挖掘机销量连续三月下滑

晋江机械装备企业危中寻机

本报讯（记者 柯国笠）7月6日晚，中国工程机械工业协会的统计数据显示，今年6月，国内26家挖掘机主流制造商挖掘机销量为23100台，同比下降6.19%；其中，国内销量16965台，同比下降21.9%。这是挖掘机销量连续三个月同比下滑。

中国工程机械工业协会的另一组数据显示，今年1-6月纳入统计的26家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品223833台，同比涨幅31.3%；其中国内193700台，同比增长24.3%；出口30133台，同比增长107%。

对此，业内人士认为，总体而言，上半年，工程机械行业延续了去年的快速增长，特别是前3个月，增幅明显。同时也可以看到，进入4、5月份，行业总体开始出现较为疲软的态势。

这种情况，记者在晋江一机械装备制造企业那里也得到了印证。

“前5个月保持高速增长，增长在20%~30%左右，但是到了6月，就明显下降。”该公司负责人告诉记者。

据悉，国内挖掘机月销量的历史极值发生在今年3月，实现了同比60%的增长，该月的销量甚至超过了2016年全年的销量（70320台）。这其中，国内市场销量72977台，同比涨幅56.6%；出口销量6058台，同比涨幅116.5%。

3月下旬，国内挖掘机行业一度传出市场脱销的情况，来自徐工集团挖掘机业务部的负责人曾向媒体表示，彼时市场情况的确很好，不过作为行业龙头企业，他们当时就感知到市场意向开始下滑，市场保有量太大了。

数据显示，今年4月份，我国26家挖掘机制造企业在国内制造销售41100台挖掘机，同比下降5.2%。环比3月份，则锐减48.0%。到了5月，继续同比大减。

一直以来，3月都是挖掘机的销售旺季，但今年的销量依旧远超预期。

“我们加快进度给品牌工厂代工，做好一台就拉出去一台，市场都很火爆。”上述企业负责人告诉记者。

对此，有分析人士认为，挖掘机需求旺盛背后是新基建、环保政策升级、环保作业要求、机器替代人工等多重因素叠加的结果。

然而，挖掘机作为市场的成熟产品，整机装备厂之间竞争激烈，早在去年就进入价格战、肉搏期，今年以来的材料涨价潮，已经影响了不少厂家的利润。

“最开始还有利润，后面基本上都是以成本价在卖，到最后都贴钱卖，没办法，合同是去年定的，今年材料价格都翻倍了。”某装备制造企业负责人告诉记者。

然而，危中存机。中国工程机械工业协会提供的数据显示，今年6月，国内挖掘机出口销量6135台，同比增长111%。

“国外市场特别是‘一带一路’沿线，虽然受到疫情的影响，但还是保持了对国内工程机械产品较高的需求量，也有一定的利润空间，因此我们也在积极开拓市场，走国内国际‘双循环’道路。”晋江一家机械装备制造企业表示，同时，企业还在积极开发差异化产品，争取在国内市场保持一定的占有率。

上半年零售金额好于预期

多家券商看好利郎发展

本报讯（记者 施珊妹）7月6日，中国利郎有限公司（股权代码：01234.HK）公布，今年二季度利郎旗下的“LILANZ”产品零售金额(按零售价值计算)较去年同期上升25%至30%，今年上半年“LILANZ”产品零售金额较去年同期上升25%至30%。该数据引起了多家券商关注。

国信证券发布研究报告称，中国利郎上半年增长好于目标，看好全年业绩恢复；电商回收直营，天猫销售增长亮眼；积极转型DTC新零售，指引全年流水增长超过10%有望轻松达成。为此，看好利郎业绩复苏与估值修复，维持“买入”评级。

据悉，利郎近半年以来在渠道方面专注变革提升，取得了显著效果。

数据显示，线下方面，截至2020年年末，中国利郎“LILANZ”在全国共有2761家零售店，年内净减少54家。其中，轻商务系列店铺有295家，年内净增加5家，购物商场店数目增至807家，占店铺总数量约29%；与分销商的关系保持稳定，所有一级分销商与公司的合作均超逾十年；直营化转型后，2761家店铺中有287家为公司自营。线上方面，中国利郎“LILANZ”主系列及轻商务系列已在各主要网上购物平台设立网店；2020年年内，网店零售额同比增加超过1.2倍，主要以清理库存为主；此外，利郎已在2021年1月开始把网店改为自营，以提升网店管理及控制。

