晋江经济报 JINJIANG ECONOMY NEWS
主办:晋江文旅集团
第11期
2021年6月30日 星期三 编辑_陈荣汉 刘宁 校对_杨晨辉 设计_翁泽义 李江龙 电话0595-82003110

感受身边的诗与远方

文旅两大项目等您来打卡

本报记者 黄海莲

为人们创造“既有诗和远方,又有运动健康”的美好生活,这是晋江文旅集团成立三年来一直努力的方向。三年来,晋江文旅集团秉承与城市一起成长的发展理念,致力于文旅、体育、康养、教育等板块的项目建设运营,如今,晋江文旅集团旗下多个项目已经初具规模,许多项目成为晋江人生活中必不可少的休闲之选。

今天,我们就一起打卡晋江文旅集团旗下的两个项目,去感受近在咫尺的诗与远方……

晋江市足球训练中心:一片绿茵造就一方乐园

游戏、烧烤、露营,还有激动人心的足球运动……这一切,在咱厝晋江市足球训练中心可以一站实现啦!晋江市足球训练中心位于灵源街道曾林社区,晋江大灵源山宗教文化旅游区内,总用地面积约87218平方米。这里以大众健身步道串联场地两大主题:北部片区为有氧公园,南部片区为运动公园。北部片区极大化地保留现有生态资源,以生态、休闲功能为主;南部片区则强调足球文化,以足球运动为主。晋江市足球训练中心现由晋江文旅集团全资子公司晋江市清新体育发展有限公司负责运营管理。

目前,清新体育公司结合“一山一水”慢行系统,连通灵源山景区与灵溪谷项目,打造了一系列亲子、情侣、团队活动或赛事。

专业足球赛场 尽情挥洒汗水

晋江市足球训练中心建设有足球场馆1.3万平方米,带有8000个观众席位的11人制足球天然草正赛场1个,11人制人工草足球训练场1个,7人制人工草足球训练场1个,健身步道1.2公里,青少年休闲活动场地1500平方米,大众健身场地1500平方米,500个停车位,商业及体育配套用房等,总投资约2.6亿元,是配套世界中学生运动会、国际大体联足球世界杯等重大国际赛事的主要场馆。同时,晋江市足球训练中心也是全省首个专业足球场,全国第六个专业足球场。足球训练场日常均对市民提供预订使用。

户外团建活动 提高团队凝聚力

企业发展,团队先行,一个团队的精神面貌,往往能够决定企业的发展高度。清新体育公司依托晋江市足球训练中心场地优势,结合素质拓展团队,举办了一场又一场精彩的团建活动,如上个月刚刚结束的2021年晋江文旅集团趣味运动会,活动集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性为一体,不仅丰富了员工文体生活,还进一步展现了员工团结向上,锐意进取的良好精神风貌。

夏夜露营烧烤 尽享浪漫周末

如果说2020年是“野餐元年”,那么,2021年完全无愧于“露营元年”之称。露营不但重新打通了人与自然的关系,还打通了人与人的关系,露营者远离城市的喧嚣,吹着晚风看着日出,吃着烧烤喝着冰饮在自己亲手搭建的帐篷里,以地为床,以天为被,感受夜间令人陶醉的星空和宁静。每一次露营,都会让人重新找到希望。

晋江市足球训练中心主场馆根据国际足球赛事标准设计,配备LED大彩屏及专业灯光、音响,夏日的夜晚,和朋友家人来这儿,一起动手搭帐篷,观看露天电影,收获这个夏天不一样的体验。

地址:福建省晋江市世纪大道与灵石路交叉口北200米

预约方式:关注“晋江市足球训练中心”服务号进行场地预约。

商务洽谈:致电咨询17359705182

走进晋江经验馆 感受晋江城市发展的脉动

日前,文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委联合发布“建党百年红色旅游百条精品线路”,其中,第62条的“福建发展·晋江经验”精品线路,将晋江市晋江经验馆纳入其中。学党史,践初心,担使命,晋江市展馆已经成为开展党史学习教育热门参观学习点,各级党组织和党员干部来到这里重温“晋江经验”,厚植为民情怀。

晋江市展馆位于世纪大道旁,是晋江对外宣传的一个重要窗口,始建于2007年底。几经改造提升,该展馆现拥有6400平方米的展览展示区,共分三层,一层晋江经验馆、二层规划馆、三层产业馆,从历史、文化、城市、交通、生态、产业等多个视角,全方位解读晋江的发展经验和历程。自2020年1月起,由晋江文旅集团全资子公司晋江市清新文旅产业运营管理有限公司参与管理运营,展馆先后获评“习近平新时代中国特色社会主义思想实践示范基地”“福建省党史学习教育参观学习点”“泉州市社会科学普及基地”“福建省爱国主义教育基地”等。

