



# 奋斗百年路 启航新征程

习近平总书记在福建考察时强调：要坚持系统观念，找准在服务和融入构建新发展格局中的定位，优化提升产业结构，加快推进数字产业化、产业数字化。要加大创新支持力度，优化创新生态环境，激发创新创造活力。



恒安集团创始人、董事长 许连捷

## 到中流击水，浪遏飞舟

亲历者说 许连捷：一心一意做好「一张纸」

乘风破浪的日子，老天总喜欢下雨。2020年7月7日，微雨，杭州西溪旁。恒安集团总裁许连捷率团队，启动与阿里巴巴战略合作的“营销中台项目”，翻开恒安数智化转型新篇章。

这是一次认清时代、主动拥抱变化的变革。从生产端到消费端，恒安渴望高消费者无限近。

“快消品企业要加强数字化赋能，及时掌握消费者动向。”许连捷此行目的很明确，要借助阿里巴巴的全球消费数据、云店等数字技术，打造属于恒安的“中流击水”。

这是深化恒安第三轮管理变革的重要项目。在2014年启动第三次管理变革前，恒安存在数据信息无法透明共享的问题。“很多环节都是数据‘孤岛’。比如仓储数据不明确，销售终端为了保证供货，会夸大需求，影响合理生产；而生产环节由于不了解销售情况，不能及时适应市场变化，仓库不能按照销售的紧缺程度安排货物摆放，造成有货发不出的情况。”

改革效果初显，如今恒安内抗工业园实现数字化管理，可以了解每天生产、库存、物流情况。2020年，恒安营收达223.74亿元，净利润超46亿元。

供应链端的数据清楚了，还要打通消费端的数据。许连捷希望建立更加精准、更加贴近消费者的高效运营模式，加速恒安百年千亿目标的实现。

这不是许连捷第一次挂帅靠前指挥了。频繁出差的他，从未把自己当成60多岁的长者，更愿意以30出头的精气神冲在企业变革一线。难怪，2017年年初，许连捷在机场吃泡面、斜靠在候机厅打瞌睡的照片在全网刷屏时，恒安上下称之为“总裁的日常”。

深耕一线，36周年如一日，只想专注做好“一张纸”的许连捷，推动了企业一次次的飞跃、质变。“做民营企业，就要专心专注。这是一份实业，做专、做精、做透了，大有可为。”

传统制造业面临转型升级的关口，外界的诱惑很大。“我见过很多三五年就夭折的企业，‘一山看过一山高’，看什么好赚钱就一窝蜂上，最后什么都没坚持下来。”许连捷说，“到现在，我还是盯着我们恒安‘卫生巾’这个行业，盯紧心相印这张‘纸’，做到全国第一、世界一流。因为本本分分做主业，恒安在30多年的发展中，并未出现过比较大的发展危机。”

本报记者 施珊 董严军

### 释义

《沁园春·长沙》 诗句出自毛泽东在湘江有这么多一群企业家，他们敢于击水于激流，敢于乘风破浪，他们积极弘扬企业家精神，朝着“世界一流企业”不断迈进。

时代的激流未曾停息，市场的洗礼九死一生，但敢拼、爱拼、善拼的晋江企业家从不止步，也从不甘于安逸。他们选择奋勇冲击、劈波斩浪，他们选择迎难而上、奋楫争先，他们选择改革创新、与时俱进。

过激流、涉险滩，当时代弄潮儿，晋江企业家家用「拼」字、用「敢」字，书写了一幅幅到中流击水、劈波斩浪的生动画卷。



2017年10月15日，在意大利撒丁岛，晋江企业家庆祝晋江获得第十八届世界中学生运动会举办权。来源：新华社



### 观察者说 一群人，一股劲

“白天当老板，晚上睡地板”，描绘的是晋江企业家创业初期的真实写照。这种拼搏精神，几乎流在所有晋江企业家的血液里，也同样适用于当下的他们。

走进一家家晋江企业，走近一位位晋江企业家，更加深切地感受到他们的那股劲——那股不服输的劲，互相激励的劲，永远向上的劲。

不服输。市场越是激荡，晋江越是专注实体。在新冠肺炎疫情影响下，许多企业都以“收”为主。但晋企迎难而上，2020年9月，总投资20亿元、占地365亩的湖北生产基地正式开工。

“越是困难的时候，越考验企业的初心。”20多年，从一家乡镇小企业发展成国家农业产业化龙头企业，盼盼食品集团董事长蔡金按只想用心做好每一包、每一粒、每一盒、每一瓶产品。

疫情当前，能够快速让企业经营回到正常轨道，蔡金按特别感谢晋江市市委、市政府这一特别的“服务员”。“在常态化疫情防控下，我们积极推进企业复工复产。通过包车、免费买机票把工人接回晋江。因为部署早、抓得实，加上各部门帮忙协调，我们的产能恢复比较快，去年3月就逐步把1月至2月的缺口补回来了。”蔡金按说。

耐得住寂寞，守得住繁华。一心做好一件茄克的劲霸，一心做好一件商务男装的利郎，一心做好一台机械的晋工……这种氛围存在于众多晋江企业。

互相激励。爱拼才会赢，有着国际视野的晋江企业家，要做世界第一等。

从改革开放之初的陈炼“乡镇企业一枝独秀”，到恒安率先上市，安踏打响品牌战略，晋江企业家总是先人一步、快人一拍，在挑战一个不可能中，开创了无数个率先，创造了无数个第一。