而在品牌提升方面，中国利郎在2020年四季度聘用韩寒与李诞为品牌代言人；2021年3月份，中国利郎与韩寒联合出品宣传纪录片，打造年轻化的品牌形象，以满足新时代消费群体的多元要求。

对此，兴业证券分析师韩亦佳表示，中国利郎推进渠道模式变革，强化品牌调性，挖掘分销商经营潜力，专注精品打造，优化库存管理，多渠道协同发展，有望带领品牌突破瓶颈。

招商证券分析师刘丽则认为，当前，国内品牌服装公司逐渐摒弃传统低效模式，龙头公司聚焦以顾客为中心，以数据为驱动，全面打通设计、生产、物流、营销等核心环节的货品供应全链路，将多个运营平台数据智能分析，捕捉流行趋势和消费者需求，提高商品设计的精准度，持续精进柔性生产供应体系，线上大数据支持推进高品质、精准营销；线下发力购物中心、百货商场等渠道，全面提升体验感。

昨日，中国利郎收报5.95港元/股，涨幅4.386%。

兴业科技预计上半年盈利比增4681.49%~5637.78%

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，兴业科技发布2021年半年度业绩预告，预计上半年盈利1亿元~1.2亿元，同比增长4681.49%~5637.78%。

“报告期内，公司的产品销量和营业收入均取得大幅增长，产品盈利能力显著提升。”兴业科技表示，2021年上半年，受益于国内鞋服消费市场呈现恢复性增长，以及部分海外订单因疫情原因回流中国，行业景气度提升。同时，兴业科技在产品研发方面持续发力，根据下游市场需求开发新产品，改良原有产品，提高产品附加值；通过在下游客户集中区域组织皮展走秀等形式，加强与下游客户的互动交流，进一步拓展市场，提升客户服务品质。

跨境“企业购”专题活动举行

本报讯（记者 刘宁）近日，“亚马逊走进泉州产业带”之“企业购”专题活动在泉州举行，亚马逊全球开店团队分享了运营经验，数十名跨境电商卖家参加活动。

活动针对亚马逊平台商家选品、“C、B端赛道布局”、“B端大单获取”、平台运营思路和节奏把握、跨境电商物流配送等关键问题，邀请平台负责人及专业卖家、服务商进行专题分享。

主题分享后，亚马逊企业购团队成员和与会卖家展开交流讨论。不少卖家表示，该活动坚定了他们拓展海外市场的信心。

活动主办方泉州跨境电子商务协会方面表示，这是“亚马逊走进泉州产业带”系列活动中的专题活动，也是亚马逊走进产业带项目中的尝试之一。未来，协会将继续尝试突破更多活动，共建泉州跨境电商生态链，助力泉州跨境电商产业发展。

环境卫生+保洁行业“双整治”

晋江市城管局开展市容环境卫生大整治大扫除行动

晋江城管视野 主办：晋江市城市管理局 热线电话：85623110 12319

本报记者 张茂霖 朱艳 文图

为扎实推进城市品质提升、人居环境整治和创城常态化，日前，晋江市城市管理局组织开展为期一个月的市容环境卫生大整治大扫除行动。

7月6日上午，晋江市城管局调集20余名执法人员来到陈埭镇涵埭村，打响了本次行动的“第一枪”。执法人员分组行动，通过抽查保洁单位合同履行情况、检查业主单位日常管理情况、巡查采集环境卫生问题、开展环境卫生大扫除、开展村容村貌整治、约谈保洁单位等形式，对存在问题进行综合整治。

环卫工正在清理角落的枯枝败叶。

保洁现场逐个详谈 整治力求治标治本

近年来，陈埭镇实行环卫保洁市场化运作，由第三方保洁单位对其中标范围内的卫生实行统一保洁，业主单位负责监督，并配合保洁单位共同做好村里的保洁工作。

“你今年几岁？负责哪段路的保洁？每天工作几个小时？保洁公司有没有欠你们工资？近期有没有发放高温补贴？”7日，在海尾村，执法人员走街串巷，看见每一位保洁人员都停下来跟对方细谈，并一一做好记录。

“这叫‘点人数’。”城管局相关负责人告诉记者，“只有全方位了解保洁人员的工作情况、工资福利待遇和工作中存在的问题，才能了解这是一支什么样的队伍。如果因为上述问题引起保洁人员消极怠工，我们就要督促第三方保洁单位进行整改，全面保障保洁人员的合理待遇。”

