲复苏，第二季复苏或呈放缓趋势，为此，将其今、明年盈利预测略微下调0.8%~1.6%，收入预测下调1%~2%。

麦格理在报告中称，尽管原材料成本上涨，但预计恒安纸巾、卫生巾、纸尿裤等三大主要业务线的增长仍会取得低单位数，上半年收入将增长2.6%，利润增长4%。该行表示，恒安国际的电商重组现在基本完成，更应关注线上旗舰店渠道，目前，恒安在线销售总额占比20%，预计利润率高于在线销售平均水平。

报告还称，5月开始，恒安成本也面临上升，鉴于恒安所在行业在上半年期间保持竞争力，大多数行业参与者仍然拥有低成本库存；进入下半年，优势企业将得以延续，而行业竞争将更加有序。另一方面，卫生巾的成本压力正在缓解，因为非织造纤维供应短缺问题在疫情后得到解决，卫生巾利润率抵消了木浆成本压力。

昨日，恒安国际报每股51.9港元，总市值611.1亿港元。

宝龙地产上半年实现合约销售530.39亿元 同比增长68.2%

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产（股票代码：01238.HK）公布，该集团于2021年6月的合约销售额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）及合约销售面积分别约为人民币105.37亿元及67.06万平方米。

截至6月30日，宝龙集团六个月的合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）及合约销售总面积分别约为人民币530.39亿元及338.58万平方米（截至2020年6月30日，六个月则为人民币315.29亿元及204.73万平方米），合约销售总额年同比增加约68.2%，而合约销售总面积年同比增加约65.4%。

百应控股终止向黔东南交通购买租回资产

本报讯（记者 施珊妹）近日，百应控股集团有限公司（股票代码：08525.HK）发布公告，根据日期为2021年5月31日的融资租赁协议，买方（公司间接全资附属公司）将按人民币2360万元的代价向黔东南交通购

买租回资产，并向黔东南交通出租租回资产，为期12个月，并收取租赁款项作为回报。黔东南交通决定不再履行融资租赁协议。

黔东南交通决定不再履行融资租赁协议。于公告日期，买方尚未向

黔东南交通支付代价。融资租赁协议各订约方经公平磋商后均同意终止融资租赁协议。

于2021年7月8日，融资租赁协议各订约方订立终止协议，据此融资租赁协议已获终止，自终止协

议的日期起生效；及继融资租赁协议终止后，融资租赁协议各订约方将获解除各自在融资租赁协议项下的义务及责任，且融资租赁协议订约方不得向其他订约方提出任何申索。

百应控股董事认为，终止协议的条款属公平合理，并符合该公司及股东的整体利益，终止融资租赁协议不会对该集团的现有业务、营运或财务状况造成任何重大不利影响。

中国品牌之都

发布平台: 15880722026

领军品牌榜

发布平台: 15880722026
