五年打造草根篮球标志性IP赛事

安踏“要疯5.0”全国总决赛上海打响

本报讯（记者 柯国笠 张晋福）昨日，安踏“要疯·5.0”全国总决赛在上海打响，来自全国60座城市的“要疯城市MOP”与安踏20名“要疯球员”同场竞技，将该赛事推向高潮。经过激烈的比拼，最终赖益烨队获得冠军，王增杰获得总决赛“MOP”。

今年，安踏“要疯”篮球赛事在北京、厦门、泉州、西安、南京、沈阳、昆明等全国60个城市开展分站赛事，最终产生60位“要疯城市MOP”，吸引了包括曹芳、黄宇军、董康潮、李观洋、周锐、张景力、王增杰、沈新力、张远兴等国内草根篮球赛场上广为人知的篮球选手参与。

据悉，从2017年开启以来，在NBA总冠军成员克莱·汤普森空降中国，扣篮摔倒、跳广场舞、骑共享单车、与女球迷掰手腕等“要疯”旋风中，“要疯”IP成功打响，时至今日，“要疯”已经走过五周年，也成为国内民间篮球赛事中最具有传播度的IP。越来越多的草根球员已经从最初的“被邀请参赛”到“主动参赛”、“这是我的主场”的转变。“洋葱哥”、郑慧杰等代表性球员，从最初参与者转变成号召者，在抖音、微博、快手、虎扑等社交平台上发布的相关短视频持续引起热议。

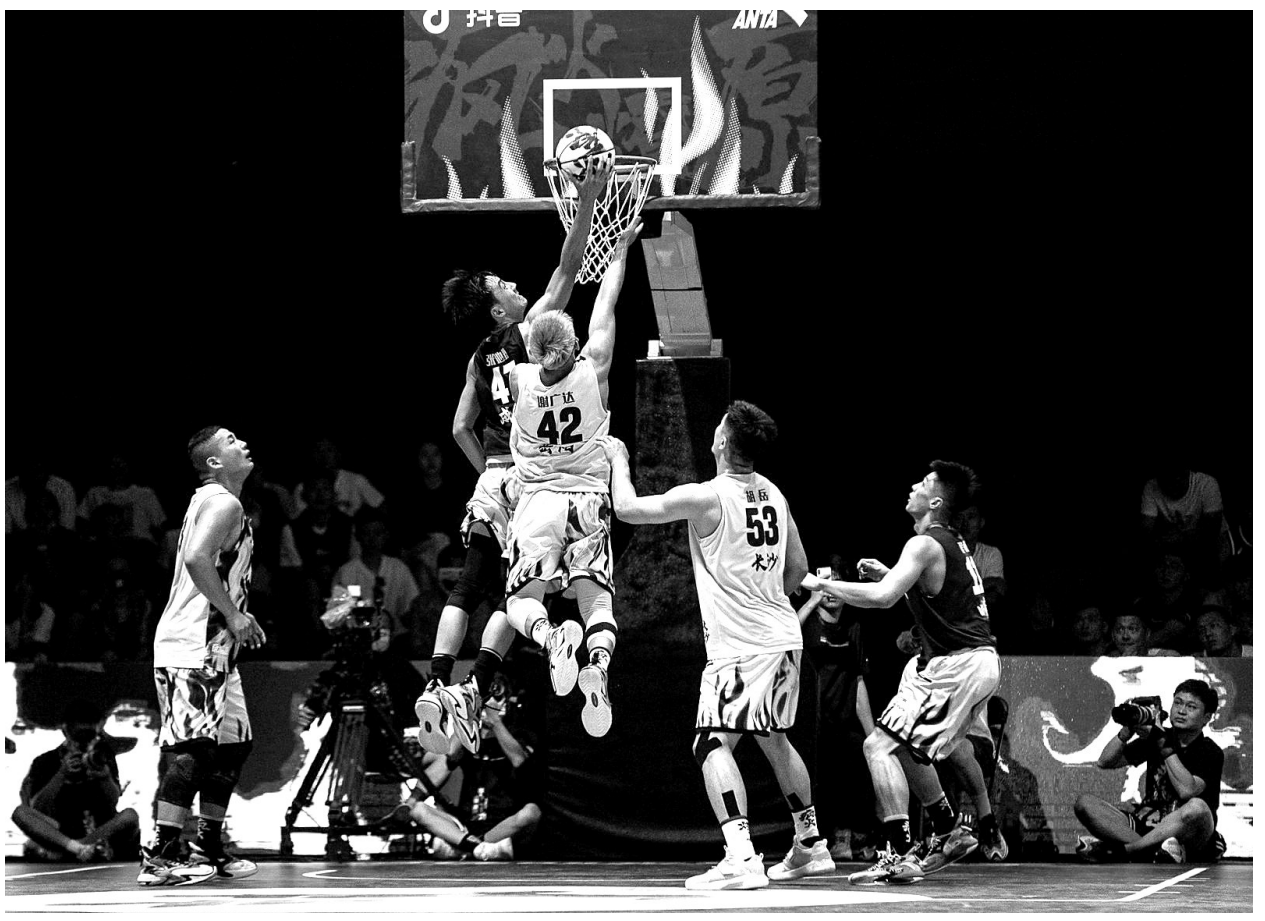
近年来，通过“要疯”舞台，草根球员为更多人所熟知，所到之处万人空巷，受到的追捧丝毫不亚于职业球员。在刚刚举行的东京奥运会国家代表队领奖服发布会上，安踏还特别邀请“要疯”代表球员韩曙光、郑慧杰、曹芳、程鑫凯与中国奥运冠军同台，共同接受所有人的喝彩。