不走过场，探求本因，进而治标治本，是此次整治工作的最大特点。

据了解，此次专项整治分为现场抽查合同履行组、检查业主单位日常管理情况组、巡查采集问题组、环境卫生大扫除组、执法查处组等多个小组，对环境卫生问题深挖细查。

执法人员走街串巷，与保洁人员详谈，并做好记录，对环境卫生问题深挖细查。

巡查采集每个细节 村容整治不留死角

“我们负责找出村里的垃圾乱堆乱放、小广告、违建等问题，再汇报给保洁单位。”在涵埭村，整治行动开始后不久，一名巡查采集员骑着电动车走街串巷，忙得大汗淋漓。

巡查人员表示，他们之所以骑电动车，是为了更方便采集到村里每一个角落，不放过任何一个死角，一旦发现问题，立即拍照取证，并通过手机上传至系统，后台人员会对这些问题进行分析处理，并将责任分解到相关的人和单位进行处理。

两天的整治行动中，执法人员发现杂草、乱倒建筑垃圾、随意张贴小广告等问题较为突出，均及时传达给主要责任单位和个人。

犄角旮旯也不放过 即查即整效果立现

7日上午，记者来到海尾村九五路时，看见一名执法人员正从一棵茂密的大榕树下钻出来。

“你别看外面很干净，这里完全是个小垃圾场。”执法人员一边说，一边指导保洁工作人员对垃圾进行清理。随后，一大堆的枯枝败叶、生活垃圾被清理出来。

在涵埭村，几名环卫工人拿起扫把和铁锹，对多条道路两旁的砂石、杂草及卫生死角的垃圾等进行全面清理。

即查即整是环境卫生大扫除组的主要工作，相关负责人表示，最近两天每天都会清扫出四五十车垃圾。

“燃气不能放在这里，这样属于占道经营。”另一边，市容整治组的城管执法人员正组织开展村容村貌整治，对占道经营、乱搭乱建、违规广告等问题进行执法查处。

“本次综合整治行动将在陈埭镇开展4天，今后还要在晋江市大部分镇街开展。”晋江市城管局市容科科长王琦欣告诉记者，希望通过此次专项综合整治行动，提升全市人居环境水平，提高全市环卫保洁行业的管理水平。

执法人员对卫生问题拍照后，用手机上传后台，责任到人。

当面约谈保洁单位 集中问题各个击破

整治过程中，执法人员对照保洁合同要求，现场清点保洁人员、机械数量，抽查环卫设施管理、日常保洁情况等。随后，晋江市城管局组织约谈了保洁标段单位法人代表及项目负责人。

约谈会上，晋江市城管局执法人员通报了本次巡查中发现的环卫保洁不到位的情况，包括保洁工人配备不足、保卫职责不明晰、垃圾桶周边卫生差、绿化带里零散垃圾较多、环卫车没有进行密闭式改造、环卫车没有办理“生活垃圾清扫、收运”许可证等问题。

晋江市城管局副局长曾长兴表示，创建文明城市的检查已是常态化而非阶段性，检查地点不局限在市区而在各镇街，保洁单位要尽职做好所负责区域的保洁工作，确保每月环卫保洁考评综合成绩有所提升；要遵守契约精神，认真履行合同中的各项职责；对于城管人员指出的问题，要马上进行整改，并将整改计划进行书面反馈。

“因为近期环卫考评成绩不理想，所以市城管局对我们进行了约谈。”保洁单位负责人表示，下阶段，保洁单位将加强对工人的日常管理，改进设备和人员不足的问题，尽快办理“生活垃圾清扫、收运”许可证，并开展相关保洁人员培训会，加强道路保洁的标准。

陈埭镇保洁办相关工作人员表示，接下来，该镇将对巡查中发现的环境卫生问题和薄弱环节进行梳理，查找出工作上的漏洞和不足，有针对性地进行整改和提高，并确保长效机制的形成，力保整治效果不回潮。

犄角旮旯卫生问题也不放过。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

正翰无纺科技 港益实业 GANGYI INDUSTRIAL
丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
公司总部地址：福建晋江经济开发区（五里园）
分公司地址：福建装备制造业（晋江）重点基地金井园
营销总部：福建晋江陈埭中国鞋都D幢73-75号
TELL +86-595-82105777 82105888 FAX +86-595-82015757

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

红日袜业 RED SUN | AUN爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

wasAce® SDSUPERDRY®
干燥剂、防霉剂、除霉剂、吸附剂
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

富乐海波丽 HI-POLY 富乐鞋材 品质 信任 环保 创新