累计销售男裤1亿条后，九牧王宣布要“成为全球裤王”的愿景。九牧王董事长林

聪颖一边发挥过去32年在版型、面料、技术等优势，一边与5家国际面料商合作，并宣布签约前杰尼亚设计师 Louis-Gabriel Nouchi 为新任创意总监。“这是强者恒强的时代，九牧王将集一切资源和力量，致力打造全球最好的裤子。”

永远向上，永远向善。

晋江从来都是一片神奇的土地，不仅因为在这片土地上出现并发展了一大批知名的企业，更因为晋江民营企业企业家爱国、创新、诚信的精神。

新冠肺炎疫情之下，胸怀家国情怀的晋江企业家，留下了一个个逆行的背影。担心医护人员穿上防护服，要忍受衣服不透、皮肤痒痒，丁水波将连千T恤等价值2000万元装备“驰援”湖北；天守集团总裁蔡天守等晋江企业家，四方奔走开启“全球购”模式，将物资运往全国最需要的地方；原经营纸尿裤、卫生巾设备的海纳机械董事长洪奕元不分昼夜“泡”在车间督战，从无到有，打造出晋江首台全自动医用口罩机；好来屋食品董事长许嫣然等“90后”新生代企业家们，则发起合力，开启国内统筹、国外采购的爱心接力。

一如此前每次面临大事一样，晋江一代代的民营企业企业家，不遗余力、不计代价为企业、为城市、为国家而战，用殷殷之情彰显拳拳爱国本色。

乘着一股劲，这个面积只有649平方公里的弹丸小城，创造了连续27年位居福建省县域经济总量第一、连续20年跻身全国百强县市前十的经济奇迹。乘着一股劲，在这座以“敢为天下先，爱拼才会赢”著称的民营经济大市，晋江企业家不断用生动的实践，传承创新发展“晋江经验”。沧海桑田，新时代下，“晋江经验”也成为支撑着他们砥砺奋进的磅礴力量。



### 大事记

- 2001年，晋江县域经济基本竞争力首次进入全国县域十强。
- 2001年3月，中国皮革与制鞋工业研究院等单位共同授予晋江市“中国鞋都”荣誉称号。
- 2003年10月，晋江被授予“中国伞都”荣誉称号。
- 2004年，晋江市首次获得“中国拉链之都”荣誉称号。
- 2004年1月，中国纺织工业协会、中国服装协会被授予晋江市“中国纺织产业基地”称号。
- 2006年7月，晋江获评“世界茄克之都”称号。
- 2007年12月，晋江国家体育产业基地正式挂牌。
- 2014年，阿里研究院发布“电商百佳县”榜单，晋江市首次上榜。
- 2016年，晋江获评“全国食品工业强市”称号。
- 2017年9月，晋江被中国纺织工业联合会授予“中国泳装产业名城”称号。
- 2019年，晋江市获得“中国快递示范城市”称号。
- 2020年，“新国货之城”排名出炉，晋江市是前十中唯一的县级市，位列第九。

### 亲历者说

### 洪炳文：生产「一件能救人的衣服」

“无论如何也想不到，能以一件衣服的名义，在人民大会堂，接受国家的表彰。”

2020年9月8日，从此，深深烙印在福建染牌集团常务副总裁洪炳文的人生里。这一天，荣膺“抗击新冠肺炎疫情先进个人”的他，和全国的抗疫英雄们一起，与党和国家领导人留下一幅长达5米的合影。

将时间回拨。2020年年初，新冠肺炎疫情突然暴发，抗疫物资紧缺，各级政府号召企业转产医用防护服——突然的任务，让洪炳文不知从何下手。服装和防护服虽然都有个“服”字，但差别很大，没有设备、没有原材料、没有生产经验不说，春节期间连员工都没有。

难度不小，但洪炳文没有一丝迟疑，马上展开行动。

“大年初二，我们在公司内部发起倡议，希望大家可以回公司一起抗疫。”洪炳文表示，倡议一发出，员工们马上有了回应：“100多名员工二话不说自愿回到工厂，且无一人开口提工钱的问题。他们和家里解释，自己要回公司，一起生产‘救人的衣服’。”

与此同时，上演生死时速的，还有好几组人马。为了争时效，晋江市市委、市政府开出“加急”文件，特事特办；没有无菌车间，晋江相关部门第一时间协调出石墨车间；没有生产防护服的经验，染牌设计师请教专家，上百次地优化和修改，白加黑连轴转；采购部门的员工，为了四处协调面料，一天平均要打200多个电话；为了“抢”生产设备热风机，染牌的采购人员直接跑到厂家门口“蹲守”，再连夜协助厂家现场组装，就为了保证第二天清晨能将一台难求的热封机运到工厂；为了加大产能、加快生产，争分夺秒驰援疫区一线，染牌更是从1条生产线增加到4条，从1个车间增加到2个车间。

不惜一切的投入、不顾一切的“逆行”，在急得透不过气的日子里，洪炳文和所有染牌员工一心只想：早日给医护人员披上“战甲”，再大的困难也要上。

人心齐，泰山移。染牌写就了“新晋江速度”：一天内成立爱心车间，仅用7天就发出首批防护服，成为全省首家“转产”并获得无菌型医用防护服生产资质的服装企业。

2020年3月，染牌收到了“国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控联防联控机制医疗物资保障组”的感谢信，赞誉其“识大体、顾大局，为打赢疫情防控战做出突出贡献”。在非常时期做出改变，这样的创新求变是染牌人的骄傲，更有赖于染牌40多年只做服装一件事的坚持。”洪炳文告诉记者，很自豪，染牌能够依托专业优势为国做贡献，用实践传承创新发展“晋江经验”。



染牌集团常务副总裁洪炳文