安踏篮球方面表示，草根球员们拼搏、积极、求胜的精神风貌值得被更多人记住，值得站上更高的舞台。安踏也希望通过自己的品牌力量，帮助草根球员走向更广阔的舞台。

不仅如此，安踏篮球还专门为“要疯”赛事及球员开发专门篮球鞋。今年，安踏为每一位“疯人”带来了狂潮Ⅲ，搭载了专为篮球运动调校的全掌A-Flashedge中底科技，缓震和回弹表现全面提升；中底内增加碳纤维片，加强抗扭转性能，提升安全性；前掌部分外包流线型条状TPU，在脚趾部分上翻，防止侧翻，提升稳定性。

从“要疯”第一年开始，安踏篮球鞋设计师就深度了解、探讨球员对实战球鞋的需求，通过反复升级和调校，设计出最适合篮球运动的球鞋，为球员带来更好的赛场表现，推出符合年轻人需求的产品。

“我们的初衷是希望把‘要疯’的精神和草根球星传递，让更多草根篮球迷和爱好者感受参与篮球运动的魅力和能量。”安踏篮球与跑步事业部总经理蔡之本表示，安踏作为中国体育用品领先品牌，致力于将超越自我的体育精神融入每个人的生活。“我们还将继续拓展‘要疯’IP的带动作用，深入包括初高中校园、大学等多层级的篮球爱好者，让更多人爱上篮球，参与运动。”



相关新闻

安踏开启“篮球养成计划”打造“精英篮球”联盟

本报讯（记者 柯国笠）昨日，在安踏“要疯5.0”总决赛上，记者了解到，安踏篮球将在新一个五年，将“篮球养成计划”和“精英篮球”作为“要疯”的两项重要目标，实现不同篮球技术层级人群的全方位覆盖。

“篮球养成计划”方面，安踏将为更多的草根球员提供更专业的培养计划，提升草根球员的技术水平和篮球素养；针对青少年群体开展少年“要疯”训练营，让更多青少年加持“要疯”篮球精神，进而为我国篮球人才的输送做出贡献。

