



奋斗百年路 启航新征程

盼盼：党建成为高质量发展“红色引擎”

本报记者 蔡明宣

“我还是从前那个少年，没有一丝丝改变……”近日，盼盼食品员工统一着装，激情献唱《少年》的视频，刷屏了朋友圈，这是他们为庆祝建党100周年特意录制的网络视频。同时，一场以红色为主题的知识竞赛、党员干部示范培训班等庆祝建党100周年系列活动，在盼盼食品全国18个分公司正式拉开序幕。

多年来，盼盼集团一直致力于做实、做细、做好党建工作，形成了一套独有的“盼”党建品牌。通过将党建工作融入公司治理体系，融入企业经营活动的各方面、全过程，使党组织成为企业高质量发展的红色引擎。

盼引为根

党建加强政治引领

盼盼始终将“坚持党的领导、加强党的建设”作为企业发展根本之策，始终扎根于晋江这片乡土。多年来，努力推动党组织成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导企业治理、团结党员职工、推动改革发展的坚强战斗堡垒，成为企业发展的指路明灯。同时，在发展中情系家乡、回馈桑梓，积极参与家乡建设，并发挥自身优势，引导助推更多优质资源要素向家乡集聚，为新时代的家乡建设做出贡献。

不仅如此，盼盼食品集团党委（以下简称“集团党委”）还把党的先进思想、理念、做法融入盼盼集团日常企业管理中，让“红色引擎”助企业高速腾飞。例如，集团党委先后参与制定人事管理制度、质量管理体系、安全生产管理制度、财务管理等，以党委牵头每季度定期召开的党企共建联席会议制度，共商工作。

推动完善组织体系建设，如坚持党委和管理层“双向进入、交叉任职”领导体制，坚持从管理层中选拔党组织书记、在党员中培育管理层干部。同时，积极推动完善思想文化建设，在集团党委引导下，逐步形成了以“致力为每个家庭永续提供健康美味产品”为企业愿景。



盼亲为基

党建构建和谐关系

在集团党委的引领下，盼盼食品以党建为基础，构建和谐的政商、员工、环境关系。

集团党委主动加强同地方党委、政府及部门多沟通多交流多反映，在政企之间牵线搭桥，积极投身招商引资、家乡建设、脱贫解困等事业。指定党员干部担任政策联络员，积极协调落实党委政府的惠企政策；定期组织党员和企业管理层及员工学习国家新政策，针对相应政策开展不同主题学习活动；及时更新企业宣传栏内容，方便大家随时阅读。

盼盼始终坚持以员工为本，集团党委引领深入推行“十必访”制度，先后修订《职工请休假管理办法》《关于规范公司职员红白喜事通知》《员工关爱基金管理办法》等帮扶企业员工，同时，集团党委联合工会、团委成立劳动争议调解委员会，设立调解室、设置意见箱和公告栏，定期开展书记接待日、召开民主恳谈会等；此外，集团党委还牵头策划和搭建联谊平台，通过与上下游链条企业、同行企业、其他优秀企业开展座谈会、联谊会及产品讲座、联谊技能比拼大赛、联谊体育友谊赛、联谊慈善活动、联谊义工活动等，相互促进、相互提升。

更值得关注的是，在企业发展过程中，盼盼食品也十分关注人与自然的和谐发展。集团党委指导企业严格遵守国家各项环保法规，严把整个生产和排污处理过程，经常组织开展“绿色发展 保护环境”主题宣传，坚持走低碳、可持续发展之路，结合生产实际，优化生产线提高效率，不断引进绿色低碳技术，所售的每一瓶盼盼上好净矿泉水、饮用天然苏打水都为阿拉善SEE三江源项目做贡献。

盼智为才

党建提升队伍发展

在集团党委的引领下，创新成为集团发展的主旋律，党员成为创新主流的先鋒。

在盼盼企业内部，实施党员人才工程，坚持“双培双推”工作思路，把优秀人才培养成党员，把党员培养成优秀人才，把党员人才推荐到重要岗位和群团组织锻炼，把党员人才推荐到经营管理层，拓宽人才职业发展通道。

建立“党员先锋树标杆”，集团党委发动党员职工做好安全生产、疫情防控等工作，提升对突发事件的应急处理能力；通过“两亮一比”、设立党员先锋岗、党员责任区、党员攻坚技术队等，积极开展党员“承诺、践诺、评诺”、技能竞赛、志愿服务等活动，出台《福源党委党员考核管理方案》，推动党员职工在本职岗位上发挥先锋模范作用，架起优秀党员与公司人才梯队储备干部紧密衔接的桥梁。

