

上半年“中国上市企业市值500强”榜单发布 安踏体育与恒安国际上榜

本报讯(记者 柯国笠)近日,国际金融数据和分析工具服务商Wind最新发布2021年半年度“中国上市企业市值500强”榜单,腾讯控股、阿里巴巴、贵州茅台稳居前三位。其中,安踏体育、恒安国际两家晋江企业分别位列第39位和第404位。

具体来看,在本次榜单中,共有安踏体育、三安光电、信义光能、信义玻璃、世茂集团、世茂服务、达利食品、恒安集团8家泉籍上市公司上榜。

榜单显示,安踏体育以4112亿元的市值高居泉籍企业之首,在榜单中排名第39位,上升明显,也是唯一一家跻身前100名的泉籍企业。恒安国际则以总市值509亿元,排名第404位,表现稳定。

安踏体育今年以来市值突飞猛进,多次突破500亿港元大关,并一度超过阿迪达斯,跃居全球运动品牌市值第二,仅次于耐克。安踏6月17日发布的2021年上半年业绩预告,公司报告期内净利润至少为36亿元人民币,同比上涨55%。安踏2020年的净利润为51.62亿元,已经超过了阿迪达斯的4.29亿欧元(折合人民币约33.15亿元)的净利润,这是安踏首次净利润超过阿迪达斯。

恒安国际尽管股价表现平稳,但其2020年净利润增长亮眼,营业收入为223.74亿元,同比下降0.53%;归属净利润为45.95亿元,同比增长17.6%。

总体来看,今年头部企业增长明显。Wind给出的数据显示,截至6月30日,共有12家公司市值超1万亿元,数量较一季度增加1家,其中福建企业宁德时代跻身前十,排第8位,表现突出。



本报记者 曾小凤 摄

晋江市总工会：启动75个暑托班 服务2205名职工子女



本报讯(记者 曾小凤)“晋江市总工会这个活动举办得太及时了,切实解决了孩子的管护和教育问题。”暑期托育班是真正地为职工办实事。“孩子即将到幼儿园的入学年龄,这真是一场及时雨,孩子可以完成衔接班的学习。”……5日,晋江市总工会2021年“快乐成长·安心一夏”职工子女暑托班正式启动开班,得到受惠职工的好评。晋江市总工会一行人参加企业开班揭牌仪式。

为进一步做细做实服务职工工作,切实解决职工子女暑期“看护难”问题,确保职工子女们过一个安全、快乐、富有意义的假期,2021年晋江市总工会围绕“为职工办实事、解难事”这一目标,深入基层开展“我为职工办实事”调研活动,确定了“快乐成长·安心一夏”职工子女暑托班作为市总工会

2021年为职工办10件实事项目之一。

根据工作安排,各镇(街道、经济开发区)总工会、出口加工区工会及泉州半岛高新区晋江分园区工会共同行动起来,为辖区内小学二年级以上、暑期看管有困难的职工解决孩子放假“看护难”问题。暑期班历时3至4周,通过既“托”又“管”还有“教”的方式,陪伴孩子们度过一个安全快乐又有收获的暑期。

据介绍,今年共开办75个暑托班,共计服务2205名职工子女,截至目前,创下了暑托班开班及服务人数之最。

福建优安纳企业科技有限公司今年开了3个暑托班,共计75名职工子女报名参加。“晋江市总工会举办的暑托班活动,是真正地为职工办实事,不仅解决了职工暑期子女“看护难”的问题,也替企业解决了后顾之忧,员工安心上班,企业才能健康发展。”优安纳企业相关负责人张先生说道。

作为职工的“娘家人”,晋江市总工会始终坚持以职工为中心的工作导向,抓住职工群众最直接最现实的利益问题,为广大职工提供具有工会特点的普惠性、常态化、精准性服务。晋江市总工会每年举办职工子女暑托班,通过各级工会开办暑托班,让职工子女在暑假