此外，安踏计划针对球技出色的球员，布局精英城市，升级精英赛事，建设精英球员梯队，打造“精英篮球”联盟。

据悉，通过从基层到上层的全方位覆盖，安踏篮球要打造真正受年轻人喜爱的篮球运动，帮助更多对篮球富有激情的年轻人获得更佳的运动表现。

目前，在“要疯”IP的带动下，安踏篮球品类已经成功“种草”包括青少年、青年、中青年等在内的多个年龄层次热爱篮球运动的群体，提升消费者对安踏品牌的忠诚度、美誉度，进一步推动篮球品类实现年轻化。

安踏篮球方面表示，品牌将继续秉承永不止步的精神，提供更好的赛事内容，打造专业外场装备，持续深耕“要疯”赛事。

福建省建材产业至2025年规模将达6200亿

本报讯（记者 王云霏）近日，福建省人民政府印发《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》指出，到2025年，全省建材产业规模达到6200亿元。

规划中明确，突出新型化、环保化发展，着力推进创新转型、产品结构调整，发展建筑卫生陶瓷、新型墙体材料等。在陶瓷水暖方面，以泉州、福州、漳州等地为重点，提升晋江、闽清陶瓷产业区域品牌和集群发展水平。推广行业先进工艺，引导九牧等重点企业开发应用薄型建筑陶瓷砖（板）生产、连续球磨工艺、高压成型、卫生陶瓷智能化生产等技术，重点发展智能、节水、轻量化卫生陶瓷产品，开发大规格陶瓷薄板砖、多功能陶瓷砖等陶瓷新产品；推广应用原料标准数据、压机控制、高压注浆、窑炉控制、自动检测分选等智能技术。在新型墙体材料方面，以福州、三明、泉州等地为重点，优化墙体材料产业发展布局，做大做强福州、三明硅酸钙板产业基地，推进全省装配式建筑墙板产业基地建设。

晋江市党外人士、新生代非公经济代表人士教育培训班结业

本报讯（记者 王云霏）日前，2021年晋江市党外人士、新生代非公有制经济代表人士教育培训班在重庆社会主义学院举行结业仪式，60多名来自各行各业的社会精英领取了结业证书。

今年是中国共产党建党100周年，在统一战线的各界人士中广泛开展以中共党史为重点的“四史”学习教育是一项重要的政治任务。为此，培训安排了《中国共产党为什么“能”》等专题讲座，并参观考察了红岩魂广场、白公馆等红色教育现场教学点，让大家更加切身感受共产党百年奋斗的辉煌历程，强化“感党恩、听党话、跟党走”的思想和行动自觉。

据悉，此次培训为期5天，丰富内容，既有党史学习、法治宣传等理论，又有大数据体验等业务；形式多样，既有专家授课辅导，又有现场观摩研讨。通过培训，大家领略马克思主义经典的“无限风光”，品味新时代新思想的“真理味道”，触摸重庆创新发展的“强劲脉搏”。

晋江市恒立食品有限公司总裁、熊仔动漫有限公司总裁吴金山表示，通过这几天的学习，不仅学到了很多知识，也认识了很多志同道合的朋友。“尤其是深入学习了党的百年奋斗历程，百年党史激荡奋进力量，我在学习中深刻感悟到我们党不变的初心，作为新时代的企业家，我们更应该发扬革命精神和斗争精神，勇担历史重任。”

致公党晋江市委会专职主委颜虹说：“学习期间组织了3次专题讲座和4次现场教学，丰富又充实。通过学习，我们开阔了视野，更加坚定了理想信念，同时也能为今后开展的调查研究、参政议政提供借鉴和有力的参考。”