在集团党委的推动下，公司持续邀请专家开展“技术创新党课”、打造“创新创业咖啡吧”，党委牵头设立“金点子奖金池”，持续开展“技改创新、管理创新”活动，营造“人人动脑筋、企业出黄金、个人得奖金”的创新氛围，推动全员创新、全员改善、全员精进，助推企业发展。

目前，盼盼参与各级党委政府和群团组织的涉企表彰、认定工作。有1名党员为晋江市党代表、沈阳市人大代表，1名党员干部获评晋江市优秀党务工作者，15名党务干部被评为晋江市两新组织组织级党群工作者，29名职工被评为泉州高层次人才，30名职工被评为晋江市优秀人才。

盼进为越

党建促进高质量发展

集团党委伴随企业成长，全方位融入公司治理和发展的各方面、全过程，共同绘就发展蓝图、打造品牌，推动公司走上了科学发展、健康发展之路，实现经济发展新辉煌。

从一颗小土豆开始，盼盼食品深植大地茁壮成长，从一家小食品厂发展成为全国拥有18个大型现代化生产基地的集团，市场营销网络遍布全国各省市县和乡镇，完成了“东西南北中，处处有盼盼”的战略布局。2020年10月，盼盼食品成为2022年冬奥会和冬残奥会官方包装零食赞助商，在国际顶尖规格的舞台上大放异彩。

高质量发展的背后，是集团党委引导树立诚信经营的发展理念。多年来，盼盼食品先后荣获多项省级、市级荣誉：如省级倡导诚信纳税企业、市级依法经营诚信纳税、品牌服务示范单位等；2021年1月，集团执行总裁蔡金钗被中央宣传部、国家发展改革委联合授予全国“诚信之星”荣誉称号。“这是党和国家对盼盼食品集团几十年诚信建设的充分肯定，盼盼人多年来始终一诺千金，将诚信看作我们的眼睛及生命。”蔡金钗表示。

在集团党委的引领下，盼盼一直坚持诚信纳税，自觉履行社会责任，积极投身公益事业。在助力脱贫攻坚、抗击新冠疫情、支出教育公益慈善事业等方面先后捐款超2亿元。

盼盼食品集团一路走来，始终将“坚持党的领导、加强党的建设”作为企业发展根本之策。突出党建政治功能，党组织成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动创新发展的坚强战斗堡垒，成为企业发展的指路明灯，为企业乘风破浪引航方向。深刻践行“晋江经验”，精准把控市场风向，以诚信作为企业“立命之本”，弘扬“善拼敢赢”的闽商精神，做食品饮料行业的匠人匠企。

在“健康中国”国家战略指引下，年轻的盼盼食品集团，以拼劲、干劲、韧劲，引领消费“食尚”，专注于为每个家庭永续提供健康美味产品，致力大健康产业的发展，打造从田间到餐桌“全价值链模式”，盼盼食品“采自全球、售至全球”的健康食品大版图正恢宏展开。

中华保险晋江支公司

坚持双融合双促进 开启党建引领发展新篇章

今年是建党100周年，同时也是中华保险建司35周年。1986年7月15日，中华保险秉承“一个初心”“五种精神”“六大文化”，从新疆生产建设兵团走向北京、走向全国。截至目前，中华保险已在全国设有33家分公司、2600多个营业网点，拥有45000多名员工，形成了完善的服务网络，建立了一支高素质的保险经营与服务专业队伍。

中华保险晋江支公司成立于2007年4月，公司位于高森世纪中心13楼，拥有一支经验丰富的精英业务团队，舒适的公司环境、良好的团队氛围和专业的销售队伍，持续为消费者带来优质的保险服务。深耕晋江十余载，中华保险始终坚守国企政治本色，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级党委关于党的建设高质量发展的总体要求，强化思想政治工作，突出党员先锋模范作用，加强人才队伍建设，抓好党风廉政建设，为公司整体高质量发展提供政治保障。



强化党建引领

2021年3月5日，中华保险集团在中华保险大厦举办“中华保险大讲堂之建党百年学党史”专题讲座，拉开了自上而下开展学习党史教育的序幕。

在一场场深入交流的学习研讨中，在一个个缅怀革命先烈的红色资源现场教学点，在一次次“党史学习教育”主题党日活动中，中华保险晋江支公司进一步增强了党员知史爱党、知史爱国的能力，更加明白要在党史学习教育中不断增强守初心、担使命的思想自觉和行动自觉，把为人民造福的事情真正办好办实。