其中,晋江经验馆围绕习近平总书记从1996年到2002年,六年七到晋江调研的故事,讲述“晋江经验”的提炼过程,展现晋江经济社会在“晋江经验”的指导下,从“高产穷县”到全国县域经济五强的成功示范。

今年1月1日至6月29日,晋江市展馆已接待参观团数达668团,参观人数共17694人次。近期,晋江市展馆还依托自身优势,联动晋江文旅集团多个重点项目,如晋江市足球训练中心、五店市传统街区、梧林传统村落等,打造了多条集参观考察、干部培训及互动体验为一体的研学活动。目前已开发“民营企业发展之旅”“生态文旅与美丽乡村之旅”“非公党建之旅”“新型城市治理创新之旅”“文化与创新之旅”等路线。

有人说,城市展馆是一座城市的“缩影”,不管你是晋江人,还是新晋江人,抑或是对晋江有兴趣之人,得空不妨来晋江市展馆走走,一起走近“晋江经验”,一起读懂晋江因地制宜、独具魅力的全面发展之路!

展馆地址:福建省晋江市罗山街道世纪大道111号
预约方式:关注“晋江市展馆”服务号进行参观预约
商务洽谈:致电咨询 陈女士15080094369
柯女士15960553388

财 经

BrandZ发布2021全球最具价值百强品牌

安踏首次上榜服饰类TOP10

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际市场咨询机构Kantar Millward Brown(凯度)公布了2021年度BrandZ全球最具价值100强品牌榜单。在服饰类别榜单中,安踏首次上榜,并以30.05亿美元的品牌价值位列第八。

据悉,作为全球知名大型品牌建设数据库,凯度BrandZ的数据在全球品牌价值评估领域具有重要参考价值,被誉为品牌界的“奥斯卡”。自1998年以来,凯度BrandZ已经在全球51个市场上调查了400多万名消费者,涉及服饰、汽车、奢侈品、个人护理、酒业等多个类别的1.8万个品牌。凯度BrandZ通过三个指数Meaningful(有意义)、Different(差异化)、Salient(卓越性),分析服饰品牌。

服饰类别榜单显示,十大品牌的总价值增长了53%至1801亿美元,增速超过其他活跃的非时尚类别。

凯度方面表示,这一快速增长归功于“消费者购买了更多运动休闲装”。疫情蔓延带来了消费者习惯改变,直播内容、游戏化和订阅模式等多样化的渠道也是推动服饰类别增长的关键因素。其中,对于运动休闲品牌来说,差异化尤其重要。安踏的上榜得益于“其在过去几年中抓住了健身热潮的趋势,并在其国内市场取得了成功”。

近年来,在应对消费者需求迭代和未来行业发展趋势更替上,安踏以变革迎接变化,数字化转型与多品牌差异化战略并举,以价值路线抢占消费者心智。

目前,安踏集团“单聚焦、多品牌、全渠道”的战略卓有成效,以安踏和FILA为两大主品牌,专业、时尚、户外三大品牌群多品牌矩阵差异化的协同布局基本成熟,实现了跨越不同应用场景、生命周期和用户定位的消费者全覆盖。

安踏方面表示,在全球化背景下,安踏集团通过数字化,加快提升品牌驱动力,持续创新,打造品牌价值,展现了中国品牌的强大韧性。

晋江市工人文化宫主体结构封顶

本报记者 董严军 摄

好彩头开展庆祝建党100周年系列活动

本报讯(记者 刘宁)百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。在建党100周年之际,好彩头集团精心策划,在贵州铜仁、湖北潜江、江苏泗阳等多处基地陆续开展了形式多样的庆祝建党100周年系列活动。

在好彩头贵州铜仁基地,其党支部全体党员、入党积极分子及职工代表来到了周逸群烈士陈列馆,开展庆祝建党100周年党建活动。在陈列馆广场,面向鲜红的中国共产党党旗,铜仁基地总经理兼党支部书记董红海带领全体党员同举右手、握紧拳头,重温入党誓词,以表达“矢志不渝守初心、砥砺前行担使命”的坚定信念和决心。

随后,在讲解员的引导下,大家怀着无比崇敬的心情一边聆听讲解,一边通过实物和相关文字资料对周逸群烈士一生伟大的革命事迹有了深入了解,感怀革命先烈,接受红色文化的洗礼。

