



# 奋斗百年路 启航新征程

共创文明城市，共享文明成果。晋江文明城市创建秉承着标本兼治、常态创建，实现了交通、市容、市场、社区等广义城市管理的常态长效化。今天，我们与你一起从数字看“创城”。

## 文明交通力度大： 新增路面停车泊位3400多个

文明城市创建中，交通秩序是一个热点，也是难点，既考验着一个城市的管理水平，也是一个城市的文明窗口。

针对行人横穿、路口抢行和机非、人车混行现象，自去年11月以来，晋江新设隔离围栏3.1公里和一系列路口广播、分道引导等标线设施，通过手机媒体和LED大屏公开曝光违法交通行为；针对车不让人问题，新建专用抓拍设施8套，在斑马线前施划“车让人”提示602处；针对车辆停放乱象，新增汽车路面停车泊位3400多个、二轮车辆泊位逾2万个、无障碍机动车停车位125个，以“贴单、拖车、锁扣”和试行“电子告知单”的办法，加大汽车乱停放的违法成本；针对共享单车野蛮增长，建立总量管控平台，出台行业准入规定，利用蓝牙技术建成实体停放围栏近1200个。



## 市容市貌更整洁： 更新投放分类垃圾桶1.7万个

垃圾不落地，城市更美丽。针对环卫保洁设施短板，晋江今年年初以来，更新投放分类垃圾桶1.7万个，新增密闭式转运车184部，增设公厕指示牌200多面；针对保洁主体履责不力问题，出台环卫精细化管理细则，开展保洁行业大整治，加强合同履约行为监管，立案查处合同违约行为5宗，处罚金11万元；针对市容和环境卫生违法行为动态特点，出台规范犬只管理和禽畜散养行为的通告，组建流浪狗收容专业队伍。尤其是开展了小广告和违章搭盖专项整治，仅今年4月就立案查处违法张贴、散发小广告案133宗、处罚金57300元。

## 农贸市场大改造： 施划摊点经营线位4.9万米

农贸市场整治关系民生，是一项实实在在的惠民工程。自去年11月以来，晋江针对农贸市场管理不善问题，出台管理导则、行业规范和划行归市、引摊入市措施，制定以奖代补促进整治政策，促使梅岭、曾井、翰林池、沟头、双沟等市区主要农贸市场管理状况发生较大改观，推动福埔、竹树下、青新等社区圩市实施改造，较为彻底地解决了梅青自发市场、新华街早市等“老大难”问题，把改造5个农贸市场纳入晋江市委、市政府2021年“为民办实事”项目；针对马路经济现象，兼顾民生需求和管理需要，以疏堵结合的办法规范设置37个便民服务集中点，施划摊点经营线位4.9万米；针对夜市环境脏乱差，按照定点合理、管理规范、秩序良好和扶持一批、撤除一批、提升一批的要求，整顿市区主要夜市餐饮集中区，加强江声路等夜市一条街组织化、秩序化、规范化建设，取缔凤凰城等一批非法设置的夜市。



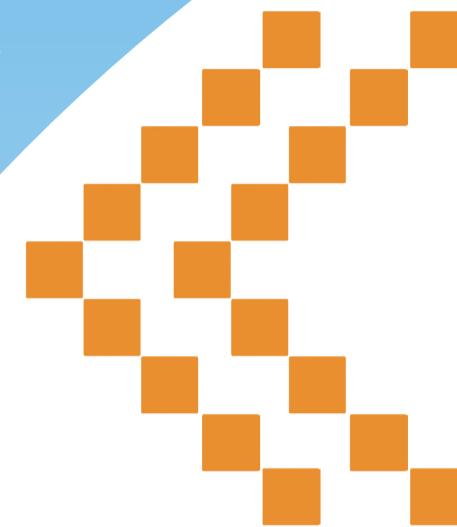
# 数字看「创城」 幸福指数「节节高」

本报记者 董瑞婷 朱艳 陈巧玲  
通讯员 吴文博 颜燕秋



### 新增路面设施

- 汽车路面停车泊位 **3400多个**
- 二轮车辆泊位逾 **2万个**
- 无障碍机动车停车位 **125个**



### 新增环卫设施

- 更新投放分类垃圾桶 **1.7万个**
- 新增密闭式转运车 **184部**
- 增设公厕指示牌 **200多面**



### 舆论宣传

- “晋江文明，没我不行”短视频  
**点击量超100万**
- 创城志愿服务活动 **400多场**
- 参与者累计 **2.5万人次**



### 农贸市场整治

- 设置 **37个** 便民服务集中点
- 施划摊点经营线位：**4.9万米**



### 小区管理新举措：分类施策、分类推进

针对老旧小区历史遗留问题，出台整治导则和以奖代补促进整治政策，推行房改小区由原业主单位牵头，无物业小区和开放式街区由属地社区兜底的办法，使停车、消防、照明、排水和环卫等基础设施和管理状况得到改善；针对联建房严重失管弊端，制定专项整治导则，实行住建牵头、街道主体、部门参与、业主担责的治理办法，引导业主建立自治组织、选聘物业机构，为逐步实现长效管理打好基础；针对物业企业履责不到位，研究物业管理长效提升措施，改革星级评定管理制度，提高属地社区和业委会、小区住户的话语权；针对缆线乱拉和飞线充电现象，制定架空缆线专项整治和智能充电桩建设促进方案，实行管线部门分区牵头、合作共治的整治办法和财政按效奖惩措施。

### 群众参与更广泛： 志愿服务400多场 参与者2.5万人次

文明城市的创建，是为民创建，同时也离不开群众的共同创建。自去年11月以来，晋江充分发挥社会监督功能，在整改工作领导组机制之下专门组建市民问政小组，邀请人大代表、政协委员、民主党派人士和社会贤达、群众代表，参与城市管理和服务创建难点、痛点问题的实地督导、调查研究35次，通过把脉会诊、出谋划策，有力地促成了农贸市场、夜市管理、交通秩序、住宅小区、背街小巷等问题的逐步解决。

晋江还高度重视舆论监督作用，在晋江经济报、融媒体中心和新闻网，以及“文明晋江”等公众号开设舆论监督专栏，对小广告乱张贴、行人闯红灯等行为予以公开曝光，制作播出“到处贴东西，连牛都生气”等一系列谴责不文明行为的主题公益广告，引起群众强烈共鸣。关注群众所急所盼，通过

### 创建机制督导促长效

截至目前，晋江市领导共开展督导活动200多次，实地督导组编发整改提示90多期，下发重大整改事项交办单21次，开列整改清单逾8000条，单点问题整改完成率超98%。

自2013年启动全国文明城市争

创工作以来，晋江首次启动问责问效机制，有力推动了创建工作在部门和基层的落实。去年12月以来，晋江通报批评了个别单位和干部，效能问责履职不力干部，约谈存在问题较大、整改进度缓慢的镇街、部门主要负责人。

一个个数据背后，就是一次次的整改落实；一个个数据背后，也见证了晋江的创城之旅。文明城市创建，晋江永在路上！