可以就近组织起来学习、培养兴趣,解决管护问题,在推动职工队伍稳定、构建和谐劳动关系中发挥工会组织的积极作用。

除了暑托班,今年市总工会持续举办托育班(服务对象为居住在晋江市区的24-37月龄的在晋务工人员子女),共有120名符合年龄条件的在晋务工人员子女报名参加。学龄前的托育班,今年是第二次举办,共开展两期,每期三个班。

晋江市总工会相关负责人表示,在与职工沟通的过程中,了解到学龄前孩子的管护有很大的需求,因此,晋江市总工会在常态化开展暑期班活动的同时,开展了暑期托育班,以解决职工的切实难题。



开发区卫顾集团党支部“牵手”大山后社区党支部 开展公益慰问活动

本报讯(记者 许春)昨日上午,晋江市灵源街道大山后社区80多岁的困难党员王阿伯家中,来了几名素未谋面的“客人”。原来,他们是卫顾建设集团有限公司党支部(以下简称“卫顾党支部”)的党员,给王阿伯等7位大山后社区困难党员,送去了慰问品和慰问金。

这是卫顾党支部和大山后社区党支部携手共建后开展的首场公益慰问活动,让困难党员感受到“近邻党建”的温暖。

记者了解到,卫顾建设集团位于晋江经济开发区,其董事长王文卫是大山后社区居民。在此“亲缘”联结下,6日上午,晋江经济开发区党工委、灵源街道党工委指导卫顾党支部与大山后社区支部结对共建,通过村企携手、优势互补,推进“美丽乡村”建设。

在结对共建仪式上,双方互授结对锦旗并互赠书籍,卫顾党支部为大山后社区全体党员赠送了纪念品。

今后,双方将进一步探索基层党建 works 新模式,搭建社区基层党组织与非公企业党组织平台,以“资源整合、优势互补、互利共赢、共同提高”为原则,开展党史学习、党员干部联动、文明创建、慈善公益等系列共建活动,强化“近邻党建”建设,实现群众共享“美丽乡村”建设成果、村企“双赢”的目标。

“我们将努力把党建互促互进的政治优势转化为发展优势,转化为双方生产经营发展、服务群众的实际行动,共同取得新成效、新进展、新胜利。”卫顾建设集团党支部书记陈明说。

对于此次共建,大山后社区党支部书记王华荣表示,该社区将抓住本次“村企结对共建”的良好契机,切实发挥双方组织、人才、资金、技术等优势,通过组织共建、产业带动、项目帮扶、资金支持等方式,努力形成“共建共赢,共谋共进”的良好局面。

泉州市跨境电子商务协会 举办主题沙龙

本报讯(记者 刘宁)近日,由泉州市跨境电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)主办的“聚焦小B市场,掘金万亿蓝海”主题沙龙活动举行,敦煌网官方团队与泉州卖家进行面对面交流。

“当下,跨境电商成了市场关注的大风口,在2021年依然保持了高增长。受新冠肺炎疫情影响,跨境电商已经成为我国外贸的重要力量,得到政策的大力支持。在跨境电商新业态高质量发展的同时,我们需要大量的新玩家不断加入,来扩大跨境电商行业规模和中坚力量。”敦煌网招商总监叶焯焯分享道。

据了解,为扶持全新卖家发展,减少卖家运营成本,使其获取更多的利润,敦煌网除了在平台佣金上给予巨大的优惠,近期还特意推出“星辰大卖计划”。参与此计划且满足要求的卖家,均可享受“千分之五佣金”政策,不限订单金额。

之后,敦煌网鞋服类目负责人为大家带来平台有关鞋靴品类爆款产品分享,并教大家读懂行业数据,通过平台多维打法,助力企业在敦煌网的销售。

此外,敦煌网大卖家Bily现场与大家分享敦煌运营之道,并提出,敦煌网平台对品牌的容忍度会更高一些。如卖家上传产品时,如果触碰平台红线,部分平台会直接下架产品,但敦煌网会提示产品上传不合格,给了卖家修正的机会。



