



# 奋斗百年路 启航新征程

## 利郎：党建+文化 塑造简约之魂

本报记者 施珊妹 董严军

近日,泉州市文旅局发布一组十条“泉州红色旅游精品线路”,将红色文化与旅游融合发展,通过寻迹红色记忆,缅怀一段段壮阔的历史。利郎,成为“晋江经验”红色之旅的推荐点。

诚然,行旅晋江,利郎文创园不容错过。这一为艺术家、设计师实现创意梦想的舞台,正在成为晋江文创产业发展的新基地。其船型建筑的主体,是利郎向前辈致敬的方式,更彰显了利郎走出去的决心;既体现了海上丝绸之路的光辉历史,又是对闽南古建筑文化、闽南人爱拼才会赢的拼搏文化致敬。

回望过去风云激荡的岁月,34年前,靠着3台缝纫机,利郎刚从这一片土地显露雏形;沥尽黄沙,34年后,利郎跻身服饰品牌领导者之列,是中国智造的匠心深处里新时代奋斗者的典型代表。山雄有脊,房固因梁。成为新时代新国货之选,利郎背后倚靠的是强大的国家,是“晋江经验”的指导,更离不开党建的引领。



### 03 党建+公益 广施慈善之举

涓涓细流汇聚,浓浓爱心奉献。此前,为积极响应青阳街道开展无偿献血的号召,利郎集团党组织号召职工参加献血活动,150名职工踊跃报名,最终共有101人成功献血,总献血量达31400cc。

爱出者爱返,福往者福来。“人们常说‘正能量’,在民营企业中一纸告示出去,无需动员,便有这么多人响应,这样的号召力和行动力就是正能量。我为这样向上的企业、向上的团队而自豪。正因为有一群拥有向上力量的利郎人,才能打造一个向上的利郎。”彼时,深受感动的胡诚初发了一条朋友圈,引来大家纷纷点赞。

美术家邵锋便在随后的一周内连夜手绘了101幅水墨画,赠送给无偿献血的利郎员工。“利郎员工无偿献血的崇高精神,深深地感动了我。”平常热衷于公益活动的邵锋,精心为每位员工准备了“礼物”,以表心中敬意。

事实上,无偿献血是利郎党组织多年来持续组织的公益活动,每一次都得到了职工们的积极响应与大力支持。在每次的献血队伍中,既有多次无偿献血的“老将”,也有初次上阵的“新兵”。大家纷纷表示,参加无偿献血活动,既能奉献爱心救助他人,也有利于自己的身体健康,是非常有意义的一件事,希望通过献血活动帮助更多人。为了对利郎员工的无偿献血表示肯定,利郎公司工会还主动为献血的员工发放了营养补贴,希望大家和利郎一起,做更多有意义的事情,传递更多向上的力量。

多年来,在利郎,像这样将党建与公益结合的活动还有很多。利郎一直秉承“商行天下,善行天下”的信念,热衷慈善事业,将“党建+公益”纳入工作计划。早年更在王良星的带领下,成立党员义工服务队,创建爱心墙,开展助学、爱心献血、慰问孤寡老人等爱心公益活动。同时,利郎党组织还推动成立“利郎慈善基金”“利郎福利基金”,帮助员工解决住房医疗等事宜。

饮水思源,这是利郎人的创业坚持,也是利郎人的赤子之心。利郎人一直将“回报社会、奉献社会、和谐社会”作为自己的社会责任。经过30多年的创新发展,利郎公司在党建引领下,始终秉持工匠精神,精益求精,做好产品,做好品牌,不仅已成为集设计、产品开发、生产、营销于一体的国民男装品牌,而且树立了敢担当、富有责任感的企业形象。

### 02 党建+群团 汇聚和谐之力

连日来,“方寸映春华 党史‘邮’我说”——“百年历程照我心”利郎简约邮展在利郎文创园举办。为期4天的展览,旨在庆祝中国共产党成立100周年,加强阵地建设,充分挖掘和利用红色文化资源,讲好故事,让红色基因、革命薪火代代相传。

一枚枚邮票、一件件文物、一幅幅图片、一个个场景、一段段影像,穿过岁月、直抵人心。邮展展出了近600件邮票、邮品和老物件,以建党100周年为主线,人物、时间、事件为脉络,以“邮品展示+党史宣讲+趣味互动”的多样化、沉浸式形式,生动呈现中国共产党的百年峥嵘岁月。

“历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。纵观邮票发行史,其中不少邮票记录了中国共产党的光辉发展历程,金色锤镰塑造了党的不朽丰碑。”胡诚初告诉记者,邮票是历史的见证,一枚枚历久弥新的邮票,一段段难以忘怀的故事,无一不在诉说着中国共产党走过的百年辉煌历程。利郎希望以此形式,让更多人不忘初心、牢记使命,为党做出自己的贡献。