“领土不整国家必亡!国家有难匹夫有责!”“我们今天的行动是中国美好未来的先声!誓死力争!爱国无罪!”……铿锵有力的声音从好彩头湖北潜江基地的会议室中传出。该基地组织了以“观红色电影,庆建党百年”为主题的红色观影活动。基地党员、入党积极分子及员工代表齐坐一堂,集中观看电影《建党伟业》,并举行观后感分享会。

除了组织党员队伍集体观影,湖北潜江基地党支部还组织党员干部走进潜江市福利院,开展爱心慰问活动,为50余名孤寡老人送去小样小乳酸、大米、食用油等生活物资。

潜江基地总经理郭浩表示,活动引导广大党员积极投身公益事业,服务基层群众。下一步,湖北好彩头食品有限公司将持续关注社会弱势群体,把爱心传递到群众身边,扎实开展“我为群众办实事实践活动”。

学党史葆初心,喜迎建党一百年。在好彩头江苏泗阳基地,其党支部在会议室开展了首届党史竞赛,5支队伍共计15名选手参加。经过抢答和必答环节比拼,江苏糖果厂队伍摘得桂冠。通过此次竞赛,众人重温了党的光辉历程,彰显泗阳基地党员队伍团结奋进的精神状态和爱党爱国的深厚情怀。

好彩头方面表示,好彩头始终坚持党的领导,拥护党的纲领,坚定理想信念,强化宗旨意识。为献礼建党100周年,号召员工铭记历史,以革命先烈为榜样,忠诚履职、尽职尽责,以高度的热情投入到今后的工作,在岗位上争先创优,以奋斗姿态践行好彩头“带给人们营养健康的时尚生活”使命,好彩头全国各基地红色党建系列活动仍在如火如荼开展中。

工会之窗 幸福晋江 活力工会
服务热线:85601000 地址:青阳文华路职工之家

本报讯(记者 曾小凤)昨日,伴随着最后一块顶板混凝土的浇筑完成,晋江市工人文化宫主体结构顺利封顶,标志着该项目完成了一项重要节点工程。

晋江市工人文化宫暨人防工程坐落于晋江市梅岭街道许厝社区。项目总用地面积为3.1万平方米,总建筑面积为7.8万平方米,投资总额约为6.5亿元。

该项目建设符合时代需求,是晋江丰富职工文化生活、创建人文之城的需要,亦是凸显晋江城市形象的窗口,同时附建的人防工程是落实军事斗争人防应急准备、完善城市防护工程体系的需要。工人文化宫项目是集职工服务、文化展览、技能实训、体育健身、会议演播等功能为一体的综合公共文化服务设施,作为晋江市工会的重要阵地,亦是晋江经济建设和社会事业发展的重要标志。

项目于2019年11月9日开工,计划于2021年完成主体结构、砌体结构及外墙装修工程,于2022年5月完成室内精装修及室外景观绿化工程,计划于2022年6月完成竣工验收及交付使用。

据介绍,晋江市工人文化宫在设计上充分尊重晋江市上位城市规划要求,着重考虑闽南地区的气候和地形特点,借鉴闽南传统建筑的布局和空间特色,选取当地常见的特色建筑材料,力求打造美观大方、经济实用、环境和谐、绿色环保的公共文化综合体。项目在沿迎宾路设置人行主入口广场及地下室下沉式广场,根据建筑功能上部划分为体育中心、文化艺术中心及宣教培训中心三个体块,地下室为平战结合的人防工程。

“做好安全文明施工管理,主要施工场地做硬化处理,所有的临时设施与场地布置均按标准化实施。施工现场整洁有序,物料堆放整齐,安全标志明显,劳动纪律严明。严把文明施工关,树立中建海峡企业形象。”该项目经理林先生告诉记者,以建设福建省优质工程为目标,项目部全体员工认真落实工程质量目标,承担各自的管理责任,科学实效组织施工和管理,提高项目部全体员工的质量意志,同时制订相应质量管理措施包括:样板先行制度、技术交底制度、质量检查制度、成品保护制度等。

晋江市总工会相关负责人黄小姐表示,晋江市产业工人已超过120万人,随着晋江市经济和社会事业的不断发展,职工队伍还将不断壮大。作为职工的“学校和乐园”,晋江市工人文化宫将向广大职工群众提供休闲健身、电影放映、职工读书、阅读、文艺会演、专题讲座等公益场所,开展健康有益的职工文化娱乐体育活动,丰富广大职工群众的精神文化生活,打造更接地气、更受欢迎的“职工大学堂”。