安踏品牌公布5年战略目标及24个月快速增长“赢领计划”

5年超40亿投入科技研发 流水年复合增长超18%

本报记者 柯国笠

昨日，国内体育用品龙头企业安踏集团公布旗下安踏品牌未来5年战略目标及未来24个月快速增长“赢领计划LEAD TO WIN”。安踏品牌致力于在未来5年，实现流水年复合增长18%~25%；线上业务年复合增长30%以上，2025年占比达到40%；巩固多层级优势渠道，持续加强一至三线城市布局，流水占比超过50%；购物中心店数翻倍；总体市场份额增加3到5个百分点，保持中国运动品牌领导者地位。

2021年鞋博会上，安踏展示最新的科技运动装备。（资料图）

01 专业为本深耕品类 5年超40亿元投入科技研发

安踏品牌未来5年计划投入超40亿元研发成本，强化科技创新的核心能力。在累计支持8届奥运会和28支中国国家代表队、申请超1400项国家专利的基础上，安踏将持续引领品牌专业创新研发能力的提升；同时，将加快大众商品运动科技的自主研发和迭代，不断完善创新资源的全球布局，尤其是中、美、日、韩、意五大设计研发中心及专业人才队伍的搭建，深化同清华大学等高校及科研机构的产学研合作，整合全球优质战略供应商体系，与国际领先的材料及化工供应商结成战略合作伙伴，形成内外融合的创新平台，保持在专业运动上的持续创新。

在科技研发的加持下，安踏将持续发力最能代表运动品牌专业属性的跑步和篮球两大核心品类，同时深度发力女子品类。

在跑步方面，安踏跑步计划2025年实现跑鞋年销量由2000万双增至4000万双。为此，安踏将打造氮气科技平台和跑步产品矩阵，在高阶产品线实现突破；还将以大数据为抓手，通过对中国人脚型及跑步习惯的深度研究，提供最适合中国各等级跑者的专业装备。

在篮球品类占据市场优势的基础上，安踏篮球计划2025年实现篮球鞋年销量由600万双增至1200万双。安踏继续引入国际级产品设计资源，将安踏篮球的设计和创新带到全新高度；在持续支持国际顶流篮球巨星的同时，也将投资年轻高潜力明星梯队，产品全面家族化。安踏篮球还将大力发展外场及校园体育，长期投入安踏自有IP“要疯”，并以篮球初中联赛为起点助力中国校园体育发展；打造代表年轻世代的篮球品牌，创造属于中国年轻人自己的篮球文化。

安踏还将深度发力女子运动品类，争取女子品类2025年实现流水规模接近200亿元。为此，安踏将以女性热爱的运动为核心，研发和设计兼具科技和颜值的新运动美学女子品类，满足女性在不同运动场景下的不同需求。

安踏儿童的发展战略是以儿童专属运动科技及全渠道运营效率作为核心竞争力。安踏儿童的五年目标是，保持店效高增长，线上业务占比超40%，市场份额大幅提升，巩固儿童市场领导地位。

安踏儿童与各科研机构合作，加大对儿童运动保护、运动提升的专属科技研发，填补目前行业内儿童脚型及运动体态数据研究的空白；重点围绕“跑步、户外、篮球、足球”四大场景进行产品开发，深化儿童运动保护科技的应用；同时助力中国少儿运动赛事及训练营，引领儿童健康运动的发展。

02 品牌向上紧扣“双奥” 与Z世代共创10亿级新赛道

安踏将聚焦2020年东京奥运会和2022年北京冬奥会，打好“双奥战役”，加大资源投入和营销力度，释放多年积累的品牌力，以“爱运动，中国有安踏”的品牌概念彰显安踏运动精神，打造安踏专业运动品牌形象，带动全民消费者爱运动的热情。

为此，安踏计划在一、二线城市主流商圈推出全新形象的新店铺“安踏冠军店”，引入全新的故事包装，讲述中国国家队的奥运故事、还原奥运冠军幕后生活，通过高专业度和高质感的形象设计，引领品牌向上突破。冠军店还将推出全品类高阶产品“冠军系列”，涵盖奥运品质标准的专业运动品类及国家队同款生活休闲品类。

不仅如此，为了全面拥抱Z世代消费者，推动品牌向上，安踏品牌宣布了年轻化举措：一是基于年轻人热爱的新兴运动延展产品赛道，与王一博、谷爱凌等自带强运动属性，并在年轻族群中拥有巨大影响力的优质运动偶像紧密合作；二是加强商品设计的年轻化，培育年轻化的设计师平台，与Z世代年轻人共创产品；三是加强品牌互动的年轻化，以年轻消费者喜闻乐见的营销方式与他们对话，联合跨界青年意见领袖，创建口碑营销，扎根运动社群，与Z世代广泛破圈互动。