在轻松、有趣的氛围中学史明理,年轻一代更有力量。林倩倩于2016年12月入党,现负责利郎行政专职事务。在参观邮展之后,她表示十分震撼。“党员通过邮票合集,能够更直观了解党史,更深入地了解今日生活之不易,也将更自觉地把党史学习教育融入日常中、体现在工作上。我将在工作中继续加强党史相关知识学习,更好地为党组织服务,努力把更多优秀人才培养成党员。”

“简约而不简单”是利郎的企业文化,也是每个利郎人独有的品质。利郎公司坚持推进“党建+文化”融合发展,党员在企业创新发展中处处挑重担,当先锋、作表率,结合公司具体情况,积极发挥党建引领作用。逐渐融合形成“简约之魂”,涌现出一些先进人物、典型事迹和优秀成果。

付华丽便是其中之一。1994年入职利郎公司,她曾担任过车间主任、品质科科长、技术科科长、研发部部长,现任商品技术研发中心总监。从一线出身,付华丽坚持高水平履行职责,高标准做好工作,高效率完成任务,从研发产品到大货生产的每一个环节,对版型、工艺标准、单耗、工时工价做到一把控,不忽略任何步骤细节,致力带领团队成员成长为学习型、创新型人才,真真切切把工作落实到细微之处。

“我们很欣慰地看到,党员在公司各个岗位上起到了先锋模范作用,他们既是党员也是部门主管,为利郎的发展注入红色力量。”胡诚初表示,多年来,利郎公司始终坚持推进“党建+文化”融合发展,推进党组织班子与公司管理层“双向进入、交叉任职”的用人制度,由企业中高层管理、业务骨干担任班子成员,通过党企交叉任职实现双向进入,不断优选配强党组织班子成员,打造一支特别能战斗的党员队伍。得益于此,目前利郎公司有党员144人,其中正式党员138人,预备党员6人。党员中经理及以上有39人,在企业中高层中占了近四分之一。

### 01 党建+战略 引领创新之路

6月25日,中共晋江市利郎(中国)有限公司委员会成立。建党百年之际,利郎党支部升格成立党委,全面将党建工作融入公司治理新征程。

利郎党委不仅成立了文化创意支部、营销中心支部、生产中心支部、研发中心支部、商品调控支部五个支部,还设立了全省首创的法治委员岗位。“这既是顺应时代和企业发展的需要,又是用‘晋江经验’指导企业以法治融合到党建的生动表现。”利郎执行董事、副总裁,利郎党委书记胡诚初表示,利郎党委将以此为契机,提高企业的竞争力。坚定“党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力”的信念,以党建工作为主导,积极推动党建与企业治理融合助航、同频共振。

纵观来时路,从1987年创办至今,利郎集团始终贯彻党的改革开放大政方针,也得到党和各级党政领导的关怀和支持,可谓“一路关怀一路情”。

党建+战略,引领利郎创新之路。

早在1998年,利郎就成立党支部,找准党建工作与企业发展、生产经营、人才成长、劳资和谐相结合的路子,创造了不少成功经验。彼时,利郎集团总裁王良星担任党支部首任书记,在他的带领下及各个关键岗位党员的先锋模范作用带动下,发扬“爱拼会赢”“敢为人先”的精神,推出一系列创新措施,开创性提出“商务休闲”概念,开辟了男装行业一个新的品类;邀请陈道明出任品牌代言人,培育了一批新商务人士;先营运,集中一切资源为销售服务,改变了将营销等同于销售的理念,建立了企业高速发展的模式,推动利郎公司成为第一家在香港上市服装企业。

多年来,利郎始终坚定不移地“跟党走一起创业”,扎根晋江,心无旁骛,坚守实业,聚焦主业,勇于创新,引领时尚,在这个大时代迈出属于利郎集团的坚定步伐。2020年即使遭受疫情影响,利郎营收仍突破30亿元,并连续维持较高派息率,成就了“简约而不简单”的企业精神、企业文化、企业道路,是新时代传承创新发展“晋江经验”的标杆。

“多年来,利郎的党组织一直发挥了重要的引领作用。2021年是中国共产党成立100周年,也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,是奋进‘十四五’的第一年,更是利郎集团夯实核心竞争力,迈入新发展阶段的关键之年。”利郎集团执行董事、副董事长王聪星表示,利郎集团将一如既往地支持公司党建工作,并持续加大对党建工作的人、物、财等各方面资源的投入。