保险护航惠民生

据悉，该公司以实干态度和作风，抓好党史学习教育各项工作，以学促干取得阶段性进展。

公司坚持以党的建设为统领，积极贯彻落实上级公司的决策部署，推进保险服务实体经济、实体企业，推动高质量发展，服务民生保障，履行社会责任，积极发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”作用。截至今年5月底，中华保险晋江支公司市场地位稳中有升，保费规模居晋江市市场第五位，非车险及家用车险等优质业务占比进一步提升。

近年来，晋江支公司积极探索搭建各类业务平台，

在持续推进党史学习教育专题研讨的同时，该公司成立工作宣传小组，确保既落实分工、各司其职，又形成合力、统筹推进，开展形式多样的党史学习教育，把党史学习教育融入日常、抓在经常，以党建促司建，切实推动公司高质量发展。

该公司还开辟学习教育专栏，立足集团公司的性质和宗旨，与集团推进的各项战略工作部署结合起来，切实把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作紧密结合，坚决杜绝形式主义和官僚主义，推动解决实际问题，努力达到提高政治站位、净化政治生态、增强担当作为、促进改革发展的目的，切实把学习成果转化为推动公司创新变革的动力和激情。

抢抓机遇、担当作为，共同为做好人民群众美好生活的风险保障工作倾尽全力。持续推进“保险进企业、进农村、进社区、进学校、进机关”的“五进”行动，大到各行业龙头企业，小到各种门店，公司根据企业的需求提供各类保险产品，为企业稳健经营、留才引才提供了有效支持。与此同时，晋江支公司还多次参与由人行晋江市支行、晋江银保监组和本报联合主办的“晋江金融理财”，在现场为广大群众答疑解惑，持续推进普惠金融进程。平常活动中，我们还积极深入社区、农村进行保险知识宣传，以真诚服务之心践行中华保险的社会责任。

中华保险客户服务月 火热进行中

2021年是中华保险创立35周年。为积极回馈客户、勇担社会责任，中华保险于6月至7月期间开启“至诚至爱，中华同行”客户服务月活动，为您营造更温馨更满意的服务体验。

中华好车险 伴您一路畅行

开展“中华好车险，伴您一路畅行”车险客户保驾护航活动，升级推出“一键线上理赔、一站修车

无垫付、万元案件当日赔付、全国通赔通付、人伤绿色通道、非事故车辆道路救援、车辆代驾、代办车辆年检、车辆安全检测”等更便捷、更省心、更贴心的优质服务，持续为广大车主保驾护航，伴您畅行中华。

风雨同舟 中华护航

开展“风雨同舟，中华护航”防灾抗损服务活动。结合夏日高温、暴雨、洪涝灾害频繁等特点，由技术骨干组成“防灾抗损小组”

为企业客户提供上门防灾抗损、上门理赔等服务，协助客户加强资产管理和风险防控；在台风灾害集中高发时段或区域，设置临时“流动理赔服务站”为客户排忧解难。

服务中华 感恩有您

开展“服务中华，感恩有您”客户慰问和联谊活动。开展夏日

送清凉服务，为运输车队、建筑工地、交警环卫等高温作业客户或人员赠送慰问水等，邀请客户开展文体健身等联谊活动。

爱心护航 为高考加油

今年高考期间，中华保险泉州中心支公司设立了“助考休息点”，为附近考点考生、家长们提供临时休息场所，免费发放矿泉水、饮料，并备有铅笔、橡皮擦等考试用品和祛暑药品。同时，为学子们提供免

费送考服务，帮助他们安全、快捷抵达考场，助力考生一路畅行，让他们以更充足的准备、更饱满的状态参加高考。勇担社会责任，助力莘莘学子金榜题名。中华保险坚持履行社会责任，积极参与公益事业，用真诚的行动贡献一份“保险”力量，用热情的服务回馈社会。

关于中华保险

中华保险作为新中国第二家国有独资保险公司，始创于1986年7月15日；2002年，经国务院批复同意，冠名“中华”，成为全国唯一一家以“中华”冠名的国有控股保险公司。

2020年，中华保险市场规模位居国内财险市场第五，农险业务规模稳居全国第二，公司偿付能力充足率超238%，惠誉国际评级机构连续五年授予公司“A-”财务实力评级，长期展望为稳定。公司连续多年被评为“亚洲品牌500强”“中国500最具价值品牌”“卓越保险公司”“年度最佳服务保险公司”等荣誉称号。