95后Z世代正在快速成长为安踏品牌的主力消费人群之一。未来五年，安踏要与Z世代共创，开辟10亿级新赛道。

03 加速DTC升级+持续数字化变革 未来24个月投入超4亿

安踏2020年启动的直面消费者的新业务模式转型已初见成效。未来24个月，品牌计划使DTC在整体流水占比提升至70%，店效提升40%。

数字化是DTC变革的底层驱动，安踏计划未来24个月投入超4亿元用于强化数字化能力。

为此，安踏一方面强化官网等自有媒体平台的运营及内容制作，优化每个消费者触点的全旅程管理，增强消费者黏性；另一方面继续强化会员体系建设，提高会员体验的价值感，保持销售平台多样化。

到2025年，安踏计划实现有效会员数量翻倍至1.2亿；同时全面升级私域流量系统，推动线上线下快速融合，透过全员零售、门店直播、KOL种草等创新的营销手段来引流并提高成交率，私域流量流水占比由现在的不足10%提升到20%以上；会员贡献率达到70%，会员复购率达到40%；通过数字化变革提升商品效率，未来24个月商品5个月售罄率提升至75%。同时，安踏将强化生产及供应链的智能化，让货品可以更快更有效地送到每一名消费者的手上。

贵人鸟申请撤销退市风险警示并实施其他风险警示

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，*ST贵人发布公告，贵人鸟股份有限公司（以下简称“贵人鸟”）申请撤销退市风险警示并实施其他风险警示。

贵人鸟表示，对照相关规定并经逐项排查，贵人鸟股票退市风险警示的情形已经消除，同时存在其他风险警示的情形。为此，贵人鸟向上海证券交易所提出撤销对贵人鸟股票实施退市风险警示并实施其他风险警示的申请。

根据相关规定，上海证券交易所将自收到贵人鸟申请之日后10个交易日内，根据实际情况，决定是否撤销对贵人鸟股票实施的退市风险警示并实施其他风险警示。在上海证券交易所审核期间，贵人鸟股票不停牌，仍正常交易。

贵人鸟经审计的2018年度、2019年度归属于上市公司股东的净利润均为负值，根据相关规定，贵人鸟股票于2020年5月6日起被实施退市风险警示，股票简称由“贵人鸟”变更为“*ST贵人”。2020年12月8日，贵人鸟被泉州市中级人民法院裁定受理重整，贵人鸟股票被继续实施退市风险警示，股票简称仍为“*ST贵人”。2021年7月2日，贵人鸟重整计划执行完毕。

贵人鸟2020年度发生净亏损3.8亿元，且已连续3年亏损。根据相关规定“最近连续三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一个会计年度财务会计报告的审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性”，贵人鸟达到了上述规定的股票实施其他风险警示的情形。

盼盼食品41名党员参访瑞金革命圣地

本报讯（记者 蔡明宣）3日至4日，盼盼食品集团（福源公司）党委组织41名党员代表到江西瑞金市开展“重温历史记忆 传承红色圣火”主题党日活动，访革命旧址，追忆往昔峥嵘岁月。

“叶坪红色景区是全国保存较为完好的革命旧址群之一。”在工作人员的带领下，党员们走进景区内的谢氏宗祠，这里是中华苏维埃共和国临时中央政府旧址，厅堂两厢被木板隔出15个小房间，每个小房间便是一个部委的办公室。

在厅堂内，党员们整齐坐在长条椅上，高喊“我是两新组织党员，我为党旗添彩”，不时挥舞手中的国旗或党旗。“这是一堂生动的党史教育课。重走红军路，让红色革命精神成为集团党委砥砺前进的强大动力，更好地为消费者提供更加健康美味的休闲食品，在小岗位奋力实现大作为。同时，我们也会更珍惜来之不易的幸福生活。”盼盼食品企业党员吕诗萍说。

来到沙洲坝景区，一口“红井”引起了党员们的注意。据介绍，曾经的沙洲坝是个异常干旱缺水的地方，村民喝水、用水都靠门前又脏又臭的池塘水。直到1933年9月，毛泽东亲自勘探地形，带领战士挖井。从此，当地村民才喝上了干净的井水。为了表达对毛主席的感激之情，当地群众树了一块“吃水不忘挖井人 时刻想念毛主席”的石碑。