宝龙集团举行2021半年度工作会议

本报讯（记者 王云霏）9日，以“聚焦突破、实现飞跃”为主题的宝龙集团2021半年度工作会议在上海举行。

宝龙地产总裁许华芳作题为“聚焦突破、实现飞跃”的半年度工作报告。许华芳表示，在房地产行业调控收紧、竞争越来越激烈的宏观背景下，上半年宝龙顺利达成总收入、商业管理面积、资产规模、纳税等各项既定目标。但同时，在商办突破、工程节点、供方管理、物业服务等方面仍需重点提升。

在2021年开年工作纲要中，宝龙提出了“千亿”目标，“战略、组织”两大驱动，“产品、科技、人才”三大要素，“经营、品质、库存、廉政”四大关键。在谈到下半年的重点工作时，许华芳指出，宝龙仍然要聚焦全年的十大重点工作，在具体工作部署中，“运营、商办、资本、商业、要素”是2021下半年的五大突破点。

针对下半年重点工作，宝龙集团董事局主席许健康表示，要全面提升战略供方管理水平，加快标准化建设的落地工作，继续狠抓品质，打造更高标准的产品。他说，希望经过最近几年的投入和改善，顺利实现“宝龙的产品是最佳的、品质是最好的”目标。

宝龙集团各事业部、各产业板块在当天分别举行分组会议，针对经营过程中的重点问题进行梳理和复盘，安排部署下半年工作重点。

据悉，2021年是宝龙第二个五年规划的起始年，也是实现千亿目标之年。上半年各项业绩的稳健增长，为其全年目标的实现打下了夯实基础。

盼盼食品与央视携手走进拉齐尼小学

本报讯（记者 蔡明宣）日前，中央广播电视总台央视少儿频道播出了《大手牵小手》节目，鞠萍、杜悦、黄炜、刘星宇等央视主持人走进祖国西边的一所小学——新疆喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县拉齐尼小学。

今年1月4日，拉齐尼·巴依卡为救落入冰窟的儿童英勇牺牲，生命永远定格在41岁。英雄虽逝，精神犹存。拉齐尼英雄家庭祖孙三代爱国戍边的精神感动了全国亿万人民，无数人慕名来到这所以英雄命名的小学，这其中不仅有央视主持人，还有来自祖国东南沿海地区的盼盼食品集团。

此次，盼盼食品集团携手央视共同走进拉齐尼小学，捐赠了手撕面包、软面包各350份，将来自东南沿海的祝福，送到了祖国的西边这群可爱的学生手中。

“看到孩子们开心地吃着面包，盼盼人内心也是温暖的。”盼盼食品集团相关负责人说，“我们认为，唯有承担更多社会责任，企业才有其存在的价值和意义，通过活动传播更多正能量，向英雄致敬。”

泉州市民营企业界人士座谈会举行

周少雄陈澄清许金升共话“消费升级带来新机遇”

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建省工商联、泉州市工商联在泉州市东海行政中心会议中心召开“学党史 感党恩 坚信心 话发展”泉州市民营企业界人士座谈会。

会上，福建省工商联副主席、泉州市工商联主席、七匹狼实业有限公司董事长周少雄，福建凤竹纺织科技股份有限公司总经理陈澄清，信泰集团执行总裁许金升等晋江企业家代表畅谈当前民营企业发展的形势和面临的困难问题，并围绕进一步推动推进体制机制创新改革，支持民营经济高质量发展各抒己见。

周少雄表示，民族自信赋予了国人对国民品牌的认同，消费者不再“崇洋媚外”，更愿意购买国内品牌，这对服装、卫浴等消费品都是巨大的利好。机遇中蕴含挑战，随着消费业态的升级、消费人群更加细分对企业柔性制造、快速反应、数字化运用都提出新的要求和考验。同时，他表示，市工商联和广大民营企业更要坚定理想信念，聚焦实业、做精主业，大力培育弘扬企业家精神，把企业发展与国家发展结合起来，把个人梦与中国梦结合起来，积极参与公益慈善事业，服务高质量发展。

