



奋斗百年路 启航新征程

共创文明城市,共享文明成果。晋江文明城市创建秉承着标本兼治、常态创建,实现了交通、市容、市场、社区等广义城市管理的常态长效化。今天,我们与你一起从数字看“创城”。

文明交通力度大: 新增路面停车泊位3400多个

文明城市创建中,交通秩序是一个热点,也是难点,既考验着一个城市的管理水平,也是一个城市的文明窗口。

针对行人横穿、路口抢行和机非、人车混行现象,自去年11月以来,晋江新设隔离围栏3.1公里和一系列路口广播、分道引导等标线设施,通过手机媒体和LED大屏公开曝光违法交通行为;针对车不让人问题,新建专用抓拍设施8套,在斑马线前施划“车让人”提示602处;针对车辆停放乱象,新增汽车路面停车泊位3400多个、二轮车辆泊位逾2万个、无障碍机动车停车位125个,以“贴单、拖车、锁扣”和试行“电子告知单”的办法,加大汽车乱停放的违法成本;针对共享单车野蛮增长,建立总量管控平台,出台行业准入规定,利用蓝牙技术建成实体停放围栏近1200个。



市容市貌更整洁: 更新投放分类垃圾桶1.7万个

垃圾不落地,城市更美丽。针对环卫保洁设施短板,晋江今年年初以来,更新投放分类垃圾桶1.7万个,新增密闭式转运车184部,增设公厕指示牌200多面;针对保洁主体责任不力问题,出台环卫精细化管理细则,开展保洁行业大整治,加强合同履行行为监管,立案查处合同违约行为5宗,处罚罚金11万元;针对市容和环境卫生违法行为动态特点,出台规范犬只管理和禽畜散养行为的通告,组建流浪狗收容专业队伍。尤其是开展了小广告和违章搭建专项治理,仅今年4月就立案查处违法张贴、散发小广告案133宗,处罚罚金57300元。

农贸市场大改造: 施划摊点经营线位4.9万米

农贸市场整治关系民生,是一项实实在在的惠民工程。自去年11月以来,晋江针对农贸市场管理不善问题,出台管理导则、行业规范和划行归市、引摊入市措施,制定以奖代补促进整治政策,促使梅岭、曾井、翰林池、沟头、双沟等市区主要农贸市场管理状况发生较大改观,推动福埔、竹树下、青新等社区圩市实施改造,较为彻底地解决了梅青自发市场、新华街早市等“老大难”问题,把改造5个农贸市场纳入晋江市、市政府2021年“为民办实事”项目;针对马路经济现象,兼顾民生需求和管理需要,以疏堵结合的办法规范设置37个便民服务集中点,施划摊点经营线位4.9万米;针对夜市环境脏乱差,按照定点合理、管理规范、秩序良好和扶持一批、撤除一批、提升一批的要求,整顿市区主要夜市餐饮集中区,加强江声路等夜市一条街组织化、秩序化、规范化建设,取缔凤凰城等一批非法设置的夜市。



旧梅岭综合市场



新梅岭综合市场

数字看「创城」 幸福指数「节节高」

本报记者 董瑞婷 朱艳 陈巧玲 通讯员 吴文博 颜燕秋



新增路面设施

- 汽车路面停车泊位 **3400多个**
- 二轮车辆泊位逾 **2万个**
- 无障碍机动车停车位 **125个**

新增环卫设施

- 更新投放分类垃圾桶 **1.7万个**
- 新增密闭式转运车 **184部**
- 增设公厕指示牌 **200多面**



舆论宣传

- “晋江文明,没我不行”短视频点击量超 **100万**
- 创城志愿服务活动 **400多场**
- 参与者累计 **2.5万人次**



农贸市场整治

- 设置 **37个** 便民服务集中点
- 施划摊点经营线位: **4.9万米**

小区管理新举措:分类施策、分类推进

针对老旧小区历史遗留问题,出台整治导则和以奖代补促进整治政策,推行房改小区由原业主单位牵头,无物业小区和开放式街区由属地社区兜底的办法,使停车、消防、照明、排水和环卫等基础设施和管理状况得到改善;针对联建房严重失管弊端,制定专项整治导则,实行住建牵头、街道主体、部门参与、业主担责的治理办法,引导业主建立自治组织、

选聘物业机构,为逐步实现长效管理打好基础;针对物业企业履责不到位,研究物业管理长效提升措施,改革星级评定管理制度,提高属地社区和业委会、小区住户的话语权;针对缆线乱拉和飞线充电现象,制定架空缆线专项整治和智能充电桩建设促进方案,实行管线部门分区牵头、合作共治的整治办法和财政按奖补措施。

群众参与更广泛: 志愿服务400多场 参与者2.5万人次

文明城市的创建,是为民创建,同时也离不开群众的共同创建。自去年11月以来,晋江充分发挥社会监督功能,在整改工作领导组建制之下专门组建市民问政小组,邀请人大代表、政协委员、民主党派人士和社会贤达、群众代表,参与城市管理和文明创建难点、痛点问题的实地督导、调查研究35次,通过把脉会诊、出谋献策,有力地促成了农贸市场、夜市管理、交通秩序、住宅小区、背街小巷等问题的逐步解决。

晋江还高度重视舆论监督作用,在晋江经济报、融媒体中心 and 新闻网,以及“文明晋江”等公众号开设舆论监督专栏,对小广告乱张贴、行人闯红灯等行为予以公开曝光,制作播出“到处贴东西,连牛都生气”等一系列谴责不文明行为的主题公益广告,引起群众强烈共鸣。关注群众所急所盼,通过

来信来访、电话投诉、现场举报等途径,发现一批严重扰乱居民生活和城市管理秩序的问题线索并促成解决,“6·7”新华街人民超市顶楼杨花盆规模化违法饲养鸡鸭案等线索,均由文明办从群众举报的线索中发现并移交有关部门办理。

以“晋江文明,没我不行”为主题,晋江持续开展小手拉大手、文明健康绿色环保、爱国卫生、志愿服务等H5网络传播活动和市民参与活动;“晋江文明,没我不行”短视频在新华社分享网页点击量超百万,“专项整治‘牛皮癣’、提升城市‘颜值’”等4个H5接力累计超90万人次;结合新时代文明实践组织创城志愿服务活动400多场,参与者累计2.5万人次。深入开展联创共建活动,50个市直单位分别挂钩联系38个建成区社区,开展整改帮扶督促。

创建机制督导促长效

截至目前,晋江市领导共开展督导活动200多次,实地督导组编发整改提示90多期,下发重大整改事项交办单21次,开列整改清单逾8000条,单点问题整改完成率超98%。

自2013年启动全国文明城市市争

创工作以来,晋江首次启动问责问效机制,有力推动了创建工作在部门和基层的落实。去年12月以来,晋江通报批评了个别单位和干部,效能问责履职不力干部,约谈存在问题较大、整改进度缓慢的镇街、部门主要负责人。

一个个数据背后,就是一次次的整改落实;一个个数据背后,也见证了晋江的创城之旅。文明城市创建,晋江永在路上!