在沙洲坝景区列宁小学，身着红军服的党员们唱起了《没有共产党就没有新中国》。党员许雅琳激动地说：“在红色圣地唱响红色之歌，一股革命精神油然而生。在此，祝福伟大的党、伟大的祖国。”她说，访旧址、追往昔，这次主题党日活动感悟至深，激发了全体党员的“红色情结”，更加坚定了理想信念，将以实际行动不断引领休闲食品的新时尚。

活动期间，盼盼食品党员们还参观了瑞金革命烈士纪念馆、中华苏维埃纪念园、石云山等地。记者了解到，为庆祝中国共产党成立100周年，盼盼集团党委还开展了党史知识竞赛、红色走读等形式多样的活动。

献礼厦门大学建校100周年

七匹狼董事局主席周永伟捐赠画作

本报讯（记者 施珊妹）7日上午，福建七匹狼集团有限公司董事局主席周永伟向母校厦门大学捐赠由著名艺术家徐里创作的《繁花似锦》画作（长245cm，宽125cm），献礼厦门大学建校100周年。

厦门大学副校长、教育发展基金会副理事长邱伟杰表示，厦门大学建校100年来，每一个进步都离不开社会各界的关心与支持。他说，值此厦门大学建校100周年之际，周永伟特别邀请著名艺术家、全国政协委员、中国美术家协会分党组书记、驻会副主席徐里量身定制画作《繁花似锦》，庆祝母校百年华诞，助力学校新百年文化建设，彰显了其爱校的真挚情怀。

周永伟是厦门大学2005级EMBA校友，他传承薪火，热爱母校，为厦门大学捐建海洋与环境学院科研平台大楼（周隆泉楼），捐立“七匹狼金融研究中心”，捐设“厦门大学七尚艺术文化研究发展基金”等。

“陈嘉庚是我的人生榜样，嘉庚精神是指引我的旗帜与丰碑。文化与教育有着天然联系，文化是教育的内容，教育同样传承着文化。捐赠《繁花似锦》，就是希望以文化激励创新、丰富内涵，助力母校校园文化建设，祝福母校百花盛放、万木争春。”周永伟说，为母校建校的百年荣光深感自豪，为能给母校贡献一份绵薄之力倍感荣幸。

邱伟杰向周永伟（右五）颁授捐赠证书。

分类广告

2021年7月9日 星期五

晋江市白蚂蚁防治公司
13959940793

厂房出租
地 点：晋江市五里工业区金源路4号
面 积：三楼1750平方米
四楼350平方米
另有办公宿舍配套
联系人：小 庄
联系电话：18065260789

遗失声明

晋江市安海镇田麦麦都蛋糕店不慎遗失食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820278991，现声明作废。

晋江市安海镇田麦麦都蛋糕店
2021年7月9日

灵源药业

团购招商

灵源药业推出养生茶系列产品，可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己体质的养生茶。

灵源药业在传承的同时，也注重创新，以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列产品进行了新的变革和升级，现企业隆重推出防暑降温优惠团购。

欢迎新老客户致电详询：0595-85731555

杯茶定制

灵源药业创新设计杯泡养生茶系列，独立杯装，即泡即饮，适合各行业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务，满足各种使用场景，打造您的专属商务用茶。

个性化定制详询：
13860765552（许先生）

灵源养生食品茶

灵源杯泡茶定制杯

关于登记企业银行账号信息的通告

2019年度普惠性稳岗返还于2020年12月31日申报期结束。其间对符合条件且金额低于2000元企业，以税务部门提供的企业银行账号直接发放（列为2020年第六批5703家，于2020年12月11日在晋江市人社局微信公众号公示）。目前尚有部分企业因银行账户关户、销户等原因发放失败。现我局将参保企业名称、转账失败原因、返还缴费金额予以公告，并请相关企业在2021年7月12日前扫描二维码登记银行账号信息，并保证无异常，逾期将视为自动放弃。

扫描上方二维码进行“银行账户信息登记”

扫描上方二维码查看“发放失败参保企业名单”

联系电话：0595-85698477

晋江市人力资源和社会保障局
2021年7月9日

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL：0595-85196678

正翰无纺科技
港益实业 GANGYI INDUSTRIAL
丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
公司总部地址：福建晋江经济开发区（五里园）
分公司地址：福建装备制造业（晋江）重点基地金井园
营销总部：福建晋江陈埭中国鞋都D幢73-75号
TELL +86-595-82105777 82105888 FAX +86-595-82015757

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

红日袜业 RED SUN
AUN 爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

WASACE® SDSUPERDRY®
干燥剂、防霉剂、除霉剂、吸附剂
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

爱丽卡 AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新