作为运动品牌的代表，福建匹克集团有限公司副总经理李志鹏感受到了科技创新、国潮兴起、民族自信心的提升成为中国运动品牌迅猛发展的强大驱动力。他表示2021年1-6月份，匹克预计销售同比增长超过60%，匹克2018年自主研发态极新材料中底科技，截至目前已累计销售超过1000万双。

原材料上涨、海运运费高涨，是今年来企业普遍关注的热点话题。参会企业家表示，企业自主创新势在必行，应鼓励企业提高创新能力，加大科技投入。

福建凤竹纺织科技股份有限公司总经理陈澄清表示，凤竹纺织投资8.5亿元建设新厂，这是国内纺织行业首个绿色工业建筑三星级项目，“现在企业进入数字化管理时代，过去的经验管理已经过时了，企业要勇于数字化转型。”陈澄清还提出民营企业要珍视机遇期，坚定信心，与国家同频共振。

信泰集团执行总裁许金升则表示，中小企业在成本上涨的冲击下，产品附加值将进一步萎缩，企业如果不创新转型，毛利将越来越低。许金升表示，泉州作为民营制造业强市，不少企业仍停留在信息化3.0时代，建议政府大力支持企业打造数字化工业互联网平台。

劲霸男装携手电影《中国医生》致敬逆行抗疫英雄

本报讯（记者 施珊妹）日前，电影《中国医生》于北京举行首映礼，并以此片为中国共产党建党百年献礼。

《中国医生》以光影记录了2020年这场全民参与的战“疫”过程，展现中国医务工作者面对新冠肺炎疫情时无畏逆行的勇气，以及全体中国人民在那场抗疫斗争中众志成城、共渡难关的团结精神。感动于抗疫一线医务人员的“生命竞速”，向疫情挺身而出的平凡英雄致敬，作为《中国医生》服装行业独家合作伙伴，劲霸男装以微薄之力“劲献”对白衣战士的感恩与敬意。

作为一家伴随改革开放成长壮大的民族品牌，历经41年发展，劲霸男装始终与国家、人民同心共向。面对2020年新冠肺炎疫情的冲击，劲霸男装以抗疫防疫、复苏经济、稳定发展为三大阶段性要务，用实际行动“劲”心携手战疫情，秉热忱担当使命。在疫情暴发后的第一时间，向全国员工以直播形式告知公司的部署决策，不裁员、不降薪，定时发放防疫物资保障每一位员工及家属的安全；向供应链上下游伙伴发出《同舟共济，守望相助》共抗疫情倡议，共克时艰。实现全国员工，包括近900个城市区县近2000家门店导购零感染。积极主动寻找机会用爱与温暖驰援抗疫一线，捐赠物资28次，累计捐助人民币410万元、价值650万元衣服、口罩数百万个。面对全国口罩紧缺，依托数十年服装生产经验，紧急筹措口罩生产，全力保障抗疫防疫需求。怀抱公益之心与家国大爱，部署大健康产业，劲心打造专业可信赖的健康防护产品，帮助社会提高抵御未知风险的能力，为更多人的生命健康与安全创造保障。

“身处抗疫风暴中心的医务工作者，无偿奉献的志愿者，坚守岗位的劳动者，居家隔离的你和我……每一位团结一心的中国人，在这场生命竞速的战役中都散发着的不屈、坚定的光芒，用实际行动诠释着中国精神。”劲霸男装方面表示，劲霸男装敬佩与赞颂这些爱拼敢赢、坚韧、不服输的生命底色，同时他们的精神也赋予了劲霸茄克饱满而丰沛的中国精神。敬仰每一个时代前行者的力量，是劲霸男装作为企业公民的价值向度。劲霸男装希冀不断构筑品牌实力内核，为茄克战袍注入中国力量的澎湃动力，把中国精神通过茄克这一载体一代代传承发扬。