跨境电商运作走向合规化品牌化精细化 福建省电商发展座谈会举行

本报讯(记者 刘宁)近日,福建省电子商务促进会在福州召开全省电商发展座谈会暨第二届第二次理事会(扩大)会议,49家理事单位代表出席本次会议。其中,泉州市跨境电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)作为福建省电子商务促进会副会长单位到场参会,泉州跨协会长单位、福建新时颖电子商务有限公司作为泉州跨境电商重点企业代表参会。

会上,福建省各市区市各商协会、理事代表纷纷发言,围绕跨境电商、农村电商、产业电商三大板块进行交流。其中,各理事代表特别针对跨境电商现下遭遇的疫情,以及复杂的国际环境影响下,海外仓、物流、关税、选品策略、专利申请、人才缺口等话题进行了深入探讨和交

流,并对跨境电商发展趋势进行了预判。与会代表纷纷表示,合规化、品牌化、精细化运作是未来跨境电商发展的重中之重。

泉州市跨境电子商务协会秘书长吴月芳介绍了泉州跨境电商业态发展的现状。近年来,依托泉州传统产业制造业发达、外贸货源充足的优势,跨境电商飞速发展。她表示,泉州跨协将始终牢固树立为会员服务意识,发挥政企桥梁纽带作用,建设大泉州跨境电商产业链上下游合作生态圈,让更多的企业抱团发展,为泉州经济发展发挥应有的作用。

福建省电子商务促进会执行会长李聪对跨境电商发展趋势进行了总结论

述和专业分析。他认为,跨境电商未来发展大势向好,但依然需要在乐观中保持谨慎,莫求激进,莫过悲观,稳中求进为上策。他表示,福建省电子商务促进会将继续发挥政校企三方桥梁和枢纽作用,向业务指导单位反馈理事诉求,积极配合解决企业痛点难点;全面调动高校专委会职能,助力解决人才缺口问题,致力于多模式、多维度服务会员、服务政府、服务产业,当好帮手,做好助手,成为帮手。

泉州跨协方面表示,作为省促进会副会长单位,希望今后协会还能就政策解读落地、人才培养输送等方面与省促进会,以及地级市其他兄弟协会保持更好的互动与交流。

上市公司圈

“LILANZ”产品 上半年零售额同比增长25%至30%

本报讯(记者 施珊妹)昨日,中国利郎有限公司(股票代码:01234.HK)发布最新运营数据,公告表示,今年第二季度“LILANZ”产品的零售金额(按零售价值计算)与2020年同期比较增长25%至30%。

与此同时,利郎披露,今年上半年“LILANZ”产品的零售金额(按零售价值计算)与2020年同期比较增长25%至30%。

七匹狼对KLGC 境内运营主体KLSH 增资8010万元

本报讯(记者 施珊妹)昨日,福建七匹狼实业股份有限公司(股票代码:002029)发布关于投资 Karl Lagerfeld 项目的进展公告。

七匹狼公司于2017年8月21日召开的第六届董事会第八次会议审议通过了《关于投资 Karl Lagerfeld 项目的议案》,该公司拟通过香港全资子公司出资2.403亿元人民币的等值美元,投资 Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited(简称“KLGC”)80.1%的股权及对应的股东贷款,并在股权转让完成交割后,根据目标公司董事会的要求与目标公司其他股东共同按持股比例对目标公司的境内运营主体加拉格(上海)商贸有限公司(简称“KLSH”)提供1亿元人民币或等值美元的增资,对应公司的增资金额为8010万元人民币或等值美元。两项合计投资3.204亿元人民币或等值美元。

为满足 Karl Lagerfeld 业务需求,七匹狼已于近日按照前述约定与KLGC其他股东共同对KLGC的境内运营主体KLSH进行增资,其中七匹狼的增资金额为8010万元人民币,KLGC另外两个股东 Karl Lagerfeld Holdings Limited、Karl Lagerfeld B.V.各增资995万元人民币的等值美元,合计增资1亿元人民币。KLSH注册资本从3000万美元增加至约人民币2.86亿元。