盼盼饮料重走井冈山红色文化之路

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼饮料事业部总经理蔡丕鹏带领销售精英团队、总部职能部门87人重走井冈山红色文化之路，开展了连续两天的“2021年饮料事业部7月经营绩效及半年会”会议。

第一天，通路营销处、财务部、市场部、人力部等核心职能部门负责人对品牌、市场、产品、销售、人力等板块进行上半年全面复盘与下半年工作部署。同时，山东、湖北、河南、浙江、四川、江西、辽宁等七大地区参会人员分享了各自的优秀案例，对夯实基础市场、开拓乡镇网点、激发客户活力等方面提供了新思路和新方法。

随后的分享讨论环节，盼盼饮料销售和市场等业务层面的分管负责人纷纷结合区域市场和产品等特点，围绕如何开展百镇计划、下半年校园抢仓专案、电商/社区团购/通路价格及操作规范、清凉饮料口味、买赠促销方案、豹发力零糖CAN265上市策略等课题进行探讨。

与会人员结合各区域通路特点，进行积极探讨与沟通互动。确定了各项专案的解决措施，为下半年盼盼饮料持续发展提供了支持。

在2021年上半年工作回顾及下半年规划会议上，蔡丕鹏强调，这次在井冈山革命根据地举办会议，旨在让盼盼饮料人学习井冈山精神，做到不忘初心，砥砺前行。并在未来坚定盼盼饮料的六个发展：持续培育豹发力品牌；完善椰子产品矩阵化发展，击穿椰子全品类；夯实大众化饮品；大力开发电商，全国特渠，成为行业直播领头羊；健全礼盒体系，抢占高端礼盒市场，此外，成立盼盼饮料专家委员会，全方位提升产品质量。

第二天，盼盼饮料事业部组织开展井冈山红色文化活动学习，主要包括纪念毛泽东同志、缅怀烈士、重温入党誓词等红色文化内容。

经过此次重温井冈山红色文化学习，盼盼饮料人表示备受鼓舞，思维方式有了深度转变，今后将结合井冈山红色文化精神开拓盼盼饮料事业。未来，盼盼饮料将持续专注健康领域研究，为全国人民提供更加健康营养的产品，并将这份专注和坚持，与“坚定信念，敢闯新路”的井冈山精神相融合，开启持续发展之路。

九牧王“牧星班”集训营开营

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王“未来之星勇敢前行”2021届牧星班集训营启动。

据悉，牧星班是九牧王着眼未来，实现战略，储备经营与管理型关键岗位接班人的重要人才培养项目。

致未来的自己一封信、破冰游戏、拓展训练……面对新环境、新机遇、新挑战，九牧王学习发展中心通过“牧星班”为“牧星人”打造了一系列的学习活动及团队活动，帮助“牧星人”快速成为公司战略发展的坚实力量。

九牧王车缝技能比赛落幕

本报讯（记者 施珊妹）日前，九牧王西裤生产中心开展了裤类专项技能比赛——整件车缝技能比赛，共56名参赛者参加。现场，参赛者们纷纷拿出自己的绝活，争分夺秒、全神贯注地进行车缝制作，气氛紧张又激烈。

最终，西裤一部陈秋玉、蔡依珊、王萍萍，西裤二部张小英、唐青花获得“金裤奖”；西裤一部王燕娥、王惠萍、蔡小华、苏秋兰，西裤二部黄玉筐、林美娜、林玉婷、于广丽、王淑仁、王小花获得“银裤奖”。

西裤生产中心总监陈巧丽表示，开展技能比赛，不仅能提升生产管理人员的技能水平与质量意识；同时还能通过本次比赛，识别和甄选生产管理技术人才，为西裤生产中心后续的任用调配和培养计划做储备。

西裤技术品保部经理钟燕锋表示，比赛过程中也发现了一些质量问题，这也意味着需要去反思、改进，在以后的工作中，通过大家的努力，把品质做得更好，让品质管理水平更上一个台阶。