增资后,七匹狼公司及香港全资子公司通过直接和间接方式合计持有的KLSH股权比例保持不变,持有KLSH共计80.1%的股权。

凤竹纺织拟派发 现金红利1088万元

本报讯(记者 施珊妹)昨日,福建凤竹纺织科技股份有限公司(股票代码:600493)发布2020年年度权益分派实施公告。

据悉,本次利润分配以方案实施前的凤竹纺织公司总股本2.72亿股为基数,每股派发现金红利0.04元(含税),共计派发现金红利1088万元。

本次权益分派股权登记日为7月13日,除权除息日为7月14日。

首次牵手“学院奖” 力诚启动秋季创意征集

本报讯(记者 刘宁)日前,力诚食品牵手中国大学生广告艺术节学院奖(以下简称“学院奖”),面向全国高校,以“力诚IQ 鲑鱼肠——孩子在长脑,每天两根”和“力诚手撕蟹柳——蟹把玩,尽情开撕”为主题,启动秋季创意征集。

根据征集要求,参赛者可以以平面广告、微电影、短视频、广告文案、综合设计等方式参与,全方位多角度挖掘有趣好玩儿的年轻创意,让力诚食品在年轻群体的心中占据一席之地。

力诚食品相关负责人介绍,为鼓励更多年轻人积极参与到力诚食品品牌共创中,企业“加码”奖励额度。凡是创作力诚主题的任意类别的作品,除参评学院奖金银铜等级奖、优秀奖入围奖评选外,还将参与“力诚鲜青年创意奖”企业奖的评选,该奖项由力诚鲜食品鉴赏官和企业自主评审产生。

据悉,“学院奖”是全国性的大学生广告专业奖项,每年分为春、秋两季,号召全国各高校大学生为国内外知名企业进行命题式创意,为广告、市场营销、传播、艺术、设计、新媒体、动画等相关专业学生打造专业的大学生创意活动,在中国传播与广告相关专业院校、学生中间具有广泛的影响力。近年来,学院奖的品牌与影响力已经走出中国内地,创意作品不但频频受邀参加国际性的青年创业作品展,更有来自包括港、澳、台等地区及海外的院校参与。

该赛事影响广泛,每年有超过150万名师生直接参赛,收到来自全国各高校学子的40多万件创意作品。在全国各高等院校中深入人心,其影响已从高校延伸至广告行业,成为行业遴选人才、企业获取新鲜创意、品牌探索年轻化的重要途径。“学院奖创意大讲堂”每年携手40多个知名企业品牌,邀请百名广告行业大咖讲师,为全国各区域高校学子开设线上线下创意课。

作为“学院奖”的“新人”,力诚食品还将携手青年学子开启“诚就鲜美计划”,面向全国高校招募校园大使,邀请100位优秀大学生意见领袖组成“力诚鲜美品鉴官”,与力诚一起开启品牌新旅程。

力诚方面表示,这是企业首次牵手“学院奖”,希望通过“诚就鲜美计划”,用年轻人的创意为力诚IQ 鲑鱼肠和手撕蟹柳赋能,强化消费者的认知,让越来越多的人了解并喜欢上力诚IQ 鲑鱼肠和手撕蟹柳。

分类广告	2021年7月7日 星期三	招开叉车司机	晋江市白蚂蚁防治公司
	广告热线:13305077599	13505050330	13959940793
团购招商	灵源药业推出养生茶系列产品,可以针对性地满足不同需求的人群找到更适合自己的养生茶。灵源药业在传承的同时,也注重创新,以中华老字号产品灵源茶为主对养生茶系列产品进行了新的变革和升级,现企业隆重推出防暑降温优惠团购。欢迎新老客户致电详询:0595-85731555	遗失声明 晋江市梅岭粤香广东肠粉店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820227282,现声明该原件作废。 晋江市梅岭粤香广东肠粉店 2021年7月7日	遗失声明 晋江市陈埭周锅鲜餐饮店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820415575,现声明该原件作废。 晋江市陈埭周锅鲜餐饮店 2021年7月7日
杯茶定制	灵源药业创新设计杯泡茶系列,独立杯装,即泡即饮,适合各行业企业会客招待、节日送礼等使用。提供个性化定制服务,满足各种使用场景,打造您的专属商务用茶。个性化定制详询:13860765552(许先生)		